

INFORME PRIMER SEMESTRE 2009

J-07013380-5

A La Comunidad Banesco: Empleados, Clientes, Accionistas y Socios Sociales

Nos enorgullece presentar estos resultados a toda nuestra audiencia: los más de 40 mil accionistas, más de 6 millones de clientes, más de 14 mil colaboradores; nuestros proveedores, amigos y relacionados.

La gestión del primer semestre de 2009 condujo no sólo a ratificar nuestro liderazgo en el ranking bancario local, sino a superar el techo de Bs.F. 20.000 millones en financiamientos, un hito en el sistema bancario nacional.

Comprometidos con el bienestar de cada vez más ciudadanos, al término de los seis primeros meses del año ocupamos el primer lugar en el otorgamiento de créditos para la adquisición de viviendas, tanto con recursos propios como con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda, beneficiando de esta manera a 80 mil familias.

También ratificamos nuestro liderazgo en microcréditos, Bs.F. 798 millones para más de 33 mil microempresarios y préstamos para el sector agrícola por Bs.F. 3.373 millones.

Mantenemos una cartera sana, con una morosidad de sólo 1,9% - por debajo del promedio del mercado -, y una provisión sobre cartera inmovilizada de 106,3%. Dimos cuenta de un incremento de 23% en nuestro activo total con respecto a igual período de 2008 para cerrar en Bs.F. 37.980 millones. Esta cifra es consecuencia de la expansión registrada por las disponibilidades, la cartera de créditos y las inversiones en valores durante los últimos doce meses transcurridos. También reflejamos un incremento interanual de 27,4% en captaciones del público, manteniéndonos en el primer lugar del ranking bancario con una participación de 14% (Bs.F. 33.326 millones).

Sería demasiado extenso reflejar en estas cortas líneas introductorias todos nuestros logros. Sin embargo, quisiera hacer mención a nuestros éxitos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, para lo cual hemos invertido Bs.F. 134.648.350 desde 1998, en diversas iniciativas y proyectos tendentes a llevar educación y salud a cada vez más venezolanos.

En las páginas siguientes encontrarán detalles de todas las actividades realizadas por la comunidad Banesco durante los primeros seis meses del año. Estamos conscientes que todos nuestros logros responden al empeño y compromiso de nuestra gente Banesco.

A todos ustedes les ratificamos nuestra promesa de continuar trabajando para alcanzar nuevos y más altos estándares de calidad.



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero

Expresado en Millones de Bs.F.	Primer	Segundo	Primer	Crecimiento			
	Semestre 2008	Semestre 2008	Semestre 2009	I Semestre 2009 II Semestre 2008	I Semestre 2009 I Semestre 2008		
				Absoluto	%	Absoluto	%
Total del Activo	30.873	37.115	37.980	866	2,3%	7.107	23,0%
Disponibilidades	7.188	9.285	9.475	190	2,1%	2.287	31,8%
Inversiones en Títulos Valores	4.699	6.432	6.635	203	3,2%	1.935	41,2%
Cartera de Créditos	17.213	18.581	19.958	1.377	7,4%	2.745	15,9%
Captaciones del Público	26.155	32.690	33.326	636	1,9%	7.171	27,4%
Depósitos en Cuentas Corrientes	11.163	16.369	17.534	1.164	7,1%	6.371	57,1%
Depósitos de Ahorro	4.226	6.258	5.636	-623	-9,9%	1.410	33,4%
Depósitos a Plazo	2.675	1.596	3.500	1.904	119,3%	826	30,9%
Otros	8.092	8.466	6.656	-1.810	-21,4%	-1.435	-17,7%
Total del Patrimonio	2.556	2.930	3.113	183	6,3%	558	21,8%
Activos de los Fideicomisos	5.835	5.744	6.155	411	7,2%	321	5,5%
Fondo Mutual Habitacional	2.162	2.451	2.890	439	17,9%	728	33,7%
Ingresos Financieros	1.912	2.438	2.561	123	5,1%	649	33,9%
Gastos Financieros	788	1.291	1.268	-23	-1,8%	479	60,8%
Margen Financiero Bruto	1.124	1.147	1.293	146	12,7%	169	15,1%
Margen de Intermediación Financiera	1.333	1.483	1.559	76	5,1%	226	16,9%
Gastos de Transformación	896	964	1.176	212	22,0%	280	31,3%
Impuesto sobre la Renta	43	29	5	-24	-82,8%	-38	-88,3%
Resultado Neto	338	429	290	-140	-32,5%	-48	-14,3%
Inversiones Cedidas	1.737	980	223	-757	-77,2%	-1.514	-87,1%
Cartera Agrícola Acumulada	2.342	2.701	3.373	672	24,9%	1.032	44,1%
Captaciones de Entidades Oficiales	3.090	2.138	2.805	667	31,2%	-285	-9,2%
Microcréditos	788	882	798	-84	-9,5%	11	1,3%
Créditos Comerciales	7.392	7.618	5.601	-2.017	-26,5%	-1.791	-24,2%
Créditos al Consumo	5.261	5.632	6.908	1.276	22,7%	1.647	31,3%
Vehículos	517	605	590	-15	-2,5%	73	14,2%
Tarjetas de Crédito	4.745	5.027	6.318	1.292	25,7%	1.574	33,2%
Préstamos Hipotecarios	1.501	1.973	2.606	633	32,1%	1.105	73,6%
Ratios							
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	133,8%	110,1%	106,3%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	1,2%	1,8%	1,9%				
Resultado Neto / Activo Promedio	2,4%	2,5%	1,6%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	28,4%	30,4%	19,0%				
Liquidez Ampliada	33,7%	41,4%	42,2%				

* Balance de Operaciones en Venezuela

Convocatoria

**BANESCO
BANCO UNIVERSAL, C.A.**
Capital suscrito y pagado Bs.F. 1.125.000.000,00

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A. a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día lunes 28 de Septiembre de 2009, a las 8:00 a.m, en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

PRIMERO: Considerar y resolver, con vista al informe de la Junta Directiva y de los comisarios, la aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por contadores públicos independientes, correspondientes al ejercicio semestral finalizado el 30 de Junio de 2009.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes y preferidas, con cargo a los resultados del primer semestre del año 2009.

Por la Junta Directiva
JUAN CARLOS ESCOTET RODRIGUEZ
Presidente

Nota: Los documentos a que se refiere esta convocatoria, se encontrarán a disposición de los accionistas en las oficinas situadas en el edificio “Ciudad Banesco”, ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea.

Caracas, 08 de septiembre de 2009

La Economía Durante el Primer Semestre del año 2009

La Economía Durante el Primer Semestre del año 2009



Producto Interno Bruto

El Banco Central de Venezuela, en su informe preliminar correspondiente al segundo trimestre del año 2009, da cuenta de que luego de una sostenida tendencia de crecimiento durante veintidós trimestres consecutivos, la economía venezolana evidenció en el último período una disminución de 2,4% del Producto Interno Bruto (PIB) en relación al segundo trimestre de 2008, luego de haber mostrado un leve incremento de 0,5% en el primer trimestre, determinando así una contracción neta de 1,0% en el primer semestre del año 2009.

Durante el segundo trimestre, al discriminar por actividades, se registró una contracción tanto en la actividad no petrolera (1,6%) como en la petrolera (4,2%).

En cuanto a la evolución del sector no petrolero, destacaron los descensos registrados por las siguientes actividades: manufactura (-4,6%), comercio y servicios de reparación (-3,0%), servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (-1,4%), siendo éstas las que aportan un mayor peso relativo a la producción local de bienes y servicios (16%, 10,3% y 10,2%, respectivamente).

Así mismo, otras con menor peso específico dentro de la estructura del producto también registraron una evolución negativa, como lo fueron las actividades de transporte y almacenamiento (-1,9%), instituciones financieras y de seguros (-2,0%) y minería (-11,2%).

Por el contrario, experimentaron un comportamiento favorable durante el segundo trimestre las siguientes actividades: productores de servicios del gobierno general (3,3%); construcción (4,2%); servicios comunitarios, sociales y personales (4,3%); comunicaciones (7,6%); electricidad y agua (4,1%) y el sector agrícola (1,6%), lo que estaría asociado con los esfuerzos adelantados por el Ejecutivo Nacional para apuntalar el desarrollo de las mismas.

Por su parte, la actividad petrolera registró una disminución de 4,6% durante el período en estudio, lo que estuvo asociado tanto a la disminución de los niveles de producción locales -consecuencia de la política de defensa de precios del crudo adelantado por la OPEP, tanto como por la caída de la cotización del crudo en los mercados internacionales - asociado a la evolución de la crisis financiera y la transmisión de sus efectos a la economía real a nivel mundial-.

La economía venezolana evidenció una disminución de 2,4% del PIB

A nivel sectorial, el valor agregado bruto del sector público reflejó una expansión de 2,7% durante el segundo trimestre, en lo que influyó la propia dinámica de este componente y el cambio en la estructura institucional del país - producto de las estatizaciones de empresas privadas- a partir del primer trimestre de 2009, lo que también contribuyó a modificar la participación porcentual del valor agregado de ambos sectores.

Oferta y Demanda Global

Durante el segundo trimestre de 2009, la oferta agregada mostró una contracción de 4,0%, explicada fundamentalmente, por la disminución en las importaciones (-7,7%) -lo que estaría asociado al proceso de racionalización del uso de las divisas foráneas impulsado por el Ejecutivo Nacional-, así como por el descenso del PIB. Como consecuencia de este resultado, la oferta global disminuyó en 1,2% durante el semestre con respecto al primer semestre del año 2008.

En buena medida, estos resultados son producto de la contracción registrada a nivel de la demanda global, la cual disminuyó tanto por la reducción de la demanda agregada interna (-3,3%) como de la externa (-8,8%).

Puntualmente, el resultado de la demanda agregada interna es el resultado de las disminuciones registradas en el gasto de consumo final privado (2,7%) y de la inversión bruta fija (2,4%), las cuales fueron atenuadas por el crecimiento de 2,9% en el gasto de consumo final del gobierno general.

Balanza de Pagos

Los resultados de la balanza de pagos al cierre del segundo trimestre de 2009 mostraron un saldo superavitario tanto en la cuenta corriente como en la financiera, con saldos de US\$ 2.150 millones y US\$ 1.190 millones, respectivamente, lo que compensó el déficit registrado en la partida de errores y omisiones de US\$ 1.845 millones, determinando un superávit total de US\$ 1.495 millones.

La cuenta corriente cerró con un superávit menor al registrado en el segundo trimestre del año anterior (US\$ 16.408 millones), dada la disminución del valor de las exportaciones de bienes en 51,7%, lo cual fue parcialmente compensado por la contracción de las importaciones en 11,9%. Este comportamiento estuvo relacionado con la evolución de los precios del petróleo en el mercado internacional y la política de racionalización de las importaciones impulsada por el Ejecutivo Nacional. Así mismo, se registró un déficit de US\$ 2.117 millones en la balanza comercial de los servicios, lo que implica un incremento de 3,8% con respecto al segundo trimestre de 2008.

El superávit registrado en la cuenta financiera (US\$ 1.190 millones) pudiera ser atribuido a la repatriación de capitales mantenidos por el Sector Público en el exterior, con la

finalidad de mantener los niveles de gastos e inversiones previstos en la Ley de Presupuesto Nacional para el presente ejercicio fiscal.

Cabe destacar que, la partida inversión directa concluyó el período con un déficit de US\$ 3.416 millones, como consecuencia del aumento de la inversión directa pública en el exterior -lo que estaría relacionado con la política de integración y cooperación adelantada por el Gobierno Central- y la disminución de los pasivos de las empresas públicas y privadas frente a inversionistas extranjeros.



Desempleo

Al cierre de junio de 2009 la tasa de desempleo mostró un incremento de 0,2 puntos porcentuales, ubicándose así en 7,8% de la población económicamente activa (12.900.735 habitantes).

El índice de informalidad se mantuvo estable durante el primer semestre, ubicándose en 44% (5.230.799 habitantes) de la población ocupada (11.888.179 habitantes). De igual forma, las proporciones correspondientes a la población económicamente activa (65%) e inactiva (35%), no mostraron variaciones significativas durante el período en análisis.

Índice de Remuneraciones

El Índice de Remuneraciones de los asalariados registró un incremento de 10,7% en el segundo trimestre de 2009, superior al del trimestre anterior (2,7%), y menor al

observado en el segundo trimestre de 2008 (16,0%), mostrando en términos reales una atenuación de su tasa de crecimiento.

Durante el segundo trimestre del año se apreció un incremento con respecto a similar período correspondiente al año anterior y en términos reales -una vez descontados los efectos de la inflación- de 4,1%, siendo ésta la menor tasa de variación registrada en los últimos nueve trimestres.

Al desagregar los resultados del indicador por sectores público y privado, se aprecia que las remuneraciones de los trabajadores del sector privado aumentaron en 11,5% (5,7% en términos reales) y las del público en 9,1% (1,0% en términos reales).

Con estos resultados, la variación acumulada del indicador en los dos primeros trimestres del año se ubicó en 13,7% a nivel general. En el sector privado alcanzó 13,9%, mayor al 13,3% acumulado en el sector gubernamental.

Inflación

El Índice Nacional de Precios registró una variación acumulada durante el primer semestre del año de 10,8%, lo que representa una disminución de 4,3 puntos porcentuales con respecto a la observada en igual período de 2008

La liquidez monetaria experimentó un crecimiento de 8,4%

(15,1%), mientras que la variación anualizada de los últimos 12 meses transcurridos fue de 26,0%.

Al cierre del mes de junio de 2009 los precios de los bienes registraron un incremento

acumulado de 8,9%, inferior al 15,9% acumulado en el primer semestre de 2008. Por su parte, los servicios registraron una inflación acumulada de 13,3% durante el primer semestre de 2009, mientras que en similar período de 2008 fue de 14,0%.

Las ciudades con mayores variaciones acumuladas de precios durante el primer semestre del año fueron: Mérida (13,1%), Caracas (12,4%) y San Cristóbal (12,1%). Las de menor

variación fueron: Resto Nacional (9,7%), Barquisimeto (10,2%) y Maracaibo (10,7%).

El Índice de Precios al Mayor, por su parte, experimentó en junio una variación de 3,2%, para una tasa acumulada durante el primer semestre de 11,4% y anualizada (junio 2009/junio2008) de 31,9%.

La variación acumulada del núcleo inflacionario a nivel nacional -indicador que excluye los efectos de las regulaciones de los precios sobre algunos bienes y servicios así como los factores estacionales que influyen sobre estos-, fue de 15,20% durante el primer semestre del año, mientras que para similar período del año 2008 fue de 15,80%.

Política Monetaria

La política monetaria del primer semestre del año en curso estuvo determinada por el escenario económico mundial, en especial, por el comportamiento de los precios petroleros y sus consecuentes efectos sobre la disponibilidad de recursos para la ejecución del gasto fiscal. En este sentido, el Ministerio de Finanzas conjuntamente con el Banco Central de Venezuela, llevaron a cabo un esquema de financiamiento del gasto que incluyó emisiones semanales de distintos instrumentos de deuda que ascenderían a Bs.F. 37.000 millones, de acuerdo a lo contemplado en el presupuesto correspondiente al año 2009.

Con el objeto de darle consistencia a esta política, el BCV durante el primer semestre disminuyó en dos oportunidades el coeficiente de encaje legal que sobre el saldo marginal de los depósitos, las instituciones financieras deben mantener en el ente emisor, pasando de 30% a 25%. De igual manera, propició el descenso de las tasas de interés, disminuyendo la tasa activa máxima de 28,0% a 24,0% y la de los depósitos a plazo de 17,0% a 14,5%. La tasa para los depósitos de ahorro fue igualmente reducida a 12,5%.

Las medidas tomadas estuvieron enfocadas hacia la reducción del costo de financiamiento del Estado y de la política monetaria, así como a incentivar el consumo y el financiamiento.

La liquidez monetaria, por su parte, experimentó un crecimiento de 8,4%, concluyendo el período en Bs.F. 210.329 millones, lo cual evidencia el efecto que han tenido las medidas de política monetaria, dado que

en igual período del año pasado su expansión estuvo limitada a 5,3%. Mientras que la base monetaria se incrementó sólo en 0,4%, por lo que la mayor liquidez puede atribuirse principalmente al aumento del multiplicador monetario, de 2,32 a 2,50, producto de la reducción del encaje legal.

En cuanto a la composición de la liquidez, los depósitos a la vista y el cuasidinero mostraron variaciones de 10,7% y 12,2%, respectivamente, mientras que el saldo en monedas y billetes en circulación disminuyó 16,1%, siguiendo el comportamiento estacional del primer semestre de cada año, cuando la preferencia del público por el efectivo desciende.

Durante los seis primeros meses de 2009, el Banco Central de Venezuela suavizó las restricciones referentes a la expansión monetaria, ante un escenario en el que se constata una reducción de la producción y el comercio.

Sistema Bancario

Según el Boletín de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de junio de 2009, el sistema bancario concluyó el semestre con 59 instituciones, una menos que al cierre del año 2008, debido a la fusión por absorción del Stanford Bank por parte del Banco Nacional de Crédito. De dicho total 49 son privadas y 10 del Estado venezolano, representando la banca comercial y universal el 64,4% del sistema. El resto correspondió a la banca especializada y a institutos bajo leyes especiales, manteniéndose al finalizar el mes de junio de 2009 la intervención a puertas abiertas del Banco Industrial de Venezuela, perteneciente al sector público.

Las magnitudes del sistema bancario experimentaron importantes crecimientos durante los primeros seis meses del año 2009, aunque inferiores a los observados en períodos precedentes, ubicándose su activo total en Bs.F. 321.363 millones, luego de un incremento de 15,5% con respecto al cierre de 2008 y de 30,5% durante los últimos doce meses transcurridos. Las captaciones del público, por su parte, mostraron un ritmo de crecimiento en términos relativos inferior al de

los activos, concluyendo el período con un saldo de Bs.F. 244.651 millones y variaciones de 12,6% y 28,3%, respectivamente.

La cartera de créditos del sistema continuó perdiendo importancia en la estructura del balance, pasando de representar el 47,0% del activo total en junio de 2008 a 42,1% en junio de 2009, evidenciando una significativa desaceleración, al ubicarse en un nivel ligeramente superior a los 135 mil millones de bolívares fuertes, con una variación semestral de apenas 2,3% y de 16,8% en comparación a igual lapso de 2008, lo cual guarda estrecha relación con el menor ritmo de actividad económica, así como con la caída del poder adquisitivo de la población y expectativas desfavorables por parte de los agentes económicos, producto en parte, de la crisis financiera mundial.

De hecho, puede apreciarse el menor ritmo de crecimiento de los créditos según su destino, entre los cuales destaca la disminución del 13,5% de los préstamos comerciales, los cuales en igual lapso del año 2008 crecieron en 2,7%. El financiamiento con tarjeta de crédito, importante indicador del consumo privado, que tradicionalmente había mantenido una tendencia creciente, apenas se incrementó en 12,6%, en contraposición al aumento de 21,6% reflejado en junio de 2008, aún considerando las reducciones experimentadas por las tasas a cobrar por este tipo de crédito. La coyuntura por la que atraviesa la industria automotriz nacional se vio reflejada en el comportamiento de los créditos para vehículos, los cuales registraron un descenso de 4,7% con respecto al cierre del año anterior, mientras que durante el primer semestre de 2008 habían aumentado en 17,7%.

La cartera de créditos del sistema superó los 135 mil millones de bolívares fuertes

El menor ritmo de la actividad económica se hizo aún más evidente en sectores como el agrícola, el hipotecario, el microempresarial y el turístico, considerados estratégicos y protegidos mediante condiciones preferenciales por las regulaciones vigentes.

Todo lo anterior pone en evidencia que el desempeño del activo total en esta oportunidad se debió fundamentalmente, a la tendencia expansiva de las inversiones en valores, cuyo crecimiento durante el semestre superó los 31 mil millones de bolívares fuertes (46,8%), para una cifra

al cierre del período de Bs.F. 89.882 millones, de los cuales el 61,3% correspondió a títulos valores del Estado (emisión de deuda pública).

Al cierre del primer semestre de 2009, el sistema bancario registró un resultado neto de Bs.F. 3.184 millones, lo cual representa un incremento de Bs.F. 217 millones en comparación a igual período de 2008, atribuible en gran medida al crecimiento de 33,2% (Bs.F. 5.119 millones) reflejado por los ingresos financieros, el cual pudo compensar el aumento de los gastos financieros en casi 4 mil millones de bolívars fuertes (55,3%) durante el lapso analizado, favoreciendo el logro de un margen financiero bruto de Bs.F. 9.516 millones, superior en Bs.F. 524 millones al obtenido durante el primer semestre del año 2008.

Los otros ingresos operativos registraron un desempeño positivo, alcanzando un nivel de Bs.F. 4.664 millones, 11,4% por encima de la cifra de junio de 2008. De esta forma, el margen de intermediación financiera del sistema bancario se ubicó en Bs.F. 11.199 millones, luego de un aumento de 13,0% durante los últimos doce meses transcurridos.

Los gastos de transformación mostraron una expansión interanual de Bs.F. 1.453 millones (23,4%), mermando el margen operativo bruto en 4,5%.

Respecto a los indicadores de gestión, se mantiene la tendencia hacia el deterioro de algunos de ellos, tales como los que miden su rentabilidad, disminuyendo el rendimiento de los activos a 2,15%, mientras que la rentabilidad sobre patrimonio (24,8%) se redujo en casi 6 puntos en comparación al mismo lapso de 2008.

La productividad de los activos luce mermada, considerando que su relación con los pasivos con costo viene en franco descenso, ubicándose en junio de 2009 en 117,6%, inferior en 2,4 puntos al coeficiente reflejado al cierre del primer semestre de 2008.

Este desempeño se encuentra estrechamente relacionado con la menor calidad de la cartera, cuyo nivel de inmovilización ha venido aumentando progresivamente, hasta ubicarse en 2,5%, mostrando los créditos vencidos y en litigio ritmos de crecimiento en términos relativos muy superiores (39,0%) a los experimentados por los préstamos vigentes (2,2%) durante el último semestre, todo ello reafirmado por un coeficiente de intermediación en créditos (55,3%) inferior en casi 6 puntos al de períodos precedentes.



Banca Comercial y Universal

Al cierre del primer semestre de 2009 el activo total de la banca comercial y universal ascendió a Bs.F. 304.540 millones, lo cual representa un crecimiento interanual de Bs.F. 67.890 millones (28,7%) y semestral de Bs.F. 37.336 millones (14,0%), observándose lo siguiente:

- El aumento de las inversiones en valores en más de 25.800 millones de bolívares fuertes (47,8%) con respecto al cierre del primer semestre de 2008, mientras que la cartera de créditos creció 16,8% para igual lapso, equivalente a Bs.F. 18.820 millones, ubicándose dichas partidas en Bs.F. 79.847 millones y Bs.F. 131.133 millones, respectivamente.
- La recomposición de los distintos tipos de créditos con respecto a la cartera bruta, confirmándose el menor nivel de actividad de algunos sectores y por ende, la menor demanda crediticia, a saber: el comercial, el de vehículos y el de microempresarios, resultando favorecidos aquellos destinados al financiamiento de viviendas, agricultura, turismo y manufactura.
- Una reducción de casi 6 puntos en el coeficiente de intermediación de la banca, ubicándose en junio de 2009 en 54,9%.
- Un ligero deterioro de la calidad de la cartera de créditos de la banca comercial y universal en comparación al cierre del segundo semestre de 2008, cuando el coeficiente de cartera problemática sobre cartera bruta era de 1,9%, ubicándose actualmente en 2,5% en promedio.
- Un aumento de 13,7% (Bs.F. 238.891 millones) en el saldo de las captaciones del público en comparación al mes de diciembre de 2008 y de 29,5% durante los últimos doce meses, comportamiento acorde con la expansión de la liquidez monetaria. No obstante los esfuerzos de la banca por mantener una mezcla menos onerosa, las preferencias de los depositantes se orientaron hacia las cuentas corrientes remuneradas y los depósitos a plazo, instrumentos que vieron incrementados sus saldos durante el semestre que



finalizó en cantidades que rondaron los diez mil millones de bolívares fuertes cada uno aproximadamente, en detrimento de las cuentas de ahorro, variando en consecuencia, las condiciones de exigibilidad y costos.

- La importancia relativa de los depósitos a la vista se mantuvo en un nivel similar al de los dos períodos precedentes (50,5%), mientras que la de los depósitos a plazo aumentó en 2,7 puntos con respecto al mes de diciembre pasado, representando en la actualidad el 14,1% de las captaciones del público.
- El patrimonio de la banca comercial y universal registró durante el primer semestre del año 2009 un crecimiento de Bs.F. 4.447 millones (19,5%), lo cual se tradujo en una mayor capitalización, ascendiendo el índice de suficiencia a 9,7%, ligeramente por encima de los dos ejercicios anteriores.
- El logro de un resultado neto de Bs.F. 2.926 millones, una vez deducidos los impuestos correspondientes (Bs.F. 329 millones), observándose un aumento en la utilidad de Bs.F. 82 millones, 2,9% por encima de la reflejada en junio de 2008.
- Los ingresos financieros totalizaron Bs.F. 19.610 millones, superando en Bs.F. 4.754 millones (32,0%) a los obtenidos durante el primer semestre del año anterior. Sin embargo, es notoria la mayor dependencia de los ingresos provenientes de las inversiones en valores, los cuales aumentaron en 64,6%, pasando a representar el 22,1%, mientras que los ingresos por cartera de crédito crecieron en menor proporción (23,0%), perdiendo casi 6 puntos en importancia.
- El mayor costo de los fondos evidenciado en el significativo aumento de los gastos financieros (+52,3%) durante los últimos seis meses, aunado al crecimiento de los gastos por incobrabilidad y desvalorización de activos financieros en 53,0%, conllevaron a la obtención de un margen financiero neto superior en apenas 8,5%, incremento modesto considerando que los gastos de transformación aumentaron en 22,5% (Bs.F. 1.338 millones), de los cuales el 59,5% correspondió a gastos de personal.
- El estado de resultados de la banca comercial y universal revela cierto deterioro, el cual se evidencia en la menor



contribución de los ingresos financieros a la formación del resultado neto, disminuyendo esta relación en 4,2 puntos con respecto a igual período de 2008, al pasar de 19,1% a 14,9%. Aún tomando en cuenta el aporte de los otros ingresos operativos, conformados en un 50,5% por las comisiones por servicios, la comparación se mantiene inalterada.

- Del análisis del árbol de rentabilidad se desprende el progresivo aumento de la relación de gastos financieros sobre obligaciones con costo, aunado al menor aporte de los activos productivos, lo cual se deriva de una estructura de activos y pasivos menos favorable.

Banesco Banco Universal

Excelentes resultados registra el balance de publicación de Banesco Banco Universal al cierre del primer semestre de 2009, consolidando aún más su exitosa trayectoria en el sistema financiero venezolano, mercado en el cual se ha distinguido por estar a la vanguardia tecnológica e innovación en productos y servicios, sin olvidar que la institución ha sido pionera en el país al implementar varios procesos de fusiones, siendo la de mayor recordación la efectuada entre Banesco y Banco Unión, además de las fusiones entre varias entidades de ahorro y préstamo, para formar Caja Familia EAP.

La historia de Banesco, sin duda, desde sus comienzos en los años 90, se ha caracterizado por múltiples desafíos y retos constantes, destacando en el primer semestre del año 2008 la exitosa colocación de acciones preferidas mediante la cual incorporó nuevos socios y democratizó el capital.

Al cierre del primer semestre de 2009, Banesco Banco Universal logró sobrepasar la barrera de los 20 mil millones de bolívares fuertes en cartera de crédito bruta, es decir, Bs.F. 20.371,8 millones, primer lugar del sistema financiero, equivalente al 15,0% de la cartera bruta del mismo, luego de registrar el mayor crecimiento (Bs.F. 1.427 millones) de la banca del país durante dicho lapso, siendo además, líder en el segmento de bancos universales y comerciales, entre otros, en los siguientes rubros y cuotas de mercado:

- Activos (Bs.F. 37.980 millones) con una participación de 12,5%.
- Cartera de Créditos Neta (Bs.F. 19.958 millones) con una participación de 15,2%.
- Captaciones del Público (Bs.F. 33.326 millones) con una participación de 14,0%.
- Recursos Manejados (Bs.F. 36.439 millones) con una participación de 14,5%.
- Depósitos en Cuenta Corriente (Bs.F. 17.534 millones) con una participación de 14,5%.
- Depósitos a Plazo (Bs.F. 3.500 millones) con una participación de 10,4%.
- Fondo Mutual Habitacional (Bs.F. 2.890 millones), con una participación de 33,4%.

Del balance de Banesco se desprende el significativo crecimiento de su activo total en Bs.F. 7.107 millones (23,0%) con respecto a igual período de 2008. Este comportamiento es atribuible fundamentalmente a la expansión registrada por las disponibilidades, la cartera de créditos y las inversiones en valores durante los últimos doce meses transcurridos.

Destacó asimismo el importante crecimiento mostrado por los recursos manejados, los cuales al cierre de junio de 2009 sumaron Bs.F. 36.439 millones, Bs.F. 6.385 millones (21,3%) por encima del saldo reflejado en igual período de 2008, concentrando casi el 15% de los fondos manejados por la banca comercial y universal.

Banesco, primer banco del país en otorgamiento de créditos, ha logrado esta posición sobre la base del conocimiento de sus clientes y de las necesidades del mercado, luego de efectuar exhaustivas investigaciones que le han permitido atender aquellos nichos productivos ávidos de financiamiento, apoyando de esta forma el desarrollo económico nacional.

Acorde con las políticas orientadas hacia la intermediación crediticia, Banesco finalizó el primer semestre del año en curso con una cartera de excelente calidad, cuya morosidad fue de apenas 1,9%, inferior al promedio del mercado (2,5%), según se desprende del Boletín de Prensa correspondiente al mes de junio de 2009 emanado de la Superintendencia de Bancos. A ello se agrega el adecuado nivel de provisión sobre cartera inmovilizada mantenido por Banesco, el cual se ubicó en junio en 106,3%.

Todo ello se tradujo en un coeficiente de intermediación de 59,9%, 5 puntos por encima de la media del segmento de bancos universales y comerciales que operan en Venezuela.

Cumpliendo con nuestro slogan “Banesco, lo llevas contigo”, hemos estado presentes en todos los ámbitos de la vida nacional, financiando las distintas actividades productivas, entre las cuales destacan: los créditos comerciales, los cuales ascendieron a Bs.F. 5.601 millones (primer lugar), con una participación de 10,5%, superando a nuestro más inmediato competidor por Bs.F. 332 millones.

Igualmente destaca la supremacía de Banesco en el segmento de tarjetas de crédito, registrando una cartera al cierre del semestre de Bs.F. 6.318 millones (1er. Lugar), equivalente al 31,3% de los financiamientos mediante este instrumento a la población venezolana.

El apoyo de Banesco a los microempresarios ha rendido excelentes frutos, logrando un monto en esta cartera al cierre del período

Banesco Banco Universal

de Bs.F. 798 millones, primer lugar del mercado, con una participación de 20,2% y más de 33 mil créditos otorgados.

La actividad turística consiguió también el apoyo necesario para su desarrollo, logrando liquidar créditos por Bs.F. 287 millones, segundo lugar del mercado, equivalente al 13,5% de los préstamos otorgados para tal fin por la banca comercial y universal.

El sector agrícola contó con recursos por Bs.F. 3.373 millones, lo cual representa el 15,6% de las colocaciones de la banca en esta actividad.

El financiamiento al sector manufacturero ascendió en junio de 2009 a Bs.F. 1.268 millones (17,0% del mercado), segunda posición en el ranking bancario, otorgando durante el semestre más de 350 préstamos.

Respecto a los créditos para vehículos, los cuales registraron en la banca en conjunto una disminución de Bs.F. 629 millones en comparación al cierre del segundo semestre de 2008, Banesco aprobó durante el primer semestre del año 2009 un total de 3.700 solicitudes por un valor de Bs.F. 199 millones.

La cartera hipotecaria de Banesco con recursos propios concluyó el semestre en una cifra de Bs.F. 2.605 millones, equivalente al 15,6% del mercado, manteniendo el primer lugar, con lo cual ascienden a aproximadamente 10 mil los créditos otorgados a través de esta modalidad, incluyendo los créditos al constructor.

Al cierre del primer semestre de 2009, Banesco, líder en la administración de recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda, registró una cifra de Bs.F. 2.890 millones en dicha partida, primer lugar del mercado, con una participación de 33,4%, luego de experimentar un crecimiento de Bs.F. 439 millones con respecto al mes de diciembre de 2008 y de Bs.F. 728 millones durante los últimos doce meses transcurridos.

Por el lado de los pasivos, las captaciones del público reflejaron un incremento interanual de 27,4% (Bs.F. 7.171 millones), manteniendo el primer lugar dentro del ranking bancario, con una participación de 14,0% (Bs.F. 33.326 millones), atribuible fundamentalmente al aumento de Bs.F. 6.371 millones (57,1%) en los depósitos a la vista, para una participación de mercado de 14,5% en junio de 2009. Se evidenció igualmente el fortalecimiento patrimonial del Banco durante el semestre que finalizó, luego de un aumento de Bs.F. 183 millones y de Bs.F. 558 millones en comparación al nivel observado en junio de 2008, ubicándose actualmente el patrimonio total en Bs.F. 3.113 millones.

Los activos de fideicomiso concluyeron el primer semestre de 2009 en un nivel de Bs.F. 6.155 millones, 8,2% del mercado, segundo lugar entre los bancos privados del país.

La conjugación de varios factores durante el período en estudio, tales como el mantenimiento de una adecuada estructura de activos (cartera de calidad), la mayor importancia de los depósitos menos onerosos, así como un nivel de activos productivos adecuado, condujo al logro de un margen de intermediación financiera de Bs.F. 1.559 millones al cierre del primer semestre de 2009, superior en Bs.F. 226 millones al obtenido en igual lapso de 2008, para un resultado neto de Bs.F. 289,8 millones.

De los distintos indicadores de gestión destacan el logro de un rendimiento sobre patrimonio de 19,0% y de suficiencia patrimonial de 8,8%, superior al mínimo exigido.

Soporte Corporativo



Capital Humano

Voluntariado Corporativo

- En febrero se iniciaron las actividades del Programa de Voluntariado Corporativo. Contamos con la participación de 17 trabajadores en el primer encuentro deportivo Banesco - Red de Casas Don Bosco. Se realizaron dos partidos amistosos entre trabajadores de Banesco y jóvenes residentes de esta casa hogar. El número de beneficiarios fue de 20 personas.
- Durante el mes de marzo se dio inicio a las actividades del Voluntariado Profesional con la participación de 31 trabajadores. Como parte de las actividades realizadas con la Fundación Artesanogroup, cuyo objetivo es reforzar los vínculos con las comunidades cercanas, se realizó un evento en la población de Guadalupe en el Estado Lara a beneficio de los niños de esa localidad, el cual contó con actividades recreativas y entrega de juguetes.
- Ese mismo mes se inició el Programa de Formación Complementaria correspondiente al año 2009, en beneficio de 40 estudiantes del IUJO-Catia. Durante dicha jornada se realizaron los talleres de Mapas Mentales, Prevención contra la Legitimación de Capitales y Ética y Moral en el Trabajo, enmarcados en el área de formación en valores, cultura y capacitación para el trabajo.
- En mayo se realizaron Talleres de Formación Complementaria: Talleres de Impacto e Influencia Personal, Elaboración de Estados Financieros Ajustados por Inflación (2ª Parte) y Ortografía y Redacción, logrando beneficiar a una población de aproximadamente 50 estudiantes del IUJO - Catia.
- En junio se realizó la actividad ecológica “Amigos de la Naturaleza 2009” de Fundana con la participación de 22 voluntarios, con el objeto de contribuir a desarrollar la responsabilidad ambiental en niños y adolescentes atendidos por nuestros socios sociales Fundana y Red de Casas Don Bosco. En esta ocasión se beneficiaron 53 niños.

Programa Vivienda para Empleados “Tu Casa con Banesco”

- Continuando con el Programa “Tu Casa con Banesco”, la Unidad de Crédito Hipotecario Empleados prestó asesoría a 3.585 empleados en el primer semestre del año a través de consultas hechas por correo, telefónicamente, y personalmente.
- Se reforzó la estrategia comunicacional del beneficio de vivienda para empleados a través de una mayor divulgación por medios internos.
- Durante el primer semestre de 2009 Banesco Organización Financiera otorgó un total de 515 préstamos quirografarios por un monto de Bs.F. 5.757.696,71.

Mini-Olimpiadas Nacionales 2009

- En junio se llevó a cabo la 6ª edición de las Mini-Olimpiadas Nacionales 2009 en la Universidad Simón Bolívar, que apalanca el Programa de Responsabilidad Social de la Organización, al fomentar espacios que permiten promover estrategias en materia de prevención y estilos de vida saludables.
- En esta jornada hubo intercambios deportivos en las disciplinas de fútbol sala, kickingball, softball, volleyball y baloncesto, además de actividades recreativas.
- Esta actividad sirve también como una oportunidad para propiciar el encuentro y la sana diversión de los empleados Banesco y de sus familiares. En esta oportunidad contamos con la asistencia de 2.949 personas (1.660 son empleados de Banesco y 1.120 familiares).
- Por vez primera se le dio alcance nacional a esta actividad. Participaron delegaciones de las regiones del interior del país y de las empresas del grupo: Banesco Seguros y TodoTicket.

Responsabilidad Social Empresarial: Vocación y Convicción

Certificación del Global Reporting Initiative a nuestro Informe de RSE

Somos la primera organización venezolana en obtener la certificación del Global Reporting Initiative (GRI), la metodología de reportes de sostenibilidad económica, ambiental y social más reconocida internacionalmente. Obtuvimos en febrero de este año el “Nivel de Aplicación” B+ para nuestro Informe 2007.

Desde el año 2004, elaboramos anualmente nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial. Las mejores prácticas imponen que la preparación de estos reportes siga parámetros específicos, entre los cuales el del GRI es el más empleado en todo el mundo. Hasta el momento, ninguna organización venezolana había sometido sus reportes de Responsabilidad Social Empresarial a la consideración del GRI.

El Informe de RSE de Banesco correspondiente al año 2007 obtuvo el “Nivel de Aplicación” B+, de acuerdo con el esquema GRI G3 (tercera generación). Estos Niveles de Aplicación no hacen referencia al desempeño de la organización que elabora el reporte, ni a la calidad del mismo, sino a la cantidad de indicadores cubiertos. Por otra parte, el signo “+” (plus) representa el hecho de que el Informe ha sido auditado por una organización externa; en este caso se trató de la firma De La Vega, Márquez, Perdomo & Asociados (Horwath Venezuela).

Según el GRI, los reportes de RSE deben incorporar información detallada sobre las actividades en los ámbitos económico, social, ambiental y de derechos humanos, así como datos relativos al perfil organizacional y el gobierno corporativo.



Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal aprobó el nuevo Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco, instrumento que sustituye al Código de Ética que estaba vigente desde 1997. Este nuevo documento enfatiza el respeto a los derechos humanos y laborales, incluyendo el trato respetuoso y digno entre los integrantes de la Organización. También se especifican pautas rigurosas para evitar los conflictos de interés, garantizar una selección transparente y rigurosa de los proveedores y proteger la privacidad de la información, entre otros aspectos.

El Código comienza con la enunciación de la Misión, Visión y Valores de Banesco, que luego desarrolla a través de capítulos relacionados con “La confiabilidad”, “La eficacia”, “La equidad”, “La honestidad”, “La integridad en el uso de los recursos”, “La lealtad”, “La pulcritud” y “El respeto”. Un capítulo posterior se dedica especialmente al tema de la prevención de la legitimación de capitales.

Uno de los aspectos más destacados del nuevo Código es la creación del Comité de Ética de Banesco, que estará presidido por el Presidente de la Junta Directiva, e integrado además por altos ejecutivos de la entidad financiera.

El Comité de Ética tendrá como funciones principales interpretar las normas contenidas en el propio Código, velar por el cumplimiento de las normas de conducta contenidas en él, resolver las interrogantes que surjan, considerar su actualización para adecuarlo a las nuevas prácticas y realidades, e informar sobre la materia a la Junta Directiva.

Cabe señalar que se creó una línea directa con el Comité de Ética, a través de la cual toda persona, ya sea integrante de Banesco o no, pueda manifestar sus inquietudes, sugerencias e incluso denuncias sobre violaciones a alguno de los aspectos del Código.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Banesco Banco Universal se afilió al Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas, acuerdo por medio del cual organizaciones de todo el mundo asumen el compromiso de establecer en sus estrategias y operaciones principios relacionados con las normas laborales, el medio ambiente, los derechos humanos, la corrupción y la transparencia.

Como miembro participante en el Pacto Mundial, una organización debe poner en marcha cambios en sus operaciones comerciales para hacer que los llamados Diez Principios formen parte de su estrategia, cultura y actuación diaria.

Los Diez Principios están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Para mayor información sobre estas actividades los invitamos a visitar nuestra página web

www.banesco.com

donde se encuentran publicados nuestros Informes de Responsabilidad Social Empresarial.



Banesco Lo Llevas Contigo

Banesco Contacta a sus Audiencias...

...De la mano con Baneskín

Durante el primer semestre del año 2009, Banesco impulsó una serie de mensajes utilizando en varias piezas a Baneskín como un vocero amigable, logrando altos niveles de recordación publicitaria. Igualmente, ofrecimos una serie de promociones de interés para nuestros clientes, y orientamos nuestra oferta en pasivos hacia la captación de cuentas a la vista.

Productos

La Tarjeta del Ahorro...ahorro de tiempo y dinero!

Para incentivar el uso de la Tarjeta de Débito Banesco Maestro y divulgar la comodidad, rapidez y conveniencia de este servicio, en marzo de 2009 Baneskín ofreció gratis la Tarjeta de Débito Banesco, así como las 20 transacciones mensuales sin costo a fin de contribuir a posicionar la Tarjeta de Débito Banesco Maestro como la Tarjeta del Ahorro.

A Disfrutar Lo Mejor de las Cuentas Líquidas Banesco

Como la mejor opción para colocar dinero de manera rentable, segura y con total liquidez, lanzamos en marzo la campaña Cuentas Líquidas Banesco, con la finalidad de favorecer la captación de pasivos a través de la Cuenta Corriente con Intereses y la Cuenta de Ahorros Banesco.

En tan Sólo 2 días:

Lleve Su Empresa Al Siguiendo Nivel

Dirigido al sector empresarial del país, y con el concepto "Lleve Su Empresa al Siguiendo Nivel", ratificamos nuestra oferta de MultiCréditos 48 Horas.

Con ello promovemos el otorgamiento de préstamos aprobados en 48 horas con montos desde Bs.F. 3.500 hasta Bs.F. 300.000 y plazos entre 12 y 18 meses. Con esto Banesco ratifica su liderazgo en créditos rápidos y oportunos para este importante sector del país.

Banca Electrónica Banesco...¡La Llevas Contigo!

Líder en el Segmento de la Banca Electrónica

Para el primer semestre, enfocamos la estrategia de mercadeo en potenciar el uso de los Canales Electrónicos, al direccionar hacia ellos operaciones como: Consultas

e Impresión de Saldos, Movimientos en Cuentas y Tarjetas de Crédito, Pago de Tarjetas de Crédito Banesco, Creación de Claves de Operaciones Especiales, Depósitos, Retiros, Transferencias, Estados de Cuenta y Retiros de Chequeras. Este tipo de mensajes contribuye con la consolidación de nuestra posición como líder en el segmento de la Banca Electrónica.

Banesco realiza todos sus pagos por usted

Para evitar suspensiones y ofrecer seguridad y comodidad, se inició un operativo orientado a la domiciliación, para que nuestros clientes no tengan que preocuparse más por pagar sus servicios, ya que se harán mensualmente de forma automática.

Para ello sólo deben dirigirse a las empresas de servicios: agua, teléfono, aseo urbano, luz, TV por Cable, entre otras, y solicitar la domiciliación.

Igualmente, domiciliar el pago de su tarjeta de crédito Banesco es muy fácil, tan sólo con hacer una llamada al 0500Banco24, nuestros clientes pueden solicitar que sus cuotas sean cargadas a su cuenta Banesco.

Banesco se encargará, mensualmente, de realizar los pagos por usted... y con esto ya no se escucharán frases tales como: "me suspendieron el servicio por no cancelar a tiempo".

Impuesto sobre la Renta: Seguro y Rápido

Desde el 8 de marzo incentivamos el pago del Impuesto sobre la Renta, principalmente, con la comodidad que te ofrece Banesco.com.

Sin embargo, para quienes prefieren hacerlo de la manera tradicional, también Banesco, con la mayor red de agencias bancarias en Venezuela, ofrece una ventaja inigualable para los contribuyentes de todo el país.

Enelco-Enelven con sólo un click

Entre el 10 y el 25 de mayo fue encartado en la prensa del Estado Zulia, un folleto informativo a fin de motivar a los Clientes Banesco a ingresar a www.Banesco.com y realizar sus pagos por servicio de electricidad, en este caso el servicio de electricidad para el Estado Zulia (Empresas Enelven y Enelco).

Promociones

Ticket Premiado para el Día de la Madre y para el Día del Padre

"Gratis que Banesco paga por Usted" fue la frase que leyó el cliente que pagó, desde el 8 de mayo hasta el 30 de junio, con su Tarjeta de Débito Banesco a través de un Punto de Venta Banesco y recibió el voucher de consumo al momento de realizar su feliz compra.

Ticket Premiado recompensó durante el mes de la Madre y del Padre, la fidelidad de 1.500 clientes que usaron su Tarjeta de Débito Banesco Maestro a través de un Punto de Venta Banesco.

Baneskín promueve el Pago Puntual

Incentivar y motivar a los clientes que poseen una Tarjeta de Crédito Banesco a mantenerse al día en sus pagos, fue la razón por la que a partir del 1° de junio se dio a conocer la nueva edición de la promoción Premio al Pago Puntual.

Con esta promoción serán premiados hasta con Bs.F. 500, los primeros 200 clientes que realicen sus pagos durante un período de 3 meses. El premio consiste en ganar cupones por tan sólo pagar a tiempo, aumentando de esta manera sus posibilidades de ganar si sus pagos puntuales son consecutivos.

Paralelamente, y de la mano de Baneskín, fue difundida a través de Vale TV y canales por Cable, una campaña educativa con el fin de crear conciencia en el cliente sobre el buen uso y manejo de sus créditos.

¡Viaja Gratis a Argentina! Participa fácil...

Usa Máximo 2 Cheques Al Mes

A fin de continuar incentivando la preferencia de los Canales Electrónicos, desde el 5 de junio hasta agosto, ofrecemos a los cuentacorrentistas Banesco, la promoción "Usa Máximo Dos Cheques al Mes".

Con esta promoción se otorga un ticket electrónico a todos los clientes que emitan como máximo dos cheques al mes, y con él participan en el sorteo mensual de un viaje a Buenos Aires para 2 personas con todos los gastos pagos y entradas para un juego River Plate vs. Boca Juniors.

Alianzas y más Alianzas

Alianza Banesco - Cinex: Ángeles y Demonios

Para continuar fortaleciendo esta importante alianza que ya lleva más de 5 años, durante el primer semestre del año 2009 se llevó a cabo la premier de la película Ángeles y Demonios con la presencia de nuestros clientes VIP pertenecientes a las Bancas Privada, Premium y Empresas.

Y durante la temporada de los Premios Oscar, continuamos celebrando esta alianza con una destacada presencia publicitaria en TV, radio, prensa y salas Cinex, recordando nuestra exitosa promoción de 50% de descuento al pagar tu entrada al cine con la Tarjeta de Crédito o Débito Banesco Maestro en las salas Cinex.

Alianza TeleFlores

A partir del 7 de mayo, Teleflores ofreció a los poseedores de una Tarjeta de Crédito Banesco, un descuento del 10% al comprar sus arreglos florales.

¡Lleva Nuestra Marca Siempre Contigo!...

Boutique Banesco

Nace Boutique Banesco, que inicia su programa de venta Online. Útiles y prácticos productos con imagen Banesco a través de la Internet, con el fin de estrechar la relación de la marca entre sus empleados directos e indirectos y clientes con acceso a la página web Banservice. Esta tienda virtual dedicada al Comercio Electrónico con la cual mantenemos una alianza que ofrece descuentos para compras a nuestros tarjetahabientes, ahora extiende sus servicios para facilitar la selección, compra, pago y recepción de los productos de la Boutique Banesco a nivel nacional.

Contacto Directo con Nuestros Clientes

¿Qué hacemos para facilitar el acceso al Crédito?

Para apoyar las necesidades de la comunidad, Banesco desarrolló una serie de charlas informativas acerca de los productos de crédito que ofrece el Banco, cuya finalidad es aclarar las dudas que pueda tener el público usuario y facilitar el acceso a los productos de crédito tales como: Crédito Hipotecarios, Créditos para el Sector Turismo, MicroCréditos Banesco y MultiCrédito 48 Horas.

Durante el primer semestre se realizaron 11 charlas a nivel nacional, de las cuales se ejecutaron 2 en Caracas en la Sede de Ciudad Banesco, 2 en el Estado Zulia, Coro, Punto Fijo, Porlamar, Puerto La Cruz, Puerto Ordaz y Maturín.

Innovación para Clientes Jurídicos

Realizamos la campaña MultiCrédito 48H orientada a la adquisición de capital de trabajo para el segmento PyME, con la intención de reforzar la oferta de productos diseñados para acompañar a las empresas en su crecimiento.

En sus propias sedes

A fin de apoyar a las áreas de negocio y promover contacto, diálogo y cercanía con los distintos segmentos, programamos para este primer semestre de 2009, eventos con presencia de marca en las sedes de clientes relacionados, con el fin de fidelizar y educar a nuestros usuarios.

Midiendo la Calidad de Servicio Banesco

Como parte del proceso de seguimiento y gestión que se mantuvo durante este período se aplicaron los diversos programas de monitoreo al servicio y satisfacción de los clientes Banesco con el objetivo de determinar las fortalezas y posibles oportunidades de mejora en la prestación de nuestros servicios.

También se realizaron esfuerzos para apoyar el mejoramiento de la oferta de comunicación, productos y servicios.

- Tarjeta de Crédito Plus
- Mejoramiento del servicio emisión y distribución de chequeras
- Tracking publicitario trimestral Banesco vs. Peer Group
- Auditorías de Servicio y Satisfacción de Clientes
- Auditoría Banca Telefónica
- Programa de Satisfacción Clientes Banca Privada
- Proceso de atención y satisfacción clientes FAOV.

De igual forma, se mantuvo el apoyo de las iniciativas relacionadas con el tablero de indicadores para la gestión del servicio y la valoración del público en relación con el uso de los mismos.

La Seguridad Depende de Dos...

Protéjase Cambiando su Chequera

Nuevas Chequeras Banesco con Barras de Seguridad: ¡Cámbiala ya!

Para brindar mayor seguridad dentro del mejoramiento continuo, Banesco Banco Universal incluyó un código de barras a sus chequeras. Por ello, entre el 31 de mayo y el

30 de junio, lanzó la campaña ¡Cámbiala ya! para invitar a sus clientes a realizar el cambio de sus chequeras con el nuevo código de barras.

Campaña de Seguridad con Baneskín

A mediados del mes de abril, Baneskín, el Pana del Ahorro, se convirtió en noticia al ofrecer nuevos e interesantes consejos de seguridad a nuestros clientes para que realicen transacciones seguras y sean precavidos al momento de utilizar los servicios, canales y medios de pago.

Esta campaña publicitaria se manejó bajo el concepto Banesco el Sistema más Seguro de la Banca, haciendo mención sobre cómo protegerse al momento de introducir las claves secretas de las Tarjetas de Crédito y Débito Banesco Maestro, además de recomendar cómo cuidar la Chequera y utilizar los Cajeros Automáticos.

Banca Comunitaria Banesco: Soluciones a Tu Alcance

Acercando el banco a las comunidades, Banca Comunitaria Banesco se consolida como una línea de negocios con responsabilidad social, es por ello que durante el primer semestre del año 2009, continuó con su misión de ofrecer a los sectores menos bancarizados, productos y servicios ajustados a sus necesidades.

Decide Cómo, Cuándo y Cuánto Ahorrar: Cuenta de Ahorro Paso a Paso

Esta modalidad permite al cliente programar sus ahorros seleccionando el monto y la frecuencia de sus ahorros. Con ello ofrecemos un producto que compite con las fórmulas de ahorro populares como el San, el Bolso y la Cajita.

Canales: Seguridad, Ahorro de Tiempo y Confiabilidad

Se diseñó una campaña para incentivar el uso de los canales que ofrece la BCB para realizar transacciones, y así explicar y educar de manera fácil, cómo tener acceso y dar uso correcto a cada uno de los canales que se ofrecen:

- Comercios con atención personal
- Comercios con punto electrónico
- www.bancacomunitariabanesco.com
- 0500-TUBANCO
- Mensajería de Texto
- Cajeros Automáticos Banesco.



Canales Electrónicos

En el primer semestre del año 2009 las transacciones a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento relativo de 6,2% con respecto al año anterior, al pasar de 69 a 74 millones de transacciones promedio mensuales.

La participación de las transacciones realizadas por los canales electrónicos se ubicó en 88,85%, lo cual representa una mejora de 1,56 puntos con respecto a 2008.

BanescOnline

Junio 2009 cierra con 1,8 millones de clientes afiliados, lo cual significa que en el primer semestre se incorporaron 159.059 clientes al canal, cifra que representa un incremento de 8,34% con respecto a diciembre 2008.

El centro de atención telefónica manejó un promedio mensual de 4 millones de llamadas

El promedio mensual de transacciones realizadas a través de este canal fue de 43,2 millones, logrando incrementarse en 3,52% con respecto a 2008. En cuanto a montos manejados en

2009, la cifra mensual promedio se ubicó en Bs.F. 5,6 millones, mostrando un ascenso de 22,8% con respecto a 2008.

En el primer semestre de 2009 se agregaron a este canal nuevas funcionalidades, entre las que se encuentran: Consulta de Saldo al Cuadrado, Donaciones a Venezuela Sin Límite y Reasignación de PIN TDD.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Durante el primer semestre del año 2009 el servicio manejó un promedio mensual de 4,0 millones de llamadas, de las cuales 1.888.171 fueron atendidas a través de los agentes del Centro de Atención Telefónica. En cuanto a transacciones, el canal manejó un promedio mensual

de 1.751.289, con una participación del robot (IVR) del 89,43%.

Durante el período se incorporó una nueva funcionalidad a través de este canal, Reasignación PIN TDD, la cual se realiza de forma semi-automática a través del agente concluyendo la transacción en el robot.

Puntos de Venta, Cajeros Automáticos, Autoservicio y Dispensadoras de Chequeras

Al cierre de junio 2009, Banesco cuenta con:

- 53.971 Puntos de Venta, a través de los cuales se realizan 8,6 millones de transacciones promedio mensuales, observando un crecimiento relativo de 0,61% con respecto a 2008.
- 1.863 Cajeros Automáticos, a través de los cuales se procesaron 9,6 millones de transacciones promedio mensuales (Emisor) y 9,8 millones promedio (Adquiriente) en el primer semestre de 2009. Es decir, 11,6% y 20,0%, respectivamente, más que el año anterior. Igualmente, nos mantenemos como líderes en transacciones como adquirientes en las redes Suiche 7B y Conexus.
- 408 Equipos de Autoservicio, que registraron 711.748 transacciones promedio mensuales, lo que representa un crecimiento de 22,4% en comparación con respecto a 2008.
- 282 Dispensadoras de Chequeras, a través de las cuales se realizaron 199.276 transacciones en promedio mensual, lo que representa un crecimiento de 20,2% con respecto a 2008.

Medios y Servicios de Pago Servicios de Cash Management

En el primer semestre de 2009 los servicios de Pago de Nóminas, Pago Proveedores y Domiciliaciones, experimentaron un crecimiento conjunto de 57,3% en

los montos manejados y de 9,2% de las transacciones realizadas a través de la plataforma Intercambio Electrónico de Datos (EDI) con respecto al mismo período del año anterior.

La gestión conjunta de las Bancas Especializadas y de los ejecutivos de Medios y Servicios de Pago, permitió la incorporación de 402 clientes a la cartera, para un cierre en el primer semestre del año de más de 6.900 clientes.

Servicio de Recaudación

El volumen recaudado a través de este servicio registró un ascenso de 14,6% en el primer semestre de 2009 con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, las transacciones igualmente registraron un movimiento positivo de 26,5%, al pasar de 3,7 millones en el primer semestre de 2008 a 4,7 millones en el primer semestre de 2009.

Nuevos Desarrollos

En el primer semestre del año culminó el proyecto Plan Laboral en Pago Electrónico, el cual permite diseñar una oferta empaquetada de productos financieros (Nómina, Fideicomiso, LPH, Seguros, Créditos y Bonificaciones), con un esquema de precios atractivo, que satisface las necesidades de administración de los compromisos laborales de clientes jurídicos.

Al servicio de Recaudación en Línea se incorporaron nuevos clientes del sector eléctrico del Estado Zulia, al igual que al servicio de Recaudación Batch. Asimismo, se realizó la activación de recaudación sin factura de PDVSA GAS.

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

- Banesco reafirma su liderazgo en el mercado de Ventas POS de Tarjetas de Débito con una participación de 22,7% al cierre de mayo 2009, marcando una diferencia de 3,5 puntos de su competidor más cercano y 9,5 puntos con respecto al tercer lugar. Este liderazgo es resultado de estrategias que apoyan una mejor prestación del servicio con mayor calidad y sencillez al momento de usar las TDD Banesco, ofreciendo beneficios diferenciadores a nuestros clientes al utilizar los canales electrónicos, tales como realizar las primeras 20

transacciones del mes totalmente gratis en los Cajeros Automáticos Banesco con los mayores límites de retiro del mercado. Asimismo, se realizaron ajustes de límite para compras POS en diferentes categorías comerciales, mejorando la capacidad de consumo de nuestros clientes.

- Pensando en el continuo fortalecimiento de beneficios que refuerzan el posicionamiento de la marca mediante la implementación de estrategias innovadoras, Banesco pone en marcha la nueva funcionalidad donde el cliente podrá reasignar la clave de su tarjeta de débito o la clave para ingresar a banca telefónica, en caso de no recordarla y bloquearla, sin necesidad de cancelar el plástico, a través de un proceso rápido y sencillo.
- Banesco premió a 1.500 clientes a través de la Promoción “Los Regalos de papá y mamá te pueden salir gratis con tu TDD”, realizada entre el 8 de mayo y el 30 de junio de 2009, donde participaron todos los clientes que utilizaron su tarjeta de débito en los puntos de venta Banesco.

Negocio Emisor Tarjetas De Crédito

- Banesco registra para el cierre del semestre un share acumulado en ventas de 27,27%, con el cual se consolida como el banco líder indiscutible del sistema financiero para este producto.
- Con el objetivo de brindar a nuestros tarjetahabientes los mejores beneficios del mercado y asegurar cubrir todas sus necesidades, durante el semestre se llevó a cabo un proceso de up-grade masivo de producto donde, hasta la fecha, se han emitido más de 150 mil tarjetas de categoría superior a la que ya el cliente poseía, permitiéndoles gozar de beneficios que van desde seguros de viajes, facilidades para el alquiler de vehículos y asistencia telefónica en el exterior hasta servicios de Concierge, accesos a salones VIP en los aeropuertos y seguro de compra protegida, entre otros. En complemento a esta estrategia y como reconocimiento a la fidelidad y buen record crediticio de nuestros clientes, se ejecutó un proceso de aumento de línea de crédito, el cual benefició a más de 430 mil tarjetas y permitió afianzar aún más la relación financiera con nuestros clientes.



- Para lograr la mayor penetración en el segmento de personas jurídicas, se realizó un proceso masivo de emisión de TDC empresarial para aquellos clientes con amplia trayectoria en Banesco que aún no contaban con el producto. Con esta acción logramos incrementar la participación de mercado en el segmento jurídico a 11,89%, superior en 3,92 puntos a la registrada en 2008.
- En la búsqueda constante de mejorar nuestra calidad de servicio en los canales de atención, el área de negocios de tarjetas de crédito estableció el programa "Rally de Conocimientos", el cual busca garantizar que todos nuestros promotores en la red de agencias manejen la información más completa y detallada de tarjetas de crédito, con miras a garantizar que cualquier información requerida por nuestros clientes sea atendida excediendo las expectativas. Como palanca del programa anteriormente mencionado y buscando el impulso constante de la captación de nuevos tarjetahabientes, Banesco premió a las agencias y bancas especializadas que obtuvieron los mayores logros en cuanto a colocación se refiere, pudiendo disfrutar los ganadores de un maravilloso viaje.

Con la finalidad de premiar a nuestros clientes que mantienen su excelente récord crediticio, Banesco lanzó la promoción "Pague a tiempo y su pago mínimo le puede salir gratis", donde se sortearán 200 ganadores mensuales.

Mediante estrategias que incentivan el uso, damos valor agregado a nuestros productos para afianzar la preferencia de los clientes hacia las tarjetas de crédito. Banesco ofreció alianzas comerciales con Teleflores, Banservice y Cinex, otorgando diferentes descuentos exclusivos a nuestros tarjetahabientes.



Segmentos Especializados



Banca Comunitaria Banesco

Banca Comunitaria Banesco, próxima a cumplir tres años de gestión, continúa extendiendo su presencia en el país ofreciendo productos y servicios financieros ajustados a las necesidades de la población de bajos ingresos. En tal sentido, se consolida como la iniciativa de Banesco en materia de microfinanzas, fortaleciéndose como un negocio eficaz con responsabilidad social, acercando el Banco a las comunidades.

Al cierre del primer semestre contamos con 73.235 clientes; hemos otorgado 37.936 Préstamos para Trabajar, 5.416 Préstamos Personales, 56.042 clientes se han afiliado al Ahorro Paso a Paso y 233 han adquirido una Póliza de Vida Integral. De la oferta de productos de BCB, el principal producto demandado sigue siendo el Préstamo para Trabajar. Sin embargo, entre nuestros nuevos clientes, la intención de ahorro ha experimentado un crecimiento importante.

Este primer semestre 16.413 clientes se afiliaron al Ahorro Paso a Paso, con un saldo en cuenta acumulado de Bs.F. 3,2 millones. Se abrieron 15.695 Cuentas Comunitarias con un saldo total acumulado de Bs.F. 18,3 millones. Asimismo, se otorgaron 9.818 Préstamos para Trabajar con un monto total liquidado de Bs.F. 249,1 millones, con una tasa de morosidad de apenas 1,29%. En cuanto a bancarización, el 44% de los Préstamos para Trabajar fueron microcréditos otorgados por primera vez, y 22% de esos clientes abrió por primera vez una cuenta bancaria.

Tal y como lo refleja el estudio realizado por la Gerencia de Investigación de Mercado, que mide la satisfacción de nuestros clientes, Banca Comunitaria Banesco se percibe como una marca que apoya a las comunidades, destacando

en sus fortalezas los pocos requisitos para acceder al Banco, la oferta de productos pensados para el target y la calidad del servicio, aspectos que han fortalecido su imagen. En general, tanto el nivel de satisfacción con el portafolio de productos (9,2/10) como con el de canales de transacción (8/10) se mantienen muy elevados.

Ampliamos nuestra red de atención con tres nuevas agencias: Maiquetía, Valencia (Centro) y Santa Teresa. Con éstas alcanzamos un total de 15 Agencias Comunitarias: La Vega, Antímano, San Martín, Guarenas, Petare, La Isabelica (Valencia), Puerto Cabello, Higuerote, Los Roques, Catia y El Cementerio. De esta manera estamos atendiendo a nuevos sectores para un total de 1.605 barrios populares en dichas zonas y sus alrededores. Con el propósito de atender de manera personalizada y otorgarles un mejor servicio a nuestros clientes, hemos incrementado el número de canales de atención a través del establecimiento de nuevos aliados comunitarios, en donde podrán realizar solicitudes de crédito, retiros, depósitos y consultas de saldo en la comodidad de sus propias comunidades. Actualmente contamos con un total de 178 puntos de atención en las zonas populares en donde tenemos presencia, distribuidos en 45 Barras de Atención que son atendidas por personal de Banca Comunitaria, y 133 PosWebs en los comercios aliados.

En el mes de marzo, Banca Comunitaria Banesco publicó con mucho orgullo, la primera edición del periódico El Comunitario, el cual pretende ser un espacio de acercamiento, un lugar de encuentro con sus comunidades y por supuesto, con el resto de la familia Banesco. En sus

*16.413 clientes se
afiliaron este
semestre al
Ahorro
Paso a Paso*

diferentes secciones damos a conocer nuestros productos, publicamos noticias de interés dirigidas al sector que atendemos y reconocemos a nuestros mejores empleados y aliados comunitarios. Igualmente publicamos historias exitosas de nuestros mejores clientes que motiven a otros microempresarios a acudir a la Banca Comunitaria y gozar de los privilegios de nuestros productos. Este periódico se publica de forma bimestral y es distribuido a los clientes y potenciales clientes a través de las 15 agencias, barras de atención, comercios aliados y diferentes sedes administrativas.

En otro orden de ideas, Banca Comunitaria Banesco constituyó y realizó en el mes de junio su primer comité temático, el cual se realizará una vez al mes, y tiene como objetivo plantear escenarios, impulsar estrategias y velar por el cumplimiento del plan corporativo de Banca Comunitaria Banesco, acciones que permitirán alinear las metas de su negocio a los niveles esperados por la institución.

Finalmente, como lo indica nuestro lema: “Ahora el banco viene a ti”, seguiremos apuntando a acercar el Banco a las comunidades, la bancarización masiva y la innovación de productos y servicios que respondan a las necesidades de nuestros clientes. Gracias a ellos y a su fidelidad, ocupamos hoy en día el segundo lugar en market share de crédito con el 21,39% en el segmento de las microfinanzas en nuestro país, con aspiraciones a convertirnos en el número uno.

Segmento Premium

El establecimiento eficiente de nuestras metas para el primer semestre del año orientó la gestión de nuestros asesores de negocios del Segmento Premium hacia el logro de una relación ganar-ganar, satisfaciendo las necesidades del cliente y la institución.

En cuanto al recurso humano, durante este semestre se inició el 6° Programa de Certificación de Asesores de Negocios, con la participación de 90 nuevos asesores, a desarrollarse en: habilidades de venta de productos, colocación de créditos, servicio al cliente, fideicomisos, mercado de capitales y seguros. El segmento ha significado un semillero para la Organización. La preparación y el desarrollo de capacidades permitió la promoción a otras áreas del 18% de la plantilla en los últimos 6 meses. Finalmente, realizamos un trabajo en la optimización de la

cartera, trasladando clientes ya desarrollados a segmentos de negocios superiores.

Banca Privada

Durante el primer semestre de 2009 se le dió continuidad a la campaña de estímulo de captación de pasivos a la vista “La Tríada Millonaria”, premiando a los mejores Gerentes Regionales, Gerentes de Negocios y Ejecutivos.

Las estrategias de profundización de cartera pasiva, a través de la sectorización, para lograr un mayor enfoque e identificación de oportunidades de negocios y cumplimiento de los objetivos establecidos, fueron el pilar de gestión del segmento. Se optimiza la relación Cliente/Banco, estrechando el vínculo del cliente en el segmento.

La atención personalizada y la calidad de servicio sigue siendo el atributo característico de la Banca Privada.

La Banca Privada promocionó el 22% de su plantilla, reflejo de una gerencia enmarcada dentro de los Valores Organizacionales. Esta vicepresidencia garantiza el crecimiento profesional de su equipo, manteniendo equilibrio dentro del ambiente de trabajo.

Banca de Empresas

Durante el primer semestre del año logramos un incremento del pasivo neto de 27,08% y un cumplimiento de nuestra meta propuesta para el semestre del 270%.

La cartera activa de la Banca de Empresas registró igualmente un importante crecimiento, logrando superar exitosamente la coyuntura económica por la cual atraviesan algunos sectores como el automotor, cuya cartera disminuyó de forma importante durante el primer semestre del año en el sistema financiero nacional.

Asimismo, logramos un 103% de cumplimiento en relación a la meta del período para esta área en primas cobradas.

Banca Agropecuaria

Al cierre del primer semestre de 2009 logramos elevar nuestra cartera a Bs.F. 3.373 millones, confirmando de esta manera el liderazgo de nuestra institución como el mayor oferente de servicios financieros para el agro en

el territorio nacional. Todo ello se debió al gran trabajo de la Banca Agropecuaria Banesco y a las áreas colaboradoras que respondieron satisfactoriamente al requerimiento del Ejecutivo Nacional, superando la meta para el primer semestre de 2009 (18% de la cartera promedio de 2007 y 2008), en Bs.F. 191 millones, logrando un cumplimiento de 19%.

A fin de poder contar con un equipo multidisciplinario que nos permita elevar aún más la calidad de servicio al sector agroalimentario, ha sido creada la Gerencia Regional Agroindustriales/Corporativa. Con ella hemos logrado la incorporación de nuevos productos (Operaciones de Reporto), robustecer relaciones de clientes agropecuarios con perfil corporativo e ingresar nuevos clientes que por sus grandes dimensiones representan un peso específico muy importante en nuestra cartera actual.

Así mismo, se mantiene el liderazgo en las zonas agropecuarias más representativas del país, Centro Occidente - Portuguesa, Lara, Barinas, Yaracuy, Los Andes y Zulia - y Centro Los Llanos - Aragua, Carabobo, Falcón, Guárico y Apure - continúan su crecimiento en volumen de negocios y atención a nuevos productores agropecuarios, representando el 51% y 29% de la cartera agropecuaria del Banco, respectivamente.

Banca Sector Público

Mantuvimos durante el período que finalizó la expansión de nuestros servicios a las diferentes Gobernaciones y Alcaldías y sus institutos adscritos en el interior del país, lo cual ha permitido la desconcentración de los servicios a las instituciones públicas y destacar como el segundo banco privado con mayor captación de fondos públicos al cierre del primer semestre de 2009.

Fideicomiso

La Cartera de Fideicomiso se ubicó en Bs.F. 6.155 millones al cierre del mes de junio, incrementando sus activos en Bs.F. 411 millones (7,2%) durante el primer semestre.

El 48% de los fondos correspondieron a Fideicomisos Colectivos (Bs.F. 2.952 millones), 19% a los de Administración (Bs.F. 1.194 millones), 18% a Fideicomisos de Garantía (Bs.F. 1.078 millones) y 11% a los de Inversión (Bs.F. 704



millones). El restante 4% lo conforman los Fideicomisos de Características Mixtas (Bs.F. 227 millones). Durante el primer semestre del año 2009 se constituyeron 246 nuevos fideicomisos, para un total de 7.071 planes, de los cuales 4.691 son Fideicomisos de Administración, 1.294 Colectivos, 1.043 de Inversión y 43 de Garantía.

Los Activos de los Fideicomisos para el total del sistema financiero sumaron Bs.F. 78.021 millones al cierre de junio de 2009, luego de un crecimiento semestral de Bs.F. 6.691 millones. En relación al mercado fiduciario total, Banesco se encuentra en el tercer lugar (7,9%). Con respecto a los bancos privados se mantuvo en el segundo lugar, con una participación de 18,4%.

Créditos

Conscientes del alto impacto que para la economía nacional representa ser una institución financiera ágil, moderna y comprometida con el bienestar de los ciudadanos, Banesco Banco Universal nuevamente marca un hito en el sistema financiero venezolano, al ser el primer banco en superar el nivel de los Bs.F. 20.372 millones en cartera de crédito bruta.

Al cierre de junio 2009 la cartera de Banesco representó el 15% de lo atendido por el sistema financiero; siendo la institución con mayor cuota de mercado.

En lo que respecta a Carteras Dirigidas, Banesco Banco Universal experimentó un notable crecimiento semestral (Bs.F. 1.461 millones), para totalizar Bs.F. 7.276 millones.

En materia hipotecaria, con recursos propios, tanto a corto como a largo plazo, mantenemos un ritmo de colocación creciente y sostenido, atendiendo oportunamente las necesidades de los clientes a nivel nacional, quienes identifican a nuestra institución como el Banco para hacer realidad el sueño de tener vivienda propia, manteniendo el liderazgo del mercado en el otorgamiento de créditos hipotecarios con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda (FAOV).

Tenemos acumulado al cierre de junio 2009 en ambas modalidades de financiamiento hipotecario a largo plazo,

Bs.F. 709 millones en 80.569 créditos, lo que representa el mejoramiento de la calidad de vida de más de 400 mil personas.

Como un aporte indispensable para la sociedad y enmarcado en la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda, Banesco ha financiado a través de créditos al constructor la cantidad de Bs.F. 2.944 millones, para un total de 37.624 viviendas de interés social, con lo cual se beneficia a igual número de familias. 17% de estos recursos corresponden al primer semestre de 2009.

Seguimos apoyando la gestión y crecimiento de los pequeños empresarios. A tal efecto esta cartera está representada por Bs.F. 798 millones. Si bien la legislación vigente establece una cuota mínima de ayuda financiera a este sector de 3%, nuestra participación (4,21%) supera ampliamente los márgenes establecidos, habiendo atendido más de 33.263 solicitudes.

Liquidamos operaciones de importantes clientes del sector turístico nacional, alcanzando los 343 millones de bolívares fuertes. Actualmente seguimos trabajando de la mano con MINTUR en la canalización efectiva de las operaciones de crédito, así como también afianzamos cada día las relaciones con distintos organismos relacionados, decididos a que identifiquen en nosotros su principal fuente de financiamiento.

Al cierre de junio 2009 se han destinado Bs.F. 1.268 millones para el sector manufacturero, atendándose las solicitudes de 760 clientes dedicados a la transformación de la materia prima y diversas actividades establecidas por la normativa vigente.

De igual manera, buena parte del esfuerzo fue canalizado para apoyar al sector agropecuario del país, mediante el financiamiento de cosechas y de los otros sub-sectores que lo conforman, siendo la institución que más recursos destinó (Bs.F. 3.373 millones), mediante una clara estrategia de apoyo dirigida a los principales rubros que se producen en el país (maíz, arroz, ganadería, entre otros de gran importancia), así como a proyectos a largo plazo, cuyo período de maduración por ser inversiones estratégicas para el sector, requieren horizontes temporales más extensos.

*Banesco Banco
Universal, primer
banco en superar
los 20 mil millones
en cartera de
créditos*

En términos generales, las carteras de créditos dirigidas, cuya finalidad es la de fomentar los sectores Turístico, Manufacturero, Agropecuario, Microfinanzas e Hipotecario, han contado con un aliado estratégico, teniendo previsto continuar respaldando su crecimiento mediante el apoyo financiero oportuno y eficaz a través de esquemas ajustados a sus particularidades.

Nuestra cartera de crédito es de muy alta calidad, contamos con uno de los menores índices de morosidad del mercado. Se encuentra atomizada en los diferentes sectores de la economía, por lo cual, no está concentrada ni tiene dependencias significativas que puedan representar riesgo alguno en el corto, mediano o largo plazo.

En materia de análisis de crédito estamos constantemente aplicando el juicio experto en todos los procesos inherentes a la evaluación crediticia y actuamos como palanca en el trámite rápido de las operaciones que nos confían nuestros clientes, con el fin de proveer una respuesta rápida que nos permita seguir a la vanguardia del proceso crediticio conforme a las políticas establecidas por la institución.

Continuamos con nuestro esfuerzo de transferencia de conocimientos a los clientes y no clientes de la Organización, a través de las Conferencias Públicas gratuitas, en las que nuestros expertos les explican a los asistentes las bondades de nuestros productos crediticios y cómo éstos pueden contribuir al logro de sus metas. A través de estas charlas hemos logrado llegar a un universo superior a las 10.000 personas a nivel nacional como parte integral de nuestra cultura de Responsabilidad Social.

BanESCO sigue siendo la única institución financiera que brinda un servicio de atención multicanal y en especial, asesorías sobre productos de créditos personalizados vía Internet, habiendo atendido más de 12.000 personas, las cuales según sus respuestas califican el servicio como excelente, ya que les ha permitido desde la comodidad de su hogar u oficina, realizar las consultas y obtener respuesta tantas veces como deseen.

Constantemente estamos capacitando a nuestro capital humano en materia crediticia para que pueda ofrecer a los clientes las modalidades de financiamiento que más se adaptan a sus necesidades.

Gestión Estratégica

Avanzando en la Transformación del Modelo Corporativo de Negocios

En el marco del esfuerzo de revisión de nuestro Modelo Corporativo de Negocios iniciado en 2008, como medio para impulsar mayores niveles de eficiencia en el largo plazo, durante el primer semestre de 2009 el foco de las acciones realizadas estuvo orientado a evaluar alternativas para simplificar estructuras, procesos y mecanismos de gestión a lo largo de toda la Organización.

Conjuntamente con ello, se están generando acciones que apuntan al robustecimiento de elementos clave como nuestra gente y nuestro esquema de gestión y gobierno, que garantizarán el éxito del modelo una vez implantado. En materia de personal, con la definición del perfil del Ciudadano BanESCO, combinado con el Modelo de Competencias que ha definido la Organización, se están sentando las bases para “captar, retener y desarrollar el mejor talento del sector”.

En el ámbito de gobierno y gestión se están creando y adecuando los comités y foros de decisión que permitan gerenciar de manera efectiva, eficiente y transparente una Organización que se caracterice por sumar valor en beneficio de los intereses de sus clientes, empleados, accionistas y de la comunidad en general.



Operaciones

Asociación Bancaria

Comité Swift - Banco Central de Venezuela

Banesco participó activamente en el Proyecto LBTR (Liquidación Bruta en Tiempo Real) del Banco Central de Venezuela, proporcionando apoyo en materia de Swift y en la creación de Estándares para Estructuras de Referencias de Mensajería correspondientes a devoluciones y sus efectos en las Conciliaciones Bancarias.

Operaciones, Custodia y Otros Servicios

Servicios Operativos y Recolección

Back de Títulos Valores

A fin de mejorar la operatividad de venta de bonos y prestar un mejor servicio a los clientes, se realizaron mejoras en los sistemas AS400, Sir Web, Workflow de Crédito, entre otros, obteniendo los siguientes beneficios:

- Reducción de la carga operativa en el proceso de ventas de bonos, debido a la agrupación de las operaciones de un mismo cliente en una sola orden (Operaciones Múltiples).
- Liquidación de los mismos volúmenes de ventas, procesando menos transferencias.
- Automatización del cobro de comisiones al momento de la liquidación de compra de los títulos.
- Mejoras en los tiempos de respuesta de los requerimientos de clientes a través de la herramienta Sir Web.
- Consulta Online de posición y estatus de los títulos que tienen los clientes en custodia en Banesco Banco Universal (red de agencias y bancas especializadas).
- Carga de Instrucciones para el pago de intereses al momento de cargar la orden de compra del cliente.
- Durante el semestre se ha impartido inducción a 372 personas entre Ejecutivos, Subgerentes y Promotores, repartidos en 145 agencias a nivel nacional. El plan continuará en el segundo semestre.

Servicio de Efectivo

Durante el semestre se logró que las empresas de transporte de valores homologaran las tarifas en los rubros más representativos de la facturación para el año 2009, a fin de reducir los costos por traslados de efectivo.

Se incluyó a las bancas especializadas y la red de agencias en la herramienta Sistema Integral de Requerimientos

(Sir Web), a fin de que puedan canalizar los requerimientos inherentes a la logística de traslado de efectivo de cara a los clientes corporativos, para cumplir con el tiempo de solución establecido y generar estadísticas mensuales.

Operaciones de Gobierno

Operaciones Masivas TDC

Durante el primer semestre de 2009, en el rubro de personas naturales se han atendido aproximadamente 147.000 solicitudes de divisas en sus diferentes modalidades, captadas a través de la red de agencias y procesadas en la Gerencia de Operaciones Masivas. Adicionalmente, se realizaron adiestramientos de refrescamiento de procesos, haciendo énfasis en el suministro de información acertada para nuestros clientes desde el inicio del ciclo.

Recaudación de Impuestos Nacionales

En el primer semestre del año en curso hemos recibido por nuestras taquillas un total de 957.300 clientes que efectuaron el pago de sus impuestos nacionales por un total de Bs.F. 2.749.342.909,68 y mediante el canal Internet de 19.815 clientes por un total de Bs.F. 20.765.571,79, resaltando el oficio recibido del SENIAT en el cual destacan el aporte de Banesco Banco Universal al proceso de recaudación del Impuesto sobre la Renta culminado en el mes de marzo de 2009, al extender sus horarios de atención al cliente, manifestando su reconocimiento a este esfuerzo para el logro de una jornada exitosa.



Prevención De Pérdidas y Continuidad Del Negocio

Cumpliendo con nuestro compromiso con la rentabilidad de la Institución y en la constante mejora de la calidad en la prestación de servicios a nuestros clientes, garantizando una respuesta oportuna y eficaz a sus requerimientos y operaciones, asociados al proceso de Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio, hemos desarrollado y consolidado una estructura organizativa que ofrece una Propuesta de Servicios con una visión integral alineada a nuestra Cadena de Valor:

Prevención (Anticipa) -> Protección (Resguarda) ->Control (Investiga) -> Continuidad del Negocio (Asegura)

Esta Propuesta de Servicios establece áreas bien definidas de operación en perfecta sinergia, dirigida hacia clientes externos e internos, apalancando la efectividad en la gestión de prevención de pérdidas y continuidad del negocio de la Institución.

En el área de Prevención de Pérdidas, hemos impulsado la definición de 8 macroproyectos estratégicos que apalancan la gestión de prevención en nuestros canales y medios de pago de cara al año 2010. Asimismo, en nuestra búsqueda de mejoramiento continuo seguimos potenciando los procesos y esquemas de atención al cliente en aras de mantener nuestros niveles de servicio alineados a las mejores prácticas y estándares internacionales.

En el aspecto regulatorio, se encuentran en ejecución las actividades necesarias para el cumplimiento de la Ley de Tarjetas de Crédito y se dio continuidad a las acciones y proyectos para la alineación de nuestros procesos y sistemas en función de las demás regulaciones establecidas por Sudeban y franquicias (MasterCard/VISA).

Por otro lado, se hizo especial énfasis en la ejecución de campañas de sensibilización tanto a nivel interno como a establecimientos y clientes del Banco, a través de charlas especializadas personalizadas, en función de crear conciencia en temas relacionados a la Prevención de Pérdidas, específicamente para la utilización de los diversos canales electrónicos y medios de pago de nuestra Organización.

En el área de Protección, conscientes de la importancia de optimizar los sistemas de protección física de la Organización, emprendimos la actualización tecnológica de los sistemas de control de acceso, sistemas de circuito cerrado de televisión (CCTV) y alarmas en la red de agencias, para lo cual se diseñó un programa de adecuación tecnológica que ha permitido iniciar la instalación de sistemas de última generación, todo esto reforzado a su vez, por el establecimiento de estándares de seguridad a través de la definición, documentación y divulgación de normas para la operación segura en agencias. Adicionalmente, fueron reforzados los sistemas de precisión para la detección y extinción de incendios en el centro de cómputo principal.

En el área de Control de Pérdidas, se fortalecieron los procesos de detección e investigación. Especialmente, fueron formalizados los procesos dirección y coordinación de las investigaciones administrativas, análisis y evaluación de los casos de denuncias presentados, como componente fundamental del Sistema Integral de Ética y Conducta, garantizando la transparencia de las acciones y resultados.

En el área de Continuidad del Negocio, se incorporaron proyectos de Contingencia Tecnológica que cubrirán servicios críticos para el negocio, con lo cual aumenta la proporción de ambientes en producción cubiertos por ambientes de contingencia. Adicionalmente, se efectuaron las pruebas previstas de los Planes de Continuidad sobre los procesos críticos del negocio, determinando oportunidades de mejoras a los procesos de contingencia, así como la actualización de sus planes, asegurando la disponibilidad ante cualquier eventualidad. Asimismo, se implantó el Centro de Comando y Control, para la ejecución de las actividades relacionadas con el arranque, monitoreo y seguimiento de proyectos de gran impacto al negocio.

Sistemas Financieros y Gestión De Información

Gestión de la Demanda de Tecnología

Implementación del Comité de Gestión de la Demanda de requerimientos de tecnología: Hemos reforzado los mecanismos de Gobierno de Tecnología, al implantar el Comité de Priorización de requerimientos de tecnología, liderizados por los Usuarios de Negocio. Este comité permite determinar la relevancia de la demanda recibida y el orden de atención de la misma, con foco en la captura de beneficios ahorrando capacidades y recursos al establecer sinergias en los procesos de construcción de las soluciones diseñadas.

Ejecución de la Planificación Estratégica Implantación del seguimiento a la Ejecución de la Planificación Estratégica con la herramienta SAP

SSM: Se potencia el uso de indicadores de gestión corporativos y su seguimiento a nivel estratégico, permitiendo traducir las estrategias en objetivos concretos y mediciones a través de indicadores claves de desempeño.

Productos y Servicios

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos y servicios. En este semestre incorporamos soluciones tecnológicas para:

- Recaudaciones de Empresas por Taquilla.
- Un nuevo servicio que le permite al cliente de una manera rápida y sencilla, el restablecimiento y reasignación de su PIN o clave telefónica de la Tarjeta de Débito usando el canal de su preferencia.
- Incorporación de nuevos elementos de seguridad a los Cheques, con la generación, impresión y validación de un Código de Seguridad MAC y Códigos de Barras.

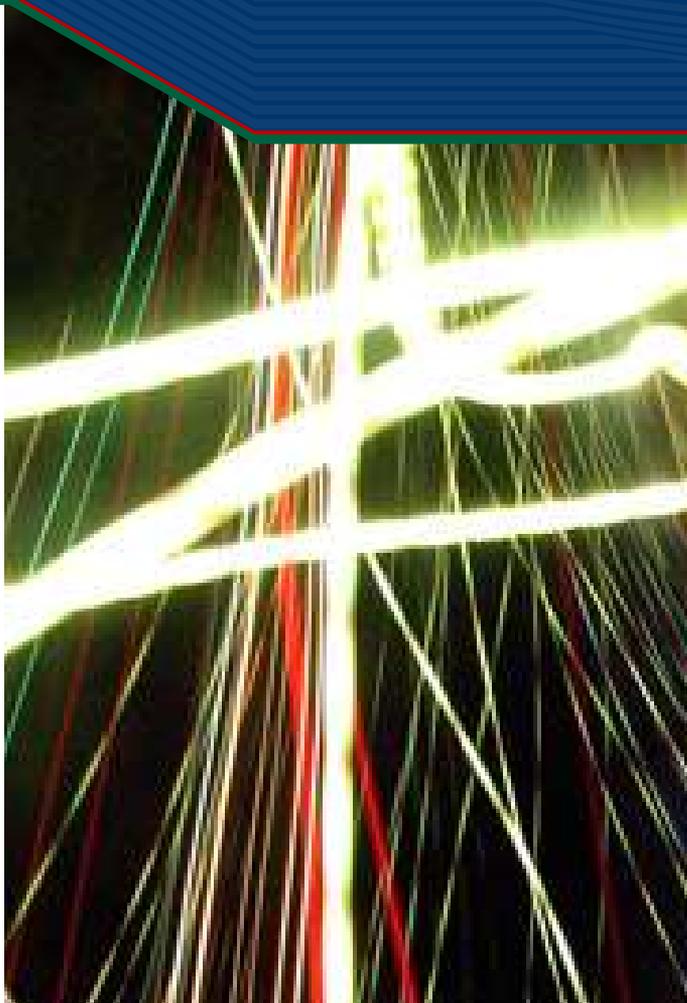
Desarrollo De Tecnología Iniciativas de Sourcing del Banco Innovadores Modelos Multisourcing Software Factory (SWF)

Desde su implementación se ha transferido al Modelo de Software Factory el mantenimiento del 29% del portafolio de aplicaciones del Banco, atendiendo 261 requerimientos. De igual forma, la Software Factory participó en 35 proyectos de desarrollo, logrando mejorar la calidad de las aplicaciones, así como los tiempos de entrega.

Otras Iniciativas de Tercerización

A través de la implementación de una metodología de Tercerización, se construyó una base de datos con la información que caracteriza a los proveedores que prestan servicio a la Dirección de Tecnología de Banesco. Esta iniciativa se convirtió en insumo significativo para la





estandarización del proceso de procura corporativo de Banesco.

Nuestros servicios de consultoría apoyaron en la definición de la estrategia de Tercerización para el Servicio de Soporte de periféricos en Sedes y Agencias, así como los esquemas de evaluación para la selección de los proveedores que prestarán estos servicios.

Aperturas Masivas de Cuentas

Permitió a los clientes jurídicos la posibilidad de abrir cuentas a través de Internet, mejorando la facilidad y acceso a esta operación, alineada con la estrategia de descongestionar las agencias mediante la incorporación de nuevos servicios a través de nuestros canales no presenciales. Adicionalmente, ahora los clientes podrán tener acceso a la información de Fideicomiso, importante para su gestión administrativa.

Sistemas de Banca Electrónica

- Habilitación tecnológica para restablecer y asignar nuevas claves para las tarjetas de débito, en caso de olvido por el cliente, aprovechando mejor los plásticos, brindando mejor servicio al cliente y garantizando la seguridad en este medio de pago.
- Respuesta oportuna a las franquicias - agendas regulatorias, al liberar nuevas versiones para la

interoperabilidad de las autorizaciones de las tarjetas de crédito y débito con Visa y Mastercard.

- Implantados nuevos modelos de dispositivos de alta tecnología para autoservicios multifuncionales, incorporando el depósito en sobre y en efectivo (con reconocimiento de efectivo) y con entrega de vuelto en monedas.
- Apoyo tecnológico para mitigar fraude incorporando la impresión y validación del código de barras en la nueva imagen de los cheques.
- Migración de consulta de saldos disponibles y solicitudes de cupo CADIVI al canal electrónico de atención telefónica (IVR), masificando uso y acceso al cliente y reduciendo los costos del Centro de Atención Telefónica.
- Actualizados sistemas de adquisición de puntos de venta para procesar visa electrón, cumpliendo oportunamente las regulaciones de la franquicia

Sistemas Tarjetas de Crédito y Gestión de Cobranzas

- Optimizada la Gestión Operativa de Cobranzas para clientes con retrasos de pagos, implantando las alertas tempranas fundamentadas en el Modelo de Comportamiento de Riesgos.
- Optimizados los Estados de Cuenta incorporando los requerimientos de Ley y mejorando la distribución de los ciclos de facturación.
- Mejorada la Gestión Operativa y de Riesgo de Emisión y Distribución, Vp. Back End TDC en un 70%, implantando la destrucción automática del Plástico para TDC devueltas.

Metodología del Centro Corporativo de Proyectos

- Conceptualizar, desarrollar, documentar e implantar 51 Mejoras a la Metodología del Centro Corporativo de Proyectos (CCP), fortaleciendo el capital intelectual del Banco.
- Atención metodológica a los proyectos del Portafolio 2009 del Banco, optimizando el uso de la metodología del CCP para lograr mayor calidad en los productos y servicios obtenidos.

Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2009

Banesco Banco Universal, C.A

Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2009

Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-09	Jun-09	Dic-08	Dic-08
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	9.475	9.513	9.285	9.327
Efectivo	755	755	963	964
Banco Central de Venezuela	7.453	7.453	7.771	7.771
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	48	48	54	54
Bancos y Corresponsales del Exterior	52	90	102	144
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	1.167	1.167	395	395
(Provisión para Disponibilidades)	0	0	0	0
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	6.635	6.752	6.432	6.584
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	3.106	3.106	3.538	3.538
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	1.471	1.556	718	766
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1.961	1.993	1.952	2.056
Inversiones de Disponibilidad Restringida	151	151	159	159
Inversiones en Otros Títulos Valores	33	33	65	65
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	-88	-88	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	19.958	19.958	18.581	18.581
Créditos Vigentes	19.958	19.958	18.596	18.596
Créditos Reestructurados	24	24	18	18
Créditos Vencidos	383	383	317	317
Créditos en Litigio	7	7	14	14
(Provisión para Cartera de Créditos)	-414	-414	-364	-364
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	434	436	396	402
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	69	71	69	75
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	381	381	299	299
Comisiones por Cobrar	83	83	82	82
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-99	-99	-54	-54
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	167	6	155	6
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	6	6	6	6
Inversiones en Sucursales	162	0	149	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	0	0	1	1
BIENES DE USO	855	855	865	865
OTROS ACTIVOS	456	456	1.401	1.401
TOTAL DEL ACTIVO	37.980	37.976	37.115	37.166

Banesco Banco Universal, C.A
Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2009
 Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-09	Jun-09	Dic-08	Dic-08
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	33.326	33.328	32.690	32.748
Depósitos en Cuentas Corrientes	17.534	17.534	16.369	16.369
Cuentas Corrientes No Remuneradas	7.554	7.554	7.761	7.761
Cuentas Corrientes Remuneradas	9.979	9.979	8.608	8.608
Otras Obligaciones a la Vista	684	684	628	628
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	5.636	5.637	6.258	6.270
Depósitos a Plazo	3.500	3.500	1.596	1.642
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0	0
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0	0
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	5.972	5.972	7.838	7.838
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	0	0	0	0
CAPT. Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE VIVIENDA Y HÁBITAT	4	4	1	1
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	468	461	628	621
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	315	309	387	380
Obligaciones con Inst. Financieras del País a más de Año	0	0	0	0
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	152	152	240	240
Obligaciones con Inst. Financ. del Exterior a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	0	0	1	1
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	4	4	77	77
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	118	118	105	105
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	116	116	102	102
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Capt. y Oblig. con el Bco. Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	1	1	3	3
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	947	948	684	685
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	0	0	0	0
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL	0	0	0	0
TOTAL DEL PASIVO	34.867	34.863	34.185	34.237
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	1.050	1.050	1.050	1.050
Capital Pagado	1.050	1.050	1.050	1.050
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0	0	0
RESERVAS DE CAPITAL	582	582	553	553
AJUSTES AL PATRIMONIO	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	1.553	1.553	1.415	1.415
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INV. EN TÍT. VAL. DISP. VENTA	-37	-37	-53	-53
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-35	-35	-35	-35
TOTAL DEL PATRIMONIO	3.113	3.113	2.930	2.930
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	37.980	37.976	37.115	37.166
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	812	863	691	732
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	6.155	6.155	5.744	5.744
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	130	130	114	114
CTAS. DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat)	2.890	2.890	2.451	2.451
OTRAS CTAS. DEUDORAS DE LOS FONDOS DE AHORRO PARA LA VIVIENDA	8	8	7	7
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	69.332	69.336	65.376	65.380
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	25	25	40	40

Estado de Resultados de Publicación

por los períodos del 01/01/09 al 30/06/09 y del 01/07/08 al 31/12/08
Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-09	Jun-09	Dic-08	Dic-08
INGRESOS FINANCIEROS	2.561	2.565	2.438	2.447
Ingresos por Disponibilidades	0	0	1	2
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	307	312	268	277
Ingresos por Cartera de Créditos	2.224	2.224	2.138	2.139
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	27	27	30	30
Ingresos por Inversiones Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	2	3	0	0
GASTOS FINANCIEROS	1.268	1.268	1.291	1.292
Gastos por Captaciones del Público	1.250	1.251	1.225	1.226
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	9	9	55	55
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	8	8	11	11
MARGEN FINANCIERO BRUTO	1.293	1.297	1.147	1.155
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	11	11	16	17
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	261	261	196	196
Gastos por Incobrabilidad de Créd. y Otras Ctas. por Cobrar	261	261	196	196
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	1.042	1.047	968	977
Otros Ingresos Operativos	739	737	667	661
Otros Gastos Operativos	222	224	151	154
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1.559	1.560	1.483	1.484
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	1.176	1.176	964	964
Gastos de Personal	526	526	451	451
Gastos Generales y Administrativos	556	556	442	442
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	73	73	54	54
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	21	21	18	18
MARGEN OPERATIVO BRUTO	383	383	519	519
Ingresos por Bienes Realizables	11	11	8	8
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0	0
Ingresos Operativos Varios	60	60	21	21
Gastos por Bienes Realizables	0	0	1	1
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	0	0	0	0
Gastos Operativos Varios	155	155	83	83
MARGEN OPERATIVO NETO	298	298	464	464
Ingresos Extraordinarios	0	0	0	0
Gastos Extraordinarios	4	4	6	6
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	295	295	458	458
Impuesto sobre la Renta	5	5	29	29
RESULTADO NETO	290	290	429	429
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
Reserva Legal	29	29	86	86
Utilidades Estatutarias	1	1	1	1
Otras Reservas de Capital	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	257	257	338	338
Aporte LOSEP	3	3	4	4
OTRAS CUENTAS				
Inversiones Cedidas		223		223
Cartera Agrícola del Mes		494		494
Cartera Agrícola Acumulada		3,373		3,373
Captaciones de Entidades Oficiales		2,805		2,805
Microcréditos		798		798
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente		343		343
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario		2,117		2,117
Índice de Solvencia Patrimonial		8.8%		8.8%
Créditos otorgados a la Actividad Manufacturera		1,268		1,268

Patrimonio Asignado de los Fideicomisos

Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

TIPOS DE FIDEICOMISO	Personas		Administración Central	Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
	Naturales	Jurídicas				
Inversión	57	84	0	0	551	691
Garantía	2	1,064	0	0	12	1.078
Administración	639	271	21	0	2.966	3.896
Características Mixtas	0	0	0	0	186	186
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	697	1.418	21	0	3.715	5.851

Principales Indicadores Financieros

Jun-09

1. Patrimonio	
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total	8.80%
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa)	332.17%
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos	
Provisión Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	2.03%
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Créditos Bruta	1.91%
3. Gestión Administrativa *	
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Promedio	8.10%
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros	42.24%
4. Rentabilidad *	
Resultado Neto / Activo Promedio	1.58%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	19.02%
5. Liquidez	
Disponibilidades / Captaciones del Público	28.43%
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público	42.16%

* Porcentajes Anualizados calculados en base a saldo promedio

Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A. es una institución bancaria, constituida en la República Bolivariana de Venezuela y autorizada para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, en consecuencia, está sometida al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Adicionalmente se encuentra sujeta a la Ley de Mercado de Capitales, ya que sus acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias en todo el territorio nacional.

En fecha 31 de Marzo de 2008 se celebró una Asamblea Ordinaria de Accionistas en la cual se decretó un dividendo

en acciones comunes por la suma de Bs.F. 158.500.673, para elevar el capital social hasta la cantidad de Bs.F. 800.000.000,00 dividido en 8.000.000.000 acciones comunes de un valor nominal de Bs.F. 0,10 cada una.

Posteriormente, en fechas 14 de abril y 15 de mayo de 2008, Banesco Banco Universal, C.A., emitió, a través de oferta pública 2.500.000.000 acciones preferidas, ello de conformidad con lo aprobado por la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de fecha 06 de agosto de 2007; todo lo cual fue autorizado por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y por la Comisión Nacional de Valores. En virtud de lo anterior el texto del artículo 5 de los Estatutos Sociales del Banco al 31 de diciembre de 2008, establece lo siguiente:

...” El capital social de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es de Un Mil Cincuenta Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 1.050.000.000,00) dividido en ocho mil millones (8.000.000.000) de acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de diez céntimos fuertes (Bs.F. 0,10) cada una y dos mil quinientos millones (2.500.000.000) de acciones preferidas nominativas, no convertibles al portador, con un valor nominal de diez céntimos fuertes (Bs.F. 0,10). Dicho capital ha sido totalmente suscrito y ha sido pagado en el porcentaje que consta en el Libro de Accionistas. Las acciones preferidas serán emitidas por un monto de hasta Quinientos Millones Bolívares Fuertes (Bs.F. 500.000.000) que previo cumplimiento de las formalidades legales pudieran ser emitidas por el Banco, sólo podrán ser colocadas mediante oferta pública, y tendrán como derechos y características los siguientes: a) percibir un dividendo preferente y acumulativo, con cargo a las utilidades, cuyo monto, oportunidades de pago, características y demás modalidades serán determinadas en cada oportunidad que corresponda por la Asamblea de Accionistas, o por la Junta Directiva de haber sido facultada por la Asamblea; b) sólo tendrán derecho a voto en las Asambleas de Accionistas del Banco, únicamente para la aprobación o improbación de los estados financieros, para las reformas estatutarias donde se modifiquen sus derechos y para la elección de los Comisarios y sus Suplentes, y fijarles su remuneración, y c) en caso de liquidación de la sociedad, sólo tendrán derecho a la redención de su valor nominal más los dividendos acumulados hasta la fecha en que se decreta o acuerde la liquidación ”

Banesco Banco Universal, C.A mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Oficial de Cumplimiento del Sistema para la Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de

Riesgo y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores mediante resolución número 19-1-2005, de fecha 02 de febrero de 2005 publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 38.129 de fecha 17 de febrero de 2005.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, fijar su remuneración, nombrar a los comisarios y sus suplentes, designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios, decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la ley y los Estatutos, así como también conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., está integrada por personas calificadas con amplia experiencia en distintas áreas del negocio bancario, de reconocida solvencia y honorabilidad, garantizando así el mejor cumplimiento de sus atribuciones. Tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La Junta Directiva es responsable de la definición y dirección estratégica de la Institución, aprueba igualmente los principios y políticas de negocios, regulando las autonomías de las decisiones ejecutivas para velar por el interés de los accionistas y la preservación de la organización. Además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del banco, evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio. A partir del acuerdo adoptado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada en fecha 30 de marzo de 2007, la Junta Directiva pasó a estar integrada por un número no menor de nueve ni mayor de trece. Actualmente está conformada por nueve Directores.

Cabe mencionar, que para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas y la transparencia de la gerencia en la ejecución de sus labores, el Banco cuenta con los siguientes comités:

- **Comité de Auditoría:** La labor del Comité es principalmente conocer los estados financieros que serán considerados por la Junta Directiva y luego

sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas con el objeto de verificar que contengan toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad. igualmente, asiste a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoría interna y externa del banco, en este sentido, entre otros asuntos, recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea, revisa y aprueba el alcance de la auditoría anual y los honorarios a ser pagados a la firma de Auditores Externos, así como la independencia de la firma de Auditores Externos, revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos y avalúos; así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia. El Comité cuenta con un Reglamento Interno (Estatutos) para su funcionamiento. En dicho Comité participa el Director Independiente.

- **Comité de Riesgo:** Su principal función es fijar los límites de riesgo en cumplimiento de políticas establecidas en cada una de las actividades del banco, de manera que exista una sana administración integral de riesgos operativos, de mercado, legal, de negocios, entre otros, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional. El Comité de Riesgo se reúne una vez al mes. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones, y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar el perfil de riesgo establecido.
- **Comités de Crédito:** La Junta Directiva reservándose el ejercicio de esta atribución, ha decidido delegar en comités creados al efecto facultades para otorgar créditos fijando para ello los montos y demás términos y condiciones para su funcionamiento. Así, con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, se crearon el Comité Ejecutivo de Crédito, los Comités Metropolitanos de Créditos, los Comités Regionales de Crédito y las autonomías individuales. Dentro del límite de sus facultades, estas autonomías se encargan de la consideración y

aprobación de las diferentes solicitudes de créditos, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo establecidas al efecto.

- **Comité de Activos y Pasivos:** Cumple una labor de apoyo a la Junta Directiva. Para tales fines su marco de actuación está dirigido a diseñar, controlar y tomar las acciones que sean necesarias para cumplir con la estrategia financiera de la entidad, incluyendo entre otras: Políticas de Liquidez, Adecuación Patrimonial, Fijación de Tasas, Estrategia de Fondeo, Estrategia y políticas de inversiones para una adecuada gestión de activos y pasivos. Le corresponde a este Comité, gestionar cada uno de los riesgos asociados a la gestión de activos y pasivos, identificados por las áreas de Finanzas, Tesorería, Riesgo, y Unidades de Negocio, entre otras, y también velar por el cumplimiento de las políticas de adecuación patrimonial. El Comité de Activos y Pasivos debe garantizar el cumplimiento de las políticas de Administración Integral de Riesgo y de Inversiones y podrá proponer al Comité de Riesgo o a la Junta Directiva según sea el caso, las modificaciones o revisiones a dichas políticas.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva. En el ejercicio de sus atribuciones ejerce la representación legal de la institución frente a cualesquier autoridad pública o privada, otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza, en suma, realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta. El presidente de la Junta Directiva preside las Asambleas de Accionistas y las sesiones de junta directiva y junto con esta ejerce la suprema conducción de las actividades del banco.

Secretario

El Secretario de Junta es abogado, y cuenta además, con una dilatada trayectoria en el sector bancario y muy especialmente, al servicio de esta Institución. Dirige la Gerencia de Secretaría de Junta, encargada de llevar el registro ordenado de las actas de sus sesiones, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por la Junta, los accionistas y los entes reguladores, entre otros. Además es

el encargado de llevar la agenda de las sesiones de la Junta y recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones. Destacamos que en su carácter de secretario, con formación jurídica y experiencia en la materia financiera, está presente con derecho a voz durante las sesiones de la Junta, lo que fortalece desde el examen legal las propuestas debatidas en las reuniones, y la decisión adoptada.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución, y actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

Miembros de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Miguel Ángel Marcano

Comisarios

Principales Gordy Palmero Luján e Igor Williams de Castro
Suplentes Berta Maita Rodríguez y Mariela Alcalá

Secretario

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial

Marco Tulio Ortega Vargas



Reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa realizar nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

1. **Eficiencia:** Orientada a generar el máximo valor al menor costo, en menor tiempo y con el logro de los objetivos planteados.
2. **Equidad:** Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.
3. **Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.**
4. **Transparencia, comunicación e información:** Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En Banesco Banco Universal, C.A., por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior, Banesco Banco Universal, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas cuya prioridad es la atención al accionista, a fin de satisfacer las necesidades de ese público inversionista. Dicha unidad se encarga de que la información corporativa fluya desde

quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz; a su vez constituye un canal para que el inversionista formule cualquier inquietud sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, y reciba los informes que serán sometidos a la consideración de la Asamblea de Accionistas. La Unidad de Accionistas se encuentra adscrita a la Consultoría Jurídica del Banco.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano, en este orden de ideas incorporó la presencia de un Director independiente, calificado conforme a los postulados dictados al efecto por la Comisión Nacional de Valores. Así, el Comité de Auditoría cuenta con la presencia de dicho Director y se reúne con periodicidad, por lo menos semestralmente, a objeto de cumplir con lo establecido en su Reglamento de Funcionamiento.

Asimismo, Banesco Banco Universal C.A. con el firme propósito de adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de Gobierno Corporativo, durante el segundo semestre de 2008, creó la “Vicepresidencia de Gobierno Corporativo”, con la cual se promovió la constitución de nuevos mecanismos de gobierno a través de Comités Temáticos Directivos y Ejecutivos, los cuales servirán de apoyo a la gestión de la Junta Directiva y su Dirección Ejecutiva, en beneficio y protección a los intereses de sus accionistas, clientes y trabajadores.

Los Comités Temáticos Directivos, tendrán la responsabilidad del control y seguimiento de normativas internas y externas, así como la administración del estímulo y disciplina gerencial. Los Comités Temáticos Ejecutivos, serán responsables por el cumplimiento de las políticas y objetivos que establezcan la administración y coordinación de recursos, la creación y distribución del valor corporativo que garanticen una mejor resolución de conflictos asociados a dilemas corporativos, el desarrollo de capacidades medulares y aseguramiento del cumplimiento de normativas internas y externas. Con la implantación de estos Comités, se lograrán niveles superiores de eficiencia y efectividad en la toma de decisiones claves, alcanzando también mayor fortaleza y madurez en la estructura de Gobierno Corporativo de Banesco Banco Universal C.A.

DARNOS TODOS UNA MANO ES EL MEJOR DE LOS BALANCES

Balance Social Acumulado 1998 - 1er. Semestre 2009



	AÑO 2009	ACUMULADO 1998 AÑO 2009
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL	11.304.508	130.610.926
TOTAL COMPROMISOS SOCIALES CONTRAÍDOS	4.037.424	4.037.424
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	15.341.932	134.648.350

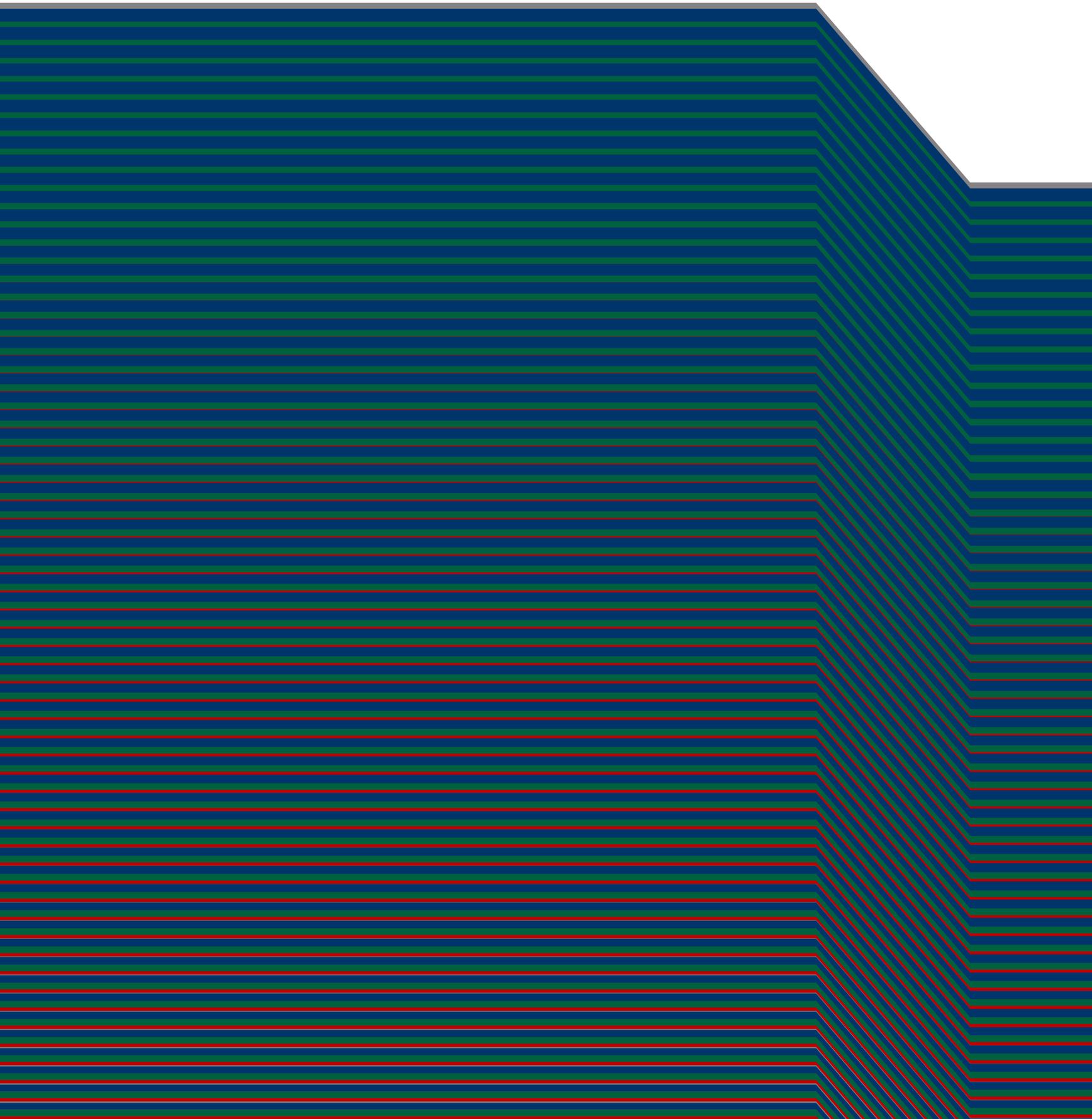
Cifras expresadas en bolívares.

Directores

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| Juan Carlos Escotet R. | Gonzalo Clemente R. |
| Luis Xavier Lujan P. | Fernando Crespo S. |
| Miguel Ángel Marciano C. | Salvador Cores G. |
| María Josefina Fernández M. | Carlos Acosta L. |
| Nelson Becerra M. | |



Gente Banesco



Presidencia de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

María Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Gonzalo Clemente Rincón

Fernando Crespo Suárez

Salvador Cores González

Miguel Ángel Marcano Cartea

Carlos Acosta López

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas

Ana Judith González

Carmen Lorenzo

Daisy Véliz

Flavel Castañeda

José Di Filippo

José Padrón

Juan Claudio Pagés

Luleyma Escalante

María Clara Alviárez

María de la Cruz Campos

Marisol Sánchez

Myrna Hobaica

Olga Marcano

Rebeca Fontalvo

Sergio Saggese

Víctor Cova

Yalitzia Lárez

Yin Wa Ng

Capital Humano

Bancas Especializadas

Red de Agencias

Administración Integral de Riesgo

Desarrollo de Tecnología

Canales Electrónicos y Medios de Pago

Gestión Estratégica / Procesos de Negocio

Push Medios de Pago

Banca Privada / Premium

Contraloría

Soporte y Operaciones

Mercadeo e Innovación

Crédito

Fideicomiso, Finanzas y Tesorería

Gestión de Prevención de Pérdidas y

Continuidad del Negocio

Operaciones

Administración de Crédito y Cobranzas

Sistemas Financieros y Gestión de

Información

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernández

Antonio Nicolás Fagre

Carlos Lorenzo

César Hernández

Claudia Valladares

Fernando Blanco

Francisco Tamayo

Gilberto Ríos

Herminio Nieto

Irene Gutiérrez de Tarbes

Irene Rodríguez

Íride Rivera

Iván José Navas

Ivanova Rojas

Johanna Covarrubias

José Franco

Leyda Grimaldo

Maraidé Jaimes

María Alejandra Haberkorn

Miguel Colmenares

Rafael González

Silvio Forte

Teresa Yabuur

Virginia Rivas

Xiomara Urdaneta

Yajaira Gómez

Zoraida García

Operaciones Crédito Hipotecario

Banca de Energía

Gran Caracas Este

Push Crédito

Banca Comunitaria

Banca de Empresas

Banca Sector Público

Banca Agropecuaria

Banca Privada

Región Zulia - Falcón

Negocios TDC y TDD

Coordinación Ventas de Fideicomiso (Push)

Región Occidental Andina

Riesgo de Mercado y Liquidez

Crédito Comercial

Región Oriente Sur

Cobranzas y Recuperaciones

Post Venta Fideicomiso

Segmento Premium

Región Centro Los Llanos

Negocio Comercial

Banca Corporativa

Gran Caracas Noroeste

Crédito Vehículo

Gran Caracas Centro

Call Center de Cobranzas

Administración de Cartera

Sede Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal
de Colinas de Bello Monte, entre
calles Lincoln y Sorbona,
Municipio Baruta,
Caracas, Venezuela.

Banca Telefónica:

0500BANCO24 - 0500 226.26.24

Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banesco.com

Vicepresidencias de Apoyo Corporativo

Alberto Martínez	Operaciones de TI
Alexandra Fergusson	Innovación Personas Jurídicas
Alexis Blanco	Auditoría
Alexis Ríos	Contabilidad y Análisis
Anabell Barreiro	Ingeniería de Soluciones
Antonio Márquez	Oficina de Arquitectura
Beatriz Pérez	Gestión Humana
Carlos Silva	Operaciones Back End Tarjetas
Caterina Pacitto	Banca Virtual
César Salazar	Inteligencia y Control de Créditos
David Gallardo	Procura
Domingo Vargas	Proyectos Especiales DTIP
Edgar Piñero	Internacional
Egidio Coelho	Operaciones de Custodia y Otros Servicios
Franco Cammardella	Control de Pérdidas
Geraldine Abreu	Automatización Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Ivonne Estrada	Soluciones Comunicacionales
José Antonio Alvarado	Procesos Filiales
José Luis Valera	Continuidad del Negocio
Julimar Flores	Planificación y Compensación
Leticia López	Soluciones Integrales de Negocios
Marco Ortega	Consultoría Jurídica
María del Rosario Rufes	Inteligencia de Mercado
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
María Nuvia García	Administración
Mariela Colmenares	Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial
Mariela Rivas de Belmonte	Gobierno Corporativo
Mayerlin Flores	Banca Electrónica
Monserrat Cámara	Riesgo Operativo
Natacha Villalobos	Sistemas Financieros
Nelson Padrón	Soporte Técnico Operacional
Néstor Torres	Gestión de Tercerización
Olga Mifsut	Tesorería
Oswaldo Cabrera	Protección
Patricia Rago	Medios y Servicios de Pago
Pedro Coa	Estudios Económicos
Pedro Luis Quintero	Prevención de Pérdidas
Rebeca Cores	Gestión de Servicios de TI
Roberto Delgado	Finanzas
Rolando Losada	Riesgo de Crédito
Ruperto Adrianza	Operaciones
Susana Santamaría	Eventos Corporativos
Trina Vallera	Logística
Veruska Dávila	Canales Electrónicos
Vilma Rodríguez	Innovación Personas Naturales
William Lecuona	Atención y Servicio al Cliente
Yesenia Reverón	Gestión de Información

Área Internacional

Tesorería

Olga Mifsut • Vicepresidente de Tesorería Internacional
Telf. (58212) 501.8414 • e-mail: olga_mifsut@banesco.com

Rafael Eduardo Padrón • Gerente de División Internacional y Bancos Corresponsales
Telf. (58212) 501.9943 • e-mail: rafael_padron@banesco.com

Rosa Mariela Padrino • Gerente de Tesorería Internacional
Telf. (58212) 501.9108 • e-mail: rosa_padrino@banesco.com

Internacional

Edgar Piñero • Vicepresidente Internacional
Telf. (58212) 501.9984 • e-mail: edgar_pinero@banesco.com

José Rafael León • Gerente de División Comercio Exterior
Telf. (58212) 501.9839 • e-mail: jose_leon@banesco.com

Bancos Afiliados

Banesco S.A., Panamá (antes Banesco International Bank Inc.)
Banesco International Bank Corp., Puerto Rico

Oficina de Representación

Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street,
Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte,
entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas, Venezuela.

Banca Telefónica: **0500BANCO24 - 0500 226.26.24**

Central Telefónica: (58212) 501.71.11

www.banesco.com

Bancos Corresponsales

ALEMANIA • Commerzbank A.G., Standard Chartered Bank Ghmb, Unicredit HVB A.G., Deutsche Bank,

ARGENTINA • Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank, HSBC Bank., Banco CMF

AUSTRALIA • ANZ Bank.

AUSTRIA • Unicredit Bank Austria A.G., RZB A.G.

BÉLGICA • Dexia Bank, CIB Fortis Bank.

BOLIVIA • Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina., Banco Nacional de Bolivia, Banco BISA

BRASIL • Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank.

CANADÁ • Toronto Dominion Bank, Royal Bank of Canada.

CHILE • Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil, Banco de Chile.

CHINA • Standard Chartered Bank, Commerzbank A.G., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.

COLOMBIA • Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente.

COREA • Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

COSTA RICA • Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Improsa, HSBC Bank.

CURAZAO • Maduro & Curiel's Bank.

DINAMARCA • Danske Bank, Nordea Bank.

ECUADOR • Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, Produbanco, Banco de Guayaquil.

EL SALVADOR • Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño.

ESPAÑA • Grupo Banco Popular, La Caixa.

ESTADOS UNIDOS • Standard Chartered Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Commerzbank A.G.

INGLATERRA • The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C.

FINLANDIA • Nordea Bank.

FRANCIA • Crédit Industriel et Commercial, BNP Paribas Group, Société Générale.

GUATEMALA • Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.

HOLANDA • Commerzbank A.G.

HONDURAS • Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.

HONG KONG • Standard Chartered Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., Unicredit HVB Ag., Commerzbank A.G.

INDIA • Standard Chartered Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank.

IRLANDA • Bank of Ireland.

ISRAEL • Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.

ITALIA • Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit Group, Intesa-San Paolo.

JAPÓN • The Bank of Tokyo and Mitsubishi Bank, Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Unicredit HVB Ag., Commerzbank Ag., Deutsche Bank.

MALASIA • Bumiputra Commerce Bank Berhad, Standard Chartered Bank.

MALTA • FimBank

MÉXICO • Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander, Banco del Bajío, Banco Regional, Banorte.

NICARAGUA • Banpro, Bancentro.

NORUEGA • Nordea Bank.

NUEVA ZELANDIA • ANZ Bank.

PANAMÁ • BLADEX, HSBC Bank, Multibank.

PARAGUAY • Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Sudameris

PERÚ • Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank.

PORTUGAL • Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP.

PUERTO RICO • Banco Popular de Puerto Rico.

REPÚBLICA DOMINICANA • Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.

SINGAPURE • Standard Chartered Bank, Unicredit HVB Ag., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

SUECIA • Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.

SUIZA • BNP Paribas, Banco Mercantil (Schweiz) A.G., Commerzbank, A.G.

URUGUAY • Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay.

