

Informe Segundo Semestre 2010

Apreciados Lectores

Las páginas que siguen a continuación, además de presentar los resultados del 2010, son fuente de orgullo para más de 13.900 personas que nos desempeñamos en Banesco. Las cifras y las reseñas que se ofrecen, ratifican que nuestra Organización continúa ocupando una posición de liderazgo en el cuadro de la banca venezolana.

Ese liderazgo, así lo entendemos, estaría desprovisto de su mejor sentido, si no fuese generador de beneficios a la sociedad venezolana. Esta empresa quiere ser un contribuyente del progreso de personas, familias y comunidades, y ese propósito constituye el fundamento de las decisiones que se toman y el marco de nuestras actuaciones cada día.

Que Banesco haya alcanzado la posición de banco líder en el otorgamiento de créditos durante el año 2010 no es un hecho fortuito. Es el resultado de una vocación, que deriva en una estrategia y un plan de trabajo, que tiene como propósito convertirnos en agentes activos y reales del progreso económico de Venezuela. La cifra de 27.654 millones de bolívares fuertes, no es un número cualquiera: es por sí misma un documento que convierte en realidad nuestro deseo de que personas, familias, emprendedores y empresas encuentren en Banesco el apoyo que demandan sus legítimos proyectos y necesidades.

Un crédito es, en una sociedad que se propone crecer, un acto determinante. El financiamiento, especialmente del hecho productivo, es un generador de beneficios que potencia el funcionamiento de la economía. A lo largo del 2010 Banesco otorgó más de 130 mil créditos, de los más diversos montos, para responder a las más heterogéneas necesidades.

En esta breve presentación al Informe de Junta Directiva correspondiente al Segundo Semestre de 2010, no puedo dejar de mencionar que durante el año pasado la Banca Comunitaria Banesco entregó 13.109 microcréditos, superando los 73 mil créditos otorgados desde sus inicios, lo que muestra, con números contundentes, que Banesco sí trabaja para dar soporte al objetivo de que, cada día, más venezolanos y venezolanas tengan oportunidad de cumplir sus sueños de prosperidad. Los reportes de nuestra banca comunitaria nos informan que 118.726 personas se han afiliado al programa de Ahorro Paso a Paso, y que 130.529 abrieron Cuentas Comunitarias: cada uno es un dato concreto, que hace evidente por sí mismo, que nuestro propósito está directamente asociado a una necesidad estructural de la sociedad de encontrar financiamiento

para proyectos que aspiran a una mejor calidad de vida y a un mejor futuro.

Banesco cerró el 2010 como el número uno en otros rubros fundamentales de la actividad financiera: Créditos Agrícolas (Bs. 5.350 millones); Microcréditos (Bs. 1.375 millones); Captaciones (Bs. 45.832 millones) y Recursos Manejados (Bs. 50.233 millones).

Éstos y otros argumentos, además de dar cuenta de la expansión de Banesco durante 2010, ponen en claro que el crecimiento de nuestra Organización se debe al impulso de nuestra cartera de créditos. Dicho en otras palabras, *crecemos de forma proporcional a lo que hacemos por los demás*. Por eso es que hemos alcanzado un promedio de intermediación tan alto: de cada 10 bolívares que recibimos en depósitos, más de 6,30 vuelven a la calle en forma de crédito.

El 2010 fue también un año destacado en términos de inversión social. Más de 30.800 millones fueron distribuidos en una estratégica cartera de proyectos, destinados a dar apoyo a la Salud, la Educación y la Cultura, y también a responder, con lo mejor de nuestras posibilidades, a la situación de Emergencia Nacional creada por las lluvias durante los meses de noviembre y diciembre. De ese monto, un poco más de 50%, 16.842 millones de bolívares, se destinaron a los empleados de Banesco, para financiar programas que los han beneficiado, más allá de los límites contractuales.

Lo que aquí importa destacar, es que Banesco es una Organización productiva, que no olvida su carácter de agente social, de institución que actúa en el seno de una sociedad, con la que tiene compromisos y deberes que son ineludibles. Si al momento de presentar cuentas, el análisis entre metas propuestas y logros alcanzados puede constituir una guía para evaluar la gestión de un período específico, entonces puede afirmarse, de forma tajante, que la Memoria que el lector tiene en sus manos es la demostración de que el 2010 fue un año de exitosa y sólida gestión, siempre bajo el enfoque de beneficiar a la sociedad venezolana.



JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

RESUMEN FINANCIERO

Expresado en Millones de Bs.	Primer Semestre 2009	Segundo Semestre 2009	Primer Semestre 2010	Segundo Semestre 2010	II Semestre 2010 II Semestre 2009		II Semestre 2010 I Semestre 2010	
					Absoluta	%	Absoluta	%
TOTAL DEL ACTIVO	37.980	43.066	42.684	52.087	9.021	20,9%	9.403	22,0%
Disponibilidades	9.475	11.611	11.284	17.345	5.734	49,4%	6.061	53,7%
Inversiones en Títulos Valores	6.635	5.983	5.011	4.782	-1.201	-20,1%	-229	-4,6%
Cartera de Créditos	19.958	22.739	24.589	27.654	4.915	21,6%	3.066	12,5%
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	33.326	37.763	37.175	45.832	8.069	21,4%	8.657	23,3%
Depósitos en Cuentas Corrientes	17.534	19.913	21.947	28.241	8.328	41,8%	6.293	28,7%
Depósitos de Ahorro	5.636	6.800	6.557	8.445	1.645	24,2%	1.888	28,8%
Depósitos a Plazo	3.500	21	3	11	-11	-50,5%	8	267,1%
Otros	6.656	11.029	8.668	9.136	-1.893	-17,2%	468	5,4%
TOTAL DEL PATRIMONIO	3.113	3.598	3.809	4.235	637	17,7%	426	11,2%
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	6.155	6.020	6.656	7.180	1.160	19,3%	524	7,9%
RÉGIMEN PRESTACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT	2.890	3.376	3.879	4.401	1.025	30,4%	522	13,5%
Ingresos Financieros	2.561	2.588	2.689	2.986	398	15,4%	297	11,0%
Gastos Financieros	1.268	1.174	901	794	-380	-32,4%	-107	-11,9%
Margen Financiero Bruto	1.293	1.414	1.788	2.192	779	55,1%	404	22,6%
Margen de Intermediación Financiera	1.559	1.772	2.215	2.455	683	38,5%	240	10,8%
Gastos de Transformación	1.176	1.312	1.603	1.856	544	41,5%	253	15,8%
RESULTADO NETO	290	322	403	503	181	56,3%	100	24,8%
CARTERA AGRÍCOLA ACUMULADA	3.373	3.816	4.525	5.350	1.534	40,2%	824	18,2%
CAPTACIONES DE ENTIDADES OFICIALES	2.805	2.820	3.159	3.517	698	24,8%	358	11,3%
MICROCRÉDITOS	798	1.004	1.112	1.375	371	36,9%	263	23,6%
CRÉDITOS COMERCIALES	5.601	6.431	6.165	6.237	-194	-3,0%	72	1,2%
CRÉDITOS AL CONSUMO	6.908	6.950	8.242	8.912	1.962	28,2%	670	8,1%
Vehículos	590	666	822	1.194	528	79,2%	372	45,3%
Tarjetas de Crédito	6.318	6.283	7.420	7.718	1.434	22,8%	298	4,0%
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS	2.606	3.271	3.720	4.123	851	26,0%	403	10,8%
RATIOS								
Provisión Cartera de Crédito / Cartera Inmovilizada Bruta	106,3%	112,6%	188,9%	186,2%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	1,9%	1,9%	1,5%	1,3%				
Resultado Neto / Activo Promedio	1,6%	1,6%	1,9%	2,1%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	19,0%	19,2%	22,0%	23,6%				
Liquidez Ampliada	42,2%	41,1%	37,7%	43,2%				

CONVOCATORIA

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs.F. 1.250.000.000

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A., a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día 28 de marzo de 2011, a las 8:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suárez, ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

PRIMERO: Considerar y resolver, con vista al Informe de la Junta Directiva y de los Comisarios, la aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por Contadores Públicos Independientes, correspondientes al ejercicio semestral finalizado el 31 de diciembre de 2010.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes y preferidas, con cargo a los resultados obtenidos al cierre del ejercicio económico correspondiente al año 2010.

TERCERO: Designación de los Miembros de la Junta Directiva para el período 2011-2012.

CUARTO: Designación de los Comisarios para el período 2011-2012, y fijar su remuneración.

QUINTO: Designación del Defensor del Cliente y del Usuario, y su Suplente.

SEXTO: Designación del Auditor Interno.

SÉPTIMO: Autorizar a la Junta Directiva para adquirir a título oneroso las propias acciones del Banco y enajenarlas cuando lo considere conveniente.

Por la Junta Directiva

JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ

Presidente

Nota: Los documentos a que se refiere esta convocatoria, se encontrarán a disposición de los accionistas en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Av. Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica.

Caracas, 10 de marzo de 2011

RIF J-07013380-5

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs.F. 1.250.000.000

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 11, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A., a reunirse en Asamblea Extraordinaria de Accionistas el día 28 de marzo de 2011, a las 9:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suárez, ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

ÚNICO: Considerar y resolver sobre el retiro de la Oferta Pública de Valores de Acciones de Banesco Banco Universal, C.A.

Por la Junta Directiva

JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ

Presidente

Nota: Los documentos a que se refiere esta convocatoria, se encontrarán a disposición de los accionistas en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Av. Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica.

Caracas, 03 de marzo de 2011

RIF J-07013380-5

La Economía durante el II Semestre de 2010

La Economía Venezolana durante el II Semestre de 2010

| Producto Interno Bruto (PIB) |

Según estimaciones del Banco Central de Venezuela, el Producto Interno Bruto a precios constantes descendió 1,4% durante 2010 en relación al año 2009, destacando el crecimiento de 0,3% alcanzado durante el segundo semestre, lo que parece reflejar el final de la fase recesiva. Entre las razones que permitieron detener la contracción en la economía se encuentran: la mayor asignación de divisas a los sectores productivos por parte de Cadivi, un mejor desempeño de la actividad petrolera, así como una menor caída de la producción de la mayoría de los sectores.

Desde el punto de vista institucional, el sector público creció 0,5% en 2010, lo que implica un incremento de 1,8% en su actividad durante el segundo semestre, mientras el sector privado registró un retroceso de 0,7% en los últimos seis meses y de 2,2% en el año.

La evolución de la actividad económica estuvo caracterizada por una importante contracción durante el primer semestre, asociada a la crisis del sector eléctrico, así como a la escasez de divisas. Ambos factores fueron parcialmente solventados en la segunda mitad del año, lo cual permitió atenuar la caída en el PIB, especialmente para la actividad petrolera, dada la expansión del volumen de refinación de crudo, logrando cerrar 2010 con un ligero crecimiento de 0,2% (vs. -0,3% en el primer semestre).

En cuanto a las actividades no petroleras, la mayoría redujo su caída, al pasar de una contracción acumulada de 3,2% en los primeros seis meses a un crecimiento de 0,1% en el segundo semestre, con lo cual finalizaron el año con una merma de 1,5%.

Entre los sectores que revirtieron el descenso en su producción durante el segundo semestre destacan Transporte y almacenamiento (2,5% vs. -7,9% en el primer semestre), Servicios Inmobiliarios y de alquiler (0,1% vs. -2,4%) y Manufactura (0,0% vs. -6,8%). Por su parte, Comunicaciones y Servicios del Gobierno General continuaron expandiéndose, 11,7% y 3,5%, respectivamente. Mientras que por el contrario, entre los sectores que aumentaron el ritmo de contracción en el último semestre se encuentran: Minería (-15,3% vs. -11,3% en el primer semestre), Construcción (-7,8% vs. -6,4%) y Electricidad y agua (-6,3% vs. -5,8%).



La mayoría de las actividades no petroleras redujo su caída, al pasar de una contracción acumulada de 3,2% en los primeros seis meses a un crecimiento de 0,1% en el segundo semestre

El sector de las Comunicaciones mantiene por 28 trimestres una tendencia favorable, dada la mayor demanda de los diferentes servicios que presta.

La actividad manufacturera, por su parte, registró en el último trimestre del año una contracción de -0,4%, culminando 2010 con un decrecimiento de -3,4%, exhibiendo una leve mejoría respecto al cierre de 2009 (-6,4%). Este comportamiento favorable, según el BCV, obedece fundamentalmente al mayor dinamismo mostrado por la industria de alimentos y bebidas, destacando el aumento del volumen producido en rubros tales como, panadería, trillado y molienda de trigo, aceites y grasas animales y vegetales y productos lácteos.

| Oferta y Demanda Global |

La demanda agregada interna registró disminución por segundo año consecutivo, cerrando con una reducción de 0,9%, asociada al menor consumo privado (-2,3%) y al descenso de 4,4% en la formación bruta de capital fijo, las cuales en conjunto contrarrestaron la expansión de 2,6% en el gasto de consumo público.

A pesar de la contracción acumulada durante el año, los resultados del segundo semestre muestran que la tendencia negativa ha comenzado a revertirse, apreciándose un mayor dinamismo de la demanda agregada (+5,8%), debido principalmente a la reposición de inventarios.

La mayor actividad económica durante la segunda parte del año permitió elevar la oferta en 3,8% en dicho lapso, como consecuencia del aumento de 13,9% en las importaciones, resultando una disminución global de la oferta de 2,3% para el año 2010.

| Balanza de Pagos |

La cuenta corriente cerró 2010 con un saldo favorable de USD 14.378 millones, monto superior al del año anterior (USD 8.561 millones), debido fundamentalmente al aumento en las exportaciones petroleras a USD 62.317 millones (+14,2%), dado el incremento en el valor del crudo venezolano en los mercados internacionales, mientras las importaciones se mantuvieron estables (USD 38.613 millones; +0,4%).

Por el contrario, la cuenta capital y financiera reflejó un saldo negativo superior al de 2009, ubicándose en USD 18.799 millones, atribuible al ya recurrente déficit de la cuenta otra inversión que cerró en USD 17.983 millones, por el aumento en las cuentas por cobrar de Pdvs a y de depósitos del sector privado en el exterior.

Adicionalmente, la inversión directa en el país registró por tercer año consecutivo un saldo negativo (-USD 3.794 millones), mientras que la cartera de inversión mostró un saldo positivo de USD 3.189 millones. No obstante, éste último fue bastante menor al obtenido en 2009 (USD 8.931 millones).

De esta forma, el saldo global de la balanza de pagos se redujo en comparación al del año 2009, obteniendo un resultado negativo de USD 8.060 millones.

| Reservas Internacionales |

Cifras preliminares del BCV indican que las reservas internacionales (incluido el FEM) culminaron el año en USD 30.332 millones, presentando una disminución de USD 5.498 millones en comparación al cierre de 2009.



Excluyendo el FEM, las reservas cerraron en USD 29.500 millones, de las cuales sólo USD 8.786 millones son reservas operativas (divisas), equivalente a menos de 3 meses de importaciones.

| Inflación |

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una variación de 27,2% en el año, 2,1 puntos porcentuales por encima de la observada en 2009, debido fundamentalmente al incremento en los precios de los alimentos (el grupo de mayor peso dentro del índice). A excepción de los alimentos y los servicios de vivienda, el resto de las categorías mostró un descenso en el ritmo de crecimiento de los precios, entre los que destacan: Equipamiento del hogar 24,4% (vs. 33,3% en 2009), Transporte 27,7% (vs. 32,7%) y Bienes y servicios diversos 29,3% (vs. 47,1%).

Respecto a la clasificación por tipo de rubro, los bienes experimentaron un crecimiento de 29,6% (4,6 puntos más que en 2009), impulsado básicamente por el aumento en los precios de los bienes agrícolas en 55,1%. Los servicios, por el contrario, reflejaron un menor incremento respecto al año anterior (23,6% en 2010).

En el ámbito geográfico se observan diversas tasas de crecimiento en los precios para cada una de las regiones, destacando con los mayores aumentos: Valencia (28,7%); Maracaibo (28,6%) y Maturín (27,9%). Por el contrario, la inflación fue menor que en 2009 para tres de las ciudades que componen el índice: Mérida (25,2%); San Cristóbal (24,7%) y Maracay (26,8%).



El incremento en la base monetaria fue de 27,6% en el año (superior al 18,2% de 2009), para cerrar con un saldo de Bs. 126.234 millones.

La variación acumulada del Núcleo Inflacionario en 2010 fue de 27,5%, ligeramente superior al incremento en el INPC, pero 2,4 puntos porcentuales menor que el aumento en 2009.

Por último, el Índice de Precios al Mayor (IPM) aumentó 27,1% durante el año, 3,8 puntos por debajo de lo reflejado en 2009, debido fundamentalmente al menor impulso de los precios de los bienes, tanto nacionales como de origen importado.

| Empleo |

Según los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de desempleo correspondiente al mes de diciembre de 2010 se ubicó en 6,5%, para un promedio en el año de 8,7%, lo cual representa un aumento de 0,7 puntos porcentuales con respecto a 2009.

Se reportó que 39,2% de la población ocupada dependía de las empresas privadas, 32,7% laboraba por cuenta propia y 19,5% estaban empleados en el sector público.

El número de empleadores del sector privado disminuyó 15,1% en 2010, registrándose al cierre de diciembre 374.886 patronos, 67.075 menos que 12 meses atrás.

Respecto al tipo de empleo, la tasa de informalidad promedió 44,0% en 2010.

Por actividades económicas: Comercio; restaurantes y hoteles; y Transporte y almacenamiento, aumentaron sus niveles de ocupación, mientras que Manufactura y Servicios comunales y personales redujeron el nivel de empleos.

| Política Monetaria |

El Banco Central de Venezuela flexibilizó su política monetaria con el fin de mantener los niveles adecuados de liquidez, estimular el crédito a los sectores productivos y superar la contracción de la economía nacional durante los últimos trimestres. Entre las medidas adoptadas por el ente emisor destaca la reducción (en dos oportunidades) de la tasa de encaje legal aplicada al saldo marginal de las obligaciones de las entidades financieras, la cual pasó de 23% a 17%. Adicionalmente, mantuvo la restricción para colocación en instrumentos de absorción de liquidez, fijada en noviembre de 2009.

El resto de los instrumentos de política monetaria no reflejó mayores variaciones, manteniéndose las tasas de interés aplicables a las operaciones de absorción, así como las aplicables a las operaciones de inyección. Tampoco se registraron cambios en las tasas para las operaciones de redescuento, anticipo y reporto.

De acuerdo a cifras preliminares del BCV, la liquidez monetaria medida en términos del agregado monetario M2, se ubicó en Bs. 292.016 millones, lo que implica una expansión interanual de 24,1% en términos nominales (2,9 puntos porcentuales más que el incremento de 2009), producto principalmente del alza del gasto público.

El crecimiento de la liquidez estuvo caracterizado por el aumento de la cantidad de dinero (billetes y monedas en poder del público 27,9% y depósitos a la vista 42,7%), especialmente durante los dos últimos meses del año, mientras se contrajo el monto en cuasidinero en 6,8% (incluye depósitos a plazo y bonos quirografarios).

El incremento en la base monetaria fue de 27,6% en el año (superior al 18,2% de 2009), para cerrar con un saldo de Bs. 126.234 millones. Este comportamiento estuvo determinado por el aumento de sus principales componentes (billetes y monedas en circulación 27,6% y depósitos de bancos comerciales y universales 24,7%), además de un importante crecimiento de los depósitos especiales del público.

| Tasas de Interés |

Durante el año 2010 el BCV mantuvo sin cambios los topes máximos y mínimos establecidos desde junio 2009, tanto para las operaciones activas como las pasivas. En cuanto a la cartera dirigida sólo la tasa aplicable al sector turismo fue modificada a la baja, pasando de 13% en enero a 10% en diciembre. El resto de las tasas aplicadas a cada uno de los sectores permanecieron sin cambios, en particular, el interés fijado a la industria manufacturera quedó en 19%; al sector agrícola en 13% y al hipotecario entre 8,6% y 14,4%.

La evolución de la tasa activa promedio de los seis principales bancos comerciales y universales disminuyó 2,4 puntos porcentuales en comparación con 2009, al ubicarse en 17,93% afectada por el menor dinamismo de la demanda crediticia. La tasa pasiva para los depósitos a plazo a 90 días culminó con un promedio de 14,79% (0,79 puntos menos que en 2009), mientras que los depósitos de ahorro finalizaron el período con un promedio anual de 12,61%, 0,82 puntos por debajo de la media registrada el año anterior.



| SISTEMA BANCARIO |

Según se desprende del Mensaje de Fin de Año del Presidente del BCV, el desempeño del sistema bancario durante el año 2010 estuvo relacionado con la evolución de la actividad económica, así como con los distintos procesos de intervención y liquidación de algunas instituciones financieras, realizados por los organismos competentes en la materia.

De esta forma, durante el segundo semestre del año continuó el reacomodo del sistema a raíz de los procedimientos mencionados, reduciéndose en 12 el número de instituciones operativas con respecto al cierre de 2009. Para el cierre de 2010 el Sistema está conformado por un total de 42 instituciones, de las cuales 30 son privadas y 12 del Estado, correspondiendo al segmento de bancos comerciales y universales el 66,7% de dicho total.

Al cierre del año 2010, el sistema bancario cuenta con 3.562 oficinas, para un total de 74.458 trabajadores.

Como ya se comentó en nuestro Informe Semestral anterior, hubo variaciones importantes en materia legal. Destacan en este sentido, las normativas orientadas a reducir los riesgos provenientes de la legitimación de capitales, los ajustes en algunos de los parámetros relacionados con las carteras dirigidas y la implementación del Sistema de Transacciones en Moneda Extranjera (SITME). Posteriormente, se añadieron, entre otras, la reducción del encaje legal, la Reforma a la Ley del Banco Central de Venezuela, la Ley Orgánica del Sistema Financiero Nacional, la Ley de la Actividad Aseguradora, las Normas para la Protección de los Usuarios del Sistema Financiero y en el mes de noviembre de 2010, se crea la Bolsa Pública de Valores.

Dichas leyes y normas se constituyeron en importantes factores de cambio en el entorno del sistema financiero nacional, debiendo adecuar en el futuro inmediato plataformas tecnológicas, recursos humanos y materiales.

Las instituciones financieras han actuado diligentemente en respuesta al nuevo marco legal, resaltando por ejemplo, la rápida y progresiva incorporación del nuevo sistema basado en tecnología microchip en las tarjetas de débito y crédito, coadyuvando así en la mitigación de los fraudes por clonación, todo ello enmarcado en las mejores prácticas internacionales de seguridad bancaria.

Respecto a los resultados del semestre, el significativo impulso de la cartera de créditos contribuyó al aumento de los activos del sistema, totalizando en diciembre de 2010, Bs. 403.090 millones, equivalente a una variación interanual de 19,78%.

Según se evidencia en el Boletín de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de diciembre de 2010, la cartera de créditos neta se ubicó en Bs. 181.666 millones, lo cual significa un incremento de 19,07% con respecto a los préstamos otorgados en 2009 y de 16,98%

en comparación al primer semestre de 2010, orientando el 44,82% de la cartera a las actividades definidos como productivos por la Superintendencia de Bancos, superando los 86 mil millones de bolívares. Los créditos comerciales y al consumo reflejaron una merma en su participación dentro de la cartera bruta, representando actualmente el 55,18% de la misma (Bs. 105.647 millones), es decir, 4,84 puntos por debajo de lo registrado en el segundo semestre de 2009.

En cuanto a la desagregación de la cartera del sistema por actividad económica, destaca la orientación del 21,6% de los préstamos otorgados hacia el sector comercial, restaurantes y hoteles, 17,1% hacia la actividad agrícola, pesquera y forestal, mientras que hacia la industria manufacturera y la construcción, se destinó el 9,5% y el 8,5% de los montos otorgados, respectivamente. El resto se diluyó entre el resto de las actividades.

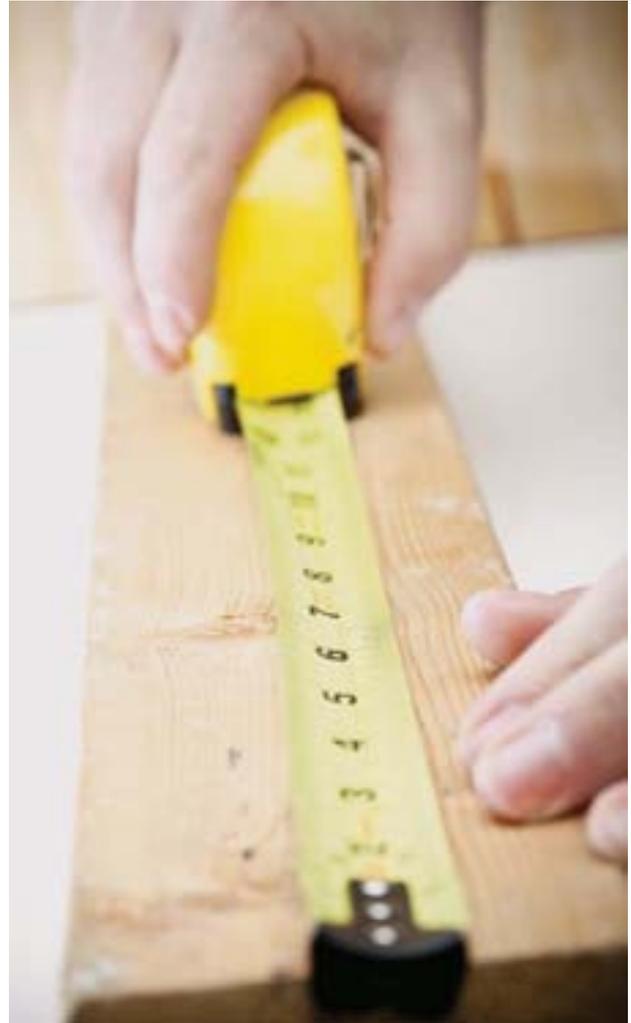
Igualmente, destaca la superación de los porcentajes exigidos para las carteras dirigidas a los sectores agrícola (25,72%), hipotecario (18,75%), microempresarial (4,34%) y manufacturero (11,05%), producto del gran esfuerzo de la banca en atender la demanda de financiamiento de las actividades prioritarias para el desarrollo de la nación. La cartera destinada al sector turístico, por su parte, alcanzó un nivel de cumplimiento de 2,61%, inferior en 0,61 puntos al mínimo exigido de 3%, no obstante, registró un importante crecimiento con respecto al cierre del año 2009 (23,26%).

En cuanto a la morosidad, al cierre del mes de diciembre de 2010 se contabilizaban más de 472 mil créditos vencidos y en litigio, lo cual incrementó su indicador a 3,43%, superando en 0,46 puntos al observado en igual lapso de 2009. Se evidencia un fuerte crecimiento de la cartera vencida y en litigio del sector agrícola, duplicando el monto que registraba al cierre del segundo semestre del año anterior.

En cuanto a los pasivos del sistema bancario, se observó en 2010 un aumento de las captaciones del público del orden del 25,16%, culminando diciembre en un nivel de Bs. 324.903 millones, apalancado en el incremento de los depósitos en cuentas corrientes (+41,09). Los depósitos de ahorro y los depósitos a plazo experimentaron variaciones de 23,03% y -55,63%, respectivamente. La desagregación de las captaciones por tipo reafirma la significativa pérdida de importancia de los depósitos a plazo durante el último año, pasando de representar el 10,9% en diciembre de 2009 a 3,9% en la actualidad. Los depósitos de ahorro mantuvieron una participación similar, concentrando el 20,2%, mientras que los depósitos a la vista aumentaron a 57,5% en diciembre de 2010.

Respecto al número de depositantes en el sistema bancario, al corte del mes de diciembre pasado, la cifra superaba los 24 millones, de los cuales el 62,17% se encontraba concentrado en cuentas de ahorro, 37,29% en cuentas corrientes y el resto en plazo, manteniendo estos últimos el 85% de los vencimientos entre 30 y 60 días.

De la gestión del semestre se obtuvo un resultado neto de Bs. 4.088



De la gestión del semestre se obtuvo un resultado neto de Bs. 4.088 millones, reflejando un rendimiento sobre patrimonio promedio de 20,04%

millones, una vez deducido el pago del Impuesto sobre la Renta (Bs. 341 millones), reflejando un rendimiento sobre patrimonio promedio de 20,04%, superior en 3,1 puntos al observado en igual lapso del año anterior, pero inferior a la tasa de inflación acumulada.

Cabe destacar el significativo fortalecimiento patrimonial del sistema durante el último año, superando los 35 mil millones de bolívares, lo cual equivale a un incremento de 22,57%, cerrando 2010 con un índice de suficiencia patrimonial de 9,93%, 1,33 puntos por encima del registrado en diciembre de 2009 (8,60%).

Banesco Banco Universal

La trayectoria de Banesco Banco Universal como el banco privado más importante del país, se vio reafirmada a la luz de los resultados financieros exhibidos en el balance correspondiente al ejercicio finalizado en diciembre del año 2010, liderizando rubros tan importantes como Recursos Manejados, Captaciones del Público, Activo Total, Cartera de Créditos, entre otros. Resaltan igualmente otras áreas de mucha significación para la población venezolana, como lo es el impulso a la bancarización y la contribución con los pequeños emprendedores mediante la Banca Comunitaria Banesco.

Culminamos el ejercicio con activos totales por Bs. 52.087 millones, lo cual representa no solo el primer lugar del segmento de la banca privada, sino el 13,0% de participación en el sistema, habiendo experimentado una variación interanual de 21,0% (Bs. 9.021 millones).

Dicho monto está conformado en 68,3% por activos productivos en promedio, representando la cartera de créditos el 53,1% del activo de la Institución, mientras que las inversiones en valores, por su parte, solo concentran el 9,2%.

Lo anterior confirma una vez más la orientación de Banesco hacia la gestión de intermediación en créditos, logrando un coeficiente de 60,34%, manteniendo en los últimos períodos niveles superiores al promedio de la banca (55,91% en diciembre de 2010), cumpliendo cabalmente las metas establecidas por los organismos reguladores en carteras dirigidas (turismo, hipotecario, manufactura, agrícola y microcréditos).

Banesco Banco Universal durante el lapso que culminó, reafirmó el liderazgo en la actividad hipotecaria con el otorgamiento de 2.577 nuevos créditos

Durante el período en estudio, Banesco registró un significativo impulso de su cartera de créditos, culminando 2010 como el primer banco del país en el otorgamiento de préstamos (15,2% de participación), con un monto de Bs. 27.654 millones, reflejando durante los últimos 12 meses transcurridos un aumento de casi 5 mil millones (21,6%), totalizando 1.773.167 créditos, es decir, el 19,0% de los préstamos otorgados por el sistema bancario.

Una vez más quedó demostrado nuestro compromiso con la actividad agrícola nacional, manteniéndonos en el primer lugar, con una cartera acumulada al cierre de Bs. 5.350 millones, representados por más de 3 mil créditos, logrando el mayor crecimiento en el sistema bancario durante el año 2010, Bs. 1.534 millones (+40,19%).

El financiamiento para la construcción y adquisición de viviendas obtuvo el apoyo necesario en Banesco Banco Universal durante el lapso que culminó, reafirmando el liderazgo en la actividad hipotecaria con el otorgamiento de 2.577 nuevos créditos, mediante los cuales se beneficiaron más de 10.300 familias, con una colocación de Bs. 2.552 millones entre las modalidades a corto y largo plazo, cumpliendo así las exigencias de ley.

En lo referente a la cartera manufacturera, el Banco alcanzó el 10,39% de cumplimiento, superando lo exigido, con una colocación de Bs. 2.417 millones para un total de 1.251 créditos destinados al sector industrial, lo cual representa una participación de 14,9% y el segundo lugar del mercado nacional.

La creciente demanda de microcréditos también consiguió respuesta en Banesco, ascendiendo dicha cartera a Bs. 1.375 millones en diciembre de 2010, luego de un incremento de Bs. 371 millones (36,9%) en comparación al año anterior, superando los 35 mil créditos y la meta establecida por ley, manteniéndose como líder indiscutible en este tipo de financiamiento (20,6% de participación).

Apoyamos igualmente a la actividad comercial del país, con más 122 mil créditos otorgados, culminando el período con un saldo en cartera de Bs. 6.237 millones.

Banesco se mantuvo también como uno de los principales bancos en el financiamiento de vehículos, reflejando un monto en cartera de Bs. 1.194 millones (10,2% del mercado) en diciembre pasado, lo cual significa un crecimiento de 79% con respecto al año 2009.

Es importante destacar igualmente el rol protagónico de Banesco en el apoyo al sector turístico nacional, contabilizando créditos por Bs. 638 millones, primer lugar del sistema para una participación de mercado de 18,0%.

Asimismo, cabe destacar el sólido posicionamiento en las distintas actividades económicas, siendo la primera institución del país en el financiamiento al sector agrícola, pesquero y forestal (16,8% del mercado), así como a la actividad de la construcción, donde tiene una participación de 11,7%. Nuestra cartera se orienta además, en forma significativa, al sector comercial (14,7%) y a la industria manufacturera (8,7%), entre otros, lo cual denota una amplia diversificación de nuestro portafolio, así como una importante presencia en todas las actividades productivas del país.

Este desempeño fue producto de la eficiente gestión en el uso de las mejores prácticas, finalizando 2010 además, con uno de los más bajos niveles de morosidad del mercado financiero, 1,30%, lo cual revela una cartera de excelente calidad, adecuadamente provisionada, con un coeficiente de cobertura sobre cartera inmovilizada de 186,20%.

De esta forma, logramos capitalizar no solo la creciente demanda de financiamiento tanto de personas naturales como jurídicas, sino que además nos mantuvimos como el primer banco privado del país en las preferencias de los ahorristas, concentrando el 18,1% de los depositantes (más de 2.700.000) en esa modalidad.

Es más, al cierre de diciembre de 2010, Banesco cuenta con el mayor número de depositantes en todo el sistema bancario, casi 6 millones (23,2% del mercado), manteniendo además el liderazgo en número de cuentacorrentistas, superando los dos millones ochocientos mil clientes en ese producto (32,1% de participación).

Durante el segundo semestre del año registramos un aumento de las captaciones de más de ocho mil millones de bolívares, para un saldo al cierre de Bs. 45.832 millones (14,1% del mercado), conformados en casi 62% por depósitos en cuentas corrientes (Bs. 28.241 millones), mientras que los depósitos de ahorro ascendieron a Bs. 8.445 millones, incrementando su saldo en casi mil novecientos millones de bolívares.

El período culminó con una importante capitalización de Bs. 637 millones, aumentando el patrimonio total a Bs. 4.235 millones

De la sumatoria de las captaciones del público más lo contabilizado en el rubro Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat, se obtiene un volumen de recursos manejados que ascendió en diciembre de 2010 a Bs. 50.233 millones (14,8% de participación), continuando en el primer lugar del mercado.

El período culminó con una importante capitalización de Bs. 637 millones, aumentando el patrimonio total a Bs. 4.235 millones (3er. lugar y una cuota de 12,1%).

Del estado de ganancias y pérdidas se desprende el logro de ingresos financieros por Bs. 2.986 millones, de los cuales Bs. 2.733 millones se derivaron de las operaciones crediticias, aumentando estos últimos en 10,5% en comparación al cierre del primer semestre del año, debido al importante crecimiento experimentado por la cartera de créditos del Banco. Los gastos financieros, por su parte, se ubicaron en Bs. 794 millones, lo cual representa una disminución de Bs. 107 millones durante el período analizado, lo cual es reflejo de la mejora en la estructura de depósitos.

Las operaciones del segundo semestre condujeron a la obtención de un resultado neto de Bs. 503 millones, cifra que relacionada con el patrimonio se tradujo en un rendimiento de 23,60%.

Las iniciativas de Banesco Banco Universal apoyando el uso de canales electrónicos y el ahorro de energía, contribuyeron al aumento de transacciones por estas vías a 88,5% del total y del número de clientes en utilizarlas.

Banesco ofrece a sus clientes, además de su página web BanescOnline, 446 puntos de atención a nivel nacional, 53.437 puntos de venta, 1.865 cajeros automáticos, 342 equipos de autoservicio, 243 dispensadoras de chequeras y su centro de atención telefónica.

Soporte Corporativo

Capital Humano: Nuestro Principal Activo

El liderazgo de Banesco se apoya en su mayor activo, la energía que lo mueve e impulsa a alcanzar los objetivos y a plantearse nuevos retos: su Capital Humano. Es por eso que continuamente está buscando opciones, estrategias, beneficios y actividades que ayuden a mejorar la calidad de vida de todos los Ciudadanos Banesco. Entre las iniciativas de la Organización para consolidar este compromiso con cada uno de sus colaboradores en el segundo semestre de 2010 destacan:

| Programa Vivienda para Empleados: "Tu Casa con Banesco" |

Mejorar la calidad de vida de todos sus colaboradores constituye la base fundamental del éxito de Banesco. Por este motivo, la Organización se esfuerza en aumentar los beneficios socioeconómicos otorgados a sus empleados, con miras a optimizar sus condiciones laborales. Desde el año 2006 la Organización formalizó el programa "Tu Casa Propia con Banesco", que consiste en lograr que la mayor cantidad posible de colaboradores tengan su vivienda propia, otorgando para el año 2010 un total de 330 créditos. Banesco invirtió la cantidad de Bs. 364.628.984,64 en préstamos liquidados para sus empleados con recursos propios, lo que representa un crecimiento de 29% respecto al cierre de 2009, y la cantidad de Bs. 482.262.913,58, otorgados con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV), creciendo 7% respecto al segundo semestre de 2009. Igualmente, se ha impulsado la entrega de préstamos para la adquisición de vivienda y reserva de inicial (préstamos quirografarios), los cuales son pagados con años de servicio. Durante el segundo semestre de 2010 se entregaron 196 préstamos, alcanzando un monto de Bs. 3.454.700,00.

| Desarrollo Continuo |

En Banesco somos una Organización que cree en el fortalecimiento de su talento humano, por tal motivo nos sentimos comprometidos en ofrecer capacitación a través de planes continuos para el desarrollo y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Durante el segundo semestre, orientados a fortalecer las competencias definidas por la Organización, tales como Compromiso con la rentabilidad, Conducción de personas, Dirección de equipos de



Para fortalecer los conocimientos y las competencias de nuestro talento humano, más de 10.000 trabajadores recibieron durante el II semestre de 2010, programas de capacitación

trabajo e Integridad y Confiabilidad, se ejecutaron 197 eventos de capacitación con la participación de 3.199 empleados. Así mismo, incorporamos sesiones de Cine Foro con la finalidad de desarrollar a nuestros colaboradores en las competencias de Orientación al Cliente e Influencia y Negociación. Por otra parte, tuvo lugar el proceso de planificación de desarrollo individual de acciones no presenciales, contando con la participación de 5.187 empleados, quienes comenzaron a ejecutar su plan a partir del mes de julio.

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos y las competencias de nuestro talento humano, más de 10.000 trabajadores recibieron durante el segundo semestre de 2010, programas de capacitación en: Responsabilidad Personal, Comunicación Eficaz, Conducción de Personas y Dirección de Equipos de Trabajo, Desarrollo y Autodesarrollo del Talento, Integridad y Confiabilidad, Orientación al Cliente, Planificación y Organización y Capacitación Técnica – Regulatoria.

Por otra parte, como clara evidencia de las oportunidades de desarrollo que tienen nuestros colaboradores, durante el segundo semestre del año, 393 empleados fueron promovidos a cargos de mayor responsabilidad, lo que representa un 6% de crecimiento en comparación al mismo período de 2009.

| Premiamos la Constancia |

En Banesco reconocemos el tiempo y la constancia de nuestros colaboradores por los quinquenios de antigüedad que celebran. Como cada año, en noviembre y diciembre se realizaron los eventos destinados a la entrega de reconocimientos por años de servicio a un total de 1.545 trabajadores, con antigüedad mínima de 5 años de servicio, llegando este año a premiar a empleados con 35 años de servicio.

| Un Juguete en Navidad |

En noviembre se activó la tarjeta electrónica TodoTicket Juguete, garantizando a los trabajadores la adquisición del juguete de su preferencia para sus hijos menores de 12 años, a través de una amplia red de jugueterías a nivel nacional. De esta forma, 7.970 niños hijos de nuestros empleados recibieron un obsequio navideño de parte de la Organización.

| Becas de Estudio Universitarias |

La Organización otorga este beneficio a aquellos colaboradores que cursan estudios universitarios de pre o postgrado en las áreas de Economía, Administración, Contaduría, Informática o carreras afines a la actividad bancaria, financiera y tributaria, que tengan un promedio de notas superior a 15 puntos o su equivalente en otras escalas. Para el período académico 2009-2010, apoyamos a 140 colaboradores a nivel nacional, destacados por su compromiso y alto rendimiento académico, a fin de contribuir con los costos de sus estudios universitarios. Dicho beneficio corresponde a la cantidad de Bs. 120,00 mensuales, los cuales fueron abonados desde octubre 2009 hasta julio 2010.

| Programa Integral de Prevención |

Programa Vacacional Eco-vacaciones "Sin Drogas Sí se Puede 2010"

Tuvo lugar en los meses de agosto y septiembre y contó con la participación de 1.266 niños, niñas y adolescentes a nivel nacional. En la Región Metropolitana asistieron 850 participantes con edades comprendidas entre 5 y 12 años bajo la modalidad de Día de Campo; en el interior del país se recibieron 316 participantes con edades comprendidas entre los 8 y 12 años bajo la modalidad de campamento.

Tu Bienestar

Siempre interesados en promover el bienestar de nuestros colaboradores impulsamos la iniciativa "Tu Bienestar", la cual tiene como objetivo fundamental fortalecer y estrechar los lazos entre la Organización y la calidad de vida de los empleados. Como parte de esta iniciativa, durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, se realizaron actividades de acondicionamiento físico, las cuales

fueron planteadas previas consultas a nuestros Ciudadanos Banesco, en espacios abiertos de nuestra sede principal. Participaron más de 700 personas.

| Voluntariado Corporativo |

La Responsabilidad Social Empresarial es parte de nuestra estrategia organizacional. Durante el año 2010 se trabajaron un total de 4.878 horas de voluntariado, creciendo en 22% en comparación con el año 2009, además de trabajar de la mano con nuestros socios sociales en las siguientes iniciativas con niños y jóvenes:



Voluntariado Ambiental

Durante este semestre se desarrollaron las actividades de Arborización en el Parque Nacional Warairarepano y Jornadas de Limpieza en distintas playas del país, a fin de recolectar y clasificar desechos sólidos, donde contamos con el apoyo de empleados y sus familiares, quienes con sus acciones nos ayudan a crear conciencia sobre la importancia de proteger nuestro planeta.

Encuentro Anual

En noviembre se realizó el Encuentro Anual del Voluntariado Banesco, espacio en el cual se desarrollaron mesas de trabajo y actividades relacionadas con la planificación para el año 2011.

Programa IUJO

Continuando nuestra relación con el Instituto Universitario Jesús Obrero, socio social donde nuestro Voluntariado Profesional cumple una importante labor a través de sesiones de Formación Complementaria a sus estudiantes, durante el segundo semestre se realizaron 4 Talleres de Formación Complementaria, logrando beneficiar a 80 estudiantes de Barquisimeto y Caracas. Los talleres impartidos fueron: Conocimientos Básicos Estados Financieros, Prevención Drogas, Inversión en Bolsa y Conocimientos Básicos Contables.

Iniciativa “Amigos de la Naturaleza”

Surge con el objetivo de desarrollar actividades didácticas y recreativas que promuevan el desarrollo de la responsabilidad ambiental en los niños y adolescentes atendidos en Fundana, la Red de Casas Don Bosco y el Hospital Ortopédico Infantil, realizando a lo largo de 2010 actividades ecológicas, didácticas y de voluntariado con estos socios sociales enmarcadas en el cuidado del medio ambiente.

Provea

En alianza con esta organización sin fines de lucro, que tiene como fin la promoción y defensa de los derechos humanos, se ofrecieron en el segundo semestre, talleres referentes a DDHH, cuyo objetivo principal se centró en que los participantes adquirieran conocimientos teóricos sobre los derechos humanos para su futura divulgación. Se contó con la participación de trabajadores pertenecientes a nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, concretando un total de 208 horas de formación.

CaBanesco

La Caja de Ahorros de los Trabajadores de Banesco (CaBanesco), tiene como misión fomentar el ahorro y asesorar a los asociados en el buen uso de los servicios que ofrece, basados en el bienestar social para mejorar su calidad de vida y la de su entorno familiar.

Cumpliendo con su objetivo principal, durante el año 2010 CaBanesco otorgó 7.752 financiamientos a sus asociados, de los cuales 38,08% fue a mediano plazo, 61,84% a corto plazo y el resto (0,08%) correspondió al largo plazo.

Entre los servicios prestados durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2010, destacan: funerarios (115), recreacionales (391 días de disfrute), ayuda para emergencias médicas (32), montepíos (9) y mutuo auxilio (77).



Por Vocación y Convicción

El Balance Social de Banesco Banco Universal reportó durante el año 2010 una inversión de Bs. 30.809.580, acumulando desde 1998 hasta la fecha Bs. 185.553.244.

En concordancia con nuestra misión, visión y valores, Banesco Banco Universal está incorporando el diálogo con los grupos de interés como parte integral de su planificación estratégica. Con tal propósito hemos trabajado durante este año en el diseño de los procedimientos del diálogo según la norma internacional AA1000.

Asimismo, fue aprobada en Junta Directiva el 24 de noviembre, una nueva Política de Responsabilidad y Sostenibilidad. Para su implantación se creará un Comité de Responsabilidad y Sostenibilidad, que sustituirá al actual Comité de RSE.

Durante el año 2011 se llevará a cabo el primer proceso de diálogo con el grupo de interés interno, es decir, el capital humano.

IESA

Firmamos un convenio de patrocinio con el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), mediante el cual nos comprometimos a donar \$ 1,5 millones para fortalecer los postgrados que ofrece este centro de formación.

Según el acuerdo, los fondos serán entregados en un plazo de 5 años. Del total, en el año 2010 se otorgaron Bs. 1,29 millones, que a la tasa de cambio de 4,3 bolívares por dólar representan \$ 300.000.

Los recursos se dedicarán a la llamada Campaña IESA 2015 para, por una parte, la constitución de un fondo de estabilización que permita expandir y retener la planta profesoral de uno de los programas emblemáticos del Instituto: el Master en Finanzas; y, por otra, para el fortalecimiento del Centro de Emprendedores, cuyo objetivo es promover y formar a microempresarios.

El IESA se ha planteado incrementar en 70% el número de graduandos anuales en la Maestría de Finanzas y formar a unos 15.000 emprendedores para el año 2015, cuando el instituto arribará a su 50° aniversario.

Fundación de Amigos del Niño con Cáncer

Renovamos nuestro apoyo a la Fundación de Amigos del Niño con Cáncer y realizamos un donativo por Bs. 100 mil para la adquisición de medicamentos antineoplásicos, los cuales serán utilizados en los tratamientos de los niños, niñas y adolescentes con cáncer atendidos por la institución.

La Fundación Amigos del Niño con Cáncer tiene 26 años de existencia y su misión es facilitar al niño con cáncer de bajos recursos económicos y a su familia, los medios necesarios para el tratamiento de la enfermedad hasta su curación, así ha generado oportunidades para una gran cantidad de jóvenes mediante una asistencia integral.

| Solidaridad |

Nos sumamos a las instituciones públicas y privadas que atendieron a los miles de afectados por las lluvias desde finales de noviembre pasado. Gracias a la solidaridad del público y a los aportes hechos por la entidad financiera, la cuenta corriente abierta por el Banco en solidaridad con los damnificados contaba con Bs. 1.825.000.

Para llegar a este monto, Banesco hizo un aporte inicial en la cuenta de Bs. 1.217.038. Por otro lado, se recibieron aportes del público por Bs. 303.981, los cuales fueron igualados por la institución financiera para alcanzar Bs. 607.962.

Del monto total, Bs. 1.825.000, Banesco destinó Bs. 1.425.000 a la adquisición de 50,84 toneladas de alimentos e insumos, cuyo destino inicial fue el Centro de Acopio de Ciudad Banesco para ser distribuidos entre 18 instituciones y organismos que prestan colaboración directa a los afectados por las lluvias. Estos son:

- Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador
- Alcaldía de Sucre (Estado Miranda)
- Alcaldía de El Hatillo
- Alcaldía Mayor de Caracas
- Colegio Jesús Obrero
- Fe y Alegría
- Fiscalía General de la República
- Fuerte Tiuna
- Gobernación Estado Miranda
- Gobernación Estado Vargas
- Inparques (Galipán)
- INTTT
- Ministerio del Poder Popular para las Relaciones Interiores
- SAIME Porlamar
- Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Núcleo El Valle
- Universidad Católica Andrés Bello
- Protección Civil Municipio Plaza (Guarenas-Guatire)

Adicionalmente, Banesco, través de su vicepresidencia en la región Zulia-Falcón, adquirió productos por Bs. 100.000 para los más necesitados, a ser distribuidos por las gobernaciones de Zulia y Falcón, así como por la Alcaldía de Mara.

Asimismo, a través de la unidad que atiende al Sector Público entregó Bs. 50.000 a la Gobernación del Estado Nueva Esparta en productos y enseres para los damnificados de esa región.

Por otra parte, Banesco distribuyó colchonetas (680 unidades), suero y combos de medicinas. Además, puso a disposición de la Alcaldía de Baruta una cuadrilla de 10 hombres por una semana para labores de recuperación y despeje.

Gracias al llamado a colaborar en el Centro de Acopio de Ciudad Banesco, los vecinos y amigos realizaron donativos equivalentes a 1,49 toneladas (artículos y ropa de damas, niños y caballeros, alimentos, lencería y otros).

Otros Aportes

De los recursos sumados en la cuenta corriente que abrió Banesco en solidaridad con los damnificados, el Banco destinó Bs. 100.000 a la Cruz Roja Venezolana y otros Bs. 150.000 a la Asociación Bancaria de Venezuela, para su adecuada distribución en insumos.

Banca Comunitaria Banesco

Como parte del programa de asistencia, el equipo de Banca Comunitaria Banesco de la Agencia Antimano, entregó alimentos y materiales a los clientes y usuarios de esa parroquia caraqueña que sufrieron las consecuencias de las lluvias.

Junto a sus trabajadores

Banesco puso en marcha un programa de Contingencia y Solidaridad con sus trabajadores afectados por las recientes lluvias. Para ello activó tres líneas telefónicas y un correo electrónico a través de los cuales son atendidas las demandas de sus colaboradores en todo el país.

Al 15 de diciembre el Banco reporta un total de 150 casos entre trabajadores que requieren créditos hipotecarios, créditos de remodelación de vivienda por daños mayores, pérdida de enseres e incomunicación. A la fecha, 22 casos ya han sido solucionados totalmente. Mientras el Banco estudia la solución a cada caso, tiene a sus trabajadores afectados alojados en hoteles.

AVEC

Más de 6 mil alumnos y profesores de 12 colegios ubicados en zonas populares se beneficiarán por las mejoras contempladas en la infraestructura física de sus planteles, gracias a la renovación del convenio de apoyo de Banesco Banco Universal a la Asociación Venezolana de Educación Católica, que supuso la erogación de Bs. 1 millón.

Los recursos se destinarán en 99% a la consolidación de la infraestructura educativa, el resto se dedicó a la realización de la Asamblea Trienal de la AVEC.

Gracias al aporte de Banesco serán beneficiados 6.260 estudiantes y docentes de los 12 colegios en los que se realizarán mejoras de la infraestructura como construcción de salones y canchas de usos múltiples, reparación de sistemas de electricidad y de aguas negras y construcción de laboratorios, entre otros.

Los colegios en los que se ejecutarán las obras están repartidos en toda la geografía nacional, incluyen ciudades como Tucupita, Barcelona, Barquisimeto, Coro, Maracaibo, Maracay y Mérida, por mencionar algunas.

Presupuesto Participativo-Colinas de Bello Monte

La iniciativa Presupuesto Participativo con la Comunidad de Colinas de Bello Monte de Banesco Banco Universal recibió el Premio Cívico Por la Caracas Posible 2010, en la categoría Experiencia de Responsabilidad Social. Mantenemos desde el año 2008 un presupuesto para atender proyectos presentados y seleccionados por los propios vecinos de la zona en la que se ubica su sede principal, Ciudad Banesco.

El premio se otorgó este año por primera vez, en el marco del 5º Aniversario de la Asociación Civil Por la Caracas Posible. La ONG indicó que el objetivo del reconocimiento es destacar la labor de los diversos actores en la promoción de un modelo de ciudad más humana, digna, fraternal, participativa y democrática.

En el veredicto de la categoría Experiencia de Responsabilidad Social, en el que se premió a Banesco, el jurado indicó que basó su decisión “por el desarrollo del ‘Presupuesto Participativo Banesco-Colinas de Bello Monte: La comunidad decide’, mediante el cual se ha auspiciado la ejecución de diversos proyectos beneficiosos para los vecinos del sector, entre los que destacan: ornato artístico, medidas de control del uso de las vías públicas, atención y recreación de adultos mayores, sensibilización docente para la inclusión de personas con discapacidad en las aulas de clase, incorporación socio-productiva de jóvenes, apoyo a programas de salud, planes de becas, rehabilitación de espacios educativos e implementación de medidas de seguridad personal y comunitaria”.

En el segundo semestre de 2010 otorgamos a la Comunidad de Bello Monte Bs. 366.291, los cuales se destinaron a los proyectos Micropilotes y Rehabilitación cancha del Centro Educativo de la Asociación de Profesores de la UCV; Dotación de equipos para mejorar la seguridad de la Urbanización Colinas de Bello Monte, del Consejo Comunal Colinas de Bello Monte; y Habilidadación y Dotación de Centro de Terapia Física y Rehabilitación, proyecto presentado por la Fundación Santo Domingo.

Universidad de Carabobo

Aportamos Bs. 100.000 para la celebración de la XI Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo-FILUC 2010, evento que se realizó entre el 30 de octubre y el 7 de noviembre de 2010.

FILUC tiene como misión difundir e intercambiar la producción de conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, a través de una representativa exposición editorial, satisfaciendo las necesidades académicas, literarias y culturales del lector. A lo largo de sus diez ediciones anteriores han llegado a más de millón y medio de visitantes, logrando fomentar la lectura en más de 200 mil niños y niñas de las

escuelas del Estado Carabobo. Asimismo, han atendido la actualización de un significativo número de docentes en el área de la lectura, contando con la visita de importantes escritores nacionales e internacionales y con la presencia de importantes figuras del ámbito literario, político y cultural del país.

Academia Nacional de la Historia Fundación Juan Pablo Rojas Paúl

Donamos Bs. 102.500 a la Academia Nacional de la Historia y a la Fundación Juan Pablo Rojas Paúl a los fines de contribuir al financiamiento del proyecto para la digitalización y semi-automatización del Archivo del Libertador.

El responsable del proyecto es el Profesor Ezio Serrano Páez del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Simón Bolívar. La intención es elaborar un índice básico y digitalizar los documentos originales microfilmados pertenecientes al Archivo del Libertador y completar este repositorio con la Sección del registro principal existente en el Bolivarium (USB). Ello constituiría el primer índice técnico, moderno y exacto del referido archivo. El único que hasta hoy existe se publicó en 1956 bajo la coordinación de Ángel Grisanti.

Fundana

Otros Bs. 180 millones aportamos a nuestro Socio Social, la Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección para el mantenimiento de Las Villas de Los Chiquiticos.



Fe y Alegría

Para continuar las obras de expansión y remodelación del IUJO San Francisco, ubicado en Maracaibo, aportamos al fideicomiso constituido para Fe y Alegría la cantidad de Bs. 740.820 durante el segundo semestre del año. Fe y Alegría es también uno de los Socios Sociales de Banesco.

Innovadores, Ecológicos y Digitales

Liderazgo en Comunidades Digitales

Siempre atentos a las nuevas tendencias de comunicación y relacionamiento con nuestros clientes y la comunidad, en 2010 Banesco se hace sentir en las redes sociales más populares entre los venezolanos.

Presentes en Twitter a través de @banesco; en Facebook: **Banesco Banco Universal**; en You Tube, **Banescoenimágenes** y la **Blogósfera Banesco**, iniciamos nuestro camino dentro de las comunidades digitales, generando de manera continua y permanente, conversaciones, contenidos y promociones, diseñadas especialmente para los activos participantes en estos novedosos canales de afiliación y comunicación.

Nos sentimos orgullosos de exhibir nuestro liderazgo como primer banco a nivel mundial, en cuanto a cantidad de seguidores en Twitter, según las cifras publicadas en el sitio visiblebanking.com; reconociendo la vocación de escuchar y atender la voz de nuestros clientes y seguidores, y agradecer la preferencia, popularidad y posicionamiento de la marca Banesco.

Hablando de Empresario a Empresario

Para ofrecer a la pequeña y mediana empresa herramientas que estimulen su productividad y competitividad en el entorno actual, Banesco organizó y patrocinó por segundo año consecutivo la jornada "Hablando de Empresario a Empresario", la cual contó con la participación de un importante número de empresas.

Nuevo Sistema de Citas para Solicitudes Cadivi

A través de una campaña de mercadeo de contacto en Banesco.com y redes sociales, y para facilitar a nuestros clientes la planificación de sus viajes y compras por Internet, desde el mes de julio se inició la campaña informativa sobre el nuevo sistema de citas a través del Centro de Atención Telefónica para el trámite de solicitud de los certificados Cadivi.

Esta nueva funcionalidad se orientó a todas las solicitudes individuales o por grupo familiar a fin de realizar solicitud para sus certificados de dólares para viajes, efectivo y compras por Internet.

BanescoMóvil:

Banesco en el celular de todos nuestros clientes

Después del exitoso lanzamiento a través de redes sociales en mayo de 2010 del servicio BanescoMóvil -una solución para realizar consultas, transferencias y pagos a través de su celular-, en octubre se realizó el lanzamiento de la campaña masiva, incluyendo además nuevas funcionalidades como transferencias y pagos a otros bancos y como novedad pago de telefonía CANTV.



Para disfrutar de este servicio se requiere estar previamente afiliado a BanescoOnline, tener conexión a Internet con su operador de telefonía móvil y disponibilidad de saldo en la línea para navegar.

Además del acceso vía navegación, BanescoMóvil también ofrece la primera aplicación especialmente diseñada para BlackBerry, con lo cual ratifica uno de sus principales atributos de marca como lo es la innovación.



Adidas y Banesco entregan balones Jabulani a los Niños de Fe y Alegría y Casas Don Bosco

Cientos de niños de Fe y Alegría y la Red de Casas Don Bosco -dos de los principales socios sociales de Banesco con reconocida trayectoria en pro de la educación en las zonas populares del país-, recibieron balones para la práctica del fútbol, gracias a la alianza entre Banesco y Adidas, que hizo posible la entrega de balones similares a los usados por las estrellas del fútbol en el pasado Mundial Suráfrica 2010. El acto se realizó en los espacios de Ciudad Banesco.

¡ExtraCrédito: cuando nuestros clientes más lo necesitan!

A fin de estar presentes y acompañar a nuestros clientes en las distintas estacionalidades del año, diseñamos ofertas y mensajes a los tarjetahabientes Banesco, impulsando el uso de ExtraCrédito para Compras: pasajes y paquetes de viaje en vacaciones; compra de uniformes y útiles escolares en la vuelta a clases y para su hogar y regalos en navidad.

En Navidad y durante todo el año: Banca Electrónica Banesco, la forma más ecológica de ir al Banco

En Banesco sumamos la vanguardia tecnológica y el cuidado del medio ambiente, por ello, desde el mes de septiembre iniciamos la campaña “Banca Electrónica Banesco, la forma más ecológica de ir al Banco”, invitando a todos nuestros clientes a utilizar los diferentes canales electrónicos Banesco, para contribuir con el ahorro de energía, papel y tiempo. La campaña se transmitió a través de televisión, radio, medios impresos y redes sociales.

En Navidad para darle continuidad al llamado ecológico, el tradicional Santa navideño que visita nuestras fachadas de Banesco El Rosal y Ciudad Banesco, envió mensajes como: “Siembra un árbol, Ahorra energía, Ahorra agua”, frases que acompañaron las impactantes imágenes realizadas e iluminadas con técnicas ecológicas.

Ticket Premiado en Navidad: 5.000 ganadores

Para la temporada navideña, el Programa Permanente Ticket Premiado Banesco, ofreció 5.000 premios entre noviembre y diciembre, para todos aquellos que realizaran sus pagos y compras por un punto de venta Banesco.

Tarjetahabientes de débito y crédito Banesco, así como clientes de tarjetas de crédito de otros bancos participaron por 5.000 oportunidades de Su Compra Gratis al Instante.



Servicio y Calidad... Midiendo y Gestionando

Durante el segundo semestre de este año se mantiene el seguimiento a la entrega de servicio a los clientes y usuarios de nuestros canales y puntos de atención a través de los diferentes programas de monitoreo que garantizan el cumplimiento de la oferta y calidad.

Durante el lapso julio–diciembre 2010, se aplicaron los programas periódicos y estudios de mercado para monitorear el servicio y necesidades de los clientes tanto en canales como puntos de servicio, encontrándose altos niveles de satisfacción: Auditorías de Servicio Agencias (94 agencias evaluadas) alcanzando un nivel de desempeño del 96,6% y Monitoreo de Banca Telefónica (2 aplicaciones correspondientes a los respectivos trimestres).



Canales Electrónicos

Al cierre del año 2010, las transacciones a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento relativo de 4,8% con respecto al año anterior, al pasar de 67 a 71 millones de transacciones promedio mensuales.

La participación de las transacciones realizadas por estos canales se ubicó en 88,47%, lo cual representa una mejora de 1,08 puntos porcentuales con respecto a 2009.

BanescOnline

Diciembre 2010 cierra con 2,3 millones de clientes afiliados, incorporando 348.860 clientes al canal, cifra que representa un incremento de 17,7% con respecto a diciembre 2009.

El promedio mensual de transacciones realizadas fue de 37,6 millones, logrando un aumento de 10,6% con respecto a 2009. En cuanto a montos manejados en 2010, la cifra mensual promedio se ubicó en Bs. 9,7 mil millones, mostrando un incremento de 49,5% con respecto a 2009.

En el primer semestre de 2010 se agregaron a este canal nuevas funcionalidades entre las que se encuentran: Consulta de saldo al cuadrado, Donaciones a Venezuela sin Límite y Reasignación de PIN para Tarjeta de Débito.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Para el cierre del año 2010, el servicio manejó un promedio mensual de 2,9 millones de llamadas, de las cuales en promedio se atendieron a través del Agente del Centro de Atención Telefónica 817.319 llamadas por mes. En cuanto a transacciones, el promedio mensual que manejó el canal fue de 1,6 millones de transacciones con una participación promedio del robot (IVR) de 81%.

Durante este período se incorporaron nuevas funcionalidades a través de este canal, tales como: Clave Dinámica de Operaciones Especiales (OTP), Reasignación de PIN en tarjetas de débito comprometidas y Consulta de Crédito.

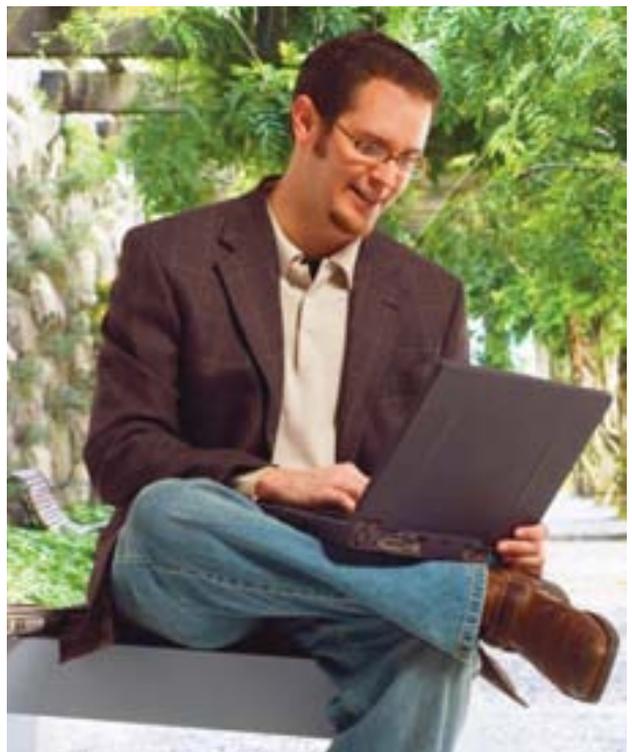
Puntos de Venta, Cajeros Automáticos, Autoservicio y Dispensadoras de Chequeras

Al cierre del año 2010, Banesco cuenta con:

- 53.437 Puntos de Venta (44.246 POS Físicos y 9.191 POS Virtuales), en los cuales se realizan 11,9 millones de transacciones promedio mensual, observando un crecimiento relativo de 3,8% con respecto a 2009.

- Actualmente Banesco ya cuenta con 37.000 Puntos de Ventas reprogramados para utilizar EMV (Chip), alcanzando el 90% de comercios afiliados y manejando más de 11.000.000 de transacciones a través de esta tecnología.
- 1.865 Cajeros Automáticos, mediante los cuales se procesaron 10,8 millones de transacciones promedio mensuales (Emisor) y 11,5 millones promedio (Adquiriente) durante 2010. Es decir, 8% y 11%, respectivamente, más que el año anterior. Igualmente, nos mantenemos como líderes en transacciones como adquirientes en las redes Suiche 7B y Conexus.
- 342 Equipos de Autoservicio (581.780 transacciones promedio mensuales).
- 243 Dispensadoras de Chequeras (153.000 transacciones en promedio mensual).

En 53.437 Puntos de Venta se realizaron 11,9 millones de transacciones promedio mensual, observando un crecimiento relativo de 3,8%



| Gestión de Productos, Medios y Servicios de Pago |

Servicios de Cash Management

En el segundo semestre de 2010 los servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones experimentaron un crecimiento conjunto de 34,31% en los montos manejados y de 5,57% en las transacciones realizadas a través de la plataforma Intercambio Electrónico de Datos (EDI) con respecto a igual lapso del año anterior. La gestión conjunta de las Bancas Especializadas y los ejecutivos de Medios y Servicios de Pago, logró la incorporación de 368 clientes a la cartera, para un cierre en el segundo semestre del año de más de 6.968 clientes.

En cuanto a los servicios de Recaudación, el volumen recaudado registró un ascenso de 37,30% con respecto a igual período de 2009, en tanto que los registros transaccionales observaron un descenso de 19,61%, al pasar de 5,6 millones en el segundo semestre de 2009 a 4,5 millones en el segundo semestre de 2010.

Nuevos Desarrollos

En el segundo semestre del año se masificaron las nuevas funciones para **Pago Electrónico**, entre las cuales destacan:

- Nueva Administración de Usuarios por cuentas con posibilidad de definir Usuarios Administradores.
- Configuración de la información a visualizar por los usuarios en las opciones de consulta y aprobaciones.
- Administración de modelos de aprobación por cuenta.
- Mejoras en la visualización e impresión de los Comprobantes de Pago a Proveedores.
- Visualización previa del contenido del archivo antes del envío.
- Visualización del detalle del modelo de aprobación por documento. Si el documento está en ejecución, se visualiza la traza de aprobación así como las firmas que aprobaron y las que están pendientes.
- Posibilidad de restringir las opciones disponibles para el usuario MASTER.
- Nueva versión del DataEntry tipo aplicativo.

En cuanto a soluciones móviles, se agregaron otras opciones en el servicio **Banesco Móvil** para que los clientes puedan realizar:

- Transferencias mismo titular y a terceros en Otros Bancos

- Pagos de tarjetas de crédito mismo titular y a terceros en Otros Bancos y Pagos de CANTV.

Este servicio está disponible en dos versiones: Web Móvil (vía navegación) y Aplicativo BlackBerry, el cual puede ser descargado e instalado en su celular.

| Tarjetas de Crédito y Débito |

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

Banesco mantiene su liderazgo en el mercado de Ventas con Tarjetas de Débito, representando una participación de 24,14% al cierre del año 2010, lo que significa una diferencia de 8,64 puntos porcentuales con respecto a nuestro competidor más cercano y de 9,84 puntos con relación al tercer lugar.

Este liderazgo está enmarcado en el mantenimiento de niveles óptimos de servicio y de estrategias que generan valor agregado a nuestros productos para afianzar la preferencia de los clientes hacia la Tarjeta de Débito Banesco Maestro, tales como el refuerzo en el uso de los canales electrónicos para mayor comodidad y rapidez.

Banesco inició en el segundo semestre de 2010 la Campaña de Reemplazo de Tarjetas de Débito y Crédito con Tecnología de Banda Magnética a Tarjetas con Tecnología Chip (EMV). De esta forma se obtendrá mayor seguridad en las transacciones electrónicas efectuadas en POS y ATM. A la fecha ya se han reemplazado más de 400.000 Tarjetas de Débito y más de 70.000 Tarjetas de Crédito, impulsando el cambio del resto de los clientes con la campaña Micro Chip.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

Banesco mantiene para este semestre su liderazgo en tarjetas de crédito en el mercado venezolano, como resultado de diferentes estrategias de negocio que se han implementado y que siguen nuestra línea de innovación.

En 2010 ofrecimos nuestro producto ExtraCrédito Vuelta a Clases, con la finalidad de apoyar a nuestros clientes en las compras de útiles escolares y uniformes, para lo cual se afiliaron 2.870 comercios a nivel nacional de las categorías relacionadas. Esta campaña estuvo apoyada en prensa, redes sociales y medios internos.

Durante el mes de junio se creó la Tarjeta de Crédito Pyme, dirigida al segmento de la pequeña y mediana empresa, cuya finalidad es servir como medio de financiamiento para la compra de insumos y materiales para el desarrollo de sus actividades (capital de trabajo) con funcionalidad de avance de efectivo y consumos en puntos de venta. Banesco continúa fortaleciendo las alianzas comerciales y promociones con marcas reconocidas en el mercado venezolano, para brindar a nuestros clientes mayores beneficios, logrando de esta forma, fidelización y lealtad a nuestra marca.

Segmentos Especializados

En 2010 se creó la Vicepresidencia de Gestión de Segmentos, unidad adscrita a la Dirección de Bancas y Tarjetas, cuyo objetivo fundamental es complementar y respaldar la gestión y desempeño de las Vicepresidencias de Ventas de los Segmentos Especializados en materia de Gestión de la Información, Desarrollo de Proyectos e Integración de Productos, con el fin de apalancar su desempeño en materia de crecimiento, rentabilidad, productividad y calidad de servicio.

| Banca Corporativa |

Durante el segundo semestre de 2010, la Banca Corporativa continuó centrando sus esfuerzos en lograr un mayor acercamiento con sus clientes, estableciendo prioridad hacia aquellos sectores que requerían mayor apoyo financiero, tanto desde el punto de vista crediticio como transaccional. Todo ello mediante planes de visitas que permitieron conocer más de cerca las necesidades de los clientes. Esta estrategia se tradujo en la prestación de un servicio alineado con los requerimientos de los clientes, buscando de esta manera una mayor vinculación y fidelización, que repercutió en el incremento del negocio transaccional y en el crecimiento de los volúmenes de importación gestionados a través del Banco.

Para el segundo semestre de 2010, la banca experimentó un crecimiento de 101% anual en los fondos pasivos con respecto al año 2009, y contribuyó a otorgar créditos manufactureros y turísticos, dirigidos a unos de los sectores que impulsan el desarrollo del país.

| Banca de Empresas |

Contribuyó de forma directa al cumplimiento de los porcentajes de cartera requeridos para los sectores manufacturero y turístico del Banco, al concentrar 16,0% y 7,5%, respectivamente, de estas gavetas en su cartera de crédito. El crédito comercial destinado al crecimiento de la actividad económica en general y, por ende, creador de bienestar social, representó el 73,5% de la cartera.

| Banca Agropecuaria |

Durante el segundo semestre de 2010, la Banca Agropecuaria logró cumplir con las obligaciones establecidas por el Gobierno Nacional para así impulsar el desarrollo agrícola del país. Se continuó haciendo foco en atender prioritariamente a los clientes del sector primario y agroindustrial. En el caso del sector primario, para desarrollar el negocio de crédito a nivel del productor y el sector

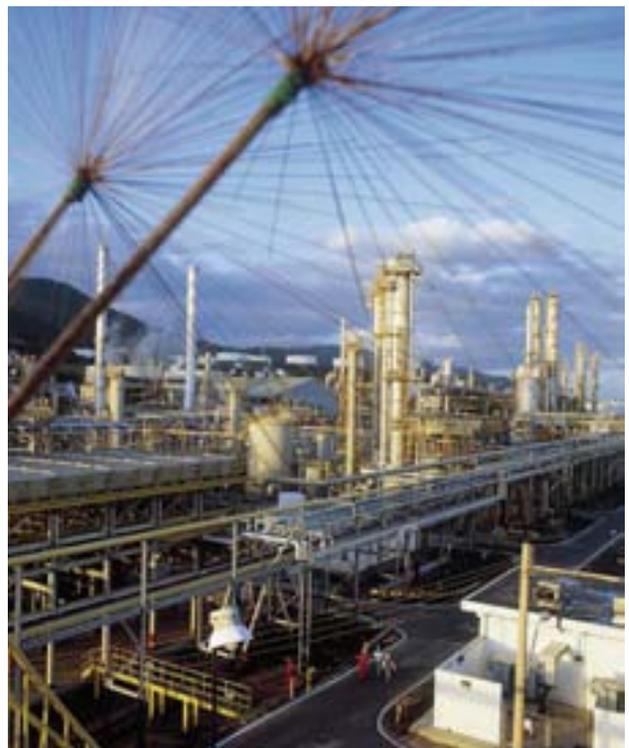
agroindustrial para, en adición al crédito, dar impulso al negocio transaccional de la banca y crecer en los volúmenes de importación gestionados a través del Banco.

En el segundo semestre, la Banca Agropecuaria logró un crecimiento de 45% anual en los fondos pasivos con respecto al año 2009, con una mezcla de fondos que apalanca la rentabilidad del Banco.

| Banca de Energía |

Mantuvo su crecimiento en el área de crédito, apoyando de forma sostenida el cumplimiento de lo estipulado para la actividad manufacturera, al alcanzar ésta un 60,40% de la cartera total de crédito de la vicepresidencia. Los sectores con mayor participación de crédito fueron Petroquímico (35%), Siderúrgico-Metalmecánico (47%) y Otros con 18% del total.

El resto de la cartera estuvo orientada hacia el área de servicios que soporta las actividades de la industria petrolera nacional, así como los sectores eléctrico y siderúrgico del país, lo que representó 39,6% de la cartera total.



| Banca del Sector Público |

El aspecto de mayor impacto es la atención que brinda este segmento al IVSS, atendiendo de forma directa a más de 403.000 pensionados a nivel nacional, equivalente al 24,5% del total de pensionados en todo el país, ofreciéndoles una red de agencias extendida a nivel nacional, facilitándoles horarios y atenciones que simplifiquen el cobro de sus pensiones a las personas de la tercera edad.

| Segmento Premium |

Al cierre de diciembre de 2010 el segmento cuenta con 60.102 clientes y un total de 10.577 créditos otorgados, incrementando el porcentaje de intermediación y superando en 29% las expectativas de volumen de cartera para el período, manteniendo una excelente calidad, con un nivel de morosidad de 0,05%.

A nivel operativo, se ha mejorado el indicador de uso de canales alternos, logrando que el cliente se autogestione, optimizando su tiempo y el nuestro.

Destaca el índice de uso de las tarjetas de crédito de nuestros clientes, el cual se ubica en 87,22%, demostrando así que los productos ofrecidos son los de mayor nivel en el mercado, dando confianza a nuestros clientes al momento de utilizar sus tarjetas.

| Banca Privada |

El segmento evidenció al cierre del segundo semestre de 2010 un incremento de 29% en su posición de cartera comercial en relación al período anterior, manteniendo una cartera de excelente calidad, con un coeficiente de inmovilización de 0,49%, producto de la consolidación de los nexos con nuestra clientela ejercida mediante la profundización de la relación a través del cruce con productos de crédito.

En cuanto a las captaciones, los resultados al cierre de 2010 en comparación con el segundo semestre de 2009, evidencian un incremento en la posición de un 7%, registrando una variante significativa, con una mezcla de productos que redundan en una importante contribución a la rentabilidad de la Organización. El crecimiento de este segmento evidencia la confianza de los clientes en la administración de sus bienes financieros a través de esta Banca.

| Segmentos Masivos y Pymes |

Durante el segundo semestre de 2010, aumentamos nuestra presencia a nivel nacional, abriendo 6 nuevos puntos de atención: Banesco Express en el Centro Comercial El Recreo, Taquilla Coca-Cola Maracaibo, Banesco Express Boleíta, Taquilla Víveres de Cándido, Banesco Express Tamanaco y la Agencia del Centro Comercial Copacabana.



El Segmento Masivo registró durante el segundo semestre del año un crecimiento en cartera de crédito de 27,79%

De esta forma, la estructura de nuestra red de agencias al cierre de diciembre de 2010 quedó conformada por 446 puntos de atención a nivel nacional (no incluye las oficinas de la Banca Privada y de la Banca Comunitaria Banesco), con una plantilla de 7.653 empleados.

Con la finalidad de cubrir las necesidades de atención especializada del Segmento Pyme, hemos impulsado el despliegue de asesores, tanto en el Distrito Capital como en las siguientes regiones: Los Llanos, Occidental Andina, Oriente Sur y Zulia Falcón.

Nuevos servicios al cliente en agencias

Se ofrecen los **Banesco Express Trámites + Consultas**, cuyo objetivo es centralizar las funciones de los cargos de servicio mediante la estandarización de actividades, para mejorar la efectividad en ventas y la eficiencia del modelo operacional, optimizar el dimensionamiento de cada agencia, mejorar el modelo de atención a los clientes atendidos a través de la red, simplificar, especializar y estandarizar el modelo operacional, y finalmente, liberar tiempo de dedicación para la venta y generación de nuevos negocios al Promotor.

El Segmento Masivo registró durante el segundo semestre del año un crecimiento en cartera de crédito de 27,79%, observándose las siguientes variaciones por línea de negocio: Comercial (31,78%), Microcréditos (25,46%), Vehículos (52,67%), Hipotecario (14,65%), Manufactura (54,33%), Turismo (56,06%). Culminamos el año con más de cuatro millones quinientos mil clientes, lo cual significó un aumento de 6,4% respecto al semestre anterior.

Programas por Clientes

Se ejecutaron iniciativas dirigidas a los diferentes segmentos con la finalidad de afianzar relaciones, aumentar el cruce de productos y mejorar la rentabilidad del cliente:

- **Evento Pyme:** 2ª edición del evento “Hablando de Empresario a Empresario”, al cual se invitó a un grupo de clientes pertenecientes al Segmento Pyme, donde se ofrecieron charlas que apuntaban al entorno económico, el personal como base fundamental de la empresa y por último, la Web 2.0 y las redes sociales.

Orientación Sectorial

- **Alimentos:** Créditos para comercios como panaderías, abastos y supermercados, entre otros, para financiamiento de inventario, remodelación y equipamiento.
- **Salud-Farmacia:** Financiamiento a corto plazo para adquisición de inventario.
- **Repuestos-Automotriz:** Financiamiento para inventario.
- **Importadores:** Crédito para compra de divisas y cartas de crédito.

Más de 117.000 clientes atendidos en la Banca Comunitaria Banesco

- 64.558 Microcréditos otorgados
- 103.325 Ahorros afiliados
- 16 Agencias Comunitarias para atenderlos
- 170 Aliados Comerciales para sus transacciones
- Sólo hacia atrás. Igual un banco crecero en sitios!**

Banca Comunitaria Banesco, líder primero y amigo de los microempresarios.
Presentes en Aragua, Carabobo, Distrito Capital, Miranda y Vargas.
y próximamente en Lara y Zulia.

Banca Comunitaria Banesco
Ahora el Banco viene a ti.

| Banca Comunitaria Banesco |

Banca Comunitaria Banesco (BCB), iniciativa del Banco en microfinanzas para satisfacer las necesidades económicas de la población de bajos ingresos, comienza su actividad en julio de 2006, beneficiando hasta la fecha a más de 130 mil personas y atendiendo de forma indirecta a 652.645, otorgando un total de 73.369 Préstamos para Trabajar, con una tasa de morosidad de apenas 2,16%. Se han realizado 118.726 afiliaciones al Ahorro Paso a Paso, abriendo en total 130.529 Cuentas Comunitarias.

Durante el segundo semestre, BCB otorgó 13.109 microcréditos (Bs. 170,5 millones), ascendiendo la cartera a Bs. 207,2 millones. Se abrieron 20.354 Cuentas Comunitarias, con un saldo en cuenta de Bs. 36,9 millones. Por otra parte, 22.508 clientes se afiliaron al Ahorro Paso a Paso, con un saldo en cuenta de Bs. 3,4 millones.

Continuando con su compromiso de innovar en productos que se adapten a las necesidades de la población de bajos ingresos, BCB lanzó entre sus clientes una prueba piloto de un nuevo producto: Préstamo Educativo Comunitario, manejado a través de una TDC Banesco Visa, cuyo objetivo es dar financiamiento exclusivamente a microempresarios de BCB con excelente récord de pago y con hijos que estén cursando estudios hasta nivel universitario, para la adquisición de útiles y uniformes escolares. Durante este piloto se beneficiaron 588 clientes.

En cuanto a la red de atención, inauguramos una nueva agencia en el Estado Aragua, Sector Palo Negro, y se realizó la mudanza de la

BCB otorgó 13.109 microcréditos (Bs. 170,5 millones), ascendiendo la cartera a Bs. 207,2 millones. Se abrieron 20.354 Cuentas Comunitarias

Agencia Maiquetía. Con éstas, alcanzamos un total de 16 Agencias Comunitarias, consolidando nuestra presencia en: La Vega, Antímano, San Martín, Guarenas, Petare, La Isabelica (Valencia), Puerto Cabello, Higuero, Los Roques, Catia, Cúa, Santa Teresa, Valencia Centro y El Cementerio.

En julio de 2010, la Fundación Venezuela Sin Límites y la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social, otorgaron a Claudia Valladares, Vicepresidenta de Banca Comunitaria Banesco, el premio Emprendedor Social 2010 de Venezuela. BCB, recibió además, el Premio de la Revista RSE, el Premio Digitel (patrocinio para asistir al Programa de Responsabilidad Social Corporativa en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard en noviembre 2010), así como un diploma otorgado por el periódico El Emprendedor. También fue incluida en la Red Mundial de Emprendedores Sociales Sobresalientes del Foro Económico Mundial, tuvo la oportunidad de participar en el Annual Meeting del Foro Económico Mundial en China en Septiembre 2010 y tendrá la oportunidad de participar en una reunión regional del Foro Económico Mundial en 2011. Asimismo, fue patrocinada por la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social para asistir al Programa de Emprendimiento Social que ofrece el INSEAD en Fontainebleau, Francia, en noviembre 2010.

Por otra parte, en julio, BCB resultó entre las 19 ideas ganadoras de las 420 de Latinoamérica que participaron en el concurso de ideas para la inclusión financiera dentro del “Programa Tecnologías para la Inclusión Financiera” organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). La idea presentada fue ofrecer “Servicios financieros a través del celular para la población no bancarizada”. Así BCB logró el pase a la segunda fase del concurso en donde ahora opta por el financiamiento de hasta \$ 500 mil para el desarrollo y puesta en marcha de la idea.

En octubre, fue invitada por el BID como ponente al XIII Foro Interamericano de la Microempresa (FOROMIC), celebrado en Montevideo, Uruguay, realizando una exposición sobre la idea ganadora en la Ronda de Negocios TEC-IN organizada por el “Programa de Tecnologías para la Inclusión Financiera” y participando en el Panel “Tecnología y Microfinanzas: Buscando la mejor combinación”. Durante este evento BCB dio a conocer sus productos y su iniciativa para la oferta de servicios a través de la telefonía móvil. En octubre y noviembre, gracias al Programa de Formación de Microempresarios, conformado por varios módulos con una duración de 48 horas académicas, dictado en alianza con instituciones de reconocida trayectoria en la formación de microempresarios: Instituto Venezolano de Capacitación Profesional de la Iglesia (INVECAPI); A.C. Fomento del Desarrollo Popular (FUDEP); Microsoft Venezuela, Alcaldía Metropolitana de Caracas, RKM, A.C. Buena Voluntad y Consultora Asunto Público, se fortaleció un grupo de 163 clientes de Catia y Petare, contribuyendo al mejoramiento de la capacidad productiva de sus negocios y optimizando la competitividad de los mismos.

En noviembre se otorgó el Premio Citibank para Microempresarios, iniciativa de la Fundación Citigroup, a través de Citibank Venezuela, con la colaboración de ACCION Internacional y del Centro Lyra. En esta oportunidad, tres microempresarios de BCB resultaron ganadores del premio: 1er. lugar en la Categoría Comercio, 2do. y 3er. lugar de la Categoría Servicio.

| Fideicomiso |

La Cartera de Fideicomiso se ubicó en Bs. 7.180 millones al cierre de diciembre de 2010, incrementando sus activos en Bs. 524 millones durante el segundo semestre, lo que representa una variación de 7,87%.

El 48% de los fondos corresponden a Fideicomisos Colectivos (Bs. 3.433 millones), 17% a Administración (Bs. 1.256 millones), 19% a Fideicomisos de Garantía (Bs. 1.350 millones), 12% a los de Inversión (Bs. 862 millones) y 4% a los fideicomisos de Características Mixtas (Bs. 279 millones).

En virtud del alto volumen de Fideicomisos de Administración presentes en nuestra cartera, en septiembre de 2010 se pasó a

producción en el Servicio BanescoOnline Fideicomiso, la funcionalidad de Autogestión de Reportes y Consultas para este tipo de Fideicomisos, la cual, así como otras de tipo transaccional, ya estaban disponibles para los Fideicomisos Colectivos y de Inversión.

Los Activos de los Fideicomisos para el total del sistema financiero se ubicaron al cierre del segundo semestre en Bs. 85.503 millones, disminuyendo en Bs. 3.408 millones. Banesco, en su condición de Fiduciario se mantuvo en el mercado en segundo lugar con respecto a los bancos privados, con una participación de 22,0%.

En relación al total del mercado fiduciario, Banesco se encuentra en cuarto lugar, con una participación de 8,5%.

| Créditos |

Apostando siempre al desarrollo de la economía nacional, presentamos las cifras alcanzadas durante el segundo semestre de 2010, gracias a la constancia, trabajo en equipo y el indudable sentido de responsabilidad social que nos caracteriza dentro del Sistema Financiero Venezolano. Durante todo el año nos esforzamos en mantener el liderazgo de la cartera de crédito, obteniendo como resultado la liquidación de una mayor cantidad de préstamos, dirigidos a todos los sectores productivos a nivel nacional.

En 2010 alcanzamos Bs. 28.341 millones en cartera de crédito, logrando un incremento de 21,9% respecto al año anterior, cumpliendo las metas establecidas por los órganos reguladores en carteras dirigidas: Turismo, Hipotecario, Manufactura, Agrícola y Microcrédito.

Apoyados en una plataforma tecnológica de avanzada logramos reducir significativamente los tiempos de respuesta, ofreciendo tasas de interés competitivas, al mismo tiempo que ejecutamos un programa de crecimiento continuo con el que pudimos satisfacer las necesidades del mercado. En el sector automotriz, mejoramos las condiciones de nuestro producto, cerrando lo cual nos permitió posicionarnos una vez más como uno de los principales bancos en este sector, con un saldo en cartera de Bs. 1.194 millones, liquidando durante el año un total de Bs. 883 millones.

En créditos comerciales al cierre del año 2010 alcanzamos un saldo en cartera de Bs. 6.237 millones correspondiente a más de 122 mil créditos otorgados, apoyando así a importantes sectores comerciales vinculados al fortalecimiento de la actividad económica de nuestro país, tales como: construcción, telecomunicaciones y textil; logrando liquidar durante el año un total de 82.774 créditos, representados en Bs. 13.255 millones.

En cuanto al sector turístico, ofrecimos un importante apoyo mediante el financiamiento para la construcción, dotación y equipamiento dirigido a los prestadores de servicio turístico en sus diferentes

modalidades, contabilizando para el cierre del segundo semestre del año una cartera de Bs. 638 millones, lo que representó un incremento del 62% en relación a diciembre de 2009, liquidando en el segundo semestre más de 229 millones de bolívares.

Es importante señalar que para el segundo semestre de 2010 alcanzamos la obligatoriedad para esta cartera, obteniendo el 3,03% del promedio de la cartera de crédito bruta 2008 - 2009, siendo la exigencia establecida por la ley del 3%.

Cabe destacar que somos uno de los bancos que más fondos ha destinado al impulso del sector turístico del país, canalizando una cantidad importante de recursos financieros y técnicos en la captación de operadores turísticos que requieran financiamiento para el desarrollo y adecuación de sus instalaciones, para ello hemos visitado los principales estados turísticos, ofreciendo de manera directa a los interesados, soluciones financieras que apoyen sus necesidades individuales, actividad ésta que hemos acompañado con la presencia en Mesas Técnicas de Turismo organizadas por MINTUR, en las que se brinda asesoría técnica y financiera a todos aquellos que posean proyectos turísticos.

Durante el año 2010 demostramos nuestro compromiso con la actividad agrícola del país, apoyando a los sectores dedicados a los rubros prioritarios y cumpliendo con el porcentaje de cartera destinado a este sector, atendiendo principalmente aquellas actividades vinculadas a la producción agrícola primaria con un cumplimiento del 61%. Durante el segundo semestre liquidamos Bs. 2.570 millones representados en más de 3 mil créditos para el sector,

al cierre del ejercicio alcanzamos Bs. 5.350 millones, en términos porcentuales el cumplimiento fue del 25,36%, frente a una exigencia del 25% al cierre del año 2010

En cartera hipotecaria finalizamos el segundo semestre como líderes del mercado, financiando 2.577 nuevos créditos, con los cuales se beneficiaron más de 10.308 personas con la obtención de una vivienda propia.

De esta forma, logramos cumplir el 10% (6,8% para el largo plazo y 3,2% para el corto plazo) de la exigencia establecida por la Ley, colocando Bs. 2.552 millones que permiten alcanzar el 10,98%, distribuidos en Bs. 1.803 millones (7,76%) correspondiente a la cartera hipotecaria a largo plazo y Bs. 749 millones (3,22%) en créditos hipotecarios de corto plazo o constructor.

Cerramos el año además con un cumplimiento de 10,39% en cartera manufacturera, lo que representa una colocación de Bs. 2.417 millones dedicados a la transformación de la materia prima en productos elaborados y semielaborados, para un total de 1.251 créditos.

Al cierre de diciembre 2010 la cartera de microcréditos ascendió a Bs. 1.375 millones, alcanzando 5,44% de cumplimiento, superior a lo exigido (3%). Durante el año se realizaron importantes avances en el posicionamiento de la marca Banesco como una de las principales promotoras de microcréditos a nivel nacional, rol protagónico en el financiamiento a la pequeña empresa y a los emprendedores, siendo el banco que lidera este tipo de préstamos.



Para 2011 continuaremos fortaleciendo nuestra posición en cada uno de estos sectores, siempre apuntando al desarrollo de nuestra economía, afianzándonos en la percepción de nuestros clientes como la mejor alternativa del mercado para satisfacer de una manera oportuna sus necesidades particulares y requerimientos de financiamiento.

| Internacional |

Importaciones

Para el año 2010 se observa un incremento de 40% en el monto de divisas liquidadas con relación al cierre de 2009, debido fundamentalmente a la estrategia dirigida a captar más clientes de las Bancas Corporativa y Agropecuaria, más los clientes atendidos directamente en la red de agencias, con énfasis en importadores de bienes de primera necesidad (alimentos y medicinas), materias primas y bienes de capital.

Del total de importaciones liquidadas, 91,44% están orientadas al mercado ordinario (no ALADI) y 8,56% a importaciones de los países miembros de ALADI.

Cartas de Crédito

Al 31 de diciembre de 2010 el total de aceptaciones de cartas de crédito se situó en USD 638,37 millones, lo que representa un incremento de 37,66% con respecto al cierre de 2009 (USD 463,74 millones). Dicho incremento obedece a una estrategia dirigida hacia los segmentos de la economía con demanda sostenida de divisas para importaciones a través de esta modalidad de pago.

Operaciones Masivas

Esta actividad comprende el proceso de transacciones originadas por el Régimen Cambiario referidas al uso de Tarjetas de Crédito en Viajes al Exterior, Adelanto de Efectivo a Viajeros, Operaciones de Comercio Electrónico, Estudiantes en el Extranjero, Remesas Familiares, Jubilados y Pensionados, además de los Casos Especiales (salud, deporte, cultura, urgencias, entre otros).

Banesco es líder en la recepción de solicitudes para personas naturales, procesando 757.660 expedientes, lo que se tradujo en un incremento de 117% con respecto al año 2009.

Eventos Internacionales

Participamos durante el año 2010 en tres eventos internacionales, enfocados en mantener las relaciones con nuestros bancos corresponsales a nivel mundial y en la búsqueda de nuevos negocios para el área de Corresponsalía Internacional, Comercio Exterior y Tesorería Internacional.

Participamos en la Asamblea Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo en Cancún (México) durante el mes de mayo 2010; en el Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior



Al 31 de diciembre de 2010 el total de aceptaciones de cartas de crédito se situó en USD 638,37 millones

en Houston, EE.UU en junio 2010 y en la Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) en Punta del Este (Uruguay) en noviembre.

En resumen, mantuvimos más de 90 reuniones con representantes de instituciones financieras, donde se discutieron temas relacionados a la actividad de Trade Finance y Corresponsalía Bancaria Internacional.

| Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio |

Cumpliendo con la estrategia planteada que busca generar valor a nuestros accionistas y contribuir a la Responsabilidad Social de la Institución, basados en eficiencia, calidad de servicio y coordinación efectiva entre las distintas áreas, hemos logrado mantener un proceso continuo de mejoras y sensibilización en materia de Seguridad Integral. En este sentido, se desarrollaron por séptimo año consecutivo las Jornadas de Prevención y Continuidad dirigidas a todos los Ciudadanos Banesco.



Los principales logros de nuestra gestión los presentamos por área a continuación:

En el **área de Prevención**, se trabajó en conjunto con las áreas responsables del negocio en el Proyecto de Tecnología Chip Productos y Canales, lográndose la implantación exitosa del 100% de los Puntos de Venta Banesco y la continuación de la fase final del desarrollo y adaptaciones en los ATM's Banesco, apuntando hacia la disminución del riesgo de pérdidas, brindando una mayor seguridad a las transacciones a través de estos productos y canales, así como el cumplimiento de los plazos y regulaciones establecidas por el ente regulador.

Asimismo, en lo que respecta a la Banca por Internet (BanescOnline), se logró masificar el proyecto Clave Dinámica, obteniendo, en esta primera fase, una reducción de más del 55% en las pérdidas asociadas a este canal en el segundo semestre del año.

En coordinación con las áreas del Negocio, se incorporaron a la gestión de recuperaciones, nuevos esquemas, enfocados principalmente al producto Tarjeta de Débito, que permitieron optimizar e incrementar los montos por este concepto, además de continuar fortaleciendo este proceso en el resto de productos y canales, obteniendo como resultado una significativa contribución sobre el balance contable, representada en un efecto de disminución de más de 17% sobre las pérdidas brutas.

En cuanto al proceso continuo de mitigación y reforzamiento de nuestros canales, productos y servicios, se implementaron mecanismos adicionales de validación de cheques para fortalecer la seguridad en los procesos de conformación y compensación, logrando obtener reducciones significativas de alrededor de 50% respecto al primer semestre y de 75% en comparación con el año anterior.

En lo referente a la gestión monitoreo, se ejecutaron durante el semestre, una serie de acciones preventivas, automatizando el proceso de detección y bloqueo preventivo de las tarjetas potencialmente expuestas a riesgos de clonación, homologando su reactivación por parte del cliente a través del Centro de Atención Telefónica o de BanescOnline. Adicionalmente, para garantizar la calidad del servicio, se creó un proceso de envío de mensajes SMS para notificar a los clientes con productos expuestos, y garantizarles la oportuna protección de su patrimonio con la menor afectación posible.

Se llevaron a cabo con éxito las acciones y desarrollos que apoyaron en el monitoreo de la plataforma y el entorno, para fortalecer los procesos de protección de la información de la Institución y de nuestros clientes.

Registramos niveles de servicio superiores a 98% en el Call Center del Centro de Operaciones de Seguridad, alcanzando los más altos

Continuamos reforzando las campañas de adiestramiento y sensibilización a los comercios y clientes en las mejores prácticas de uso y aceptación de Medios de Pagos y Canales

estándares en los niveles de satisfacción de nuestros clientes, al igual que se mantiene una labor constante de mejora en la calidad y tiempos de atención, brindando una respuesta oportuna y eficaz a los requerimientos y operaciones asociados al proceso de Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio, garantizando así el cumplimiento y niveles de servicio exigidos por los entes regulatorios.

Asimismo, como una de las estrategias claves en la calidad de la gestión y atención de los requerimientos por eventos de fraude, se logró implantar el trámite en línea a través de BanescoOnline sin necesidad de ir a una agencia, contribuyendo con los tiempos de atención establecidos para este tipo de requerimientos así como con el descongestionamiento a nivel de agencias.

Por otro lado, continuamos reforzando las campañas de adiestramiento y sensibilización a los comercios y clientes en las mejores prácticas de uso y aceptación de Medios de Pagos y Canales, en las cuales se atendieron 243 comercios para un total de 512 personas adiestradas. Igualmente seguimos optimizando nuestro proceso constante de sensibilización a empleados y nuevos ingresos a través de la implantación, en coordinación con Capital Humano, de un esquema E-Learning en las regiones con habilitadores locales.

En el **área de Protección**, se mantienen los seguimientos al cumplimiento de las normativas y controles de seguridad en las agencias para disminuir el impacto por robos en las mismas, así como se continúa con el proceso de evaluación y reforzamiento de la seguridad en agencias permitiendo una gestión más eficiente y segura de las mismas, protegiendo el patrimonio de la Institución y de sus clientes.

Culminamos exitosamente con el proceso anual de certificación de las agencias ante los entes de seguridad del Estado, además de evaluar y probar diversos mecanismos y procesos que de forma innovadora contribuirán con la optimización de la seguridad en las agencias y por ende, en la mitigación de las pérdidas inherentes.

Continuando en el área de Protección, pero en materia de Seguridad Industrial y Servicio Médico, se realizaron distintas campañas de Seguridad Industrial, Salud en el Trabajo y Jornadas Médicas a través de los medios electrónicos de la Institución, con el fin de incentivar las conductas preventivas en nuestros trabajadores.

El material desarrollado fue orientado hacia los siguientes temas: Tips de Seguridad en las Oficinas; Cómo actuar en los casos de

emergencia: Publicaciones sobre ¿Qué hacer en caso de emergencia?; Conocimientos de la Normativa Legal; Salud Ocupacional; Campañas de Salud; Jornadas de Despistaje y Prevención de las patologías más comunes o de alto riesgo en la Organización.

La gestión del Servicio Médico logró beneficiar a nuestros empleados con más de 4.780 consultas durante el segundo semestre.

En cumplimiento de la Normativa Legal LOPCYMAT (Art. 56), Reglamento de las Condiciones de Higiene y Seguridad del Ministerio del Trabajo (Decreto 1.290 del 18/12/1968 – Art. 77), Reglamento sobre Prevención de Incendios (Decreto 2.195 del 17/08/1983 – Art. 22) y Norma COVENIN 2226-90 “Guía para la elaboración de planes de control de emergencias”, se efectuaron 30 simulacros de Desalojo en las Sedes: Ciudad Banesco, El Rosal Torre I, Torre América: Oficinas Todo Ticket y Service Desk y Almacén Boleíta.

Igualmente, en cumplimiento del artículo 39 de la LOPCYMAT, el día 25/11/2010 se formalizó y firmó el Acta de Constitución del Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo de Banesco Banco Universal, convirtiéndonos en el primer banco del país en constituir y presentar formalmente el referido servicio.

Además, desde el punto de vista de Responsabilidad Social emprendimos el proyecto de Construcción y Equipamiento del Módulo Policial en las adyacencias de Ciudad Banesco, con una inversión de más de Bs. 300.000, que fue donado a la comunidad a través de la Alcaldía de Baruta, con el cual se ha logrado brindar seguridad tanto a los vecinos del municipio como al personal de Banesco situado en los alrededores. Adicionalmente, a solicitud de la Policía del Municipio Chacao, iniciamos el apoyo a esta comunidad mediante el desarrollo de las charlas de prevención dirigidas a los vecinos del Municipio.

En el área de **Control de Pérdidas**, se continúan fortaleciendo exitosamente las relaciones institucionales con distintos Organismos Oficiales y de Seguridad del Estado para el apoyo de la gestión interna. Además, para facilitar las gestiones a nuestros colaboradores, se logró la coordinación de operativos de Cedulación, Inscripción Militar, Renovación de Licencias y Certificados Médicos Viales.

En materia de **Continuidad del Negocio**, se ejecutaron exitosamente las iniciativas, proyectos y coordinaciones con las áreas responsables para lograr la exitosa optimización de la recuperación de los servicios en caso de eventos disruptivos, a través de la ejecución de 26 simulacros de plataformas tecnológicas de contingencia o alta disponibilidad y actualización del 100% de los planes de contingencia existentes, tanto manuales como tecnológicos, lo cual permite garantizar la disponibilidad de ambientes de contingencia en caso de falla mayor del ambiente de producción y las operaciones críticas del negocio.

Se superó la meta planteada en cuanto al cumplimiento de la cobertura de los escenarios de contingencia, lo que permite estar preparados y responder en forma sistemática a estos eventos.

Infraestructura y Conservación

Ahorro Energético

- Disminución consumo eléctrico: Ahorro de 25%; superando el porcentaje de 20% requerido durante la emergencia eléctrica.
- Se realizó el canje de 3.461 bombillos.
- En 5 semanas se logró superar la meta del 20% de reducción de consumo en las sedes y agencias de alto consumo en el Área Metropolitana de Caracas.
- Sin autogeneración, se logró un 11% de ahorro con la atenuación de iluminación en pasillos y estacionamiento.
- A partir de marzo, se inició la autogeneración, con resultados satisfactorios: 2 horas diarias, en el horario comprendido entre 7 a.m. y 9 a.m.

Dirección De Tecnología y Procura

Durante el año 2010 la Dirección de Tecnología y Procura reafirmó su compromiso con los resultados de la Organización, apoyando al negocio en el cumplimiento de los objetivos mediante la entrega de soluciones tecnológicas que permiten ganar y mantener la preferencia de nuestros clientes gracias a la calidad, sencillez y conveniencia de nuestra oferta de servicios. Igualmente, la Dirección contribuyó de manera importante en la racionalización de los Gastos de Transformación.

Las dos iniciativas clave llevadas a cabo fueron:

Nuevo Modelo de Atención de Tecnología al Negocio

El nuevo modelo está fundamentado en un esquema de socios de negocio, ingeniería de soluciones y continuidad operativa, que facilita la interacción de las diferentes áreas con tecnología, apalancando la estrategia de racionalización de costos. Entre los beneficios que aporta podemos destacar:

- La disminución en los tiempos de entrega de las soluciones
- El aumento de los estándares de calidad
- La entrega de soluciones más seguras y robustas
- La optimización del uso de los recursos tanto técnicos como humanos
- El foco en la disponibilidad de los servicios de tecnología que son usados por nuestros clientes
- La racionalización de los costos de TI

Plan Tecnológico de Banesco

Hemos desarrollado el Plan Tecnológico de Banesco, el cual permite contar con una visión estratégica de tecnología de corto, mediano y largo plazo y su correspondiente plan de implantación, el cual permitirá:

- Responder a las necesidades del negocio y sus capacidades.
- La simplificación de la arquitectura empresarial y de aplicaciones.
- Atender los análisis de riesgos operativos de Banesco.



Balance General de Publicación
al 31 de diciembre de 2010

Banesco Banco Universal, C.A.

Balance General de Publicación

Expresado en Millones de Bs.	Dic. 2010	Jun. 2010	Dic. 2009	Jun. 2009
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	17.345	11.284	11.611	9.475
Efectivo	1.798	1.139	1.340	755
Banco Central de Venezuela	14.697	8.978	9.563	7.453
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	74	130	136	48
Bancos y Corresponsales del Exterior	73	99	54	52
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	703	938	518	1.167
(Provisión para Disponibilidades)	0	0	0	0
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	4.782	5.011	5.983	6.635
Colocaciones en el Bco. Central de Venezuela y Op. Interbancarias	406	757	531	3.106
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	2.066	1.977	3.380	1.471
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento	1.497	1.530	1.544	1.961
Inversiones de Disponibilidad Restringida	762	371	303	151
Inversiones en Otros Títulos Valores	53	376	241	33
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	-16	-88
CARTERA DE CRÉDITOS	27.654	24.589	22.739	19.958
Créditos Vigentes	27.922	24.889	22.773	19.958
Créditos Reestructurados	50	34	22	24
Créditos Vencidos	362	339	436	383
Créditos en Litigio	8	37	17	7
(Provisión para Cartera de Créditos)	-688	-711	-509	-414
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	453	466	378	434
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	57	49	34	69
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	456	420	394	381
Comisiones por Cobrar	74	69	72	83
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-133	-72	-121	-99
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	8	8	7	167
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	8	8	7	6
Inversiones en Sucursales	0	0	0	162
(Provisión para Inv. en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	36	2	5	0
BIENES DE USO	887	840	863	855
OTROS ACTIVOS	922	485	1.482	456
TOTAL DEL ACTIVO	52.087	42.684	43.066	37.980

Banesco Banco Universal, C.A.

Balance General de Publicación

Expresado en Millones de Bs.	Dic. 2010	Jun. 2010	Dic. 2009	Jun. 2009
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	45.832	37.175	37.763	33.326
Depósitos en Cuentas Corrientes	28.241	21.947	19.913	17.534
Cuentas Corrientes No Remuneradas	12.872	9.473	8.611	7.554
Cuentas Corrientes Remuneradas	15.369	12.474	11.302	9.979
Otras Obligaciones a la Vista	7.341	5.521	4.572	684
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	8.445	6.557	6.800	5.636
Depósitos a Plazo	11	3	21	3.500
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0	0
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0	0
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	1.795	3.147	6.457	5.972
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	0	0	0	0
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BCO. NACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT	0	4	1	4
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	389	337	567	468
Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año	137	101	208	315
Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de Año	0	0	0	0
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año	252	236	359	152
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	0	0	0	0
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	60	20	28	4
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	21	49	130	118
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	20	49	129	116
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Cap. y Oblig. con el Bco. Nac. de Vivienda y Hábitat	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	0	0	0	1
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	1.550	1.291	980	947
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	0	0	0	0
OTRAS OBLIGACIONES	0	0	0	0
TOTAL DEL PASIVO	47.852	38.875	39.469	34.867
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	1.250	1.204	1.125	1.050
Capital Pagado	1.250	1.204	1.125	1.050
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0	0	0
RESERVAS DE CAPITAL	705	654	614	582
AJUSTES AL PATRIMONIO	158	174	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	2.142	1.816	1.742	1.553
GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INV. EN TÍT. VALORES DISP. PARA LA VENTA	15	-3	151	-37
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-35	-35	-35	-35
TOTAL DEL PATRIMONIO	4.235	3.809	3.598	3.113
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	52.087	42.684	43.066	37.980
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	12.531	1.012	1.168	812
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	7.180	6.656	6.020	6.155
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	198	148	159	130
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (RÉGIMEN PRESTACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT)	4.401	3.879	3.376	2.890
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DE LOS FONDOS DE AHORRO PARA LA VIVIENDA	10	9	8	8
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	142.055	137.466	106.725	69.332
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	26	25	25	25

Estado de Resultados de Publicación

por los períodos del 01/07/10 al 31/12/10 y del 01/01/10 al 30/06/10

y del 01/07/09 al 31/12/09 y del 01/01/09 al 30/06/09

Expresado en Millones de Bs.	Dic. 2010	Jun. 2010	Dic. 2009	Jun. 2009
INGRESOS FINANCIEROS	2.986	2.689	2.588	2.561
Ingresos por Disponibilidades	2	0	1	0
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	179	179	247	307
Ingresos por Cartera de Créditos	2.733	2.475	2.281	2.224
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	32	32	34	27
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucursales	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	40	3	25	2
GASTOS FINANCIEROS	794	901	1.174	1.268
Gastos por Captaciones del Público	779	894	1.117	1.250
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Bco. Nacional de Viv. y Hábitat	0	0	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	6	2	10	9
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	9	5	47	8
MARGEN FINANCIERO BRUTO	2.192	1.788	1.414	1.293
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	62	34	29	11
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	330	612	483	261
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	330	612	483	261
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	1.925	1.210	960	1.042
Otros Ingresos Operativos	749	2.046	1.209	739
Otros Gastos Operativos	219	1.042	396	222
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	2.455	2.215	1.772	1.559
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	1.856	1.603	1.312	1.176
Gastos de Personal	695	663	567	526
Gastos Generales y Administrativos	891	748	651	556
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	245	169	71	73
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	25	24	22	21
MARGEN OPERATIVO BRUTO	599	612	461	383
Ingresos por Bienes Realizables	8	6	11	11
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0	0
Ingresos Operativos Varios	32	28	21	60
Gastos por Bienes Realizables	4	3	1	0
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	0	0	0	0
Gastos Operativos Varios	124	232	152	155
MARGEN OPERATIVO NETO	512	411	339	298
Ingresos Extraordinarios	0	0	0	0
Gastos Extraordinarios	9	6	7	4
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	503	405	332	295
Impuesto sobre la Renta	0	2	10	5
RESULTADO NETO	503	403	322	290
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
Reserva Legal	51	40	32	29
Utilidades Estatutarias	0	0	1	1
Otras Reservas de Capital	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	453	359	286	257
APORTE LOSEP	5	4	3	3
OTRAS CUENTAS				
Inversiones Cedidas	0	0	0	223
Cartera Agrícola del Mes	295	469	400	494
Cartera Agrícola Acumulada	5.350	4.525	3.816	3.373
Captaciones de Entidades Oficiales	3.517	3.159	2.820	2.805
Microcréditos	1.375	1.112	1.004	798
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	735	442	466	343
Créditos Hipotecarios según la Ley Esp. de Protección al Deudor Hip. de Vivienda	3.202	3.012	2.635	2.117
Índice de Adecuación de Patrimonio Contable	8,85%	9,73%	9,34%	8,80%
Créditos otorgados a la Actividad Manufacturera	2.417	1.889	2.112	1.268

Fideicomisos

Expresado en Millones de Bs.	Dic. 2010	Jun. 2010	Dic. 2009	Jun. 2009
PATRIMONIO DE LOS FIDEICOMISOS	6.789	6.394	5.710	5.851
FIDEICOMISOS DE INVERSIÓN	846	1,297	620	691
F.I. Personas Naturales	91	64	50	57
F.I. Personas Jurídicas	144	114	98	84
F.I. Administración Central	0	0	0	0
F.I. Administraciones Públicas, Estat., Munic. y Dtto. Fed.	0	0	0	0
F.I. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	611	1.120	472	551
FIDEICOMISOS DE GARANTÍA	1.338	1.251	1.078	1.078
F.G. Personas Naturales	1	6	1	2
F.G. Personas Jurídicas	1.325	1.233	1.065	1.064
F.G. Administración Central	0	0	0	0
F.G. Administraciones Públicas, Estat., Munic. y Dtto. Fed.	0	0	0	0
F.G. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	12	12	12	12
FIDEICOMISOS DE ADMINISTRACIÓN	4.387	3.635	3.802	3.896
F.A. Personas Naturales	822	923	784	639
F.A. Personas Jurídicas	128	183	221	271
F.A. Administración Central	66	67	30	21
F.A. Administraciones Públicas, Estat., Munic. y Dtto. Fed.	0	0	0	0
F.A. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	3.371	2.463	2.766	2.966
FIDEICOMISOS DE CARACTERÍSTICAS MIXTAS	218	210	210	186
F.C.M. Personas Naturales	0	0	0	0
F.C.M. Personas Jurídicas	0	0	0	0
F.C.M. Administración Central	0	0	0	0
F.C.M. Administraciones Públicas, Estat., Munic. y Dtto. Fed.	0	0	0	0
F.C.M. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	218	210	210	186
OTROS FIDEICOMISOS	0	0	0	0
O.F. Personas Naturales	0	0	0	0
O.F. Personas Jurídicas	0	0	0	0
O.F. Administración Central	0	0	0	0
O.F. Administraciones Públicas, Estat., Munic. y Dtto. Fed.	0	0	0	0
O.F. Entes Descentralizados y Otros Organismos con Rég. Esp.	0	0	0	0

Principales Indicadores Financieros

	Dic. 2010	Jun. 2010	Dic. 2009	Jun. 2009
1. PATRIMONIO				
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total	8,85%	9,73%	9,34%	8,80%
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa)	435,39%	312,46%	372,98%	332,17%
2. SOLVENCIA BANCARIA Y CALIDAD DE ACTIVOS				
Provisión Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	2,43%	2,81%	2,19%	2,03%
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Créditos Bruta	1,30%	1,49%	1,95%	1,91%
3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA				
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Promedio	9,55%	9,30%	8,26%	8,10%
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros	52,81%	52,47%	44,68%	42,24%
4. RENTABILIDAD *				
Resultado Neto / Activo Promedio	2,06%	1,90%	1,60%	1,58%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	23,60%	21,95%	19,20%	19,02%
5. LIQUIDEZ				
Disponibilidades / Captaciones del Público	37,85%	30,35%	30,75%	28,43%
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público	43,24%	37,71%	41,10%	42,16%

* Anualizados, calculados en base a saldo promedio

Cartera por Actividad Económica

Diciembre 2010

Expresado en Millones de Bs.	Vigentes	Reestructurados	Inmovilizada		Total	Participación Porcentual
			Vencidos	Litigio		
Agrícola, Pesquera y Forestal	4.595	22	18	3	4.639	16,37%
Explotación de Minas e Hidrocarburos	2	0	0	0	2	0,01%
Industria Manufacturera	2.416	0	1	0	2.417	8,53%
Electricidad, Gas y Agua	4	0	0	0	4	0,01%
Construcción	3.224	0	10	3	3.237	11,42%
Comercio Mayor y Detal, Restaurantes y Hoteles	4.028	1	26	1	4.056	14,31%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	299	0	2	0	301	1,06%
Establec. Financ., Seguros, Bienes Inmuebles y Serv. Prest. Empresas	12.770	26	301	0	13.098	46,21%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	583	0	4	0	588	2,07%
Actividades No Bien Especificadas	0	0	0	0	0	0,00%
TOTALES	27.922	50	362	8	28.341	100,00%

BALANCE SOCIAL ACUMULADO

PERÍODO 1998 • 2010

DESCRIPCIÓN	Año 2010	Acumulado 1998-2010
Inversión Social		
APLICACIÓN RECURSOS BANESCO	30.809.580	151.940.787
Fe y Alegría	1.481.640	21.755.379
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (FESNOJIV)	2.123.696	9.853.665
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	1.000.000	6.036.091
Universidades e Institutos de Educación Superior	853.819	6.547.075
Becas de por Vida BANESCO y Otras Becas Educativas	224.327	1.474.695
Otros Institutos y Organismos de Educación	370.124	1.887.493
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	800.000	1.693.919
Cruz Roja	-	701.945
Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica	100.000	1.195.036
FUNDANA	180.000	1.725.254
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	3.871	1.471.205
Asociación Damas Salesianas	250.000	1.329.441
Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales	142.731	2.101.970
Donación Juguetes a la Comunidad	-	3.108.451
Proyectos Editoriales y Publicaciones	228.433	4.694.058
Donaciones de Equipos de Computación	10.945	417.958
Otros Aportes	-	6.571.067
Campaña de Solidaridad por Catástrofes Naturales	2.381.875	4.173.892
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	1.290.000	1.290.000
Palabras para Venezuela	-	3.307.401
Inversión en Obras Colinas de Bello Monte	614.730	3.033.123
Obra Social de la Iglesia	-	947.717
Alcaldías, Gobernaciones y Otros Organismos del Estado	1.693.216	4.545.254
Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO	16.842.065	61.497.613
Aporte Voluntariado Corporativo	218.108	581.085
APLICACIÓN ARTÍCULO 96 DE LA LOCTICSEP	-	33.612.457
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	-	4.434.352
Museo de los Niños	-	300.000
FUNDANA	-	110.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	-	100.000
ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santa María Petare - CISAMA)	-	276.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima	-	571.950
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	-	2.853.406
Educación (Campaña Anti Drogas y Eventos Deportivos)	-	24.966.749
Prevención y Control de la Legitimación de Capitales	-	-
Total Inversión Social	30.809.580	185.553.244
COMPROMISOS CONTRAÍDOS	1.814.964	1.814.964
FE Y ALEGRÍA	1.814.964	1.814.964
Total Compromisos Sociales	1.814.964	1.814.964
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	32.624.544	187.368.208

Directores

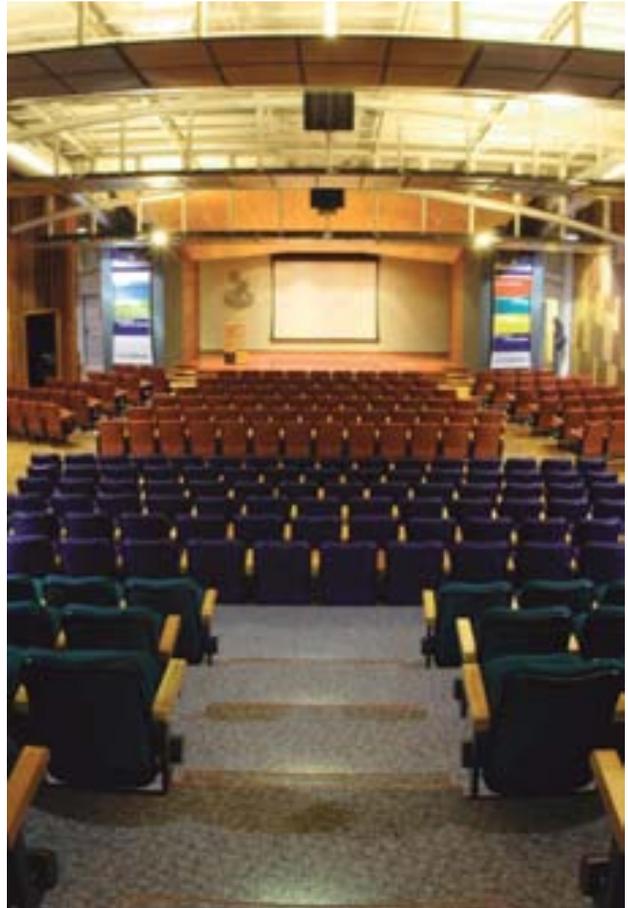
Juan Carlos Escotet	Gonzalo Clemente
Luis Xavier Luján	Miguel Ángel Marcano
Salvador Eduardo Cores	José Rafael Padrón
María Josefina Fernández	Daisy Josefina Véliz
Nelson Orlando Becerra	Olga Elena Marcano
Fernando Crespo	



Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A. es una institución bancaria, constituida en la República Bolivariana de Venezuela y autorizada para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, en consecuencia, está sometida al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Adicionalmente se encuentra sujeta a la Ley de Mercado de Capitales, ya que sus acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias en todo el territorio nacional.

En fecha 30 de marzo de 2009 se celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas en la cual se decretó un dividendo en acciones comunes por la suma de Setenta y nueve millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 79.000.000,00). Como consecuencia del decreto de dividendos de acciones comunes, el capital social de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es de Un Mil Doscientos Cuatro Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 1.204.000.000,00), dividido en Noventa y Cinco Millones Cuatrocientos Mil (95.400.000) acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de Bs.F. 10,00 cada una y Veinticinco Millones (25.000.000) de acciones preferidas nominativas, no convertibles al portador, con un valor nominal de Bs.F. 10,00; todo lo cual fue autorizado por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y por la Comisión Nacional de Valores. En virtud de lo anterior, el texto del artículo 5 de los Estatutos Sociales del Banco al 30 de junio de 2010, establece lo siguiente:



...” ARTÍCULO 5: El capital social de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es de Un Mil Doscientos Cuatro Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 1.204.000.000,00), dividido en Noventa y Cinco Millones Cuatrocientos Mil (95.400.000) acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de Diez Bolívares Fuertes (Bs.F. 10,00) cada una y veinte y cinco millones (25.000.000) de acciones preferidas nominativas, no convertibles al portador, con un valor nominal de Diez Bolívares Fuertes (Bs.F. 10,00). Dicho capital ha sido totalmente suscrito y ha sido pagado en el porcentaje que consta en el Libro de Accionistas. Las acciones preferidas serán emitidas por un monto de hasta Quinientos Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 500.000.000) que previo cumplimiento de las formalidades legales pudieran ser emitidas por el Banco, sólo podrán ser colocadas mediante oferta pública, y tendrán como derechos y características los siguientes: a) percibir un dividendo preferente y acumulativo, con cargo a las utilidades, cuyo monto, oportunidades de pago, características y demás modalidades serán determinadas en cada oportunidad que corresponda por la Asamblea de Accionistas, o por la Junta Directiva de haber sido facultada por la Asamblea; b) sólo tendrán derecho a voto en las Asambleas de Accionistas del Banco, únicamente para la aprobación o improbación de los estados financieros, para las reformas estatutarias donde se modifiquen sus derechos y para la elección de los Comisarios y sus Suplentes, y fijarles su remuneración, y c) en caso de liquidación de la sociedad, sólo tendrán derecho a la redención de su valor nominal más los dividendos acumulados hasta la fecha en que se decreta o acuerde la liquidación.”

Banesco Banco Universal, C.A mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Oficial de Cumplimiento del Sistema para la Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo, de Activos y Pasivos y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores mediante resolución número 19-1-2005, de fecha 02 de febrero de 2005 publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 38.129 de fecha 17 de febrero de 2005.

| Asamblea de Accionistas |

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas.

Entre otras atribuciones la Asamblea tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, fijar su remuneración, nombrar a los comisarios y sus suplentes, designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios, decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la ley y los Estatutos, así como también conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

| Junta Directiva |

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., está integrada por personas calificadas, con amplia experiencia en distintas áreas del negocio bancario, de reconocida solvencia y honorabilidad, garantizando así el mejor cumplimiento de sus funciones. Tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La Junta Directiva es responsable de la definición y dirección estratégica de la Institución, aprueba igualmente los principios y políticas de negocios, regulando las autonomías de las decisiones ejecutivas para velar por el interés de los accionistas y la preservación de la Organización. Además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del banco, evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio. A partir del acuerdo adoptado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada en fecha 30 de marzo de

2007, la Junta Directiva pasó a estar integrada por un número no menor de nueve ni mayor de trece.

Cabe mencionar, que para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas y la transparencia de la gerencia en la ejecución de sus labores, el Banco cuenta con los siguientes comités:

- **Comité de Auditoría:**

La labor del Comité es principalmente conocer los estados financieros que serán considerados por la Junta Directiva y luego sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas con el objeto de verificar que contengan toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad. Igualmente, asiste a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoría interna y externa del banco, en este sentido, entre otros asuntos, recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea, revisa y aprueba el alcance de la auditoría anual y revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos.

- **Comité de Riesgo:**

Su principal función es fijar los límites de riesgo en cumplimiento de políticas establecidas en cada una de las actividades del banco, de manera que exista una sana administración integral de riesgos operativos de crédito, de mercado, legal, de negocios, entre otros, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional.

El Comité de Riesgo se reúne una vez al mes. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones, y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar el perfil de riesgo establecido.

- **Comités de Crédito:**

La Junta Directiva reservándose el ejercicio de esta atribución, ha decidido delegar en comités creados al efecto facultades para otorgar créditos fijando para ello los montos y demás términos y condiciones para su funcionamiento. Así, con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, se crearon el Comité Ejecutivo de Crédito, los Comités Metropolitanos de Créditos, los Comités Regionales de Crédito y las autonomías individuales.

Dentro del límite de sus facultades, estas autonomías se encargan de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos, así como de informar a la Junta Directiva

El Comité de Activos y Pasivos debe garantizar el cumplimiento de las políticas de Administración Integral de Riesgo y de Inversiones

acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo establecidas al efecto.

• **Comité de Activos y Pasivos:**

Cumple una labor de apoyo a la Junta Directiva. Para tales fines su marco de actuación está dirigido a diseñar, controlar y tomar las acciones que sean necesarias para cumplir con la estrategia financiera de la entidad, incluyendo entre otras: Políticas de Liquidez, Adecuación Patrimonial, Fijación de Tasas, Estrategia de Fondeo, Estrategia y políticas de inversiones para una adecuada gestión de activos y pasivos. Le corresponde a este Comité, gestionar cada uno de los riesgos asociados a la gestión de activos y pasivos, identificados por las áreas de Finanzas, Tesorería, Riesgo, y Unidades de Negocio, entre otras, y también velar por el cumplimiento de las políticas de adecuación patrimonial.

El Comité de Activos y Pasivos debe garantizar el cumplimiento de las políticas de Administración Integral de Riesgo y de Inversiones y podrá proponer al Comité de Riesgo o a la Junta Directiva según sea el caso, las modificaciones o revisiones a dichas políticas.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas. En el ejercicio de sus atribuciones ejerce la representación legal de la institución frente a cualesquier autoridad pública o privada, otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza, en suma, realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta. El presidente de la Junta Directiva preside las Asambleas de Accionistas y las sesiones de junta directiva y junto con ésta ejerce la suprema conducción de las actividades del banco.

Secretario

El Secretario de Junta es abogado, y cuenta además, con una dilatada trayectoria en el sector bancario y muy especialmente, al servicio de esta Institución. Dirige la Gerencia de Secretaría de Junta, encargada de llevar el registro ordenado de las actas de sus

sesiones, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por la Junta, los accionistas y los entes reguladores, entre otros. Además es el encargado de llevar la agenda de las sesiones de la Junta y recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones. Destacamos que en su carácter de secretario, con formación jurídica y experiencia en la materia financiera, está presente con derecho a voz durante las sesiones de la Junta, lo que fortalece desde el examen legal las propuestas debatidas en las reuniones, y la decisión adoptada.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución, y actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

| Miembros de la Junta Directiva |

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Miguel Ángel Marcano
José Rafael Padrón
Daisy Josefina Véliz
Olga Elena Marcano

Comisarios

Principales: Gordy Palmero Luján e Igor Williams de Castro
Suplentes: Berta Maita Rodríguez y Mariela Alcalá

Secretario

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial

Marco Tulio Ortega Vargas

Reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa realizar nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

- Eficiencia: Orientada a generar el máximo valor al menor costo, en menor tiempo y con el logro de los objetivos planteados.
- Equidad: Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.
- Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.
- Transparencia, comunicación e información: Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En Banesco Banco Universal, C.A., por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior, Banesco Banco Universal, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas cuya prioridad es la atención al accionista, a fin de satisfacer las necesidades de nuestro público inversionista. Dicha unidad se encarga de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz; a su vez constituye un canal para que el inversionista formule cualquier inquietud sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, y reciba los informes que serán sometidos a la consideración de la Asamblea de Accionistas. La Unidad de Accionistas se encuentra adscrita a la Consultoría Jurídica del Banco.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano.

Asimismo, Banesco Banco Universal C.A. con el firme propósito de adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de Gobierno Corporativo, durante el segundo semestre de 2008, creó la "Vicepresidencia de Gobierno Corporativo", la cual evalúa y promueve la constitución de nuevos mecanismos de gobierno a través de Comités Temáticos Directivos y Ejecutivos, los cuales sirven de apoyo a la gestión de la Junta Directiva y su Dirección Ejecutiva, en beneficio y protección de los intereses de sus accionistas, clientes y trabajadores.

Los Comités Temáticos Directivos, tienen la responsabilidad de llevar el control y seguimiento de normativas internas y externas, la generación de políticas, planes y estrategias para ser presentadas ante la Junta Directiva para su aprobación. Asimismo, tienen a su cargo la generación de líneas de acción para la administración del estímulo y disciplina gerencial.

Los Comités Temáticos Ejecutivos, son responsables por el cumplimiento de las políticas y objetivos que se establezcan, la administración y coordinación de recursos, la creación y distribución del valor corporativo que garanticen una mejor resolución de conflictos asociados a dilemas corporativos, el desarrollo de capacidades medulares y aseguramiento del cumplimiento de normativas internas y externas.

Con la implantación de estos Comités, se lograrán niveles superiores de eficiencia y efectividad en la toma de decisiones claves, alcanzando también mayor fortaleza y madurez en la estructura de Gobierno Corporativo de Banesco Banco Universal C.A.





Bancos Corresponsales

ALEMANIA Commerzbank A.G., Unicredit HVB A.G., Deutsche Bank.

ARGENTINA Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank, HSBC Bank, Banco CMF.

AUSTRALIA ANZ Bank.

AUSTRIA Unicredit Bank Austria A.G., RZB A.G.

BÉLGICA Dexia Bank, CIB Fortis Bank, Commerzbank

BOLIVIA Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Nacional de Bolivia, Banco BISA, Banco de Crédito de Bolivia, Banco Mercantil de Santa Cruz, Banco Ganadero.

BRASIL Banco Bradesco, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank.

CANADÁ Royal Bank of Canada.

CHILE Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil, Banco de Chile, Banco BICE.

CHINA Standard Chartered Bank, Commerzbank A.G., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.

COLOMBIA Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Banco Santander.

COREA Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

COSTA RICA Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Improsa, HSBC Bank.

CURAZAO Maduro & Curiel's Bank.

DINAMARCA Danske Bank, Nordea Bank.

ECUADOR Banco del Pichincha, Banco del Pacifico, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco Internacional.

EL SALVADOR Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño.

ESPAÑA HSBC Bank, Commerzbank Ag., La Caixa.

ESTADOS UNIDOS Standard Chartered Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Commerzbank A.G.

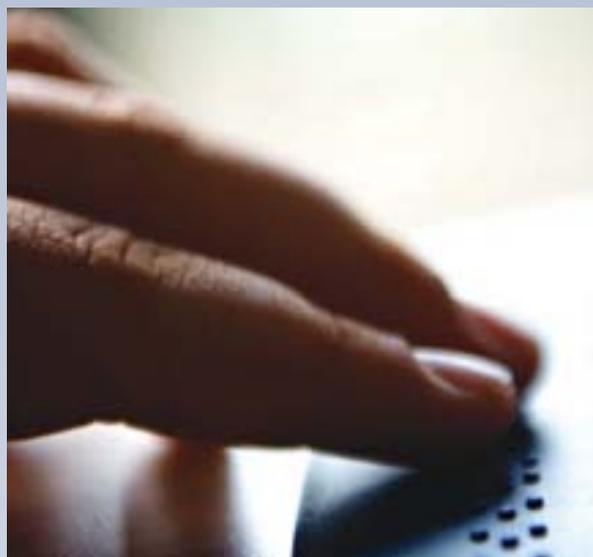
INGLATERRA The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C.

FINLANDIA Nordea Bank.

FRANCIA Crédit Industriel et Commercial, Société Générale.

GUATEMALA Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.

- HOLANDA** Commerzbank A.G., Deutsche Bank
- HONDURAS** Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.
- HONG KONG** Standard Chartered Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., Unicredit HVB Ag., Commerzbank A.G.
- INDIA** Standard Chartered Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank.
- ITALIA** Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit Group, Intesa- San Paolo.
- JAPÓN** The Bank of Tokyo and Mitsubishi Bank, Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Unicredit HVB Ag., Commerzbank Ag., Deutsche Bank.
- MALASIA** Bumiputra Commerce Bank Berhad, Standard Chartered Bank.
- MALTA** FimBank
- MÉXICO** Banamex, S.A. (Citibank), HSBC Bank, Banco Santander, Banco del Bajío, Banco Regional, Banorte, BBVA Bancomer.
- NICARAGUA** Banpro, Bancentro.
- NORUEGA** Nordea Bank.
- NUEVA ZELANDIA** ANZ Bank.
- PANAMÁ** HSBC Bank, Multibank, Credicorp Bank
- PARAGUAY** Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Sudameris, Banco Continental.
- PERÚ** Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank, BIF, Citibank.
- PORTUGAL** Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP, Caixa Geral de Depósitos.
- PUERTO RICO** Banco Popular de Puerto Rico.
- REPÚBLICA DOMINICANA** Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.
- SINGAPORE** Standard Chartered Bank, Unicredit HVB Ag., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.
- SUECIA** Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.
- SUIZA** Commerzbank AG., Deutsche Bank
- URUGUAY** Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay, BBVA, Banco de la República Oriental del Uruguay.



Bancos Afiliados

- Banesco S.A., Panamá
(antes Banesco International Bank Inc.)
- BBU Bank (Miami, Puerto Rico)

Oficina de Representación

Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street,
Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte,
entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas,
Venezuela.

Banca Telefónica:

0500BANCO24 - 0500 226.26.24

Central Telefónica:

(58212) 501.71.11

www.banesco.com

