

BALANCE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MICROEMPRESARIOS 2016

Para el año 2016 asumimos el reto de graduar a 15.000 emprendedores con nuestro Programa de Formación de Microempresarios, una meta conjunta de la VP de Comunicaciones y RSE y la VP de Banca Comunitaria Banesco. A la fecha informamos que, gracias al trabajo conjunto de las unidades y el apoyo de nuestros aliados, superamos la meta y graduamos un total de **17.147 microempresarios, 2.147 personas por encima del objetivo** (14,31% por encima del valor previsto). Un gran reto si tomamos en cuenta que la crisis económica empujó a nuestra población objetivo a invertir gran cantidad de su tiempo en la búsqueda de alimentos, insumos y medicamentos.

Desde el 2008, cuando echamos a andar el Programa, hemos graduado a 48.450 microempresarios. Estamos a un paso de cumplir con nuestra promesa dada en Palabras para Venezuela 2012 de graduar a 50.000 personas en nuestro Programa de Formación.

Nadie dijo que el 2016 iba a ser fácil. Fue una tarea ardua que nos obligó a replantearnos diversas estrategias a lo largo del año para alcanzar la meta. Primero sorteamos la emergencia eléctrica por efectos del Fenómeno El Niño que impactó negativamente la consecución de las metas mensuales, ya que muchos de los centros educativos están ubicados geográficamente en sectores que se vieron afectados por la falta y el racionamiento de luz. Por otro lado, la escasez de alimentos o medicamentos, y la falta de seguridad fueron otros de los factores que tuvimos que ponderar para alcanzar nuestro objetivo.

Sin embargo, pudimos replantear las metas con el siempre invaluable apoyo de todos nuestros aliados sociales: Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT), la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas (AVEC), CorpoULA, Asociación de Promoción de la Educación Popular (APEP), FundAcción Social, Fe y Alegría, Universidad Corporativa SIGO (UCS), Negocio Pyme, Superatec y la Asociación de Trabajadores Emprendedores y Microempresarios (ATRAEM) y la Asociación Civil Por la Caracas Posible; asimismo, establecimos nuevas asociaciones estratégicas: con la Dirección de Estudios Avanzados de la Asamblea Nacional de Venezuela; con la Dirección de Cultura y Patrimonio de la Alcaldía de Palavecino en Barquisimeto; con la

Alcaldía de Libertador del estado Mérida a través del Instituto Municipal de la Vivienda (Imvivienda) como parte del programa “La Mérida Productiva”; con La Fundación de Economía Social de la Alcaldía de Iribarren (Emprende BQTO) en Lara; con la Asociación de Alcaldes por Venezuela en su capítulo Nueva Esparta con las alcaldías de los municipios Maneiro, Marcano, Mariño y Arismendi; con el Instituto Iberoamericano de Recreación, Turismo y Gastronomía en Margarita; con la plataforma Proyecto 365 Venezuela, la cual promueve a la industria textil nacional; con la asociación civil La Esperanza del Panadero en Cumaná; entre muchas otras alianzas valiosas para llevar el Programa a microempresarios, artesanos, estudiantes gastronómicos y de hotelería, y particularmente a mujeres emprendedoras del chocolate, pescadores, artesanos y comerciantes del sector turismo y panadero del país.

Seguimos innovando. Con nuestras aliadas de FundAcción Social iniciamos un programa de inclusión vía online dictando el curso de Formación de Microempresarios desde la Mega Sala Digital Movistar, llevando la formación a emprendedores a distancia. Con el módulo tecnológico del Programa de Formación de Microempresarios, que incorpora el uso de la computadora como herramienta moderna de productividad y de estrategia para el negocio, logramos graduar a 2.789 personas, 279 por encima del valor planteado.

Asimismo, en nuestro afán de que la cultura del emprendimiento llegue a las aulas de bachillerato en Educación Técnica y en Oficios de jóvenes y adultos de los sectores más necesitados, continuamos con nuestro **Programa Aprender a Emprender**, logrando graduar a **964 bachilleres emprendedores** en especialidades como Informática, Electricidad, Comercio y Servicios Administrativos, Contabilidad, Industrial, y Electrónica.

También quisiera reconocer el papel importante de los compañeros de Banca Comunitaria: Héctor Albarrán, William Villegas y Karina Martínez, y por el equipo de Comunicaciones y RSE, Ana Ríos y Bertha Vivas, quienes no se amilanaron por las circunstancias del entorno y sacaron adelante y con éxito la meta trazada. Por supuesto, al liderazgo y entusiasmo de Mariela Colmenares, desde que nació este Programa.

Para el 2017, por supuesto seguiremos haciendo nuestra labor de acercamiento a la sociedad venezolana y estrechando alianzas que nos permitan ofrecer el Programa a nuestros clientes y público en general.