Informe I Semestre 2012

Banesco
Banco Universal

Índice

CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA 2
CONVOCATORIAS ASAMBLEAS DE ACCIONISTAS 3
RESUMEN FINANCIERO 4
INFORME DE JUNTA DIRECTIVA 5
- La Economía Venezolana durante el I Semestre de 2012 6
- Banesco Banco Universal 10

INFORME DE LOS COMISARIOS 12
INFORME DE GESTIÓN 13
- Capital Humano 14
- Mercadeo e Innovación 17
- Gestión de Calidad 18
- Gestión de Negocios 19
  - Personas Naturales 19
  - Personas Jurídicas 19
  - Segmentos Masivos y PYMES 20
  - Canales de Distribución Banesco 21
  - Banca Comunitaria Banesco 23
  - Gestión de Productos, Medios y Servicios de Pago 24
  - Tarjetas de Débito y Crédito 24
  - Operaciones e Internacional 25
- Administración Integral de Riesgo 26
- Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio 27
- Responsabilidad Social Empresarial 28
- Gobierno Corporativo 30
- Auditoría Interna I Semestre 2012 33
- Gestión de Requerimientos de Clientes y Usuarios 34
- Pronunciamientos de los Informes de Riesgo Crediticio 35
- Operaciones activas y pasivas que excedan 2% del patrimonio 35
- Propuestas de la Junta Directiva a la Asamblea de Accionistas para decretar Dividendos 35
- Comunicaciones de carácter general y particular recibidas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario 36
- Balance General de Publicación y Estado de Resultados 38
- Principales Indicadores Financieros 42
- Cartera por Actividad Económica 42
- Balance Social 43
- Corresponsales Internacionales 44

Estimados Clientes, Accionistas, Empleados, Socios Sociales, Proveedores y Público en General

En este ejercicio de rendición de cuentas, ponemos en sus manos el informe financiero semestral correspondiente al período culminado el 30 de junio de 2012. Los resultados son consecuencia del trabajo y compromiso de las más de 14.000 personas que forman parte de nuestra Institución y de la confianza de nuestros más de 40.000 accionistas.

Al corte del primer semestre de 2012 podemos reportar el manejo de recursos del público por Bs. 82.577 millones. Del referido monto, Bs. 76.165 millones correspondieron a captaciones del público, las cuales crecieron en 7,65% y nos permitieron alcanzar una participación de mercado de 12,95%.

Entre enero y junio de 2012, el patrimonio de Banesco se ubicó en Bs. 7.907 millones (un incremento de 27,35% en comparación con diciembre de 2011) y el activo total en Bs. 86.878 millones (un aumento de 9,6% en relación con el corte de 2011), finalizando la primera mitad del año 2012 con una cuota de mercado en activos de 12,38% y reafirmando nuestro liderazgo en la banca privada nacional.

Nuestro compromiso con el desarrollo del país se refleja en nuestro esfuerzo en atender la demanda crediticia de todos los sectores nacionales. Al cierre del primer semestre del año registramos una cartera de créditos bruta de Bs. 53.723 millones, lo cual representa un crecimiento de 65,25% con respecto a igual lapso de 2011.

La entrega de créditos con recursos del Fondo de Ahorros Obligatorio de Vivienda (FAOV) totalizó Bs. 613 millones, que beneficiaron a 4.243 familias venezolanas. Se entregaron adicionalmente créditos hipotecarios con recursos propios por Bs. 5.453 millones.

Lideramos el sistema bancario nacional en el financiamiento al sector turismo y en el rubro de microcréditos. Los créditos al sector turismo totalizaron Bs. 922 millones y otorgamos adicionalmente 45.918 microcréditos por Bs. 2.569 millones.

Apoyamos otras actividades productivas para el país como el agro por Bs. 9.477 millones, que beneficiaron a 1.595 productores, y la actividad manufacturera por Bs. 3.968 millones.

La atención a los microempresarios ha sido y será una prioridad para nosotros. Banca Comunitaria Banesco reportó en el primer semestre una cartera de 17.702 microcréditos. Además abrimos un segundo punto de atención en Barquisimeto para llegar a 20 Agencias Comunitarias en todo el país.

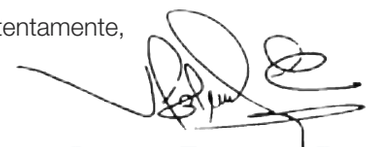
Conscientes del papel de la educación, dimos un impulso al Programa de Formación de Microempresarios de la Banca Comunitaria que durante el primer semestre se realizó de manera simultánea en Caracas, Guarenas, Maracaibo, Barquisimeto, Maracay, Puerto Cabello y Valencia.

Mantuvimos nuestro compromiso con la comunidad y es así como nuestra inversión social sumó Bs. 11,24 millones en el primer semestre. Los recursos fueron destinados a distintas actividades y proyectos que mejorarán la calidad de vida de nuestros trabajadores y de la comunidad en general. Del monto total, 74,79% correspondió a beneficios no contractuales para los más de 14.000 colaboradores de nuestra Institución en todo el país. Mientras que la dimensión externa del Programa de RSE, que se canaliza en proyectos junto a nuestros socios sociales, sumó Bs. 2.777.330.

Este año, luego de una pausa de un lustro, retomamos el evento *Palabras para Venezuela.* El pasado 10 de marzo más de cuatro mil personas se reunieron en Ciudad Banesco para escuchar a tres invitados muy especiales, los ex presidentes de Brasil, España y Chile, Fernando Henrique Cardoso, Felipe González y Ricardo Lagos. Fue un diálogo enriquecedor y lúcido, un punto de encuentro con la comunidad, y un espacio de reflexión de diferentes temas económicos, políticos, culturales.

Este semestre ha sido, no caben dudas, un período de aprendizaje y crecimiento. Nuestro compromiso es seguir apoyando a nuestros clientes en la consecución de sus logros personales y empresariales.

Atentamente,



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Convocatoria

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs. 1.250.000.000

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A. a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día 24 de septiembre de 2012, a las 8:00 a.m, en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

PRIMERO: Aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por contadores públicos independientes, correspondientes al ejercicio semestral finalizado el 30 de junio de 2012, con vista al informe de la Junta Directiva y de los comisarios.

SEGUNDO: Decreto de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes y preferidas, con cargo a los resultados del ejercicio económico terminado el 30 de junio de 2012.

Por la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente

Nota: Los documentos a que se refiere esta convocatoria, se encontrarán a disposición de los accionistas en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica.

Caracas, 29 de agosto de 2012

RIF: J-07013380-5

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs. 1.250.000.000

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A. a reunirse en Asamblea Extraordinaria de Accionistas el día 24 de septiembre de 2012, a las 8:30 a.m, en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

PRIMERO: Redención de Seiscientas Mil (600.000) acciones preferidas, de conformidad con el correspondiente prospecto de oferta pública de acciones preferidas emisión 2008-I y emisión 2008-II.

SEGUNDO: Pagar un dividendo en acciones comunes, por la cantidad de Seis Millones de Bolívares (Bs. 6.000.000).

TERCERO: De acuerdo a lo que sea decidido en los puntos anteriores, modificación del artículo 5 de los Estatutos Sociales del Banco, relativos al Capital Social.

CUARTO: Modificación del artículo 20 de los Estatutos Sociales del Banco, relativo a la composición de la Junta Directiva.

QUNTO: Unificar en un solo texto todas las modificaciones y reformas estatutarias aprobadas hasta la presente fecha.

Por la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente

Nota: Los documentos a que se refiere esta convocatoria, se encontrarán a disposición de los accionistas en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica.

Caracas, 29 de agosto de 2012

RIF: J-07013380-5

Resumen Financiero

Expresado en Millones de Bs.F.	Primer Semestre 2010	Segundo Semestre 2010	Primer Semestre 2011	Segundo Semestre 2011	Primer Semestre 2012	CRECIMIENTO I Semestre 2012 II Semestre 2011 Absoluto	%	CRECIMIENTO I Semestre 2012 I Semestre 2011 Absoluto	%
Total del Activo	**42.684**	**52.087**	**55.586**	**79.298**	**86.878**	**7.580**	**9,6%**	**31.292**	**56,3%**
Disponibilidades	11.284	17.345	13.710	22.718	15.427	-7.291	-32,1%	1.716	12,5%
Inversiones en Títulos Valores	5.011	4.782	8.016	11.518	16.363	4.844	42,1%	8.347	104,1%
Cartera de Créditos Neta	24.589	27.654	31.741	41.905	52.491	10.586	25,3%	20.750	65,4%
Captaciones del Público	**37.175**	**45.832**	**48.101**	**70.752**	**76.165**	**5.413**	**7,7%**	**28.063**	**58,3%**
Depósitos en Cuentas Corrientes	21.947	28.241	32.389	48.612	53.131	4.519	9,3%	20.742	64,0%
Depósitos de Ahorro	6.557	8.445	8.014	13.054	14.729	1.675	12,8%	6.715	83,8%
Depósitos a Plazo	3	11	68	491	473	-18	-3,7%	405	593,1%
Otros	8.668	9.136	7.630	8.594	7.831	-763	-8,9%	202	2,6%
Total del Patrimonio	**3.809**	**4.235**	**4.880**	**6.208**	**7.907**	**1.698**	**27,4%**	**3.027**	**62,0%**
Activos de los Fideicomisos	**6.656**	**7.180**	**7.521**	**8.362**	**8.880**	**517**	**6,2%**	**1.358**	**18,1%**
Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat	**3.879**	**4.401**	**4.942**	**5.703**	**6.412**	**709**	**12,4%**	**1.470**	**29,8%**
Ingresos Financieros	2.689	2.986	3.410	4.240	5.309	1.069	25,2%	1.898	55,7%
Gastos Financieros	901	794	734	829	1.069	240	29,0%	335	45,6%
Margen Financiero Bruto	1.788	2.192	2.676	3.411	4.240	829	24,3%	1.564	58,4%
Margen de Intermediación Financiera	2.215	2.455	2.843	3.582	4.962	1.379	38,5%	2.118	74,5%
Gastos de Transformación	1.603	1.856	2.039	2.075	2.725	650	31,3%	687	33.7%
Impuesto sobre la Renta	2	0	0	0	0	0	0,0%	0	0,0%
Resultado Neto	**403**	**503**	**610**	**1.368**	**2.016**	**648**	**47,4%**	**1.406**	**230,3%**
Cartera Agrícola Acumulada	**4.525**	**5.350**	**6.293**	**6.675**	**11.321**	**4.646**	**69,6%**	**5.028**	**79,9%**
Captaciones de Entidades Oficiales	**3.159**	**3.517**	**4.209**	**4.302**	**4.967**	**665**	**15,5%**	**758**	**18,0%**
Microcréditos	**1.112**	**1.375**	**1.364**	**1.952**	**2.569**	**616**	**31,6%**	**1.204**	**88,3%**
Créditos Comerciales	**6.165**	**6.237**	**7.825**	**14.115**	**18.416**	**4.301**	**30,5%**	**10.591**	**135,3%**
Créditos al Consumo	**8.242**	**8.912**	**10.077**	**10.968**	**12.919**	**1.951**	**17,8%**	**2.842**	**28,2%**
Vehículos	822	1.194	1.692	2.705	3.615	910	33,6%	1.923	113,6%
Tarjetas de Crédito	7.420	7.718	8.385	8.263	9.304	1.041	12,6%	919	11,0%
Préstamos Hipotecarios	**3.720**	**4.123**	**4.540**	**5.137**	**5.453**	**316**	**6,1%**	**913**	**20,1%**

Ratios

Provisión Cartera de Crédito/ Cartera Inmovilizada Bruta	188,9%	186,2%	171,8%	235,0%	310,5%
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	1,5%	1,3%	1,4%	1,0%	0,7%
Resultado Neto / Activo Promedio	1,9%	2,1%	2,3%	3,4%	4,9%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	22,0%	23,6%	26,5%	39,4%	55,4%
Liquidez Ampliada	37,7%	43,2%	41,5%	42,1%	28,1%

Informe de Junta Directiva

La Economía Venezolana durante el Primer Semestre de 2012

Sector Real

Durante el primer semestre de 2012, la economía continuó mostrando el desempeño favorable que comenzó en 2011, luego de dos años de contracción.

El gasto del Gobierno Central se mantiene como factor determinante en su evolución, al registrarse desembolsos por Bs. 190,7 millardos, lo que representó un incremento de 50,2% con respecto a igual período de 2011.

La demanda global, por su parte, aumentó en 12,8% con el consumo final del Gobierno mostrando una variación de 5,4%, impulsado por el gasto fiscal, mientras que el consumo final privado avanzó 6,2%, este último principalmente favorecido por el alza de 5,4% de las remuneraciones en términos reales durante el primer semestre.

La formación bruta de capital fijo fue el componente de la demanda que evidenció el mayor avance (+18,4%), dados los mayores requerimientos de obras de infraestructura del sector público, tanto del Gobierno Central como de la industria petrolera y el incremento de la construcción residencial en el marco de la Gran Misión Vivienda Venezuela, así como por la mayor importación de bienes de capital, principalmente maquinaria y equipo.

La expansión de la demanda incentivó el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), registrando un alza de 5,6% en el primer semestre. Entre las actividades con mejor desempeño destacan instituciones financieras y seguros (+31,8%), el cual se vio beneficiado por el entorno de crecimiento económico y de mayor liquidez monetaria, lo que se tradujo en un mayor volumen de negocios. Construcción mostró un avance de 22,5%, luego de que en igual período del año pasado cayera en 3,9%. Por último, la actividad comercial avanzó 8,9%, dado el aumento en los niveles de consumo.

Minería fue la única actividad del PIB que mostró contracción (-4,8%), manteniéndose como uno de los sectores menos dinámicos de los últimos 10 años, mientras que manufactura evidenció sólo un ligero crecimiento (0,7%), pese al avance de la demanda, lo cual denota su debilitamiento, debido a la competencia de las importaciones, la falta de insumos, el control de precios y el control de cambio, situación que pareciera afectar con más fuerza a la producción de alimentos.

Sector Monetario

Pese a la importante estacionalidad que tradicionalmente presenta la liquidez monetaria (M2) en el segundo semestre del año, ya en la primera mitad del año aumentó 16,9%, lo cual es inclusive superior a la variación de 14,9% del primer semestre de 2011. El crecimiento del agregado monetario estuvo estrechamente vinculado a la expansión fiscal, la política monetaria del Banco Central de Venezuela (BCV) y la creación de dinero a través de la intermediación crediticia.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

ACTIVIDADES	2010	2011	IS 2011	IS 2012
Consolidado	-1,5%	4,2%	3,6%	5,6%
Actividad petrolera	0,1%	0,6%	0,1%	1,6%
Actividad no petrolera	-1,6%	4,5%	4,0%	5,8%
Minería	-13,0%	5,2%	2,8%	-4,8%
Manufactura	-3,4%	3,8%	4,8%	0,7%
Electricidad y agua	-5,8%	5,0%	5,2%	3,0%
Construcción	-7,0%	4,8%	-3,9%	22,5%
Comercio y servicios de reparación	-6,1%	6,5%	7,5%	8,9%
Transporte y almacenamiento	-2,0%	5,8%	5,7%	8,5%
Comunicaciones	7,9%	7,3%	7,1%	7,3%
Instituciones financieras y seguros	-7,6%	12,0%	6,6%	31,8%
Serv. inmob. emp. y de alquiler	-0,7%	3,5%	3,5%	4,1%
Serv. comun. personales y priv. no Lucrativos	-0,1%	5,8%	4,5%	6,8%
Produc. servicios del Gobierno General	2,6%	5,5%	5,4%	5,2%
Resto (agricultura, restaurantes y hoteles)	-1,0%	-1,4%	-0,9%	3,3%

Fuente: BCV

Por componente, se aprecia que el avance de M2 se apalancó en el alza del Dinero (+18,3%), dado que el Cuasidinero se contrajo en 12,6%. El crecimiento del primero estuvo relacionado con el incremento de los depósitos a la vista (+25,5%) y que es el subcomponente con mayor peso en M2 (70,1%), seguido por los depósitos de ahorro transferibles (+7,3%); mientras que las monedas y billetes en poder del público, acorde con su comportamiento estacional, cayeron en 6,4% durante la primera mitad del año. Por su parte, la merma del Cuasidinero se explicó por la caída de 38,5% de los certificados de participación y los depósitos a plazo, lo cual fue en parte compensado por el alza de 29,1% de los depósitos de ahorros no transferibles.

La recuperación de la actividad económica y su efecto sobre la demanda crediticia, así como las necesidades de financiamiento del Estado, permitieron la reducción de la liquidez excedentaria en el sistema financiero, que finalizó el 2011 en Bs. 46 millardos y que al cierre del primer semestre ya se ubicaba en Bs. 31 millardos, pero que siguió presionando las tasas de interés a la baja, sobre todo en el caso de las activas, dado que las pasivas se mantuvieron prácticamente inalteradas con respecto a 2011. La tasa activa promedio del primer semestre de 2012 se situó en 16,39%, lo que implicó una disminución de 0,96 puntos porcentuales con respecto al promedio de 2011 (17,35%), principalmente influenciada por la baja de 2,25 puntos porcentuales en las tasas aplicables al financiamiento de la actividad comercial y de servicios, y que con esto promediaron 17,85% y 17,8%, respectivamente. Otras reducciones importantes de tasas activas se dieron en la actividad manufacturera (-1,09 puntos porcentuales) y en explotación de minas y canteras (-2,11 puntos porcentuales), situándose cada una en 14,90% y 15,02%, en ese orden.

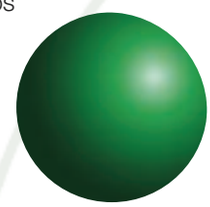
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC)
(Variación Porcentual)

AGRUPACIONES	I Sem 2011	I Sem 2012
Comunicaciones	2,5%	1,2%
Bienes y servicios diversos	16,3%	1,8%
Equipamiento del hogar	14,8%	2,0%
Vestido y calzado	8,6%	3,6%
Serv. de vivienda excepto telf.	3,3%	4,7%
Alquiler de vivienda	6,4%	5,1%
Servicio de educación	8,7%	7,1%
ÍNDICE	**13,0%**	**7,5%**
Alimentos y bebidas	13,0%	7,6%
Esparcimiento y cultura	10,6%	7,0%
Transporte	17,1%	7,9%
Salud	16,0%	11,6%
Restaurantes y hoteles	14,4%	12,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco	16,8%	13,1%

Fuente: BCV

En el caso de las tasas pasivas, la de depósitos a plazo disminuyó en 0,08 puntos porcentuales, hasta 14,50%, mientras que la de depósitos de ahorro disminuyó 0,6 puntos porcentuales a 12,51%, situándose ambas prácticamente en el mínimo establecido por el BCV en 2009 de 12,50% para depósitos de ahorro y 14,50% para depósitos a plazo.

La inflación medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) mostró un alza de 7,5%, sustancialmente inferior al 13,0% registrado en igual período del año pasado. Todas las agrupaciones de rubros de la canasta de bienes y servicios medidos por el BCV mostraron una desaceleración de los precios, siendo relevante destacar la del grupo de Alimentos y Bebidas, que tiene el mayor peso dentro del INPC y que de 13,0% en el primer semestre de 2011 pasó a 7,6% en la primera mitad de 2012. De igual manera, la reducción de precios estuvo estrechamente ligada a las agrupaciones de Equipamiento del Hogar y a la de Bienes y Servicios Diversos, que mostraron alzas de precios de apenas 2,0% y 1,8% en el semestre, respectivamente. La importante disminución se debe a que éstos agrupan bienes de mantenimiento del hogar y cuidado personal y en abril de 2012, en el contexto de la aplicación de la Ley de Costos y Precios Justos se redujeron y congelaron los precios de 19 rubros pertenecientes a estas categorías.



La inflación medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) mostró un alza de 7,5%, inferior al 13,0% registrado en igual período del año pasado

Sector Externo

El precio promedio de la cesta petrolera venezolana de exportación se ubicó en 107,8 US$/b, incrementándose en 9,6 US$/b con respecto al promedio del primer semestre de 2011. Cabe destacar que estos precios, incluso alcanzaron los 112,1 US$/b en el primer trimestre, cayendo a 103,5 US$/b en el segundo trimestre dado el menor crecimiento de la demanda, ante los efectos que sobre la economía mundial ha tenido la crisis de deuda europea y la mayor producción de países no OPEP, encabezados por EEUU y Canadá, y de miembros de la OPEP, principalmente Arabia Saudita y Libia.

El mayor precio del crudo venezolano permitió que las exportaciones petroleras netas aumentaran a US$ 42,4 millardos, lo que implicó un incremento de US$ 1,5 millardos en los últimos doce meses. Por su parte, las no petroleras totalizaron US$ 2,1 millardos (-10%).

Las importaciones no petroleras ascendieron a US$ 22,1 millardos, monto superior en US$ 3,4 millardos al del primer semestre de 2011, destacando el aumento de las importaciones del sector privado a US$ 17 millardos (+US$ 4,4 millardos), mientras que las públicas bajaron a US$ 5,1 millardos (-US$ 1,0 millardos).

Por lo anterior, la balanza comercial de bienes registró un superávit de US$ 22,5 millardos, que luego de considerar el déficit registrado en la balanza de servicios y renta, permitió una cuenta corriente con un superávit de US$ 10,2 millardos.

La cuenta capital y financiera mostró un déficit de US$ 9,3 millardos, evidenciando una mejora respecto al primer semestre de 2011, cuando las salidas alcanzaron US$ 15,8 millardos. El saldo negativo esta vez se explicó por el aumento de las cuentas por cobrar de PDVSA y de US$ 6,2 millardos de depósitos del sector privado en el exterior (oferta de divisas oficiales y pagos por deudas y servicios a contratistas del Estado).

De esta manera, la balanza de pagos registró un superávit de US$ 1,4 millardos. Pese a lo anterior, las reservas internacionales pasaron de US$ 29,9 millardos a US$ 28,4 millardos (-US$ 1,4 millardos), en parte, por la caída en la valorización del oro, que se cotizaba al cierre de 2011 en US$ 1.696 por onza troy y en junio 2012 se encontraba en US$ 1.650 (-2,7%).

Las reservas internacionales liquidas (divisas) sumaron US$ 4,7 millardos (equivalente a poco más de 1 mes de importaciones no petroleras).

Durante el primer semestre, la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi) liquidó US$ 14,3 millardos, un incremento de US$ 963 millones con respecto al mismo lapso de 2011. Para la realización de importaciones por vía ordinaria, por medio del Convenio de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y a través del Sistema Único de Compensación Regional (SUCRE), se destinaron US$ 11,1 millardos (+US$ 147 millones).

Para complementar la oferta de divisas, a través del Sistema de Transacciones con Títulos en Moneda Extranjera (SITME), se ofertaron US$ 5,2 millardos, lo que representó un incremento de 32,1% (+US$ 1,3 millardos).

SISTEMA BANCARIO

Los excelentes resultados correspondientes al ejercicio finalizado en junio de 2012 son producto, fundamentalmente, de una efectiva gestión intermediadora, destacando el importante crecimiento de la cartera de créditos, la menor morosidad de la misma e indicadores de gestión que denotan un uso más eficiente de los recursos disponibles, entre otros logros.

Resalta además el significativo esfuerzo de las instituciones que conforman el mercado en función de cumplir con los porcentajes de colocación requeridos, contribuyendo positivamente al desarrollo de las principales actividades productivas del país.

A lo anterior podemos agregar el progresivo aumento del nivel de bancarización[1] de la población venezolana, el cual, según estudios realizados por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), oscilaba al cierre de junio de 2012 entre 52,11% y 62,53%, superando en casi 5 puntos porcentuales al indicador observado en diciembre de 2011 y en 10 puntos al reflejado a fines de 2010. Lo anterior concuerda con el mayor número de cuentas en el sistema bancario en la actualidad, más de 30 millones vs. 24 millones en 2010.

El creciente acceso de la población a los servicios bancarios se ve reflejado igualmente en la mayor profundización del sistema dentro de la actividad económica del país, representando la cartera de créditos al cierre del primer semestre del año 2012, el 21,37% del PIB (a precios corrientes), mientras que las captaciones del público alcanzan el 37,51%, superando en ambos casos los porcentajes de diciembre de 2011 y de 2010.

La composición del sistema al cierre del período fue similar a la del semestre anterior, totalizando 35 instituciones, manteniendo la misma proporción entre privadas (25) y públicas (10). No obstante, aumentó ligeramente la importancia de la banca universal, representando en la actualidad el 60% del mercado. Dicho cambio obedeció, en primer lugar, a la fusión de dos instituciones, una de las cuales formaba parte de la categoría de bancos comerciales, disminuyendo en consecuencia este último estrato; y por otra parte, a la entrada de un nuevo competidor de capital extranjero. Se contabilizaron 3.592 oficinas y 76.731 trabajadores en todo el sistema.

- El sistema bancario concluyó el primer semestre del año 2012 con un nivel de activos de Bs. 701.761 millones, lo cual representa un incremento de Bs. 112.835 millones (19,16%) con respecto al cierre de 2011 y de Bs. 230.564 millones (48,93%) durante los últimos doce meses transcurridos.

- Al igual que en semestres precedentes, la cartera de créditos neta (Bs. 324.474 millones) mantiene su tendencia creciente, reflejando una variación semestral de Bs. 59.462 millones (22,44%) e inter-

1 Cantidad de personas con al menos un instrumento de captación por cada 100 habitantes de 18 años y más.

anual de Bs. 116.833 millones (56,27%), afianzándose como el principal motor de impulso de los activos del sistema, aumentando su participación de 44,07% en junio de 2011 a 46,24% actualmente.

- El número de créditos se mantiene en un nivel similar al del segundo semestre de 2011, más de 10 millones, no obstante, aumentó ligeramente la proporción de créditos con vencimientos mayores a 360 días, representando éstos el 60,17% del total en junio de 2012.

- De la desagregación de la cartera bruta (Bs. 336.176 millones) del sistema por tipo de créditos, se desprende el incremento en la participación de los préstamos comerciales, agrícolas y microcréditos, siendo estos últimos a la vez, los de mayor crecimiento relativo durante el semestre culminado en junio de 2012 (+34,93%). Continúa la pérdida de peso de los créditos al consumo (TDC y vehículos), conformando el 16,26% de la cartera.

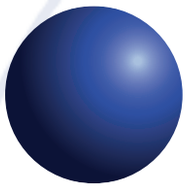
- Al igual que en el semestre anterior, la cartera comercial reflejó el mayor aumento en términos absolutos, aunque en menor cuantía en esta oportunidad, incrementando su saldo en Bs. 27.157 millones, para ubicarse en Bs. 127.928 millones al corte del mes de junio pasado. La cartera agrícola, por su parte, se consolida como la segunda en variación (+Bs. 11.388 millones), cerrando en Bs. 60.111 millones y la más importante entre las carteras dirigidas, logrando un cumplimiento de 30,60%, siendo lo exigido 24%.

- La mayor actividad económica del semestre así como los elevados niveles de liquidez, se tradujeron en un significativo incremento (+Bs. 104.708 millones) de los saldos en captaciones del público, ascendiendo a Bs. 588.046 millones al cierre del primer semestre del año en curso, destacando especialmente el ascenso de los depósitos a la vista (+Bs. 80.701 millones) con respecto a diciembre de 2011 y de Bs. 150.639 millones en los últimos doce meses. Los depósitos de ahorro, por su parte, presentaron un ligero crecimiento de casi 8 mil millones de bolívares en el semestre, apalancados fundamentalmente en los movimientos realizados por las personas naturales, mientras los depósitos a plazo vieron disminuido su saldo en Bs. 4.501 millones en dicho lapso.

- La conformación de las captaciones se mantiene en condiciones similares a la del semestre anterior, concentrando las cuentas de ahorro el mayor volumen de depositantes (62,25%), seguidas por las cuentas corrientes (37,53%).

- El positivo desempeño del sector bancario se evidencia en la obtención de excelentes indicadores, entre los cuales destacan la cada vez mejor calidad de la cartera, disminuyendo el porcentaje de cartera problemática, de 3,06% en junio de 2011 a 1,21% al cierre del primer semestre de 2012, lo cual denota no solo un mayor conocimiento de los clientes, sino la observancia de estrictos criterios en el manejo de los riesgos y en el otorgamiento de los créditos, en concordancia con las regulaciones vigentes y las mejores prácticas.

- El mayor ritmo de actividad económica favoreció la gestión intermediadora de la banca, reflejando durante el período un leve aumento, hasta situarse en 55,18% al cierre del mes de junio.



- El patrimonio del sistema se elevó a Bs. 60.426 millones, capitalizando un incremento de Bs. 9.995 millones con respecto al cierre del segundo semestre de 2011, reflejando un índice de suficiencia patrimonial de 10,83%, superior al de los dos semestres precedentes. Destaca igualmente el progresivo aumento de la relación entre patrimonio computable y operaciones contingentes en base a riesgo, concluyendo la primera mitad de 2012 en un nivel de 13,92%.

El sistema bancario concluyó el primer semestre del 2012 con un nivel de activos de Bs. 701.761 millones, un incremento de 19,16% con respecto al cierre de 2011

- La favorable gestión crediticia contribuyó al significativo aumento (+42,74%) de los ingresos por cartera de créditos con respecto a igual período de 2011, alcanzando éstos un monto de Bs. 25.664 millones, lo cual reafirma la menor dependencia de los ingresos por inversiones en valores.

- El mayor ritmo de crecimiento de los ingresos financieros, así como el mantenimiento de una mezcla de depósitos poco onerosa en un marco de tasas relativamente estables, explican el favorable comportamiento del margen financiero bruto, el cual ascendió a Bs. 26.084 millones en el primer semestre de 2012, reflejando un incremento de Bs. 9.802 millones en comparación al mismo período de 2011.

- Del estado de resultados del sistema bancario correspondiente a la primera mitad del año en curso, se desprende el logro de un beneficio neto de Bs. 12.814 millones, elevándose el indicador que mide la rentabilidad sobre patrimonio promedio a 49,39%. El importante volumen de préstamos así como la mejor calidad de la cartera derivó igualmente, en un retorno sobre activos superior al del semestre anterior, ubicándose al cierre de junio de 2012 en 4,00%.

Banesco Banco Universal

- Al cierre del primer semestre del año en curso, elevamos nuestro nivel de activos a Bs. 86.878 millones, reflejando un incremento de Bs. 31.292 millones en comparación al mismo lapso de 2011, concentrando el 12,38% del mercado y manteniendo la primera posición en la banca privada.

- Teniendo como norte la profundización de la gestión de intermediación, en 2012 continuamos apoyando e impulsando el desarrollo comercial y empresarial del país, ofreciendo nuestros productos y servicios de financiamiento a los diversos sectores productivos. Igualmente contribuimos con el desarrollo de las familias venezolanas a través del financiamiento orientado a la mejora de su calidad de vida. Banesco reflejó al cierre del período una participación de mercado en créditos netos del 16,18%, superior a la del semestre precedente, manteniendo el segundo lugar en número de créditos (1.853.603).

- De esta forma, capitalizamos un crecimiento en cartera de crédito bruta del orden del 25,3% en el primer semestre, alcanzando un monto de Bs. 53.723 millones, lo cual representó el otorgamiento de más de 122 mil créditos, resultado que estuvo acompañado de un muy bajo nivel de morosidad (0,74%), inferior al promedio del mercado.

Banesco se consolida como el gran propulsor de los microcréditos en el país, manteniendo el primer lugar en participación (19,6%)

- Concluimos el período con un portafolio diversificado, en el cual destacan actividades tan importantes como: comercio al mayor y detal, restaurantes y hoteles (22,32% de la cartera bruta), agrícola, pesquera y forestal (17,64%), construcción (9,34%) e industria manufacturera (7,39%), entre otras, logrando Banesco destacadas posiciones en el financiamiento de las mismas en el mercado nacional.

- En créditos comerciales reflejamos un saldo de Bs. 18.415 millones (14,4% de participación), lo que representó 30% de crecimiento respecto al semestre anterior, resultado de otorgar 85.588 créditos a personas y empresas.

- En el sector turismo, consolidamos una cartera de Bs. 922 millones, lo cual representó 5,7% de variación respecto al cierre del semestre anterior. Somos el primer banco del país en este tipo de financiamientos, con una cuota de mercado de 16,3%.

- La cartera agrícola se ubicó en Bs. 9.477 millones, 57,5% por encima del cierre del semestre anterior, lo cual se tradujo en 1.395 créditos liquidados, liderizando la banca privada (15,8% del mercado).

- La cartera manufacturera concluyó el período en Bs. 3.968 millones, sumando 927 nuevos créditos que están apoyando directamente las actividades de transformación de materia prima en productos elaborados y semielaborados de nuestros clientes.

Banesco se consolida como el gran propulsor de los microcréditos en el país, manteniendo el primer lugar en participación de mercado del sistema financiero (19,6%). Una variación de 31,6% del saldo respecto al primer semestre, nos coloca en Bs. 2.568 millones al cierre, habiendo gestionado 25.071 nuevos créditos a través de nuestras oficinas y de la Banca Comunitaria Banesco.

- La cartera hipotecaria, por su parte, registró un aumento de más de Bs. 315 millones en el semestre, permitiendo cerrar junio de 2012 en Bs. 5.453 millones, superando en más de 6% el monto del semestre anterior, beneficiando a más de 725 familias en la adquisición de su vivienda, concentrando el 13,3% de este mercado.

- En créditos para vehículos, incrementamos nuestra cuota de mercado, de 19,0% en diciembre de 2011

a 22,1%, gracias a un crecimiento de 33,6% en el semestre, finalizando el período con una cartera de Bs. 3.615 millones, 9.115 clientes obtuvieron un vehículo nuevo o usado a través de nuestra plataforma *on-line* CrediCarro por Internet.

En Banesco estamos comprometidos con todos nuestros clientes naturales y jurídicos, es por ello que estamos en constante revisión y mejora de nuestra oferta de productos, para que la misma sea competitiva y acorde a las necesidades financieras de corto, mediano y largo plazo de los clientes. Es a partir de esta oferta de productos y la relación con nuestros clientes que podemos reportar los resultados que al cierre mantienen a Banesco como una de las grandes organizaciones financieras del país.

- En captaciones del público registramos un saldo al cierre del primer semestre del año 2012 de Bs. 76.165 millones, manteniendo el liderazgo entre los bancos privados, con una participación en el mercado de 12,95% y el mayor número de depositantes (6.215.036) en las modalidades tradicionales, equivalente al 20,6% del total.

- Contabilizamos un volumen de fondos bajo el régimen prestacional de vivienda y hábitat de Bs. 6.412 millones (primer lugar del mercado), monto que sumado a los depósitos del público, se tradujo en un total de recursos manejados de Bs. 82.577 millones.

- En el negocio fiduciario, logramos un crecimiento de Bs. 517 millones (6,2%) en los activos, alcanzando en junio de 2012 un monto de Bs. 8.880 millones (tercer lugar de la banca privada). De dicho monto, 39,9% correspondió a Fideicomisos Colectivos (Bs. 3.543 millones), 13,8% a los de Administración (Bs. 1.222 millones), 20,0% a Fideicomisos de Garantía (Bs. 1.778 millones), 22,4% a los de Inversión (Bs. 1.989 millones) y 3,9% a los de Características Mixtas (Bs. 348 millones). Durante el período se constituyeron 110 nuevos fideicomisos, totalizando 5.820 planes, de los cuales 3.099 son Fideicomisos de Administración, 1.777 Fideicomisos Colectivos, 918 de Inversión y 26 de Garantía.

El estado de resultados correspondiente a la primera mitad del año 2012 da cuenta del logro de una utilidad líquida de Bs. 2.016 millones

- Concluimos el semestre con un patrimonio de Bs. 7.907 millones, luego de un incremento de Bs. 1.699 millones con respecto al segundo semestre de 2011, resultando un índice de suficiencia patrimonial de 10,36%, superior al mínimo exigido.

- El estado de resultados correspondiente a la primera mitad del año 2012 da cuenta del logro de una utilidad líquida de Bs. 2.016 millones, la cual relacionada con el patrimonio promedio se tradujo en un retorno de 55,37% para dicho lapso. Se observó además, un rendimiento sobre activo promedio de 4,90%, manteniendo de esta forma, indicadores acordes con el mayor ritmo de actividad económica y, por ende, con la creciente demanda de financiamiento.

Informe de los comisarios

Semestre terminado el 30 de junio de 2012

Señores Accionistas
de Banesco Banco Universal, C.A.
Presentes

1. De conformidad con la designación de Comisarios efectuada en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del Banco, celebrada en fecha 26 de marzo de 2012, y conforme a las disposiciones contenidas en los Artículos 304, 305 y 309 del Código de Comercio, en concordancia con lo establecido en los Estatutos Sociales del Banco, y en las Normas Interprofesionales para el ejercicio de la función de Comisario, hemos examinado el balance general de Banesco Banco Universal, C.A., al 30 de junio de 2012, y los estados conexos de resultados y aplicación del resultado neto, de cambios en el patrimonio y de flujos del efectivo por el semestre terminado en esa fecha. Durante el período examinado se celebró una (1) Asamblea de Accionistas Ordinaria en fecha 26 de marzo de 2012.
2. Nuestra revisión se basó en el examen efectuado por la Firma de Contadores Públicos Independientes Márquez, Perdomo & Asociados (Crowe Horwath International), el cual emitió los estados financieros auditados en fecha 15 de agosto de 2012, correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2012. Adicionalmente, efectuamos el análisis de los estados financieros, pruebas selectivas a los registros de contabilidad y aquellos otros procedimientos que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias.
3. Como resultado de nuestra evaluación de la gestión administrativa desarrollada por la Junta Directiva del Banco, nos permitimos señalar lo siguiente:
   3.1. A través de nuestra evaluación basada en la revisión de los auditores externos, sobre la cartera de créditos, determinamos que las provisiones mantenidas por el Banco para el rubro de Cartera de Créditos y Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos, son razonables.
   3.2. De acuerdo con los resultados de nuestra revisión determinamos que la Cartera de Inversiones del Banco se encuentra valuada y presentada conforme a las normas establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, en adelante SUDEBAN.
   3.3. Al 30 de junio de 2012, el Banco mantiene para el rubro de Otros Activos una provisión de Bs. 31.094.007, y se procedió durante el semestre evaluado a efectuar castigos por Bs. 62.460.888, correspondientes a partidas que se encontraban totalmente provisionadas. De acuerdo con nuestro análisis, y basados en los resultados obtenidos por los Contadores Públicos Independientes, consideramos que la provisión mantenida por el Banco para el rubro de Otros Activos es razonable y cumple con los parámetros establecidos por la SUDEBAN.
4. En el período examinado no se observaron violaciones a los Estatutos o a la Ley por parte de los Directores. De la revisión de las Actas de Junta Directiva no se observaron votos salvados.
5. En relación con lo establecido en el Artículo 310 del Código de Comercio, durante el período examinado no se recibieron denuncias de ningún tipo por parte de los Accionistas del Banco.
6. Durante el semestre terminado al 30 de junio de 2012, el Banco decretó dividendos en efectivo para los accionistas comunes por Bs. 300.000.000, para ser cancelados entre los accionistas comunes del Banco y Bs. 17.685.372 a los accionistas preferidos, sobre la utilidad neta obtenida por la institución en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2011.

   De lo anterior, y basados en el informe de los Contadores Públicos Independientes Márquez, Perdomo & Asociados (Crowe Horwath International), emitido en fecha 15 de agosto de 2012, sobre el balance general al 30 de junio de 2012, y sobre los estados conexos de resultados y aplicación del resultado neto, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el semestre terminado en esa fecha, en nuestra opinión, los estados financieros adjuntos examinados por nosotros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Banesco Banco Universal, C.A., al 30 de junio de 2012, y los resultados de sus operaciones y la aplicación de su resultado neto, sus cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo, por el semestre terminado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad establecidas por la SUDEBAN.
7. Con base en lo antes expuesto, recomendamos a los señores accionistas que se aprueben los estados financieros de Banesco Banco Universal, C.A., correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2012, presentados por la Junta Directiva, así como su gestión administrativa.

GORDY PALMERO
Comisario Principal
C.P.C. 7.202

IGOR WILLIAMS
Comisario Suplente
C.P.C. 20.427

17 de agosto de 2012

Informe de Gestión

Capital Humano

Capacitación

En la búsqueda de optimizar la excelencia en el conocimiento, integración, desarrollo y motivación del talento profesional y humano de los empleados Banesco, y con el fin de mantener el liderazgo de negocio, en el primer semestre de 2012 trabajamos en:

- Actividades de formación enfocadas en áreas tales como Rentabilidad, Productividad, Conducción de Personas y Crédito, entre otros. De igual forma, y cumpliendo con la normativa legal, dictamos las actividades de Ergonomía, Riesgo Integral y Prevención y Control de Legitimación de Capitales.

- Iniciamos las Segundas Jornadas de Capacitación Corporativa con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimientos actualizados y experiencias exitosas en diferentes temas asociados a las competencias actitudinales y técnicas medulares que aseguren a la Institución operar con eficiencia en pro de las metas establecidas. Nos enfocamos en las competencias: Integridad y Confiabilidad, Responsabilidad Personal, Adaptabilidad y Flexibilidad, sumado al conocimiento medular en el marco regulatorio de Prevención y Control de Legitimación de Capitales. En el primer semestre, participaron en esta actividad 301 empleados de los niveles base, técnico y profesional.

- Continuamos con el Programa Virtual, Experiencia de Servicio Banesco, con el objetivo de desarrollar en cada Ciudadano Banesco una cultura de prestación de servicio, brindando herramientas claves para que ofrezcan a sus clientes internos y externos una atención de calidad, con dedicación y de excelencia. Iniciamos el Módulo II: Conductas del Servicio, contando con un total de 4.349 usuarios activos en este módulo.

- En la Dirección de Segmentos Masivos y Canales se impartieron en este primer semestre 141.266 horas/hombre en capacitación, distribuidas en: 70% de Capacitación Técnica y 30% entre Capacitación Regulatoria y Desarrollo de Competencias; atendiendo a 7.622 empleados en al menos una actividad de Capacitación y Desarrollo.

Se certificaron en la metodología de microcréditos 62 asesores comunitarios, supervisores, coordinadores y 21 analistas y promotores

- Continuamos con la iniciativa de las Jornadas de Actualización e Integración dirigidas al Nivel Supervisorio y Gerencial de la Dirección de Segmentos Masivos y Canales (Personal de Agencia), generando un espacio que permite alinear las competencias claves de Conducción de Personas así como unificar criterios regulatorios en los procesos de supervisión, atendiendo a 503 empleados de todo el país. Los tópicos desarrollados en esta jornada fueron: Liderazgo hacia una Rentabilidad Competente, Administración Integral de Riesgo, Técnicas efectivas para dar feedback, Manejo de Situaciones Difíciles, Orientación al éxito - Importancia de la motivación en los equipos de trabajo.

- Capacitación Banca Comunitaria. Durante este semestre las actividades del plan de formación estuvieron enfocadas hacia el fortalecimiento de las competencias relacionadas con: conducción de personas, negociación, orientación al cliente, rentabilidad, así como con los temas técnicos y regulatorios requeridos para la optimización del negocio y el cumplimiento de las normativas legales.

- Al cierre del mes de junio se totalizaron 1.830 asistencias a los eventos de formación. Se certificaron en la metodología de microcréditos 62 asesores comunitarios, supervisores, coordinadores y 21 analistas y promotores. Como parte de este proceso formativo se han realizado 60 asistencias técnicas para evaluar individualmente la calidad de la aplicación de esta metodología en la colocación de las carteras de microcréditos. Asimismo, se diseñaron y aplicaron nuevos productos de capacitación en las agencias de BCB, entre los que destacan: Refuerzo de Valores con la realización de la Tertulia de Valores II, que contó con la participación de 333 personas, con un impacto hasta el mes de junio de 74% de la población planificada a atender la Banca Comunitaria Banesco (430 Trabajadores). Lo interesante de

esta actividad es manejar integralmente los nuevos Valores Banesco (Responsabilidad, Calidad, Confiabilidad e Innovación) en un ambiente ameno, donde se promueve la participación y el compartir de cada equipo de trabajo, con la asistencia de todos los empleados de cada agencia.

- Se realizó el V Taller de Gestión Efectiva de la Gerencia, dirigido a fortalecer las competencias específicas para los niveles de supervisión de Banca Comunitaria Banesco. Los temas desarrollados estuvieron enfocados hacia el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y Valores, contando con la participación de 58 empleados de las agencias de todo el país.

Todas estas actividades de formación nos permitieron lograr en este semestre los siguientes resultados:

- Formación de 12.547 trabajadores
- Total de participaciones: 39.123
- 205.975 horas/hombre
- Formación en promedio de 538 Aprendices INCES de todo el país.

Calidad de Vida

Durante el primer semestre se desarrollaron actividades deportivas, recreativas, culturales y de voluntariado como parte del Plan Calidad de Vida, logrando con esto contribuir a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras, motivándolos a hacer mejor uso del tiempo libre, y propiciando un espacio para la conciliación entre la vida laboral y la vida personal del Ciudadano Banesco y sus familiares. Entre las actividades realizadas destacan:

Actividades deportivas y recreativas

Actividades de tonificación: 2.284 participaciones en Barquisimeto, Centro Los Llanos, Maracaibo, Caracas, Oriente Sur y Puerto Ordaz.

Entrenamientos continuos en diferentes disciplinas: Realizados en Los Andes, Caracas y Maracaibo, alcanzando 3.787 participaciones en las disciplinas de: softbol, voleibol, fútbol sala, baloncesto, fútbol femenino y kickingball.

Club de Corredores Banesco: Inaugurado el Club de Corredores Banesco con la asistencia de 70 trabajadores y un total de 220 participaciones.

Escuelita de Fútbol Banesco: Se dio inicio a la Escuelita de Fútbol para los hijos de los trabajadores de Banesco en el área metropolitana. Contó con la asistencia de 40 hijos de trabajadores y un total de 582 participaciones.

Durante el primer semestre se desarrollaron actividades deportivas, recreativas, culturales y de voluntariado como parte del Plan Calidad de Vida

Jornadas Deportivas Familiares: Se realizaron las primeras jornadas deportivas familiares “Sábado Familiar”, con la participación de 606 personas, para el reforzamiento de los valores familiares enmarcados en el tema de la prevención contra el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, promoviendo con ello un estilo de vida saludable.

Actividades Culturales

Teatro/presentación de obras: Actividad realizada en Caracas. Se formaron 15 trabajadores en talleres de teatro, quienes crearon el Grupo de Teatro Banesco. Presentaron 3 obras de teatro, que contaron con la presencia de la comunidad y los trabajadores Banesco.

Desde febrero, todos los Ciudadanos Banesco cuentan con el Programa de Autodesarrollo de Competencias, el cual ofrece más de 600 acciones multimedia

Talleres de Canto Coral: Actividad realizada en Caracas, con la formación de 30 trabajadores en talleres, que integraron el Grupo Coral Banesco.

Cultura Culinaria y Cocteles Analcohólicos: Actividad realizada en Caracas, con un total de 149 colaboradores, en la cual se mostró a los participantes alternativas para desarrollar estilos de vida saludables.

Club de Lectores Banesco: Se dio inicio al Club de Lectores Banesco con la participación de 149 trabajadores y un total de 4 encuentros con los autores de los libros.

Grupo Experimental Banesco: Se formó el Grupo Experimental Banesco, el cual desarrollará diferentes géneros del folklore nacional, con un total de 85 participaciones.

Actividades del Voluntariado: Entre las más relevantes puede mencionarse la alianza con el Banco del Libro, cuyo objetivo principal es promover la lectura entre los hijos de los trabajadores y los niños de las comunidades vecinas del Banco, con la formación de 15 voluntarios de Banesco como cuentacuentos, logrando realizar 8 jornadas de cuentacuentos en las instalaciones de Ciudad Banesco. El Voluntariado Banesco participó además en 19 actividades en el semestre, para un total de 783 horas/hombre.

El ciclo de Gestión de Talento en Banesco

Luego de la masiva participación en el Diagnóstico de Competencias durante 2011, a partir de 2012, los Ciudadanos Banesco comenzaron a disfrutar de nuevos productos y servicios diseñados para conocer sus fortalezas y áreas de mejora, elevar su nivel de desarrollo profesional, transitar por una carrera en la Institución, según su perfil individual y potencial, y contar con facilidades para incrementar su desempeño y el logro de resultados retadores a nivel individual y grupal.

En el primer semestre fueron evaluados por primera vez todos los niveles de la Institución (Dirección, Ejecutivo, Gerencial, Supervisorio, Profesional y Base) con mediciones cuantitativas de desempeño. El modelo de Gestión de Desempeño Banesco identifica las principales contribuciones individuales a los objetivos de negocio, desde una perspectiva de logro de metas sobre la base de objetivos prefijados y de factores actitudinales de servicio, presentando una visión integral del desempeño, con fortalezas de gestión y áreas de mejora para elevar continuamente los resultados en cada período.

Adicionalmente, desde el mes de febrero, todos los Ciudadanos Banesco cuentan con el Programa de Autodesarrollo de Competencias, el cual ofrece más de 600 acciones multimedia para fortalecer el nivel actual de desarrollo de aquellas competencias que presentaron oportunidades de mejora en el último diagnóstico. Lo novedoso del Autodesarrollo de Competencias es la variedad de acciones que se adaptan a los distintos estilos de aprendizaje de adultos, todo en una plataforma web disponible las 24 horas del día, todos los días, contando con casos de estudio, videos formativos, inducciones *online*, evaluaciones y canales de atención interna para asesorar a los empleados sobre el uso y aprovechamiento de cada recurso de la plataforma.

Durante el primer semestre se dio inicio al Proyecto Diagnóstico de Conocimientos con la finalidad de identificar los conocimientos medulares y críticos para la gestión exitosa de procesos. Los resultados de esta identificación serán el insumo para diagnosticar durante el año el nivel de profundidad de estos conocimientos en los empleados y generar planes de formación y desarrollo específicos.

Este año, Banesco continúa profundizando la actualización de los planes de sucesión del personal, identificando talento de alto potencial en línea para ocupar a corto, mediano y largo plazos posiciones ejecutivas, generando acciones de desarrollo y carrera enfocadas a fortalecer su liderazgo y exposición a situaciones de negocio con mayor responsabilidad y complejidad.

Nueva Imagen Banesco.com

Orientados a ofrecer a nuestros clientes en Internet una mejor experiencia, el 18 de junio de 2012 Banesco.com estrenó nueva imagen. La nueva versión del site permite navegar con mayor comodidad por las distintas secciones, además dispone de nuevas funcionalidades como “Lo más buscado”, “Descargas de solicitudes y formatos”, “Producto destacado” y “Lo nuevo”.

Con la seguridad de siempre, el usuario podrá acceder de manera sencilla y rápida a información de su interés, asociada a productos y servicios, así como a los canales de atención y espacios disponibles en los medios digitales como las cuentas oficiales de Banesco en Twitter, Facebook, YouTube y la Blogósfera.

De esta forma, Banesco afianza una vez más el interés por ofrecer día a día servicios que se adapten a las necesidades de sus clientes apoyándose de forma innovadora en la tecnología e involucrándose cada vez más con sus audiencias.

Campaña Ticket Premiado

Con la finalidad de dar continuidad a los beneficios ofrecidos a los tarjetahabientes a través del Programa Permanente Ticket Premiado, que viene desarrollando la Institución desde el año 2007, se efectuó durante el primer trimestre del presente año el lanzamiento de la Campaña Ticket Premiado Entrenamiento, la cual apoyó también la realización de una promoción dirigida especialmente a los comercios. De esta forma, Banesco premió tanto a tarjetahabientes como a comercios afiliados. Adicionalmente, durante el segundo trimestre se realizó el lanzamiento de la Campaña Ticket Premiado Versión Shock, en la que se hizo foco en la comunicación dirigida a los tarjetahabientes.

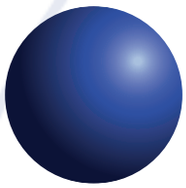
Lanzamiento de la Tarjeta de Crédito Amex Prestige

Banesco presentó su nueva tarjeta pensada para brindar a sus clientes la más alta gama de servicios y poder disfrutar de ventajas exclusivas. La Tarjeta Banesco American Express Prestige® es un producto que ofrece ventajas y beneficios en viajes y entretenimiento, así como una de las líneas de crédito más competitivas del mercado.

La Tarjeta Banesco American Express® Prestige fue diseñada con el objetivo de ofrecer un producto diferenciado para atender a los clientes premium Banesco.

Alianzas y Promociones

Para ofrecer siempre a los clientes beneficios adicionales y valor agregado al utilizar las Tarjetas de Crédito y Débito Banesco, se realizaron en el semestre alianzas estratégicas tales como Teleflores, vigente desde el mes de abril hasta julio, ofreciendo a los tarjetahabientes descuentos de 10% en la compra de arreglos florales al pagar con las tarjetas de crédito Banesco; Tracker GPS, con el que los clientes pudieron disfrutar de descuentos de 25% en la compra de modernos sistemas de localización satelital al adquirirlos con las tarjetas de crédito y débito Banesco; Banservice, para pagar con las Tarjetas de Crédito Visa, Master o Sambil con el 10% de descuento en los productos de la promoción a partir de mayo; Vivir y Viajar, desde mayo hasta agosto estará vigente esta alianza creada para ofrecer a los tarjetahabientes la oportunidad de escoger entre hermosos destinos nacionales e internacionales para vivir las vacaciones que siempre soñaron y disfrutarla con un descuento de 10% al pagar con sus tarjetas Banesco; durante el mes de junio se realizó la Promoción Visa Olimpíadas para tarjetahabientes, quienes participaron al realizar consumos con sus tarjetas Banesco Visa para asistir a los Juegos Olímpicos 2012 en Londres; Promoción Banesco American Express® Viaja Gratis, desde el mes de abril hasta el mes de julio, estuvo vigente esta promoción con la que Banesco premió a diez de sus tarjetahabientes con un viaje con todos los gastos pagos a destinos paradisíacos.



A partir de junio, Banesco Banco Universal puso al aire la campaña “MultiCréditos 48 Horas”, ofreciendo atractivos montos a personas naturales y empresas

Este año, gracias a la Promoción Superclásico de las Américas, dos tarjetahabientes con un acompañante podrán disfrutar en exclusiva, con todo incluido, un encuentro entre dos grandes potencias del fútbol suramericano: Brasil vs. Argentina.

Campaña MultiCréditos 48 Horas

Desde el 25 de junio, Banesco Banco Universal puso al aire la campaña “MultiCréditos 48 Horas”; esta vez, con la novedad de ofrecer montos de hasta Bs. 300.000,00 para personas naturales y Bs. 800.000,00 para empresas, con plazos de financiamiento a 12 y 18 meses, aprobado y disponible en 48 horas al completar todos los requisitos. Esta iniciativa de comunicación

tuvo presencia en televisión, prensa, radio, Internet y redes sociales.

Postales Digitales para Nuestros Clientes

Con el objetivo de fortalecer la relación con nuestros clientes creando lazos emocionales cercanos y empáticos, a finales del mes de junio comenzamos a enviar las Postales Digitales Banesco, video personalizado del Sr. Juan Carlos Escotet con mensajes corporativos focalizados en:

- Darle la bienvenida a los clientes que abren una cuenta por primera vez en la Institución.
- Felicitar a los clientes que adquieren una vivienda o un vehículo a través de un crédito Banesco.
- Los clientes que pasan a formar parte de la Banca Privada y Banca Premium.

PALABRAS PARA VENEZUELA

El sábado 10 de marzo de 2012 se realizó la cuarta edición de *Palabras Para Venezuela,* un espacio organizado por Banesco para compartir ideas y pensamientos diversos con voces autorizadas en sus ámbitos –ya sea la cultura, la política o la economía–, que puedan aportar soluciones, proyectos e iniciativas a nuestra sociedad.

Más de 4.000 personas asistieron a Ciudad Banesco para escuchar a los ex presidentes de Brasil, España y Chile, Fernando Henrique Cardoso, Felipe González y Ricardo Lagos. Acudieron a la cita personas procedentes de distintas regiones de Venezuela, agricultores e industriales, emprendedores, estudiantes universitarios, médicos, asesores legales, planificadores, ingenieros, artistas visuales, poetas, narradores y periodistas, expertos en políticas públicas y representantes del sector financiero, entre otros.

Para cerrar *Palabras Para Venezuela* se anunció que Banesco, en alianza con Fe y Alegría, instruirá a 50.000 nuevos emprendedores en todo el territorio nacional en los próximos cinco años a través del Programa de Formación de Microempresarios.

Gestión de Calidad

Satisfacción del cliente vs. Calidad de servicio

A fin de mantener el posicionamiento de la marca Banesco dentro del mercado financiero, se generan indicadores de gestión estandarizados bajo dimensiones corporativas en programas de voz de cliente y en seguimiento de las cadenas/procesos de servicios medulares, los cuales sirven de métricas para orientar las estrategias de las áreas de negocio, segmentos y canales en función de trabajar una oferta ajustada a las necesidades del mercado, prestar un mejor servicio y garantizar la satisfacción de nuestros clientes, bajo los estándares de la Institución, las regulaciones y la competitividad del mercado.

Durante el primer semestre de 2012 se mantiene el seguimiento sobre la entrega de servicio a los clientes y usuarios de nuestros canales y puntos de atención a través de los programas de monitoreo que garantizan el cumplimiento de la oferta y calidad.

En este lapso enero-junio 2012 se aplicó el programa periódico para monitorear el servicio y necesidades de los clientes/usuarios de la red de agencias, encontrándose altos niveles de satisfacción: 51 agencias evaluadas a nivel nacional alcanzaron una Eficiencia Gerencial de 91,18% y un índice de Satisfacción de Usuarios de Agencias de 8,86/10 puntos, sobre una base de 4.245 clientes Banesco. Se conservan los lineamientos y metas corporativas vinculadas a la satisfacción de los clientes, conjuntamente con el seguimiento a la capacidad de respuesta y disponibilidad de servicios, entendiendo que la calidad final es el compromiso de las áreas involucradas y del trabajo en equipo interno de toda la Institución.

Personas Naturales

Al cierre del primer semestre de 2012 la evolución de los indicadores de intermediación, eficiencia, rentabilidad, morosidad y margen de contribución de la Vicepresidencia Ejecutiva de Personas Naturales refleja resultados positivos, con un importante aumento de la cartera de crédito en los rubros de: comercial, financiamiento de vehículos y créditos al consumo, lo cual combinado con una favorable mezcla de fondos, se tradujo en un satisfactorio *spread* financiero, contribuyendo de esta forma al margen financiero y al liderazgo de la Institución dentro del sistema financiero venezolano.

Durante el período se siguió profundizando el modelo de atención diferenciada sobre la base de una oferta de valor a los clientes, que combina los principales atributos de calidad de servicio, atención personalizada, asesoría especializada y un avanzado e innovador desarrollo de la Internet Banking, que pone a disposición de nuestros clientes una amplia gama de canales electrónicos alternos que les permiten efectuar múltiples operaciones financieras con la comodidad, rapidez y seguridad que siempre ha caracterizado al Banco.

Al cierre del período, los depósitos totales de la VPE Personas Naturales evidencian una mejora de 3 puntos porcentuales en la posición de pasivos en Cuenta Corriente, lo cual implica una mayor contribución a la rentabilidad de la Institución.

En cuanto a la cartera de crédito, ésta registra un incremento de 41% con respecto al cierre de 2011, producto de la gestión crediticia focalizada en la diversificación de la cartera y un progresivo aumento de la intermediación en los segmentos, siendo los rubros de créditos comerciales y de vehículos los de mayor variación (33% y 53%, respectivamente) durante el ejercicio.

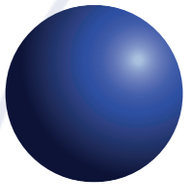
En materia de calidad de cartera, la Vicepresidencia de Personas Naturales exhibe excelentes resultados. Al 30 de junio de 2012, el indicador de morosidad se ubicó en 0,04%, significativamente por debajo del nivel registrado al cierre del segundo semestre de 2011 (0,55%), resultado de un eficiente análisis de crédito previo al otorgamiento y del estricto control y seguimiento de las carteras.

Personas Jurídicas

Banca Corporativa

Durante el primer semestre de 2012, la Banca Corporativa Banesco ha continuado enfocada en la consolidación del modelo de atención, el cual fue diseñado para prestar un servicio de calidad a nuestros clientes.

La sectorización de nuestra cartera de clientes ha sido un factor clave de éxito, que nos ha permitido prestar asesoría en los distintos proyectos y poder diseñar productos y/o servicios que permitan hacer más fluidos los temas transaccionales. Palanca fundamental ha sido por igual la atención de las importaciones, ya sean bajo mecanismo SUCRE; ALADI o terceros países, orientadas a los sectores de consumo masivo, alimentos, automotriz, telecomunicaciones, infraestructura y seguros, donde tenemos un elevado nivel de penetración.



Durante los primeros seis meses del año se han liquidado un total de 1.310 créditos agropecuarios por un monto de Bs. 6.057 millones

Banca Agropecuaria

En el primer semestre de 2012, la Banca Agropecuaria ha basado su estrategia en la atención de clientes del sector primario y agroindustrial, enfocando la actuación en la atención crediticia, transaccional y de importaciones. Nuestras captaciones han crecido 66,61% con respecto a diciembre 2011 y nuestra cartera activa se incrementó en 30,74%, tomando como base el cierre del mismo período.

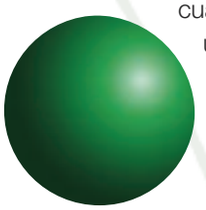
Durante los primeros seis meses del año se liquidaron un total de 1.310 operaciones de crédito por un monto de Bs. 6.057 millones versus Bs. 2.959 millones otorgados durante igual lapso del año anterior. Este favorable desempeño nos ha permitido mantener el liderazgo como primer banco privado que apoya al sector agropecuario, teniendo como base el financiamiento de operaciones tanto de capital de trabajo como de proyectos de inversión para el incremento de capacidades instaladas, palancas fundamentales para el desarrollo del país.

Banca de Empresas

La propuesta de valor a los clientes de la Banca de Empresas se basó en la calidad de servicios diferenciada por la asesoría, agilidad de respuesta, sencillez en

los procesos, especialización y conocimiento de los sectores atendidos, así como en la capacidad de detectar las necesidades de nuestros clientes y atenderla con la amplia gama de productos y servicios manejados en el portafolio de la Institución, siempre de la mano del mejor talento humano empeñado en labrar relaciones ganar-ganar a largo plazo.

En cuanto a los resultados, es especialmente satisfactorio el presentado en el manejo de la cartera activa, la cual continuó su tendencia creciente, presentando un incremento de 35% al compararla con el cierre de diciembre de 2011. En este comportamiento se evidencia principalmente el apoyo prestado a los principales sectores económicos del país, realizando especial mención al comercial, manufacturero y turístico. Igualmente, se observó un mayor énfasis en clientes pequeños y medianos, así como en los ubicados en las zonas del interior del país, contribuyendo de esa forma a la consolidación de un mayor número de empresas.



Durante el primer semestre se abrieron 175.290 nuevas cuentas en el segmento, lo que representa un incremento de 41% con respecto al mismo período del año 2011

El comportamiento de la cartera pasiva refleja la confianza que colocan los clientes en nuestra institución, distinguiéndonos nuevamente como su principal opción bancaria basados en nuestra solidez y buen servicio, observándose un incremento de los depósitos del 44% con respecto al mismo período del año 2011.

Banca de Energía

La Banca de Energía mantuvo resultados positivos en el primer semestre de 2012. La estrategia de contar con un equipo de alto desempeño sumada al grado de especialización en los negocios de hidrocarburos, electricidad y siderúrgico, así como del seguimiento estricto del movimiento de cada cliente con su grupo relacionado, dan cuenta del éxito obtenido en activos, logrando un crecimiento del 33,18% y en captaciones del 27,62% con respecto al cierre del año 2011, elementos que permitieron obtener una excelente rentabilidad en esta área de negocios.

Destaca el esfuerzo realizado en el cruce de negocios con las cadenas de valor de importantes clientes del área energética nacional.

Banca del Sector Público

Al cierre del primer semestre 2012, la exitosa gestión de esta banca se focalizó en la diversificación de la cartera atendida, a través de la incorporación de nuevos clientes, así como en la estrategia de desarrollo y profundización de relaciones con los clientes actuales.

Durante este período, las principales recaudaciones atendidas por la Banca del Sector Público presentaron un incremento que superó el 45%, con especial relevancia en las correspondientes a Impuestos Nacionales, Municipales y Aportes Patronales de Ley.

Segmentos Masivos y Pymes

Evaluando constantemente nuestro modelo para atender a más de 4,5 millones de clientes personas naturales y jurídicas del segmento masivo y pyme, ejecutamos mejoras en nuestros procesos, iniciando la fase de despliegue a nivel nacional del nuevo modelo de atención “Innovando en el Modelo de Servicio” (IMS), a través del cual se busca optimizar la calidad de atención a los distintos requerimientos y necesidades de nuestros clientes.

Durante el primer semestre de 2012 ejecutamos acciones dirigidas a profundizar y estrechar la relación con nuestros clientes, a través de la oferta oportuna y proactiva de productos y servicios adaptados a las necesidades de éstos, tales como: emisiones masivas de TDC a clientes personas naturales y personas jurídicas, colando más de 151.000 nuevas tarjetas, otorgamiento de créditos preaprobados dirigidos a clientes jurídicos para el pago de ISLR, liquidando más de Bs. 85 millones en créditos para este destino.

Con estas estrategias, aunadas a la gestión continua de nuestra red de ventas durante el primer semestre, se lograron liquidar más de 25.100 operaciones de crédito por Bs. 5.821 millones, con las cuales la cartera de crédito refleja un crecimiento de Bs. 2.557 millones, lo que representa un 39% respecto al cierre del año 2011, alcanzando en la Cartera de Vehículos un incremento de 30% (Bs. 673 millones) y en la cartera de Microcrédito de 28% (Bs. 437 millones), destacando la labor especial que se ha realizado en los sectores Turismo y Manufactura, en los cuales se logró un crecimiento de 39% (Bs. 16 millones) y 43% (Bs. 101 millones), respectivamente, en comparación con el cierre del año 2011.

En lo que se refiere a cantidad de cuentas, durante el primer semestre se abrieron 175.290 nuevas cuentas en el segmento, lo que representa un incremento de 41% con respecto al mismo período del año 2011.

Con el fin de cubrir las necesidades de servicio especializado y personalizado del segmento pyme, ampliamos

en 11 asesores nuestro modelo de atención, contando con 121 asesores en todo el país para la atención de este importante y creciente estrato.

Mantenemos el compromiso de excelencia y mejora continua en calidad de servicio, con el seguimiento de iniciativas orientadas a promover la motivación y compromiso del personal de atención al cliente y reforzar el rol supervisor, afirmando la cultura de la calidad en el trabajo, promoviendo el intercambio de ideas y mejorando las prácticas en más de 8.700 empleados de la red de agencias.

Canales de Distribución Banesco

Al cierre de junio 2012, Banesco cuenta con una amplia red de canales de distribución físicos y electrónicos, por los que ofrece una amplia gama de productos y servicios:

- 431 puntos de atención (agencias, satélites, Banesco Express) en todo el país.
- 56.595 Puntos de Venta
- 1.746 Cajeros Automáticos
- 319 Equipos de Autoservicio
- 239 Dispensadoras de Chequeras

Canal Red de Agencias

Durante el primer semestre, Banesco inauguró la Agencia C.C. Costa Azul en el Estado Nueva Esparta bajo un concepto innovador en su diseño. Adicionalmente, fueron instalados cuatro lobbys ubicados en las agencias Av. Bolívar de Valencia, C.C. Las Trinitarias en Barquisimeto, Catedral Maturín y C.C. Uslar en Caracas, los cuales cuentan con cajeros automáticos, equipos multifuncionales de depósitos, para que nuestros clientes realicen sus transacciones con mayor comodidad y seguridad, mejorando la calidad del servicio.

Asimismo, la Institución capacitó al personal de la red de agencias en programas de calidad y aspectos regulatorios del sector financiero, garantizando de esta manera la diferenciación en la prestación de servicio, atención al cliente y cumplimiento de las normativas establecidas.

Lanzamos una innovadora iniciativa con la puesta en marcha de tres promotoras virtuales en las agencias de los Centros Comerciales Líder en Caracas, Costa Azul en Nueva Esparta y Sambil Paraguaná en Falcón, colocando a Banesco como pionero tecnológico por ser el único banco que cuenta con este servicio, que consiste en proyectar la imagen de una promotora sobre una superficie transparente, ubicada en los Lobby´s, cuyo objetivo es asesorar al cliente y usuario en el uso de los equipos multifuncionales. Con esta innovación, participamos en el evento Caracas TEK realizado el 17 y 18 de mayo en el Centro Comercial Millenium.

Canales Electrónicos, Telefónicos, Virtuales y Móviles

En el primer semestre de 2012, las transacciones a través de los canales electrónicos de Banesco experimentaron un crecimiento del 10% con respecto al mismo período de 2011, al pasar de 399.432.230 transacciones a 440.555.737. La participación de las transacciones realizadas por los canales electrónicos se ubicó en 89,96%.

Cajeros Automáticos

Al 30 de junio de 2012 cerramos con 1.746 Cajeros Automáticos instalados en todo el país, a través de los cuales se procesaron 59 millones de transacciones, con un incremento de 1% más que el mismo período del año 2011.

En el semestre se potenció el uso de los Cajeros Automáticos multifuncionales, que permiten, además del retiro de efectivo, el depósito en cuenta y pago de tarjetas de crédito en cheques y efectivo, incrementándose las transacciones en 250% versus 2011.

Canal Banca por Internet

Al corte de junio 2012, BanescOnline cerró con 2.845.542 clientes afiliados, incorporando durante el semestre 175.407 nuevos clientes al canal, cifra que

representa un incremento de 6,6% con respecto a diciembre de 2011. Para junio de 2012 tuvimos un total de 1.114.634, clientes activos que realizaron transacciones de forma recurrente, reflejando un incremento de 15% con respecto a igual lapso del año anterior.

Durante el primer semestre de 2012, a través del canal se realizaron 270.233.710 transacciones, lo que representa un aumento de 8% con respecto al mismo lapso de 2011; es decir, 19.876.332 transacciones más. El promedio mensual de transacciones realizadas a través de este canal fue de 45 millones, a diferencia del primer semestre del año pasado, cuando se registró un promedio mensual de 41 millones.

Con 56.595 Puntos de Venta, se realizaron 79 millones de transacciones, observando un crecimiento de 24% con respecto al mismo período de 2011

En cuanto a volúmenes de flujo monetario manejados por el canal, en el primer semestre de 2012 se observó un crecimiento de 89% con respecto al mismo período de 2011.

Entre las nuevas funcionalidades para ofrecer mejor calidad de servicio, se puso a disposición de los clientes el servicio de afiliación y descarga de Estados de Cuenta y Tarjetas de Crédito.

Canal Banca por Celular

Para el primer semestre de 2012, Banca Móvil registró 38.645.516 transacciones, con un promedio mensual de transacciones realizadas de 6,4 millones.

BanescoMóvil estrenó nueva imagen para las aplicaciones de Smartphone (BlackBerry®, iPhone® y Android®), para ofrecer al cliente una mejor experiencia de interacción con el Banco, al mismo tiempo incorporamos las sesiones de Redes Sociales, Contáctenos y Recomendar a un Amigo.

Asimismo, se desarrolló e implantó un aplicativo en BanescoMóvil para mensajes de texto (SMS), el cual permite al cliente realizar de una manera más sencilla y rápida las operaciones vía mensajería de texto, además de poseer nuevas funcionalidades tales como: Pago y Recarga Movilnet y Pago de Electricidad de Caracas.

Adicionalmente, la aplicación BanescoMóvil obtuvo una destacada participación en los *Wireless Achievement Awards 2012,* premios organizados por la canadiense RIM *(Research In Motion).* La aplicación móvil de Banesco estuvo nominada en la categoría *Attendee Choice Award,* en la que la premiación fue decidida por los asistentes al evento que organiza RIM. BanescoMóvil competía con las apps de Cines Unidos (Venezuela) y OK! (Reino Unido). Banesco ocupó el segundo lugar en la votación.

Canal Banca Telefónica

La Banca Telefónica Banesco recibió en el primer semestre del año 2012 un total de 21 millones de llamadas, de las cuales 4,4 millones fueron atendidas por los operadores del centro de atención telefónica.

El canal procesó más de 6 millones de transacciones, manejándose el 76,9% de éstas a través del Servicio Automatizado (IVR).

En este semestre se masificó en el Servicio Automatizado de Llamadas (IVR) la solicitud de Extra Crédito en Efectivo, para aumentar la satisfacción del cliente al permitirle autogestionarse para realizar sus transacciones de forma más rápida y segura.

Canal Puntos de Ventas

Con 56.595 Puntos de Venta, se realizaron 79 millones de transacciones, observando un crecimiento de 24% con respecto al mismo período de 2011.

Banca Comunitaria Banesco

Banca Comunitaria Banesco (BCB) nace en el año 2006 como una iniciativa del Banco en materia de microfinanzas, para atender a los sectores populares de la población no bancarizada con productos y servicios financieros adecuados a sus necesidades. Alineados con las metas del milenio, promovemos la inclusión financiera, la bancarización y el desarrollo sustentable a través del acceso al crédito y del empoderamiento a los emprendedores.

Durante el primer semestre de 2012, BCB otorgó 17.702 microcréditos, alcanzando un monto liquidado de Bs. 403,8 millones. Se abrieron 22.969 Cuentas Comunitarias con un saldo en cuenta de Bs. 94,5 millones. Por otra parte, 22.663 clientes se afiliaron al Ahorro Paso a Paso, con un saldo en cuenta de Bs. 9,0 millones.

Desde sus inicios y al cierre de junio 2012, BCB ha beneficiado a 193.520 clientes, atendiendo de forma indirecta a 967.600 personas. Se han otorgado un total de 120.374 Préstamos para Trabajar, alcanzando un monto liquidado de Bs. 1.537 millones, con una tasa de morosidad de apenas 0,43%, concentrándose la cartera en cinco actividades económicas: transporte, venta de ropa, bodega, abasto y automotriz.

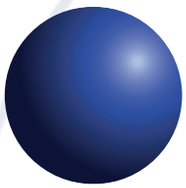
El 34,54% de los clientes han sido bancarizados por primera vez. Por otra parte, dentro de la industria microfinanciera, en el renglón de atención a los microempresarios, BCB ocupa el segundo lugar con una participación de mercado de 40,32% al cierre del primer semestre del año en curso.

En cuanto a la red de atención, en abril inauguramos una segunda agencia en el Estado Lara, alcanzando así un total de 21 Agencias Comunitarias y consolidando nuestra presencia en: La Vega, Antímano, San Martín, Petare, Catia, El Cementerio, Santa Teresa, Maiquetía, Higuerote, Guarenas, Valencia (2), Puerto Cabello, Los Roques, Cúa, Aragua (2), Barquisimeto (2) y Maracaibo (2). Además, para atender a nuestros clientes disponemos de 194 Aliados Comerciales, que se dividen en: 61 Comercios con Atención Personal (Barras de Atención) y 133 corresponsales no bancarios (PosWeb). En total, gracias a nuestra red de atención, Banca Comunitaria está presente en 4.146 barrios en 13 estados del país.

En febrero, nuestro periódico *El Comunitario* fue nominado a los premios *BeyondBanking* del Banco Interamericano de Desarrollo, los cuales reconocen las contribuciones sobresalientes de intermediarios financieros a la banca sostenible en América Latina y el Caribe.

En el mes de marzo se llevó a cabo el evento *Palabras para Venezuela,* en el cual se mostraron testimonios de nuestros más destacados microempresarios a través de videos. Asimismo, el Presidente de la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, Juan Carlos Escotet Rodríguez, formalizó la alianza con Fe y Alegría y Microsoft Venezuela para la masificación del Programa de Formación de Microempresarios, el cual les brindará herramientas administrativas, gerenciales y tecnológicas a clientes y potenciales clientes de Banca Comunitaria. La meta es graduar a 50.000 microempresarios en cinco años.

En el informe de medición de resultados del Programa de Formación de Microempresarios realizado en marzo por la Consultora Advantis, al comparar una muestra de los microempresarios que han participado en el Programa con aquellos que no han asistido, se obtuvieron los siguientes resultados:



El 74% de los clientes con un primer recrédito y que realizaron el curso, muestran un aumento real de 37% en sus ventas

En cuanto a las empresas

- Las empresas de los emprendedores generaron 3 puntos porcentuales adicionales de crecimiento en sus ventas, lo cual se traduce en mayores aportes a gastos familiares.
- El 93% de los clientes que realizaron el curso y que han recibido un segundo recrédito obtienen un incremento real de 60% en las ventas, en comparación con el 57% de aumento real que registran 77% de los clientes que no hicieron el Programa.
- El 74% de los clientes con un primer recrédito y que realizaron el curso, muestran un aumento real de 37% en sus ventas, 3 puntos porcentuales más que el 69% de clientes que no lo cursaron.
- Los graduados del curso muestran un crecimiento más acelerado en la adopción de prácticas gerenciales, especialmente en la fijación de salarios, registro de ventas y utilidades y separación del dinero entre la unidad de producción y la familia.

A nivel de hogar

- 50% de los clientes sin vivienda propia y que hicieron el curso la adquieren al momento de su primer recrédito.
- Los clientes que cursaron el Programa acceden a servicios de salud, especialmente de emergencias y odontológicos, en 3,6 puntos porcentuales adicionales (17,4%) vs. 13,8% de clientes que no lo cursaron.

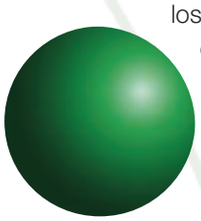
Por otra parte, en mayo iniciamos el plan migración de Tarjeta de Débito Maestro con Tecnología Chip, la cual brindará mayor seguridad a nuestros clientes y les permitirá usar los canales de toda la red bancaria a nivel nacional (Pos y ATMs).

El día 4 de junio se dio inicio a la V Edición de nuestro reconocido Programa de Formación de Microempresarios. Para esta oportunidad decidimos masificar este proyecto, llegando a los Estados: Distrito Capital, Aragua, Carabobo, Miranda, Lara y Zulia.

Gestión de Productos, Medios y Servicios de Pago

Servicios de Cash Management

Durante el primer semestre de 2012, los Servicios de Pago de Nóminas, Pago Proveedores y Domiciliaciones experimentaron un crecimiento conjunto de 71,6% en los montos manejados y de 7,2% en las transacciones realizadas a través de la plataforma Intercambio Electrónico de Datos (EDI), con respecto al mismo período del año anterior.



Banesco mantiene para este semestre su liderazgo en tarjetas de crédito, reportando un share superior al 27% de ventas al cierre del primer semestre de 2012

La gestión conjunta de las Bancas Especializadas y los ejecutivos de Medios y Servicios de Pago, logró la incorporación de 315 clientes a la cartera durante el primer semestre del año.

En cuanto al Servicio de Recaudación, el volumen recaudado se incrementó en 28,6% con respecto al mismo lapso de 2011, en tanto que los registros transaccionales experimentaron un crecimiento de 24,2%, al pasar de 6,2 millones en el primer semestre de 2011 a 7,2 millones en el primer semestre de 2012.

Nuevos Desarrollos

En el primer semestre del año se implantaron y masificaron las siguientes funcionalidades de *Pago Electrónico:*

- Administración de Acceso a Data Entry y Rutas de Archivos, para brindar mayor nivel de seguridad al servicio.
- Mejoras en las opciones Mensajes de Respuesta.
- Mejoras a los Estados de Cuenta Online para incorporar nuevos campos para la opción de búsqueda.
- Modificación de la fecha valor de un documento.

De igual forma, se incorporaron mejoras en los servicios, específicamente:

- Autotransf/Overnight Multiempresa.
- Múltiples intentos de pagos en el procesamiento de archivos de Nóminas y Proveedores.
- Mejoras en la parametrización y proceso de Cobro de Contraprestaciones para el servicio de Pago a Proveedores.
- Se realizó la automatización de la transmisión de archivos Pensionados IVSS.

Tarjetas de Débito y Crédito

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

Banesco mantiene su liderazgo en el mercado de Ventas de Tarjetas de Débito con una participación de 26,2% al cierre del primer semestre 2012, logrando mantener la brecha con su competidor del *peer group,* en 11 puntos porcentuales.

Este liderazgo es producto de estrategias innovadoras pensadas en las necesidades de nuestros clientes, brindándoles beneficios diferenciadores como la segmentación en los diferentes productos de débito, permitiendo otorgar diferentes límites diarios de compras en puntos de venta.

Banesco, desde inicios de 2011, ha estado brindando el servicio de reemplazo de TDD Chip en toda su red de agencias, para ofrecer el servicio de cambio de tecnología a todos nuestros clientes.

Adicionalmente, nuestros clientes cuentan con el servicio de la nueva funcionalidad de bloqueo y desbloqueo temporal de manera preventiva con sus Tarjetas Maestro Banesco, simplemente a través de una llamada a Banca Telefónica.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

Banesco mantiene para este semestre su liderazgo en tarjetas de crédito en el mercado venezolano, reportando un share superior al 27% de ventas al cierre del primer semestre de 2012.

La cartera de tarjetas de crédito creció en 10 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2011. También, se incrementó en 57% la colocación de tarjetas. Las ventas a través de tarjetas de crédito Banesco aumentaron en 25% y los pagos en 27%, apalancado principalmente por el segmento de

personas naturales. El porcentaje de morosidad de la cartera de TDC disminuyó en 2 puntos porcentuales con respecto al primer semestre de 2011.

Como complemento a nuestras diferentes estrategias y en reconocimiento a la fidelidad y buen record crediticio de nuestros clientes, se ejecutaron diferentes procesos de aumento de línea de crédito, beneficiándose más de 303 mil tarjetas, afianzando aún más la relación financiera con nuestros clientes y su lealtad.

Banesco es una institución que busca constantemente beneficiar a los clientes a través de una amplia gama de productos. Por esta razón, en el primer semestre de 2012 se relanzó el producto *Extracrédito Compras,* a través de los puntos de venta, y se efectuó el lanzamiento del producto *Extracrédito Efectivo*, mediante el cual nuestros clientes pueden solicitar un préstamo como línea paralela del cupo de su tarjeta de crédito.

Somos la institución del mercado venezolano que ofrece la mayor gama de beneficios a sus clientes, a través de Alianzas Comerciales y Promociones con las marcas más reconocidas del país, que buscan aumentar las ventas de los clientes comerciales y el volumen transaccional en tarjetas.

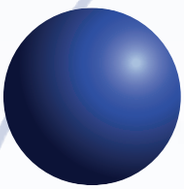
Banesco a su vez otorgó las siguientes promociones en conjunto con las franquicias Visa, MasterCard y American Express:

- ¿Te gustaría viajar gratis? Utiliza tu tarjeta American Express Banesco y podrás lograrlo. Se premiaron 10 clientes con viajes a Los Roques, San Andrés, Punta Cana y Panamá.
- Entrénate desde ya con tu Tarjeta de Crédito Banesco Visa. Se premiaron 4 clientes con viajes a Londres para presenciar las Olimpíadas de Verano 2012.

- ¿Qué tan lejos quieres llegar? ¡Banesco y MasterCard te llevan a la UEFA Champions League!. Fueron premiados 4 Sub-Gerentes de Banesco con un viaje a Austria y Alemania.

Asimismo, apalancándonos con las franquicias Visa, MasterCard y American Express, nuestros clientes pudieron disfrutar de los siguientes beneficios:

- MasterCard Sony Ericsson Open 2012.
- MasterCard y Maestro patrocinan el Encuentro con Open English 2012 con 20% de descuento.
- Come x dos en Wendy´s con las Tarjetas MasterCard y Maestro.
- Relanzamiento de Priceless Miami con MasterCard.
- Lanzamiento de Priceless Bahamas y Puerto Rico.
- Amex Selects**,** con American Express a todos sus clientes.



EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2012 SE RELANZARON LOS PRODUCTOS "EXTRACRÉDITO COMPRAS" Y "EXTRACRÉDITO EFECTIVO", A TRAVÉS DE LOS PUNTOS DE VENTA

Operaciones e Internacional

Comercio Exterior

Mantenemos nuestro crecimiento en el sector de clientes importadores que han seleccionado a Banesco como su mejor opción para tramitar sus solicitudes y utilizar los instrumentos de comercio exterior a fin de apoyar su actividad económica. Durante el primer semestre de 2012 el monto manejado se ha incrementado en 25% con respecto a igual lapso de 2011. Durante el semestre se materializaron operaciones a nivel global, observando una tendencia importante hacia las importaciones de la región latinoamericana afianzadas en el uso de divisas bajo la modalidad del Convenio SUCRE y ALADI.

Corresponsalía Bancaria Internacional

Seguimos manteniendo de forma sólida las relaciones de Corresponsalía Bancaria Internacional con Instituciones Financieras de primera línea a nivel mundial. Durante este primer semestre del año participamos de forma activa en la Asamblea Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en el Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE) de FELABAN, fortaleciendo nuestra actividad de Comercio Internacional y la relación con nuestros principales bancos corresponsales en el exterior.

Administración Integral de Riesgo

La Gestión de Riesgo durante el primer semestre del año 2012, mantuvo su orientación hacia acciones enfocadas a la contribución en la prevención de pérdidas globales, el mantenimiento de la continuidad y el aumento de la efectividad en la administración de la cartera de crédito. El seguimiento a los indicadores claves de riesgo establecidos institucionalmente, ha permitido gestionar oportunamente la evolución de los niveles de riesgo y el desempeño observado del negocio dentro de los niveles de riesgo fijados por la Institución. De igual manera, se ha mantenido y reforzado el esfuerzo corporativo para la transmisión de la cultura de riesgo en el contexto de los valores del Banco.

Riesgo de Crédito

Durante el primer semestre de 2012 la gestión del Riesgo de Crédito mantuvo su consistencia con la orientación al refuerzo, medición, control y seguimiento de los niveles de riesgo de la cartera de crédito y su manejo adecuado a través de las unidades de negocio, con el fin de cumplir con las políticas de administración integral de riesgo emanadas de los lineamientos fijados por la Junta Directiva y el nivel de riesgo-rendimiento aceptado por los accionistas. En este sentido, se ejecutaron las acciones necesarias para administrar el portafolio de crédito según las aspiraciones estratégicas de niveles de pérdidas esperadas y gestionando la atención crediticia según la segmentación de clientes, aportando los análisis respectivos de niveles de exposición de riesgo, y mostrando los resultados de los diferentes requerimientos del negocio (estudios, análisis, evaluaciones) ante el Comité de Riesgo, así como las acciones propuestas.

El resultado del Valor en Riesgo para el cierre del I semestre del año 2012 se ubicó en 16.474 millones de bolívares, 61% menos comparado con el II semestre de 2011

En cuanto al mantenimiento y resguardo de la calidad de la cartera, se mantuvieron los procesos de admisión de crédito basados en estimaciones de perfiles de riesgos y se ha continuado con el seguimiento de las operaciones crediticias a través de los Sub-Comités de Calidad de Cartera, tanto en los créditos masivos como en los corporativos y empresariales, generando oportunamente las acciones tempranas que fueran necesarias para evitar pérdidas y optimizar el negocio.

Riesgo de Mercado y Riesgo de Liquidez

El Riesgo de Mercado y Liquidez, por su parte, continúa siendo gestionado a través de metodologías universalmente conocidas como el Valor en Riesgo, indicadores de liquidez de corto y mediano plazo, brechas de liquidez y reprecio e indicadores de cobertura de liquidez, así como la acción recurrente de monitoreo generador de alertas tempranas sobre posibles riesgos que pudieran afectar el valor económico del Banco.

El resultado del Valor en Riesgo para el cierre del primer semestre del año 2012 se ubicó en 16.474 millones de bolívares, lo cual representó una reducción de 61% comparado con el resultado del segundo semestre del año 2011, explicado principalmente por la reducción de las volatilidades de los rendimientos de los títulos presentes en el portafolio de inversiones del Banco.

Los resultados de los indicadores de liquidez durante el primer semestre demuestran que el Banco mantuvo unos niveles de activos líquidos que superaron la exigibilidad de nuestros pasivos, tanto en condiciones normales como de estrés, con resultados promedios para el indicador de cobertura de liquidez bajo ambos escenarios de 281% y 154%, registrando variaciones poco significativas comparadas con los resultados del segundo semestre del año 2011 (1.2 puntos básicos y 3.3 puntos básicos, respectivamente).

Riesgo Operativo

En cuanto a la Gestión de Riesgo Operativo, Banesco ha mantenido y reforzado su enfoque en la prevención, a través de la aplicación de metodologías para el análisis de riesgo en procesos, cadenas de valor, así como en nuevos productos y/o servicios. Las evaluaciones, los análisis y el seguimiento continuo que se ha aplicado en concordancia con este enfoque, han conformado un componente fundamental en el mantenimiento de los niveles de riesgo y la continuidad del negocio. Esta forma de gestión ha estado, de igual manera, apoyada en la aplicación regular del Modelo de Gestión de Riesgos Operativos (MGRO) en procesos medulares del negocio, con el impulso y transmisión formalizada de la Cultura de Riesgo Integral y en el uso institucional de Indicadores Claves de Riesgo (KRI) para las labores de monitoreo.

Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio

Durante el primer semestre de 2012 enfocamos nuestros esfuerzos hacia el logro de la calidad de nuestros servicios hacia la Institución, con una filosofía "cero desperdicios, cero fallas, cero accidentes laborales, cero enfermedades ocupacionales, cero fraude", siendo efectivos y fiables en todas nuestras actividades.

Los principales logros de la gestión por eslabón de nuestra cadena de valor, los presentamos a continuación:

Prevención de Pérdidas

Gracias a una gerencia efectiva de las iniciativas de mitigación y reforzamiento de nuestros canales, productos, medios de pagos y servicios, así como de los procesos de monitoreo y gestión sobre los comercios, se logró una disminución del 63% en los niveles de fraude, en comparación con el mismo período del año anterior.

Entre las principales iniciativas para la mitigación y reforzamiento de nuestros canales, productos, medios de pagos y servicios, se destaca el apoyo a la migración a tecnología chip para tarjetas, logrando migrar y activar durante el primer semestre del año en curso, 49.091 tarjetas de crédito con chip de American Express y 17.808 tarjetas de débito con chip Banca Comunitaria. Igualmente, se ha logrado incrementar la seguridad en la gestión de cheques, implementando mecanismos para la validación de datos requeridos en las taquillas de nuestras agencias, y hemos continuado reforzando la seguridad en los cajeros automáticos, implementando controles para resguardar dichos equipos ante posibles robos. En lo que respecta a la Banca Móvil, se ha prestado apoyo a las áreas de negocios, en función de ofrecer nuestros servicios de banca por Internet de forma segura a través de este innovador canal, garantizando al mismo tiempo la sencillez del servicio y conveniencia para el cliente.

Adicionalmente, se implementó una mejora en el sistema de monitoreo para operaciones en Internet, aumentando la efectividad y eficiencia en la gestión de atención de alertas y optimizando los tiempos de análisis automatizados del sistema.

Por otro lado, continuamos participando proactivamente en las sesiones de trabajo de la Asociación Bancaria y SUDEBAN, a través de propuestas que impulsen en forma colegiada soluciones que coadyuven al fortalecimiento de la seguridad en el sector bancario en forma eficiente.

Protección

Se continúa el proceso de evaluación y reforzamiento de la seguridad en agencias críticas y Banesco Express. Adicionalmente, todas las agencias mantienen la certificación exigida por los entes reguladores.

Con relación a Higiene y Seguridad Industrial, se continúan ejecutando las iniciativas y proyectos dirigidos a la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales de los empleados de la Institución, así como al cumplimiento de leyes, normas y políticas emitidas por los organismos gubernamentales (INPSASEL, Lopcymat). Entre las actividades y resultados más resaltantes de este primer semestre se pueden mencionar: aplicación de la "Ruta Habitual", cumpliendo con lo establecido en el artículo 69 de la Lopcymat (junto con Capital Humano); inicio del programa de capacitación de los trabajadores en Ergonomía e Higiene Postural, en cumplimiento de lo exigido por la Lopcymat y el INPSASEL; se realizaron, en forma preventiva, estudios dirigidos a identificar los puestos de trabajo que pudieran presentar factores de riesgo ocupacionales, con el fin de mitigarlos oportunamente.

Con respecto al área de salud, y como parte de la Responsabilidad Social Empresarial de Banesco, el Servicio Médico ha ejecutado 1.073 acciones

En el área de salud, el Servicio Médico ha ejecutado 1.073 acciones individuales dirigidas a prevenir enfermedades en los trabajadores

individuales dirigidas a prevenir enfermedades en los trabajadores.

Control de Pérdidas

Continuamos ejecutando las estrategias de detección y control de fallas y vulnerabilidades de la plataforma tecnológica y de los procesos del negocio, con el fin de mitigar el impacto y recurrencia de las mismas y de prevenir nuevos eventos a futuro

Continuidad del Negocio

Durante el primer semestre de 2012 se realizó la actualización y elaboración de procesos de continuidad basados en escenarios, producto del análisis de entorno, necesidades del negocio y necesidades tecnológicas.

Adicionalmente, se han ejecutado con éxito 20 simulacros de contingencia o alta disponibilidad, con la finalidad de garantizar los servicios en caso de falla mayor del ambiente de producción y las operaciones críticas del negocio. Esto incluye principalmente Tesorería, Plataforma ATM y POS.

Se ejecutaron con éxito 20 simulacros de contingencia o alta disponibilidad, para garantizar los servicios en caso de falla mayor

Paralelamente, se implementaron herramientas automatizadas para facilitar la gestión de análisis de incidentes y problemas de los servicios tecnológicos críticos de la Institución y optimizar el proceso de toma de decisiones.

Por otro lado, se ha cumplido con los plazos establecidos para la entrega de los productos solicitados por la Sudeban en la regulación referente al “Proyecto de Instalación de un Centro Alterno de Procesamiento de Datos”.

Además, en materia de capacitación, se ha implementado el ciclo de foros (FIT), impartiendo los temas de Disponibilidad y Confiabilidad de los Servicios y *Cloud Computing,* con el fin de promover la actualización continua de conocimientos y divulgación de mejores prácticas.

Adicionalmente, se realizó el análisis *end-to-end* de los servicios críticos, como son los servicios de Compensación, Tesorería y BanescOnline, para la identificación de los escenarios tanto tecnológicos como de proceso que puedan afectar la efectividad de las operaciones críticas y así establecer las estrategias a seguir para asegurar la disponibilidad del servicio.

Responsabilidad Social Empresarial

Durante los seis primeros meses del año 2012, Banesco Banco Universal, C.A. reportó una inversión social de Bs. 11.239.303. De este monto, se destinaron Bs. 8.406.884 (74,79%) a beneficios no contractuales para nuestros trabajadores, tales como becas de estudio, subsidio de comedor, dotación de uniformes, jornadas deportivas y planes vacacionales. Asimismo, en apoyo al Voluntariado Corporativo Banesco, la Institución aportó Bs. 55.089,00.

La diferencia, Bs. 2.777.330, se destinó al desarrollo de diferentes iniciativas que venimos desarrollando junto a nuestros Socios Sociales. Destacan:

Fe y Alegría

Durante el primer semestre, Fe y Alegría recibió Bs. 334.324,00 para culminar el tercer módulo de aulas del Instituto Universitario San Francisco, localizado en el Municipio San Francisco del Estado Zulia. En el IUSFRA se ofrecen las carreras: Educación mención Educación Preescolar; Educación mención Educación Integral; Contaduría; Informática; Electrotecnia y Electrónica. Fe y Alegría es uno de los principales Socios Sociales de Banesco. Desde el año 2002, cuando esta institución educativa se convirtió en Socio Social de Banesco, ha recibido más de Bs. 23 millones para la construcción y dotación de sus tres institutos universitarios que ofrecen una formación de calidad a jóvenes de bajos recursos.

AVEC

Desde el año 2004, Banesco y la Asociación Venezolana de Educación Católica trabajan juntos para mejorar y ampliar la infraestructura de los colegios afiliados a esa asociación mediante aportes directos para la reparación, construcción y refacción de las escuelas.

Durante el primer semestre de 2012, se aportaron Bs. 1.000.000,00 que beneficiarán a 9 instituciones educativas en todo el territorio nacional. A la fecha hemos entregado más de Bs. 10 millones a esta institución que ha favorecido a 213 colegios y más de 102 mil niños, niñas y adolescentes.

Asociación de Damas Salesianas

Renovamos nuestro compromiso con la Asociación de Damas Salesianas al otorgarles Bs. 250 mil para el fortalecimiento y consolidación del Programa de Capacitación para el Trabajo que ejecutan en el Centro Don Bosco 88 del Distrito Metropolitano.

Sociedad Anticancerosa de Venezuela

Esta institución recibió Bs. 300 mil para la adquisición de una Unidad Clínica Móvil de Mama que prestará servicios a todas las mujeres en edad de examinarse, que además brinda la posibilidad de realizar un chequeo exhaustivo con equipos de última tecnología.

Fundación Amigos del Niño con Cáncer

Banesco Banco Universal aportó este año Bs.100.000.00 a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, una institución que anualmente atiende a más de 340 niños, niñas y adolescentes de bajos recursos que padecen esta enfermedad.

Desde hace 6 años Banesco presta apoyo a esta fundación. Estos aportes han sido utilizados para la adquisición de medicinas antineoplásicas para los niños y jóvenes que se recuperan en sus sedes. Desde el 2005 Banesco ha otorgado más de Bs. 653.126.00 a beneficio de estos niños.

Apoyo a las Letras

Universidad Simón Bolívar

Banesco reiteró su apoyo a la Editorial Equinoccio de la Universidad Simón Bolívar para la publicación de la Colección Papiros 2012. Esta iniciativa cultural representó una inversión social de Bs. 400.000.

Feria Internacional del Libro Universitario Universidad de los Andes

Desde el año 2005 hemos apoyado a la Universidad de Los Andes en la realización de la Feria del Libro Universitario (FILU 2012) que este año arribó a su XV edición. En el primer semestre de 2012 aportamos Bs. 40.000,00 a esta iniciativa.

Feria del Libro de la Universidad de Carabobo

Desde hace tres años Banesco Banco Universal ha patrocinado la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (FILUC), que este año se realizará en el mes de octubre.

La Filuc fue creada hace trece años gracias al apoyo de la Universidad de Carabobo y desde entonces ha tenido como objetivo la promoción del libro y la lectura como contribución al desarrollo de una sociedad con mayor sentido crítico y reflexivo. El aporte para este evento fue de Bs. 100.000,00.

Desde 2005 apoyamos a la Universidad de Los Andes en la realización de la Feria del Libro Universitario (FILU 2012) que este año arribó a su XV edición

Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A., es un Instituto Bancario, constituido en la República Bolivariana de Venezuela y autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal de conformidad con lo establecido en la Ley de Instituciones del Sector Bancario, en consecuencia, está sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario. Está domiciliado en la ciudad de Caracas, y posee agencias y oficinas en todo el territorio nacional.

El capital social de Banesco Banco Universal, C.A. es de un mil doscientos cincuenta millones de Bolívares (Bs. 1.250.000.000,00), dividido en cien millones (100.000.000) de acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de Bs. 10,00 cada una y veinticinco millones (25.000.000) de acciones preferidas nominativas no convertibles al portador, con un valor nominal de Bs. 10,00 cada una. Dicho capital ha sido totalmente suscrito y ha sido pagado en el porcentaje que consta en el Libro de Accionistas.

Nuestra Junta Directiva está integrada por 9 Directores. Su función principal es la dirección y administración de los negocios y operaciones del Banco

Banesco Banco Universal C.A., mantiene la siguiente estructura de Gobierno Corporativo:

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. De conformidad con lo dispuesto en la Ley, se reúne de manera Ordinaria, dentro de los 90 días siguientes al cierre de cada ejercicio semestral, y de manera Extraordinaria, en la oportunidad que a juicio de la Junta Directiva sea conveniente a los intereses de la compañía, o cuando así lo solicite un grupo de accionistas que represente por lo menos el 20% del capital social. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones, corresponde a la Asamblea de Accionistas: i) Nombrar los directores, administradores, presidentes, factores mercantiles, auditor interno, comisarios, el defensor del cliente y usuario bancario y sus respectivos suplentes, así como, determinar los mecanismos y controles para su evaluación, y velar porque estén calificados para ejercer las funciones propias de sus cargos; ii) Establecer los procedimientos necesarios para promover la participación activa de los accionistas en la Asamblea; iii) Evaluar las diferentes ofertas de servicios profesionales consignadas por las sociedades auditoras, a los fines de seleccionar la terna que presentarán a la Superintendencia; iv) Conocer y resolver sobre la memoria semestral del Banco; v) designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva; vi) Discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios; vii) Decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse; viii) Conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada; todo de conformidad con la Ley de Instituciones del Sector Bancario, las Normas Prudenciales emitidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, y los Estatutos Sociales de la compañía.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., se encuentra integrada por 9 directores. Tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial, está facultada con los más amplios poderes de administración y disposición sobre los bienes y negocios de la compañía, siempre que no se trate de materias reservadas de manera exclusiva a la Asamblea de Accionistas u otros órganos establecidos por la Ley o los Estatutos. Es responsable de la definición y dirección estratégica de la Institución, aprueba igualmente los principios y políticas de negocios, regulando las autonomías de las decisiones ejecutivas para velar por el interés de los accionistas y la preservación de la Institución. Además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del Banco, evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio. Se reúne de manera ordinaria por lo menos una vez al mes, y puede ser convocada de manera extraordinaria a solicitud del Presidente de la Junta Directiva o 3 de sus miembros. De conformidad con la Ley, son atribuciones y deberes de la Junta Directiva: i) Definir la estrategia financiera y crediticia de la Institución y controlar su ejecución; ii) Analizar y

pronunciarse sobre los informes de riesgo crediticio, en cuanto a la proporcionalidad y vigencia de las garantías otorgadas; iii) Decidir sobre la aprobación de las operaciones activas y pasivas que individualmente excedan el dos por ciento (2%) del patrimonio de la Institución; iv) Emitir opinión, bajo su responsabilidad, sobre los estados financieros y el informe de auditoría interna que incluya la opinión del auditor sobre el cumplimiento de las normas de prevención de la legitimación de capitales; v) Conocer y resolver sobre el contenido y cumplimiento de las comunicaciones de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, referentes a disposiciones, observaciones, recomendaciones o iniciativas sobre el funcionamiento de la Institución; vi) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones contempladas por la Ley, la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva.

Presidente de la Junta Directiva

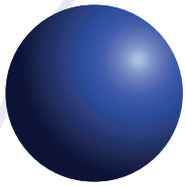
El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva. En el ejercicio de sus atribuciones ejerce la representación legal de la Institución frente a cualquier autoridad pública o privada; otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza; realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta Directiva; y, preside las Asambleas de Accionistas, así como las sesiones de Junta Directiva, ejerciendo junto a ésta la suprema conducción de las actividades del Banco.

Secretario

El Secretario de la Junta Directiva, es un funcionario de libre elección y remoción por parte de la Junta Directiva. Tiene a su cargo el deber de llevar el registro ordenado de los acuerdos de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por dichos órganos, los accionistas y las autoridades competentes. Además es el encargado de llevar la agenda de las Asambleas de Accionistas y sesiones de la Junta Directiva; recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones; asistir con derecho a voz, pero sin voto, a las Asambleas de Accionistas y las reuniones de la Junta Directiva; levantar las correspondientes Actas y llevar los Libros de Actas de las reuniones; refrendar las Actas y certificar la autenticidad de las copias que hubieren de expedirse; cuidar que se emitan debidamente los títulos de acciones, así como emitir las certificaciones correspondientes; y cualquier otra función que le fuere señalada por Asamblea de Accionista o por la Junta Directiva.

Comité de Auditoría

Tiene por objeto conocer los estados financieros que serán considerados por la Junta Directiva y luego sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas con el objeto de verificar que contengan toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad. Igualmente, asiste a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoría interna y externa del Banco, en este sentido, entre otros asuntos, recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea, revisa y aprueba el alcance de la auditoria anual y revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos.



El Comité de Auditoría conoce los estados financieros que serán considerados por la Junta Directiva y luego sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas

Auditor Interno

De conformidad con la Ley de Instituciones del Sector Bancario, es el responsable de velar por que las operaciones y procedimientos del Banco se ajusten a la Ley, la normativa prudencial, los manuales internos de procesos de la Institución y a los principios contables aprobados por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario. Asimismo, es el encargado de vigilar el funcionamiento adecuado de los sistemas de control interno; velar por el cumplimiento de las resoluciones de la Asamblea General de Accionistas, de la Junta Directiva y de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario; suscribir los estados financieros, conjuntamente con el representante legal y el contador general; coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la Institución y, actuando conjuntamente con el Comité de Auditoria, informar a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorias realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Comité de Riesgo

Su principal función es la administración, identificación, medición y mitigación de los riesgos a los que se encuentra expuesta la Institución, fijando los límites de riesgo en cumplimiento de políticas establecidas en cada una de las actividades del Banco en materia de crédito, mercado, legal, negocios, entre otras, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional.

El Comité de Riesgo se reúne una vez al mes. Adicionalmente apoya tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones, y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar el perfil de riesgo establecido.

Comités de Crédito

La Junta Directiva reservándose el ejercicio de esta atribución, ha decidido delegar en comités creados al efecto, las facultades para otorgar créditos fijando para ello los montos y demás términos y condiciones para su funcionamiento. Así, con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, se crearon el Comité Ejecutivo de Crédito, los Comités Metropolitanos de Créditos, los Comités Regionales de Crédito y las autonomías individuales.

Dentro del límite de sus facultades, estas autonomías se encargan de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo establecidas al efecto.

Comité de Activos y Pasivos

Cumple una labor de apoyo a la Junta Directiva. Para tales fines su marco de actuación está dirigido a diseñar, controlar y tomar las acciones que sean necesarias para cumplir con la estrategia financiera de la entidad, incluyendo entre otras: Políticas de Liquidez, Adecuación Patrimonial, Fijación de Tasas, Estrategia de Fondeo y Estrategia y políticas de inversiones para una adecuada gestión de activos y pasivos. Le corresponde a este Comité, gestionar cada uno de los riesgos asociados a la gestión de activos y pasivos, identificados por las áreas de Finanzas, Tesorería, Riesgo, y Unidades de Negocio, entre otras, y también velar por el cumplimiento de las políticas de adecuación patrimonial.

El Comité de Activos y Pasivos debe garantizar el cumplimiento de las políticas de Administración Integral de Riesgo y de Inversiones y podrá proponer al Comité de Riesgo o a la Junta Directiva según sea el caso, las modificaciones o revisiones a dichas políticas.

Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

Miembros de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet
Presidente

Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Gonzalo José Clemente
Miguel Ángel Marcano
José Rafael Padrón
Daisy Josefina Véliz
Olga Elena Marcano

Comisarios

Principal: Gordy Palmero Luján
Suplente: Igor Williams de Castro

Secretario

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial

Marco Tulio Ortega Vargas

Reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A., el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa realizar nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

- **Eficiencia:** Orientada a generar el máximo valor al menor costo, en menor tiempo y con el logro de los objetivos planteados.
- **Equidad:** Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.
- **Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.**
- **Transparencia, comunicación e información:** Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

Banesco Banco Universal, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas cuya prioridad es la atención al accionista, a fin de satisfacer las necesidades de nuestro público inversionista. Dicha unidad se encarga de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz; a su vez constituye un canal para que el inversionista formule cualquier inquietud sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, y reciba los informes que serán sometidos a la consideración de la Asamblea de Accionistas. La Unidad de Accionistas se encuentra adscrita a la Consultoría Jurídica del Banco.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano.

Asimismo, Banesco Banco Universal C.A. con el firme propósito de adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de Gobierno Corporativo, durante el segundo semestre de 2008, creó la "Vicepresidencia de Gobierno Corporativo", la cual evalúa y promueve la constitución de nuevos mecanismos de gobierno a través de Comités Temáticos Directivos y Ejecutivos, los cuales sirven de apoyo a la gestión de la Junta Directiva y su Dirección Ejecutiva, en beneficio y protección de los intereses de sus accionistas, clientes y trabajadores.

Los Comités Temáticos Directivos, tienen la responsabilidad de llevar el control y seguimiento de normativas internas y externas, la generación de políticas, planes y estrategias para ser presentadas ante la Junta Directiva para su aprobación. Asimismo, tienen a su cargo la generación de líneas de acción para la administración del estímulo y disciplina gerencial.

Los Comités Temáticos Ejecutivos, son responsables por el cumplimiento de las políticas y objetivos que se establezcan, la administración y coordinación de recursos, la creación y distribución del valor corporativo que garanticen una mejor resolución de conflictos asociados a dilemas corporativos, el desarrollo de capacidades medulares y aseguramiento del cumplimiento de normativas internas y externas.

Con la implantación de estos Comités, se lograrán niveles superiores de eficiencia y efectividad en la toma de decisiones claves, alcanzando también mayor fortaleza y madurez en la estructura de Gobierno Corporativo de Banesco Banco Universal, C.A.

Auditoría Interna I Semestre 2012

Banesco Banco Universal (en lo adelante "el Banco"), asume las directrices del Comité de Basilea y, por tanto, concibe la función de Auditoría Interna como una actividad permanente, independiente, imparcial y objetiva de consulta, evaluación y mejoramiento de los sistemas de control interno y de gestión del riesgo de la Institución, con la finalidad de agregar valor, mejorar las operaciones y apoyar al Banco en la consecución de sus objetivos; por lo que su ámbito de actuación comprende todas y cada una de las actividades del Banco, con independencia de su actividad geográfica o funcional.

La función de Auditoría Interna se encuentra establecida en su Estatuto, en el que se definen de manera global la visión de la función, sus atribuciones y enumera entre otras funciones, las siguientes:

1. Evaluar la fiabilidad e integridad de la información financiera del Banco.

2. Evaluar el cumplimiento, idoneidad y efectividad de los sistemas y procedimientos de control interno, incluyendo los sistemas de información electrónicos.

3. Revisar la aplicación y efectividad de la metodología de identificación, control, gestión, administración y evaluación de los diferentes riesgos: de crédito, de mercado, operacional, de liquidez, legal y de reputación del Banco.

4. Velar por el cumplimiento de las leyes, regulaciones, normativa interna y externa que se ajusten al sistema financiero, que apliquen al Banco.

5. Determinar y valorar el alcance de las irregularidades, anomalías e incumplimientos que se detecten en la realización de sus trabajos, planteando las conclusiones al Comité de Ética.

6. Evaluar el sistema de Prevención del Riesgo de Legitimación de Capitales y Financiamiento del Terrorismo, el cumplimiento del Manual de Normas y Políticas Internas y las normativas legales que lo regulan.

Las actividades de Auditoría que respaldan este informe se cumplieron con el apoyo de la Presidencia del Banco, el Comité de Auditoría y la Junta Directiva, en estricto apego a las leyes nacionales vigentes y en concordancia con las normas internacionales de auditoría interna.

El Plan Anual de Auditoría Interna 2012 fue aprobado por el Comité de Auditoría en la sesión del día 07 de febrero de 2012 y elevado a la Junta Directiva para su ratificación en fecha 08 de febrero de 2012 según acta Nº 1314.

Al 30 de junio de 2012 el Plan de Auditoría se cumplió en un 100% según lo establecido para el primer semestre.

Gestión de Requerimientos de Clientes y Usuarios

1. Banesco, desde el año 2008, mantiene una herramienta tecnológica denominada SIR (Sistema Integral de Requerimientos), que permite gestionar el universo de requerimientos y reclamos de los clientes y usuarios por los distintos canales de atención, tales como: BanescOnline, red de agencias a nivel nacional, centro de atención telefónica y sedes administrativas, ofreciendo respuesta oportuna y eficaz, alineada al marco legal vigente.

2. Durante el primer semestre de 2012 fueron gestionados 40.468 reclamos financieros, lo que representa una disminución del 33% con respecto al semestre anterior, por un monto global de Bs. 44.497.963,71, de los cuales se dictaminó procedencia a favor del cliente en el 70% (63.532 reclamos) de los casos, reintegrándose a los clientes Bs. 27.341.929,23.

Requerimientos Financieros Atendidos por Canal • I Semestre 2012

	Nº Requerimientos	Nº Clientes	% de Req. por Canal de captura	Montos en Bs.
BanescOnline	24.643	21.998	60,9%	14.161.756,69
Red de Agencias	10.954	9.955	27,1%	23.515.908,78
Administrativo / Bcas. Especializadas	4.571	4.163	11,3%	6.490.305,40
Banca Telefónica	300	289	0,7%	329.992,84
TOTAL	**40.468**	**36.405**	**100,0%**	**44.497.963,71**

3. En el mismo período fueron gestionados 514.816 requerimientos de servicio (actualización de datos de clientes, aumento de límite de tarjetas de crédito, reposiciones de tarjetas de crédito, entre otros), asociados a la post-venta de nuestros productos y servicios, los cuales se recibieron por los canales de atención señalados en el cuadro anexo:

Requerimientos de Servicios Atendidos por Canal • I Semestre 2012

	Nº Requerimientos	Nº Clientes	% de Req. por Canal de captura
BanescOnline	196.581	158.808	38,2%
Red de Agencias	136.242	103.855	26,5%
Administrativo / Bcas. Especializadas	104.215	59.894	20,2%
Banca Telefónica	77.778	65.613	15,1%
TOTAL	**514.816**	**388.170**	**100,0%**

4. Durante el semestre que finalizó, el nivel de cumplimiento de la oferta de servicio en la gestión de requerimientos fue de 95,3%.

5. Además, el Defensor del Cliente atendió 1.070 casos, de los cuales el 57% se resolvió a favor del cliente, reintegrándose un total de Bs. 4.016.620,00.

Pronunciamientos de los Informes de Riesgo Crediticio

La gestión del Riesgo de Crédito al cierre del primer semestre de 2012 mostró un desempeño caracterizado por el mantenimiento de indicadores en valores cónsonos con el nivel de rentabilidad/riesgo esperado.

El índice de Morosidad de la Cartera Total se ubicó en 0,74% y el nivel de cobertura de Provisión sobre Cartera Inmovilizada registró un valor de 310,49%.

En lo que respecta al destino de los recursos colocados, se mantienen las Actividades Económicas Comercio, Manufactura y Agrícola como principales receptores de crédito.

Las estrategias de cobranzas han estado fundamentadas en una gestión de recuperación bajo enfoque integral del cliente, mostrando con ello mayores niveles de efectividad.

En el primer semestre de 2012, el mantenimiento de un monitoreo estrecho sobre la evolución de los saldos vencidos y la gestión continua entre los actores organizacionales que están involucrados en el logro de las metas previstas según los escenarios considerados, permitió demostrar que este tipo de manejo gerencial reviste una gran relevancia para la generación de valor en el resultado final del negocio de crédito. Por esta razón, se prevé sostener este enfoque de gestión para el próximo semestre.

Información sobre las Aprobaciones de Operaciones Activas y Pasivas que individualmente excedan 2% del Patrimonio de la Institución

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., en cumplimiento a lo previsto en el numeral 3 del artículo 31 del Decreto Ley de Instituciones del Sector Bancario, durante el primer semestre del 2012, consideró, aprobó y/o ratificó setenta y ocho (78) operaciones de crédito que exceden el 2% del patrimonio de la Institución, por un monto total que asciende a Bs. 18.375.001.474,86. Igualmente, en atención al citado artículo en cuanto a las operaciones pasivas, la Junta Directiva autorizó a noventa y siete (97) clientes para que pudieran efectuar transacciones que excedan el 2% del patrimonio del Banco.

Propuesta que presenta la Junta Directiva a la Consideración y Decisión de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas convocada para el 24 de Septiembre de 2012, para decretar y pagar dividendos en efectivo

La Junta Directiva presenta a la consideración de los señores accionistas se decrete y pague un dividendo en efectivo, por la cantidad de Seiscientos Cincuenta y Siete Millones Cuatrocientos Diecisiete Mil Cuatrocientos Cincuenta Bolívares (Bs. 657.417.450,00) a ser repartidos de la siguiente manera:

La cantidad de SEISCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE BOLIVARES (Bs. 650.000.000,00), a los accionistas titulares de acciones comunes.

La cantidad de SIETE MILLONES CUATROCIENTOS DIECISIETE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA BOLÍVARES (Bs. 7.417.450,00), que se pagará a los tenedores de acciones preferidas, correspondiente a las Emisiones 2008-I y 2008-II. Este dividendo cubre el pago correspondiente al período trimestral que finaliza el 15 de febrero del 2013; ello de conformidad con el prospecto de emisión.

De resultar aprobada esta propuesta, la Junta Directiva, determinará la oportunidad de pago de los dividendos en efectivo, previo cumplimiento de las formalidades y plazos previstos en el artículo 49 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario.

Propuesta que presenta la Junta Directiva a la Consideración y Decisión de la Asamblea General Extraordinaria De Accionistas convocada para el 24 de Septiembre de 2012, para decretar y pagar dividendos en acciones

De aprobarse la redención de acciones preferidas que será sometida a la consideración de la Asamblea de Accionistas, y a los fines de mantener el Capital Social del Banco en Bs. 1.250.000.000,00, se propondrá a la Asamblea decretar y pagar un dividendo en acciones, por SEIS MILLONES DE BOLÍVARES (Bs. 6.000.000,00), mediante la emisión de SEISCIENTAS MIL (600.000) nuevas acciones comunes.

De resultar aprobada esta propuesta, la Junta Directiva, determinará la oportunidad de pago de los dividendos en acciones, previa autorización de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente

Comunicaciones de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, referentes a disposiciones, observaciones, recomendaciones o iniciativas sobre el funcionamiento de la Institución

COMUNICACIONES DE CARÁCTER GENERAL

FECHA	NÚMERO DE CIRCULAR Y CONTENIDO
04-01-2012	**SIB-II-GGIR-GRT-00257**
	Proyecto de Instalación de un Centro Alterno de Procesamiento de Datos, no deberá estar ubicado en el Área Metropolitana de Caracas, ni en zonas sísmicas identificadas por las autoridades competentes como de “Peligro Sísmico Elevado”.
24-02-2012	**SIB-II-GGR-GNP-04685**
	Instrucciones contables relativas al Fondo Social para Contingencias.
24-02-2012	**SIB-II-GGR-GNP-04685**
	Instrucción de evitar la discriminación, restricción, disuasión o prohibición para abrir cuentas de ahorro y/o depósitos a plazo; así como de inactivación, bloqueo y cancelación de cuentas.
01-03-2012	**SIB-DSB-CJ-OD-05356**
	Exoneración de cobro de comisiones y otros cargos a todas las cuentas abiertas por orden de los Tribunales de la República, con ocasión a procedimientos de Oferta Real de pago.
06-03-2012	**SIB-DSB-GGR-GIDE-05839**
	Actualización del Manual de Especificaciones Técnicas “AT13 Reclamo” Versión 30.
06-03-2012	**SIB-II-GGIR-GRT-05931**
	Normas que regulan el uso de los servicios de la banca electrónica.
07-03-2012	**SIB-II-GGR-GIDE-06012**
	Manual de Especificaciones Técnicas AT26 “Fraude”.
14-03-2012	**SIB-II-GGR-GIDE-06620**
	Plan de Transmisión de los grupos I, II, III, IV y V del sistema de información integral financiero.
15-03-2012	**SIB-II-GGR-GNP-06904**
	Ponderación de los valores hipotecarios especiales emitidos por el BANAVIH.
22-03-2012	**SIB-II-GGR-GNP-07480**
	Timbres fiscales que deben acompañar las solicitudes y peticiones realizadas a la Superintendencia.
18-04-2012	**SIB-II-GGR-GNP-09963**
	Plazos para adecuarse al contenido de la Resolución N° 136.03 sobre las Normas para una adecuada administración integral de riesgos.
18-04-2012	**SIB-II-GGR-GNP-09964**
	Obligatoriedad de ofrecer respuesta oportuna a las solicitudes de créditos para emprendedores o promotores de proyectos turísticos.
04-05-2012	**SIB-II-GGR-GNP-12159**
	Sobre aporte al Fondo Nacional para el Desarrollo del Deporte, la actividad física y la educación física.
15-05-2012	**SIB-DSB-CJ-OD- 13270**
	Acceso al sistema financiero a quienes ostenten la condición de refugiados y refugiadas declarada por la autoridad competente.
30-05-2012	**SIB-II-GGR-GNP-CCD-15075**
	Solicitud de información sobre la oferta pública de obligaciones al portador, no convertibles en acciones, emisión 2012 del Fondo de Desarrollo Nacional FONDEN S.A., denominadas Bonos Agrícolas (BA).

COMUNICACIONES DE CARÁCTER GENERAL *(Continuación)*

FECHA	NÚMERO DE CIRCULAR Y CONTENIDO
31-05-2012	SIB-II-GGR-GNP-15432
	Excepción regulatoria para la ponderación de los títulos valores emitidos por Petróleos de Venezuela PDVSA (Petrobonos), para determinar la relación patrimonio sobre activos y operaciones contingentes, aplicando criterios de ponderación con base en riesgo.
14-06-2012	SIB-II-GGR-GNP-16487
	Requerimiento de información referente a los plazos establecidos por las Instituciones Bancarias para la elaboración y entrega del documento de liberación de hipoteca.
27-06-2012	SIB-II-GGR-GNP-18531
	Solicitud de información referente al aporte social establecido en la Resolución 233.11 sobre las Normas relativas a los mecanismos de asignación de recursos para el financiamiento de los proyectos de los consejos comunales u otras formas de organización social.

COMUNICACIONES DE CARÁCTER PARTICULAR

FECHA	NÚMERO DE CIRCULAR Y CONTENIDO
04-01-2012	SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-00263
	Informa que ha tomado debida nota del informe explicativo del decreto de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes y preferidas aprobado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de septiembre de 2012.
28-02-2012	SIB-II-CCSB-05216
	Resultados de la Inspección Especial en materia de Calidad de Servicio Bancario.
23-03-2012	SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-07605
	Observaciones a los recaudos previos consignados con ocasión a la celebración de la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 26 de marzo de 2012.
02-04-2012	SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-08831
	Observaciones al Informe presentado por los auditores externos sobre la adecuación parcial a la nueva LISB.
15-05-2012	SIB-DSB-UNIF-13455
	Observaciones con ocasión a la Visita de Inspección General practicada al sistema Integral de Administración de Riesgos de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo (LC/FT), en el mes de octubre de 2011.
24-05-2012	SIB-II-GGIBPV-GIBPV3-14430
	Observaciones al Contrato de Fideicomiso relativo al Fondo Social para Contingencias.

Banesco Banco Universal, C.A. | Balance General de Publicación

Expresado en Millones de Bolívares

ACTIVO	Jun. 12	Dic. 11	Jun. 11	Dic. 10	Jun. 10
DISPONIBILIDADES	**15.427**	**22.718**	**13.710**	**17.345**	**11.284**
Efectivo	1.920	2.226	1.784	1.798	1.139
Banco Central de Venezuela	10.790	18.877	10.106	14.697	8.978
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	141	125	162	74	130
Bancos y Corresponsales del Exterior	246	96	127	73	99
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	2.329	1.393	1.531	703	938
(Provisión para Disponibilidades)	0	0	0	0	0
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	**16.363**	**11.518**	**8.016**	**4.782**	**5.011**
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias	16	506	474	406	757
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	5.979	6.585	5.772	2.066	1.977
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento	5.752	1.429	1.505	1.497	1.530
Inversiones de Disponibilidad Restringida	197	535	265	762	371
Inversiones en Otros Títulos Valores	4.420	2.464	0	53	376
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	**52.491**	**41.905**	**31.741**	**27.654**	**24.589**
Créditos Vigentes	53.218	42.346	31.996	27.922	24.889
Créditos Reestructurados	109	113	67	50	34
Créditos Vencidos	380	397	443	362	339
Créditos en Litigio	17	14	5	8	37
(Provisión para Cartera de Créditos)	-1.232	-965	-769	-688	-711
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	**838**	**615**	**562**	**453**	**466**
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	250	172	131	57	49
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	616	515	521	456	420
Comisiones por Cobrar	74	68	69	74	69
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-101	-141	-159	-133	-72
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES. AFILIADAS Y SUCURSALES	**4**	**4**	**4**	**8**	**8**
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	4	4	4	8	8
Inversiones en Sucursales	0	0	0	0	0
(Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales)	0	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	**17**	**33**	**30**	**36**	**2**
BIENES DE USO	**1.085**	**1.041**	**984**	**887**	**840**
OTROS ACTIVOS	**653**	**1.464**	**539**	**922**	**485**
TOTAL DEL ACTIVO	**86.878**	**79.298**	**55.586**	**52.087**	**42.684**

Banesco Banco Universal, C.A. | Balance General de Publicación

Expresado en Millones de Bolívares

PASIVO	Jun. 12	Dic. 11	Jun. 11	Dic. 10	Jun. 10
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	**76.165**	**70.752**	**48.101**	**45.832**	**37.175**
Depósitos en Cuentas Corrientes	53.131	48.612	32.389	28.241	21.947
Cuentas Corrientes No Remuneradas	25.945	22.998	14.344	12.872	9.473
Cuentas Corrientes Remuneradas	27.187	25.614	18.046	15.369	12.474
Otras Obligaciones a la Vista	7.831	8.594	6.352	7.341	5.521
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	14.729	13.054	8.014	8.445	6.557
Depósitos a Plazo	473	491	68	11	3
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0	0	0
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0	0	0
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	0	0	1.278	1.795	3.147
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BCO. NAC. DE VIVIENDA Y HÁBITAT	**1**	**0**	**0**	**0**	**4**
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	**336**	**213**	**538**	**389**	**337**
Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año	324	205	304	137	101
Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de Año	0	0	0	0	0
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año	12	7	234	252	236
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año	0	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	0	0	0	0	0
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**70**	**77**	**32**	**60**	**20**
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	**12**	**14**	**17**	**21**	**49**
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	12	14	17	20	49
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el Bco. Nac. de Vivienda y Hábitat	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	0	0	1	0	0
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	**2.388**	**2.034**	**2.016**	**1.550**	**1.291**
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
OTRAS OBLIGACIONES	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL DEL PASIVO	**78.971**	**73.089**	**50.705**	**47.852**	**38.875**
GESTIÓN OPERATIVA					
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	**1.250**	**1.250**	**1.250**	**1.250**	**1.204**
Capital Pagado	1.250	1.250	1.250	1.250	1.204
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0	0	0	0
RESERVAS DE CAPITAL	1.105	903	766	705	654
AJUSTES AL PATRIMONIO	317	317	264	158	174
RESULTADOS ACUMULADOS	5.099	3.602	2.566	2.142	1.816
GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INV. EN TÍTULOS VALORES DISPONIBLES PARA LA VENTA	171	171	68	15	-3
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-35	-35	-35	-35	-35
TOTAL DEL PATRIMONIO	**7.907**	**6.208**	**4.880**	**4.235**	**3.809**
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**86.878**	**79.298**	**55.586**	**52.087**	**42.684**
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	13.633	13.285	10.084	12.531	1.012
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	8.880	8.362	7.521	7.180	6.656
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	265	198	177	198	148
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat)	6.412	5.703	4.942	4.401	3.879
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DE LOS FONDOS DE AHORRO PARA LA VIVIENDA	13	12	12	10	9
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	269.120	210.019	159.741	142.055	137.466
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	27	27	26	26	25

Banesco Banco Universal, C.A. | Estado de Resultados de Publicación

Expresado en Millones de Bolívares

	Jun. 12	Dic. 11	Jun. 11	Dic. 10	Jun. 10
INGRESOS FINANCIEROS	**5.309**	**4.240**	**3.410**	**2.986**	**2.689**
Ingresos por Disponibilidades	2	2	2	2	0
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	889	641	397	179	179
Ingresos por Cartera de Créditos	4.361	3.535	2.956	2.733	2.475
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	45	40	29	32	32
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales. Afiliadas y Sucur.	0	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	12	22	26	40	3
GASTOS FINANCIEROS	**1.069**	**829**	**734**	**794**	**901**
Gastos por Captaciones del Público	1.055	824	726	779	894
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	0	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Bco. Nac. de Viv. y Háb.	0	0	0	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	0	4	6	6	2
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	14	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	0	0	2	9	5
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**4.240**	**3.411**	**2.676**	**2.192**	**1.788**
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	106	86	69	62	34
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	579	629	426	330	612
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	578	629	426	330	612
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	1	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	**3.767**	**2.869**	**2.319**	**1.925**	**1.210**
Otros Ingresos Operativos	1.471	940	702	749	2.046
Otros Gastos Operativos	276	227	178	219	1.042
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**4.962**	**3.582**	**2.843**	**2.455**	**2.215**
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	**2.725**	**2.075**	**2.039**	**1.856**	**1.603**
Gastos de Personal	1.047	871	800	695	663
Gastos Generales y Administrativos	1.158	855	907	891	748
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	481	318	304	245	169
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst. Financieras	40	32	27	25	24
MARGEN OPERATIVO BRUTO	**2.236**	**1.507**	**804**	**599**	**612**
Ingresos por Bienes Realizables	9	11	7	8	6
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0	0	0
Ingresos Operativos Varios	30	48	31	32	28
Gastos por Bienes Realizables	11	10	7	4	3
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Div.	0	0	0	0	0
Gastos Operativos Varios	244	181	220	124	232
MARGEN OPERATIVO NETO	**2.019**	**1.374**	**616**	**512**	**411**
Ingresos Extraordinarios	0	0	0	0	0
Gastos Extraordinarios	3	6	5	9	6
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	**2.016**	**1.368**	**610**	**503**	**405**
Impuesto sobre la Renta	0	0	0	0	2
RESULTADO NETO	**2.016**	**1.368**	**610**	**503**	**403**
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO					
Reserva Legal	202	137	61	51	40
Utilidades Estatutarias	0	0	0	0	0
Otras Reservas de Capital	0	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	**1.815**	**1.231**	**549**	**453**	**359**
Aporte LOSEP	**22**	**15**	**7**	**5**	**4**
OTRAS CUENTAS					
Inversiones Cedidas	0	0	0	0	0
Cartera Agrícola del Mes	1.784	353	1.011	295	469
Cartera Agrícola Acumulada	11.321	6.675	6.293	5.350	4.525
Captaciones de Entidades Oficiales	4.967	4.302	4.209	3.517	3.159
Microcréditos	2.569	1.952	1.364	1.375	1.112
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	1.235	978	692	735	442
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda	3.349	3.652	3.377	3.202	3.012
Índice de Adecuación de Patrimonio Contable	10,36%	8,77%	10,15%	8,85%	9,73%
Créditos otorgados a la Actividad Manufacturera	3.968	3.808	2.508	2.417	1.889

Expresado en Millones de Bolívares

	Jun. 12	Dic. 11	Jun. 11	Dic. 10	Jun. 10
PATRIMONIO DE LOS FIDEICOMISOS	**8.342**	**7.822**	**7.141**	**6.789**	**6.394**
FIDEICOMISOS DE INVERSIÓN	**1.922**	**1.198**	**1.629**	**846**	**1.297**
F.I. Personas Naturales	114	127	712	91	64
F.I. Personas Jurídicas	683	521	138	144	114
F.I. Administración Central	6	5	2	0	0
F.I. Administraciones Públicas, Estat., Munic, y Dtto. Fed.	0	0	0	0	0
F.I. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	1.120	546	776	611	1.120
FIDEICOMISOS DE GARANTÍA	**1.765**	**1.776**	**1.339**	**1.338**	**1.251**
F.G. Personas Naturales	1	1	1	1	6
F.G. Personas Jurídicas	1.752	1.763	1.326	1.325	1.233
F.G. Administración Central	0	0	0	0	0
F.G. Administraciones Públicas, Estat., Munic, y Dtto. Fed.	0	0	0	0	0
F.G. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	12	12	12	12	12
FIDEICOMISOS DE ADMINISTRACIÓN	**4.395**	**4.438**	**3.896**	**4.387**	**3.635**
F.A. Personas Naturales	1.227	1.190	942	822	923
F.A. Personas Jurídicas	410	129	159	128	183
F.A. Administración Central	78	78	71	66	67
F.A. Administraciones Públicas, Estat., Munic, y Dtto. Fed.	0	0	0	0	0
F.A. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	2.680	3.041	2.724	3.371	2.463
FIDEICOMISOS DE CARACTERÍSTICAS MIXTAS	**259**	**410**	**277**	**218**	**210**
F.C.M. Personas Naturales	0	0	0	0	0
F.C.M. Personas Jurídicas	0	0	0	0	0
F.C.M. Administración Central	0	0	0	0	0
F.C.M. Administraciones Públicas, Estat., Munic, y Dtto. Fed.	0	0	0	0	0
F.C.M. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég.Esp.	259	410	277	218	210
OTROS FIDEICOMISOS	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
O.F. Personas Naturales	0	0	0	0	0
O.F. Personas Jurídicas	0	0	0	0	0
O.F. Administración Central	0	0	0	0	0
O.F. Administraciones Públicas, Estat., Munic, y Dtto. Fed.	0	0	0	0	0
O.F. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	0	0	0	0	0

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. | PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

	Jun. 12	Dic. 11	Jun. 11	Dic. 10	Jun. 10
1. Patrimonio					
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total	10,36%	8,77%	10,15%	8,85%	9,73%
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa)	203,61%	391,00%	297,52%	435,39%	312,46%
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos					
Provisión Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	2,29%	2,25%	2,37%	2,43%	2,81%
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Créditos Bruta	0,74%	0,96%	1,38%	1,30%	1,49%
3. Gestión Administrativa *					
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Promedio	6,94%	7,93%	8,97%	9,55%	9,30%
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros	41,53%	44,88%	50,07%	52,81%	52,47%
4. Rentabilidad *					
Resultado Neto / Activo Promedio	4,90%	3,35%	2,32%	2,06%	1,90%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	55,37%	39,44%	26,45%	23,60%	21,95%
5. Liquidez					
Disponibilidades / Captaciones del Público	20,25%	32,11%	28,50%	37,85%	30,35%
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público	28,12%	42,13%	41,49%	43,24%	37,71%

** Anualizados, calculados en base a saldo promedio*

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. | CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Expresado en Millones de Bolívares

Junio 2012

	Total	Participación Porcentual
Agrícola, Pesquera y Forestal	9.477	17,64%
Explotación de Minas e Hidrocarburos	18	0,03%
Industria Manufacturera	3.968	7,39%
Electricidad, Gas y Agua	54	0,10%
Construcción	5.017	9,34%
Comercio Mayor y Detal, Restaurantes y Hoteles	11.991	22,32%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	827	1,54%
Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	21.094	39,26%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	1.276	2,38%
Actividades No Bien Especificadas	0	0,00%
TOTAL	**53.723**	**100,00%**

Banesco Banco Universal, C.A.

Balance Social Acumulado 1998 • Junio 2012

Cifras expresadas en bolívares

Descripción	I Semestre 2012	Acumulado 1998 - Junio 2012
INVERSIÓN SOCIAL		
Aplicación Recursos Banesco	**11.239.303**	**192.426.417**
Fe y Alegría	334.324	23.571.343
Fund. del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	—	10.853.665
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	1.000.000	8.036.091
Universidades e Institutos de Educación Superior	598.450	8.103.653
Becas de por Vida BANESCO y Otras Becas Educativas	—	1.816.951
Otros Institutos y Organismos de Educación	30.020	2.375.778
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	—	1.693.919
Cruz Roja	—	701.945
Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica	407.936	1.783.443
FUNDANA	—	1.725.254
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	—	2.164.332
Asociación Damas Salesianas	250.000	1.829.441
Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales	63.000	2.439.940
Donación Juguetes a la Comunidad	—	3.108.451
Proyectos Editoriales y Publicaciones	33.600	5.155.955
Donaciones de Equipos de Computación	—	417.958
Otros Aportes	—	6.597.705
Campaña de Solidaridad por Catástrofes Naturales	—	4.173.892
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	—	2.580.000
Palabras para Venezuela	—	3.307.401
Inversión en Obras Colinas de Bello Monte	—	3.391.532
Obra Social de la Iglesia	—	947.717
Alcaldías. Gobernaciones y Otros Organismos del Estado	60.000	5.845.708
Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO	8.406.884	89.105.076
Aporte Voluntariado Corporativo	55.089	699.267
Aplicación Artículo 96 de la LOCTICSEP	**—**	**33.612.457**
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	—	4.434.352
Museo de los Niños	—	300.000
FUNDANA	—	110.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	—	100.000
ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santa María Petare -CISAMA)	—	276.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima	—	571.950
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	—	2.853.406
Educación (Campaña Anti Drogas y Eventos Deportivos)	—	24.966.749
Total Inversión Social	**11.239.303**	**226.038.874**
Compromisos Contraídos	—	—
Fe y Alegría	—	—
Total Compromisos Sociales	—	—
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	**11.239.303**	**226.038.874**

Directores

Juan Carlos Escotet
Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Gonzalo Clemente
Miguel Ángel Marcano
José Rafael Padrón
Daisy Josefina Véliz
Olga Elena Marcano

Banesco Contigo

Bancos Corresponsales

ALEMANIA Commerzbank A.G., Unicredit Group, Deutsche Bank.

ARGENTINA Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank, HSBC Bank, Banco CMF.

AUSTRALIA ANZ Bank.

AUSTRIA Unicredit Group, RZB A.G.

BÉLGICA Commerzbank

BOLIVIA Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Nacional de Bolivia, Banco BISA, Banco de Crédito de Bolivia, Banco Mercantil de Santa Cruz, Banco Ganadero, Banco Unión.

BRASIL Banco Bradesco, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank.

CANADÁ Royal Bank of Canada, Scotiabank.

CHILE Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil, Banco de Chile, Banco BICE.

CHINA Standard Chartered Bank, Commerzbank A.G., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.

COLOMBIA Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Banco Santander, Davivienda.

COREA Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

COSTA RICA Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Improsa, HSBC Bank.

CURAZAO Maduro & Curiel's Bank.

DINAMARCA Danske Bank, Nordea Bank.

ECUADOR Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco Internacional.

EL SALVADOR Citibank El Salvador (antes Banco Cuscatlán), Banco Agrícola, HSBC BANK (antes Banco Salvadoreño).

ESPAÑA HSBC Bank, Commerzbank Ag., La Caixa.

ESTADOS UNIDOS Standard Chartered Bank, JP Morgan Chase Bank, Wells Fargo, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Commerzbank A.G., Banesco USA.

FINLANDIA Nordea Bank.

FRANCIA Crédit Industriel et Commercial, Société Générale.

GUATEMALA Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.

HOLANDA Commerzbank A.G., Deutsche Bank

HONDURAS Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.

HONG KONG Standard Chartered Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., Unicredit Group, Commerzbank A.G.

INDIA Standard Chartered Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank, Yes Bank.

INGLATERRA The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C.

ITALIA Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit Group, Intesa-San Paolo.

JAPÓN The Bank of Tokyo and Mitsubishi Bank, Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Unicredit Group., Commerzbank Ag., Deutsche Bank.

MALASIA Standard Chartered Bank.

MÉXICO Banamex, S.A. (Citibank), HSBC Bank, Banco Santander, Banco del Bajío, Banco Regional, Banorte, BBVA Bancomer.

NICARAGUA Banpro, Bancentro.

NORUEGA Nordea Bank.

NUEVA ZELANDIA ANZ Bank.

PANAMÁ HSBC Bank, Multibank, Credicorp Bank, Banesco S.A.

PARAGUAY Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Sudameris, Banco Continental, Banco Regional.

PERÚ Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank, BIF, Citibank.

PORTUGAL Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP, Caixa Geral de Depósitos.

PUERTO RICO Banco Popular de Puerto Rico.

REPÚBLICA DOMINICANA Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.

SINGAPURE Standard Chartered Bank, Unicredit Group., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

SUECIA Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.

SUIZA Commerzbank AG., Deutsche Bank

URUGUAY Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay, BBVA, Banco de la República Oriental del Uruguay.

Presencia Internacional Grupo Banesco

- Banesco S.A., Panamá
  (antes Banesco International Bank Inc.)
- Banesco USA (Miami, Puerto Rico)
- Banesco Banco Múltiple, S.A. (República Dominicana)

Oficina de Representación

- Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street, Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte, entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas, Venezuela.

Banca Telefónica: 0500BANCO24 - 0500 226.26.24

Central Telefónica: (58212) 501.71.11

www.banesco.com

Informe I Semestre 2012

Banesco
Banco Universal

RIF: J-07013380-5