

Informe Primer Semestre 2008

A la Comunidad Banesco: Empleados, Clientes, Accionistas y Socios Sociales

La rendición de cuentas del primer semestre del año 2008, expresada en esta memoria financiera, es mucho más que un privilegio: constituye un salto cualitativo, que bien puede considerarse histórico y único en Venezuela porque, además de nuestros empleados, clientes y socios sociales, todos ellos lectores tradicionales de nuestro informe, tiene una novedosa, grande y significativa comunidad como audiencia: los más de 40 mil nuevos accionistas que tiene Banesco, más de 40 mil ciudadanos y ciudadanas que han confiado en los valores, indicadores de gestión y sentido de País que forman parte de nuestra cultura empresarial, y que durante este primer semestre de 2008 se convirtieron en accionistas de esta organización financiera.

Lo primero que tendríamos que ratificar en la introducción a estas páginas es que, en efecto, la convocatoria pública que hicimos a comienzo del año para colocar 2.500 millones de acciones preferidas, que estimularon la incorporación como socios de pequeños inversionistas, fue totalmente exitosa, lo que revela, con hechos indiscutibles, el alto nivel de confianza que nuestra marca ha alcanzado en la sociedad venezolana. Varios datos son elocuentes de esta confianza: al cierre de este primer semestre de 2008, Banesco se consolidó como la segunda institución financiera de mayor patrimonio en el sistema financiero local, ya que alcanzó la cifra de Bs.F. 2.556 millones, lo que representa un incremento de Bs.F. 406 millones con respecto a diciembre de 2007.

La preferencia del público hizo posible el excelente desempeño en recursos manejados de terceros (Bs.F. 30.054 millones y 14,7% de participación de mercado), captaciones (Bs.F. 26.155 millones) y un activo total por Bs.F. 30.873 millones, siendo ésta la primera vez que una institución financiera alcanza esta cifra. Por el lado de los pasivos, la institución reflejó un incremento de 46,5% durante los últimos doce meses en las captaciones, que se ubicaron en el primer semestre de 2008 en Bs.F. 26.155 millones (primer lugar del sistema, con 14,2% de participación).

Tal como lo hemos venido señalando en distintas intervenciones públicas, Banesco ha mantenido y profundizado su orientación hacia la intermediación crediticia. Nos hemos propuesto continuar actuando como un agente decisivo en el estímulo al mejor desenvolvimiento de la economía. Durante el

semestre la cartera de préstamos se elevó a Bs.F. 17.213 millones, lo que nos coloca como líderes del sistema financiero venezolano (15,2% del mercado).

Sería demasiado extenso reflejar en esta introducción cada una de las cifras que hoy son fuente de orgullo para cada uno de los empleados de Banesco. Quisiera detenerme en el impacto que está produciendo la Banca Comunitaria Banesco que, tras dos años de exitosa gestión, cuenta al cierre del primer semestre de 2008 con 17.185 microempresarios que han reportado mejoras en su nivel de vida, en el de su núcleo familiar y en su entorno. Nuestros estudios señalan que el impacto sobrepasa ya las 200 mil personas. De ellas, más de 85 mil han recibido microcréditos en sus distintas modalidades.

Este documento, nuestra Memoria Financiera correspondiente al Primer Semestre del año 2008, arroja como su dato principal que el resultado neto de este primer semestre fue de Bs.F. 338 millones. Huelga señalar que se trata de una cifra que revela una gestión dedicada, disciplinada que, semestre tras semestre, logra mantener sus altos estándares de gestión.

Una vez más, ante resultados como los reflejados en estas páginas, cabe preguntarse qué los hace posible. Y la respuesta no es otra que la gente de Banesco: los empleados y los clientes, a los que ahora se suman más de 40 mil nuevos accionistas, todos unidos en el esfuerzo de continuar con una actividad productiva que seguirá contribuyendo al progreso y a la mejor calidad de vida de la sociedad venezolana.



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero

Expresado en Millones de BsF.	Primer Semestre 2007	Segundo Semestre 2007	Primer Semestre 2008	Crecimiento			
				I Sem 2008 II Sem 2007		I Sem 2008 I Sem 2007	
				Absoluto	%	Absoluto	%
• Total del Activo	20.347	27.700	30.873	3.173	11,5%	10.526	51,7%
• Disponibilidades	4.775	6.638	7.188	550	8,3%	2.413	50,5%
• Inversiones en Títulos Valores	2.882	3.338	4.699	1.362	40,8%	1.817	63,1%
• Cartera de Créditos	11.432	16.207	17.213	1.006	6,2%	5.781	50,6%
• Captaciones del Público	17.855	24.297	26.155	1.858	7,6%	8.300	46,5%
• Depósitos en Cuentas Corrientes	9.401	12.858	11.163	-1.695	-13,2%	1.762	18,7%
• Depósitos de Ahorro	3.859	5.047	4.226	-821	-16,3%	367	9,5%
• Depósitos a Plazo	1.746	1.819	2.675	856	47,0%	929	53,2%
• Otros	2.849	4.573	8.092	3.518	76,9%	5.243	184,0%
• Total del Patrimonio	1.736	2.150	2.556	406	18,9%	820	47,2%
• Activos de los Fideicomisos	6.680	7.003	5.835	-1.168	-16,7%	-845	-12,7%
• Fondo Mutual Habitacional	1.516	1.851	2.162	310	16,8%	645	42,6%
• Ingresos Financieros	1.052	1.365	1.912	548	40,1%	860	81,8%
• Gastos Financieros	316	455	788	334	73,3%	473	149,8%
• Margen Financiero Bruto	736	910	1.124	214	23,5%	388	52,7%
• Margen de Intermediación Financiera	993	1.196	1.333	137	11,5%	341	34,3%
• Gastos de Transformación	607	693	896	202	29,2%	289	47,5%
• Impuesto sobre la Renta	30	47	43	-4	-8,2%	13	42,7%
• Resultado Neto	296	398	338	-60	-15,1%	42	14,0%
• Inversiones Cedidas	5.803	2.494	1.737	-757	-30,3%	-4.066	-70,1%
• Cartera Agrícola Acumulada	1.227	1.582	2.342	760	48,1%	1.114	90,8%
• Captaciones de Entidades Oficiales	1.787	2.766	3.090	324	11,7%	1.303	73,0%
• Microcréditos	504	766	788	22	2,9%	284	56,3%
• Créditos Comerciales Netos	6.202	8.730	7.392	-1.338	-15,3%	1.191	19,2%
• Créditos al Consumo Netos	2.549	3.780	5.261	1.481	39,2%	2.712	106,4%
• Vehículos	220	448	517	68	15,2%	296	134,7%
• Tarjetas de Crédito	2.329	3.332	4.745	1.413	42,4%	2.416	103,7%
• Préstamos Hipotecarios Netos	1.046	1.380	1.501	121	8,8%	455	43,5%
• Ratios							
• Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	226,8%	173,3%	133,8%				
• Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	0,7%	0,7%	1,2%				
• Resultado Neto / Activo Promedio	3,1%	3,3%	2,4%				
• Resultado Neto / Patrimonio Promedio	36,1%	39,1%	28,4%				
• Liquidez Ampliada	33,9%	32,0%	33,7%				

Convocatoria

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs.F. 641.499.327,00

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A. a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día lunes 22 de septiembre de 2008, a las 8:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suárez ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre Calle Lincoln y Calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver los siguientes puntos:

PRIMERO: Considerar y resolver, con vista al informe de la Junta Directiva y de los comisarios, la aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por contadores públicos independientes, correspondientes al ejercicio semestral finalizado el 30 de junio de 2008.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos con cargo a los resultados del primer semestre del año 2008.

TERCERO: Considerar y resolver sobre la modificación del valor nominal de las acciones comunes y preferidas de Banesco Banco Universal, C.A., aumentándolo de Diez Céntimos de Bolívares Fuertes (Bs.F. 0,10) a Diez Bolívares Fuertes (Bs.F. 10,00).

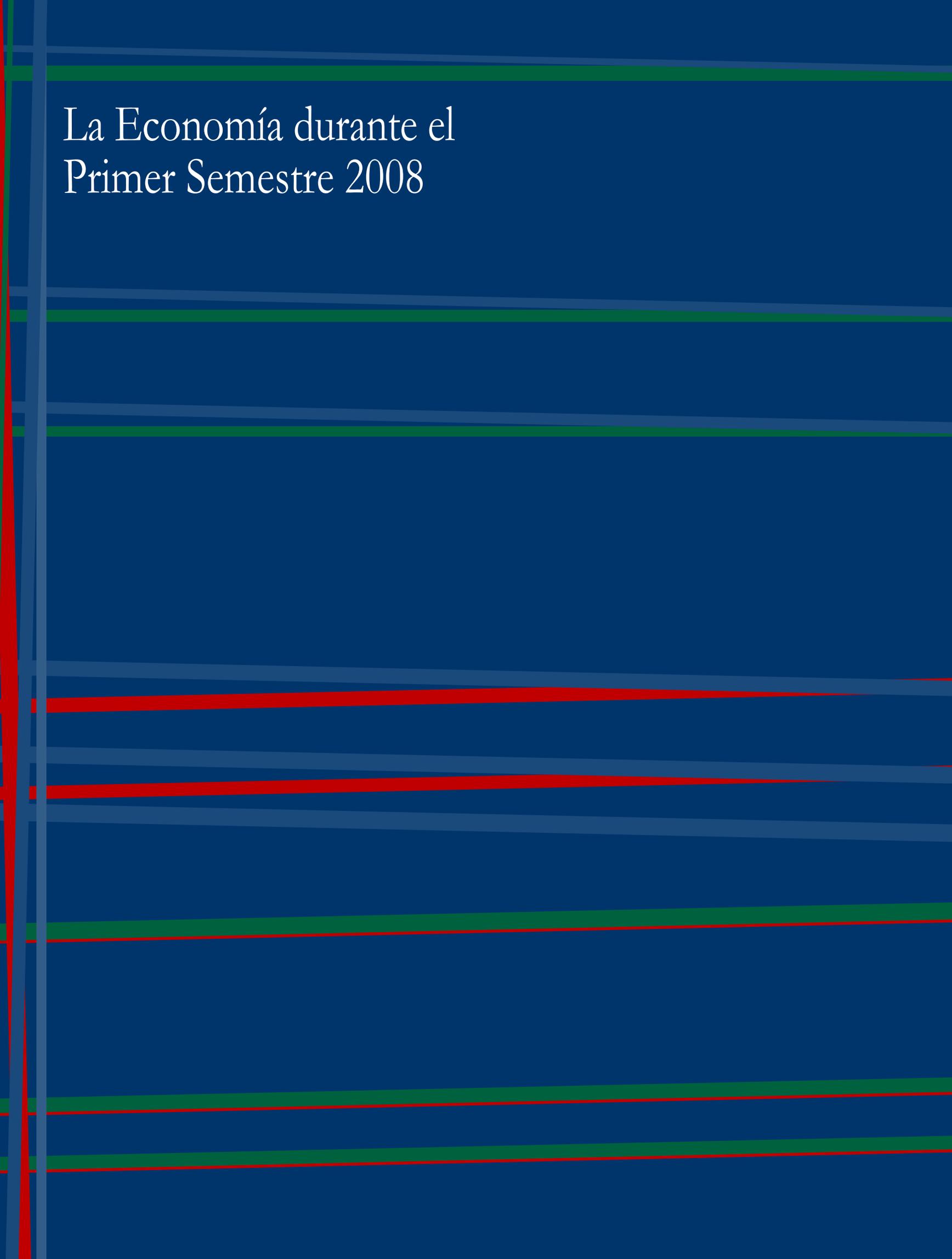
CUARTO: De resultar aprobados los puntos anteriores, considerar y resolver sobre la modificación del artículo 5 de los Estatutos Sociales y su unificación en un solo texto.

Por la Junta Directiva
JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ
Presidente

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la junta directiva, el informe de los comisarios, los estados financieros auditados, así como los demás informes y proposiciones a ser considerados en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el Edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre Calle Lincoln y Calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea.

Caracas, 28 de agosto de 2008

RIF: J-07013380-5



La Economía durante el Primer Semestre 2008

La Economía durante el Primer Semestre 2008

Entre los resultados publicados por el Banco Central de Venezuela (BCV), destacan:

Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB), a precios constantes, registró un crecimiento de 4,8% durante el primer trimestre de 2008 con respecto a igual período del año anterior, observándose una desaceleración en el ritmo al que venía creciendo la economía venezolana. En buena medida, se explica por la reducción del gasto en consumo -asociado a una política monetaria astringente que implicó un crecimiento atenuado del crédito- y la contracción de la formación bruta de capital fijo (1,8%), vinculado a menores niveles de inversión pública y privada.

Se observó un cambio en la estructura institucional del producto como consecuencia de la migración de las compañías petroleras privadas al sector público (empresas mixtas) y la estatización de empresas eléctricas y de telecomunicaciones. En este contexto, el valor agregado del sector público registró una expansión de 22,2%, mientras que el del sector privado se redujo en 2,3%, comportamientos determinados fundamentalmente por la reclasificación institucional de empresas estatizadas.

Al analizar el comportamiento del PIB por actividades, se observa que la petrolera aumentó en 3,3%, rompiendo la tendencia decreciente de los seis trimestres anteriores. Este desempeño está vinculado al incremento de la producción de crudos por parte de las empresas mixtas que participan en la explotación petrolera, las cuales agrupan las antiguas asociaciones estratégicas de la Faja y las compañías que operaban bajo el sistema de exploración a riesgo, que también fueron migradas al nuevo esquema de asociación del Estado con las empresas privadas.

En cuanto a la actividad no petrolera, se observó un crecimiento de 5,0%, destacando: comunicaciones (17,6%); servicios comunitarios, sociales y personales (8,4%); comercio (5,7%); servicios de transporte (5,0%); productores de servicios del Gobierno General (4,5%); construcción (2,6%) y manufactura (1,4%).

Empleo

Al cierre de junio de 2008 la tasa de desempleo se ubicó en 7,6% (960.515 desocupados), sobre una población activa de 12.621.362 habitantes. El resultado implica una reducción de 0,7 puntos con respecto a junio del año pasado (8,3%), producto del crecimiento generalizado de la actividad económica y la continuidad de los programas sociales del Ejecutivo Nacional.

El nivel de informalidad mantiene la tendencia descendente imperante desde diciembre de 2005. Para junio de 2008, 42,9% de la población económicamente activa laboraba en el sector informal, luego de una reducción de 0,9 puntos con respecto a 2007.

La proporción de la población económicamente activa muestra un crecimiento sostenido durante los primeros seis meses del año, producto de factores estacionales derivados del ciclo económico y del incremento de la demanda de trabajadores por parte del sector público. De hecho, este último ha sido determinante en la creación de puestos de trabajo desde el año 2005.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos del primer trimestre cerró con un déficit de US\$ 3.849 millones, inferior en 31,3% al del mismo lapso de 2007 (US\$ 5.606 millones), debido al aumento del superávit de la cuenta corriente de US\$ 3.259 millones a US\$ 10.003 millones, superado por el déficit de la cuenta financiera (US\$ 12.907 millones).

El mayor superávit en cuenta corriente fue consecuencia del incremento de los ingresos por ventas petroleras, las cuales conllevaron a un crecimiento del 137% de la balanza comercial, alcanzando US\$ 11.105 millones. Este comportamiento positivo estuvo acompañado por un aumento de 20% en las importaciones con respecto a similar período de 2007, aunque a un menor ritmo respecto a los últimos tres trimestres.

En la cuenta financiera, se observó un aumento en el déficit trimestral (US\$ 12.907 millones), superior en US\$ 4.666 millones al del primer trimestre de 2007, reflejo del incremento del déficit de las cuentas otra inversión e inversión directa.

Petróleo

Reservas Internacionales

La inversión directa alcanzó un déficit de US\$ 1.715 millones, vinculado fundamentalmente a dos hechos: el incremento de la inversión del sector petrolero en el exterior, esencialmente por acreencias comerciales frente a sus afiliadas; y la reducción de la inversión extranjera en el país, básicamente por la repatriación de utilidades por parte de instituciones financieras de capital extranjero, la disminución de los dividendos por pagar a accionistas de empresas del sector privado y los pagos del Estado venezolano a socios extranjeros del sector petrolero por la adquisición de participaciones de capital.

Los flujos de cartera reflejaron un moderado superávit de US\$ 45 millones, determinado por una importante disminución de los activos del Gobierno en títulos negociables en las carteras de inversión del FONDEN y de la Tesorería Nacional; y por la reducción de los pasivos del sector público (vencimiento de bonos soberanos y recompra de títulos de deuda del sector petrolero).

Los movimientos financieros en la balanza de pagos se tradujeron en una mayor posición de los activos netos del país frente al resto del mundo, alcanzando en marzo US\$ 99.757 millones, superando en 56,4% el saldo de igual lapso de 2007, observándose incrementos importantes de las posiciones activas externas (21,2%) y reducciones menores de los pasivos internacionales del país (4,5%).

Petróleo

La producción de crudo venezolana, según la OPEP, promedió durante el primer semestre de 2008, 2,392 millones de b/d, luego de una contracción de 49.000 b/d en comparación con el promedio de 2007 (2,343 millones d /b).

Durante el primer semestre del año, el precio de la cesta petrolera venezolana se ubicó en promedio en US\$/b 101,22, equivalente a un incremento de US\$ 36,48 con respecto al promedio de 2007 (US\$/b 64,74).

Reservas Internacionales

Al cierre del primer semestre de 2008 las reservas internacionales se ubicaron en US\$ 34.335 millones, correspondiendo US\$ 33.514 millones a los activos externos del BCV y US\$ 821 millones al Fondo de Estabilización





CADIVI

Mercado Monetario

Macroeconómica, reflejando un crecimiento de US\$ 49 millones en relación a 2007.

CADIVI

El flujo de divisas autorizadas por CADIVI se ubicó al cierre del primer semestre en US\$ 23.303 millones, liquidándose el 93,6%, luego de un crecimiento de 21,3% con relación a las divisas autorizadas en el primer semestre de 2007 y de 11,4% con respecto a las divisas liquidadas. El promedio de divisas diarias liquidadas en el primer semestre de 2008 fue de US\$ 179 millones, aumentando 12,6% en relación a igual lapso de 2007.

Los sectores que registraron participaciones importantes en las divisas autorizadas en el primer semestre fueron: Importaciones 55,4%, Convenio ALADI 23,4%, Tarjetas de Crédito 9,8%, Inversión Extranjera 4,1%, Líneas Aéreas 2,1% y Deuda Externa Privada 1,2%.

Mercado Monetario

El crecimiento de la liquidez monetaria al cierre de junio de 2008 (Bs.F. 161.399 millones) con respecto al cierre del año 2007 fue de 5,3%, mientras que la base monetaria (Bs.F. 64.658 millones) aumentó en 0,7%. La relativa estabilidad mostrada en las variables monetarias se encuentra asociada al resultado neto de varios elementos: la liquidación de papeles de deuda por US\$ 4.000 millones producto de una colocación realizada por el Ejecutivo en abril, incremento en el egreso en moneda extranjera como consecuencia de una mayor liquidación de divisas por el BCV, la salida de US\$ 659 millones por la compra de la Electricidad de Caracas, así como la colocación de notas estructuradas en el sistema financiero.

Tasas de Interés

La evolución de las tasas de interés ha estado enmarcada en un contexto de disposiciones regulatorias. En febrero y mayo el BCV publicó las resoluciones adoptadas en materia de tasas de interés, aumentando inicialmente la tasa mínima de ahorro (de 10% a 13%) y la de depósitos a plazo (de 11% a 14%). En el caso de tarjetas de crédito, la tasa máxima a cobrar subió de 28% a 32%. En mayo la tasa mínima a cobrar por cuentas de ahorro y fondos de activos líquidos sería de 15%, mientras que para los depósitos a plazo aumentó a 17%, y en tarjetas de crédito a 33%.

En cuanto a las tasas de operaciones de absorción, para las de 28 días se estableció en 13% y para 56 días en 14%. Para las de inyección se establecieron las siguientes: 7 días (22%); 14 días (23%) y 28 días (24%).

La tasa activa promedio de los seis principales bancos al cierre de junio se ubicó en 22,38%, permaneciendo casi inalterada con relación al cierre de 2007 (+0,7 puntos), mientras que la de depósitos a plazo a 90 días se ubicó en promedio en 17,8% incrementándose en 6,6 puntos.

Inflación

Se aceleró el ritmo inflacionario en el primer semestre del año como consecuencia de una serie de factores previos a este período que determinaron un desgaste del proceso productivo doméstico, entre los cuales destacan los controles de precios aunados a incrementos en la demanda, aumento del tipo de cambio paralelo, desabastecimiento, entre otros.

La intensificación del proceso descrito, que determinó una situación importante de escasez de productos, conllevó a que el Ejecutivo revisara y ajustara algunos precios de rubros controlados.



Situación Fiscal

Por otra parte, se adiciona el impacto del incremento de 30% en el salario mínimo.

La inflación acumulada al cierre del primer semestre del año se ubicó en 15,1%, siendo el registro del segundo trimestre 7,5%, superior en 0,4 puntos a la inflación del trimestre previo. Por su parte, el núcleo inflacionario registró una variación acumulada de 15,8%.

El índice de precios al mayor presentó una variación acumulada de 15,8%, superior en 0,7 puntos al índice al consumidor y desglosada en 12,5% para los productos de origen nacional y 9,2% para los importados.

Para el caso de la Inflación de Precios al Consumidor de Caracas, la tasa acumulada para el primer semestre se ubicó en 16,3%, observándose las mayores variaciones en Salud y Restaurantes y Hoteles (25,3%) y Alimentos (22,1%).

Situación Fiscal

Durante el primer trimestre de 2008, los ingresos del gobierno central se incrementaron en 33,7% con respecto a igual lapso del año precedente, alcanzado Bs.F. 33.682 millones. Este desempeño se encuentra vinculado a la expansión de los ingresos ordinarios, asociada fundamentalmente al incremento del precio del petróleo y, en menor medida, al crecimiento de la economía nacional, así como al aumento de los ingresos extraordinarios.

Entre enero y marzo de 2008, los ingresos ordinarios ascendieron a Bs.F. 27.870 millones, superando en 23,4% a los del primer trimestre de 2007, dados el incremento de 79,9% por concepto de regalías petroleras y la evolución ascendente del precio de la cesta petrolera venezolana.

Se registraron incrementos significativos en los ingresos relacionados con la operación aduanera e importación ordinaria con respecto a similar lapso de 2007, de 43,5% y 28,1%, respectivamente.

Los recursos provenientes del impuesto al valor agregado mostraron un leve aumento de 3,6% en el lapso en consideración, debido fundamentalmente a las exenciones otorgadas a algunos rubros alimentarios. La reducción de la base impositiva fue compensada principalmente por el incremento generalizado del consumo de bienes finales y, en menor medida, por las mayores tasas impositivas a licores y cigarrillos.

Se observó una expansión de los ingresos extraordinarios de 123%, alcanzando Bs.F. 5.811 millones. De este total, 55,0% provino del Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), mientras que 44,5% correspondió a ingresos derivados de operaciones diversas realizadas por la Tesorería Nacional.

Los egresos aumentaron en 9,7% en comparación con igual lapso de 2007, correspondiendo 92,3% a gastos operacionales, mientras que el restante 7,7% se destinó a la amortización de deuda interna de la administración central (6,1%) y al rescate de letras del tesoro (1,6%). El déficit fiscal se ubicó en Bs.F. 5.438 millones, mientras que el financiero fue de Bs.F. 2.415 millones.



Sistema Financiero

Sistema Financiero

El entorno financiero estuvo enmarcado por una serie de acontecimientos que impactaron los agregados monetarios:

- Con el objetivo de incrementar el ahorro y frenar el consumo el BCV emitió dos resoluciones sobre la política de tasas de interés, una en febrero y la segunda en mayo, estableciendo tasas mínimas y máximas para las operaciones activas y pasivas, incluyendo las correspondientes a las operaciones de absorción y de inyección del BCV.
- Gavetas:
 - Se creó una nueva gaveta para las empresas manufactureras. Los bancos deberán aumentar sus préstamos dirigidos a este sector hasta llegar al menos a un 10% de su cartera total para diciembre 2008 y se estableció 19% como tasa máxima de interés anual que podrá ser cobrada en el financiamiento de estas actividades.
 - Se estableció en 17% la tasa máxima anual para ser aplicada al sector turismo.
 - Se mantuvieron las directrices de las gavetas crediticias para el 31 de diciembre de 2008: la banca debe destinar el 21% de la cartera de crédito al sector agrícola, 10% al sector hipotecario, 3% a las microfinanzas, 3% a turismo, además de la nueva gaveta manufacturera mencionada.
- A finales del primer trimestre, el Ministerio de Finanzas a través de la Oficina Nacional del Tesoro retomó las adjudicaciones de las notas estructuradas, con el objetivo de reducir la liquidez excedente del sistema financiero.
- A mediados de abril se emitió una oferta combinada de bonos soberanos internacionales con vencimientos al 2023 y 2028, dirigidos principalmente a empresas del sector productivo y con una colocación de US\$ 4.000 millones que fue absorbida por el mercado interno en la primera semana de mayo.
- Impuesto a las Transacciones Financieras: eliminación de la alícuota a cancelar por concepto de ITF a las transacciones jurídicas (1,5%), la cual se encontraba pautada para diciembre 2008.

Resultados del Sistema Financiero

Según el Informe de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de junio de 2008, el sistema financiero terminó el primer semestre del año conformado por 59 instituciones, de las cuales 49 son de capital privado y 10 del Estado. La Banca Comercial y Universal tiene una red conformada por 3.449 agencias que representan el 96% del total de agencias del sistema financiero, concentrando 69.847 trabajadores.

La evolución de la banca comercial y universal durante el primer semestre del año se puede resumir en los siguientes aspectos:

- El total activo se ubicó en Bs.F. 238.381 millones, lo cual equivale a un incremento de 13,1% con respecto a diciembre de 2007 y de 36,5% interanual.
- Durante el lapso, el activo productivo se expandió 12,5%, como consecuencia del incremento de 18,6% en las inversiones en títulos valores, que alcanzaron Bs.F. 54.770 millones y de la cartera de crédito que aumentó en 10,2% para ubicarse en Bs.F. 113.007 millones. La evolución mostrada por el activo rompe con la tendencia que traía el sistema financiero desde el año 2006, donde el crecimiento del activo productivo se centró en la expansión de la cartera de crédito.
- Lo anteriormente expuesto se manifiesta en el coeficiente de intermediación, el cual se ubicó al cierre del primer semestre en 61,2%, inferior en 0,5 puntos al semestre anterior, mientras que la morosidad se elevó en 0,5 puntos, ubicándose en 1,7% en junio 2008.
- El crecimiento del activo se vio limitado por la disponibilidad de fondos, en un entorno caracterizado por una política monetaria de corte astringente.

Sistema Financiero

- Producto de la desaceleración del crecimiento de la economía nacional y los mayores niveles de tasas de interés establecidos para el sistema financiero, la cartera de créditos según destino mostró menor velocidad de expansión durante el semestre. Los créditos comerciales, por ejemplo, registraron un crecimiento de 2,3%, mientras que la variación del consumo en tarjetas de crédito fue de 21,7% versus el 40% registrado en similar período del año 2007. En el caso del crédito hipotecario, el crecimiento fue de 19,6% en el semestre, mientras que en el primer semestre de 2007 fue de 36,8%. Por su parte, las carteras agrícola y turística (reguladas por el Estado), reflejaron variaciones en el semestre de 23% y 23,9%, respectivamente, menores en 7,8 y 26,2 puntos en comparación con el crecimiento del primer semestre de 2007.
- Las captaciones del público aumentaron en 11,2% durante el semestre, debido al traslado de las inversiones cedidas al balance y a nuevos fondos. Al observar la evolución de las captaciones del público más las inversiones cedidas, se aprecia que el crecimiento se reduce a 7,5%.
- Se observó una recomposición en la mezcla de fondos, ya que gran parte del crecimiento se debe al aumento de instrumentos que acarrear un mayor costo financiero, tales como los depósitos a plazo, los cuales se incrementaron en 40,0% en el semestre, para alcanzar Bs.F. 26.880 millones.
- Durante el primer semestre, los depósitos en cuenta corriente aumentaron en 7,5%, alcanzando en junio un saldo de Bs.F. 92.905 millones. De este monto, Bs.F. 50.732 millones corresponden a cuentas corrientes no remuneradas (+5,5%) y el saldo restante (Bs.F. 42.173 millones) a cuentas corrientes remuneradas (+10,0%). Al cierre de junio 2008, el saldo en cuentas de ahorro fue de Bs.F. 34.973 millones, lo cual equivale a una contracción de 2,5% con respecto a diciembre de 2007.
- Como consecuencia de la recomposición del pasivo del segmento y el alza de las tasas de interés, se observó un aumento de 0,6 puntos en el costo de fondos con respecto al cierre del año 2007, ubicándose en 5,7%. Este desempeño fue compensado por el incremento de la tasa activa implícita del estrato en 3,5 puntos, hasta ubicarse en 17,4%, resultando un margen sobre activo productivo ampliado de 11,7%, superior al registrado a finales del año pasado (9,9%).
- A nivel de margen sobre activo ampliado el avance se redujo a 0,5 puntos, al pasar de 6,3% en diciembre 2007 a 6,8% en junio 2008. La disminución del avance logrado a nivel de activo productivo se debe al incremento experimentado por el activo improductivo, el cual está relacionado con el aumento de los depósitos en el BCV, dados los mayores requerimientos de encaje legal.
- Las presiones inflacionarias conllevaron a un incremento de 0,3 puntos en los gastos de transformación como proporción del activo ampliado, ubicándose en 5,0%.
- La rentabilidad sobre activo promedio de la banca comercial y universal fue de 2,6%. La rentabilidad sobre patrimonio finalizó el período en 31,4%, habida cuenta del menor apalancamiento financiero, considerando los mayores niveles de capitalización que presentan las instituciones financieras en general.



Banesco Banco Universal

Al culminar el primer semestre del año, Banesco se mantiene como la principal institución financiera del país, líder en:

- Activos (Bs.F. 30.873 millones): 13,0% del mercado.
- Captaciones del Público + Inversiones Cedidas (Bs.F. 27.892 millones): 14,1% del mercado.
- Captaciones del Público (Bs.F. 26.155 millones): 14,2% del mercado.
- Cartera de Créditos (Bs.F. 17.213 millones): 15,2% del mercado.
- Créditos Comerciales (Bs.F. 7.392 millones): 13,4% del mercado.
- Créditos a Microempresarios (Bs.F. 788 millones): 17,9% del mercado.
- Créditos Agrícolas (Bs.F. 2.342 millones): 16,5% del mercado.

Durante el semestre el activo de Banesco aumentó en 11,5%, manteniendo el primer lugar en el ranking de bancos comerciales y universales, con una participación de mercado de 13,0%, superior en 1,3 puntos a la registrada en igual lapso de 2007.

La cartera de inversiones en títulos valores fue el principal impulso que recibió el activo al aumentar en 40,8%, al tiempo que la cartera de créditos avanzó en 6,2%. El mayor avance de las inversiones en títulos valores incidió sobre la mezcla de activos productivos, que en diciembre 2007 era 82,9% cartera de créditos versus 17,1% en valores, mientras que al cierre de junio 2008 cambió a 78,6% y 22,4%, respectivamente. No obstante, se mantiene por encima del promedio de la banca (67,4% ; 32,6%).

- Banesco mantiene el primer lugar en los principales destinos de la cartera de crédito, como son: Comerciales, Tarjetas de Crédito, Microempresarios y Agrícolas. Sin embargo, al igual que al resto de la banca, las condiciones del entorno económico afectaron el crecimiento de estos renglones durante el primer semestre del año. Es así como los créditos comerciales experimentaron una contracción de 15,3% en el semestre, mientras que los créditos para vehículos, hipotecarios y turismo, registraron aumentos de 15,2%, 8,7% y 14,6%, respectivamente. Por su parte, tarjetas de crédito y agrícola reflejaron variaciones de 42,4% y 48,0%, respectivamente, superiores en 2,1 y 17,3 puntos a las reflejadas el primer semestre de 2007.
- Atendiendo a los requerimientos gubernamentales y con el objeto de diversificar y fortalecer el desarrollo de las actividades productivas, Banesco concentró sus esfuerzos

en la gestión de las gavetas crediticias. Es así como los microcréditos se ubicaron al cierre del primer semestre en Bs.F. 788 millones, mientras que los créditos agrícolas registraron un monto en junio de 2008 de Bs.F. 2.342 millones. Los préstamos hipotecarios, por su parte, totalizaron Bs.F. 1.501 millones, segundo lugar de la banca comercial y universal, equivalente a una cuota de mercado de 13,0%, mientras que la turística se situó en Bs.F. 263 millones. En el caso de la gaveta manufacturera, cuya introducción se realizó este año, registró una cifra de Bs.F. 455 millones y el porcentaje requerido en 2008 es de 10%.

- La excelente gestión realizada en preservar la calidad de la cartera ha conllevado a registrar un nivel de morosidad de 1,2%, inferior al promedio de la banca comercial y universal (1,7%) y con un nivel de intermediación de 65,8%, superior en 4,6 puntos a la media del segmento.
- Las captaciones del público experimentaron una variación intersemestral de 7,6%, influenciada por el traspaso de las inversiones cedidas al balance a través de la cuenta derechos y participaciones en títulos valores, ya que tomados en conjunto las captaciones del público y las inversiones cedidas, solo crecieron 4,1%.
- El primer semestre culminó con una mezcla más onerosa de fondos, al disminuir en 13,2% los saldos de las cuentas corrientes y aumentar los depósitos a plazo. Al cierre de junio de 2008 los depósitos a plazo, las inversiones cedidas y los derechos y participaciones en títulos valores, que son los instrumentos que devengan mayores tasas de interés, representaron el 42,8% de los fondos captados, mientras que en diciembre 2007 representaban solo 30,6%.
- A pesar del desmejoramiento de la mezcla de activos y de pasivos, Banesco logró obtener un mayor margen sobre activo ampliado, pasando de 6,60% en diciembre 2007 a 7,38% en junio 2008. No obstante, los elevados niveles de inflación del período y el bajo crecimiento del activo ampliado, produjeron un aumento de los gastos operativos como porción del activo ampliado, lo cual aunado a las regulaciones sobre comisiones, redujo los niveles de rentabilidad en comparación a igual lapso del año 2007.
- Banesco Banco Universal registró un resultado neto durante el primer semestre de 2008 de Bs.F. 338 millones, el cual relacionado con el patrimonio de Bs.F. 2.556 millones, conllevó a la obtención de un rendimiento sobre activo promedio de 2,4% y sobre patrimonio de 28,4%.

Áreas Banesco

Capital Humano

Programa Vivienda para Empleados “Tu casa con Banesco”

En febrero se creó una página en la intranet con preguntas sobre vivienda, con el objetivo de actualizar la información acerca de la condición de las viviendas en la que residen los empleados de Banesco, como parte del programa “Tu casa con Banesco”, con el cual la Organización se plantea que cada trabajador tenga vivienda propia.

En marzo se hizo entrega oficial a un grupo de trabajadores de las exoneraciones de los créditos hipotecarios que mantenían con la Organización, cuyo sorteo se realizó en diciembre de 2007.

En abril, en un trabajo conjunto con la Vicepresidencia de Comunicaciones Internas, se elaboró una campaña de promoción de los desarrollos inmobiliarios financiados por Banesco en el interior del país, a fin de proporcionar información sobre la oferta de vivienda a los empleados que laboran en los Estados Portuguesa, Zulia, Anzoátegui, Aragua y Carabobo.

En mayo se incluyó en la oferta inmobiliaria la Región Capital, con la promoción de 7 desarrollos y 4 inmuebles del mercado secundario dirigidos a Gerentes y Vicepresidentes.

Se realizó una visita al desarrollo Parque Coropo, ubicado en Maracay, Estado Aragua, donde nuestros empleados conocieron la obra y fueron asesorados por el equipo de Capital Humano y Crédito.

En junio se realizó una Feria Habitacional en Ciudad Banesco, en la que más de 750 trabajadores se acercaron a los stands de las constructoras invitadas para conocer su oferta inmobiliaria para la Región Capital. En junio visitaron además el desarrollo Vitrina de Ventas de Coyserca, constructora con 4 desarrollos inmobiliarios.

Durante el primer semestre de 2008, Banesco Organización Financiera ha entregado a sus empleados un total de 382 préstamos quirografarios por un monto de Bs.F. 2.625.982,33. La meta para este año es 1.500 créditos, estimando que el 40% de la población del banco tiene vivienda propia.

Modelo de Competencias

A través de sesiones de trabajo conjuntas entre la VPE de Capital Humano y los respectivos Vicepresidentes Ejecutivos y Vicepresidentes, se validó el 80% de los perfiles de competencias diseñados en función de la estructura organizativa.

Dirigido al equipo de Capital Humano, se realizó el programa integral de “Formación en Consultoría para el Diagnóstico de Competencias”, basado en el manejo de herramientas sustentadas en el modelo de competencias para actividades de captación y desarrollo de personal.

Con el objetivo de lograr el progresivo cierre de brechas identificadas en las distintas áreas del Banco, se diseñaron y ejecutaron programas de capacitación asociados al modelo de competencias.

Para dar inicio al proceso de implantación de la medición individual, se comenzó con la aplicación del autodiagnóstico de competencias para 385 ocupantes del rol gerencial, utilizando una herramienta automatizada (fichas de evaluación) que permite a cada persona visualizar sus brechas de competencias.

Se procedió a la aplicación del proceso de Evaluación de Desempeño 2008, reforzando el esquema de evaluar por objetivos alcanzados a la población gerencial de nuestra Organización. En total fueron incorporados al proceso 11.065 trabajadores de Banesco y Todo Ticket.



Responsabilidad Social

Responsabilidad Social Empresarial: Vocación y Convicción

AVEC

En el año 2004 nos comprometimos a respaldar a la Asociación Venezolana de Educación Católica con el fin de contribuir al financiamiento de diversos proyectos enmarcados dentro de la tarea de prevención del consumo de drogas, pues los beneficiarios directos e indirectos están en situación de riesgo social por sus condiciones de pobreza y por su ubicación en localidades donde se evidencia el tráfico y uso de este tipo de sustancias. De esta manera, entre 2004 y 2007, en el marco de nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial, les hemos otorgado 8,40 millones de bolívares fuertes.

No obstante, esta cifra alcanzará la cantidad de Bs.F. 10,40 millones en 2009, ya que a finales de 2007 firmamos un nuevo convenio con esta asociación por la cantidad de Bs.F. 3 millones, de los cuales Bs.F. 1 millón ya les fue entregado durante los meses de noviembre y diciembre pasados. En el primer semestre de 2008 les otorgamos Bs.F. 1 millón y en 2009 aportaremos la diferencia.

Los recursos correspondientes al nuevo convenio beneficiarán a 23 escuelas de la AVEC.

Colegio Trina de Medina

Entregamos Bs.F. 200.000 a la Unidad Educativa Colegio Trina de Medina, ubicada en Valencia, Estado Carabobo y perteneciente a la AVEC, uno de nuestros principales Socios Sociales.

La escuela presentaba problemas en su infraestructura, lo cual les impedía garantizar la educación a sus alumnos, básicamente niños y adolescentes de bajos recursos del Barrio El Prado y zonas aledañas. Las adecuaciones habrán culminado en un lapso de 10 meses y tienen un costo total de Bs.F. 1,49 millones.

Fesnojiv

Renovamos el convenio de apoyo con la Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, uno de nuestros principales Socios Sociales. Según el acuerdo, erogaremos este año Bs.F. 3 millones para el desarrollo del Proyecto Social Pedagógico y Artístico de Fesnojiv, que atiende a miles de niños, niñas y adolescentes en todo el país. En el primer semestre de este año les otorgamos Bs.F. 750.000.

El primer convenio entre nuestra Organización y el Sistema de Orquestas, firmado en 2004, contempló la entrega de recursos por Bs.F. 3 millones. Gracias al nuevo acuerdo, la inversión social de Banesco en Fesnojiv ascenderá a Bs.F. 6 millones. Estos recursos serán destinados a la adquisición de instrumentos musicales para las distintas sedes y núcleos del sistema que atiende a más de 200 mil jóvenes y niños que encuentran en la música una oportunidad de progreso y crecimiento profesional.



Voluntariado Banesco

Asociación de Damas Salesianas

La Asociación Civil Damas Salesianas pretende consolidar su Programa de Capacitación para el Trabajo mediante la dotación de equipos, mejoramiento de la infraestructura de las instalaciones y apoyo en el pago de facilitadores de dicho centro. Banesco Banco Universal se suma a esta iniciativa con un aporte de Bs.F. 295.525.

El programa, que se desarrolla a través de la enseñanza de dos oficios, Formación de Asistente Administrativo de Empresas y Analista de Contabilidad, se ejecuta en el Distrito Metropolitano y en 2007 se beneficiaron 200 estudiantes. En la asociación aspiran a mantener el mismo número de participantes este año.

A través del Programa de Capacitación para el Trabajo, la A.C Damas Salesianas contribuye a mejorar la calidad de vida de los jóvenes de escasos recursos económicos y facilita su inserción en el mercado laboral.

Fe y Alegría

Renovamos en 2007 el convenio suscrito con Fe y Alegría por Bs.F. 12,5 millones, los cuales serán entregados en un lapso de 5 años, con el fin de dar continuidad al equipamiento y ampliación de los institutos de educación superior de esta organización ubicados en Maracaibo y Barquisimeto.

En 2002 constituimos un fideicomiso por Bs.F. 10 millones, los cuales fueron entregados durante cinco años a Fe y Alegría, con el propósito de ampliar y dotar al Instituto Universitario Jesús Obrero de Catia, así como construir el Instituto Universitario San Francisco de Maracaibo y el Instituto Universitario Jesús Obrero de Barquisimeto. Hoy en día los tres centros de educación superior están en pleno funcionamiento, ampliándose las posibilidades de estudio para más de 4.500 jóvenes venezolanos. En el primer semestre Banesco otorgó Bs.F. 4.605.931 para la construcción del segundo edificio del Instituto San Francisco en Maracaibo.

Universidad de Los Andes

Las autoridades de la Universidad de Los Andes organizaron, entre el 31 de mayo y el 8 de junio, la XI edición de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU), dedicada a los 450 años de la ciudad de Mérida, en las instalaciones del

Centro de Convenciones Mucumbarila. La actividad contó con la presencia de reconocidas personalidades de dentro y fuera del ámbito académico. La FILU 2008 contó con el patrocinio de Banesco por Bs.F. 40.000.

En el marco de la feria, Carlos Oteyza, director de “El Reventón. Los inicios de la producción petrolera en Venezuela (1883-1943)”, presentó dicho documental, el cual ya ha sido llevado a otras ciudades del país. Banesco también patrocinó esta cinta con un aporte de Bs.F. 64.500.

UCAB

A la Universidad Católica Andrés Bello le aportamos Bs.F. 53.000 con el fin de respaldar la creación de la Cátedra Fundacional de Memoria del Periodismo Venezolano Sofía Ímber. Se trata de un proyecto de investigación con el que se está digitalizando el archivo periodístico de Sofía Ímber y Carlos Rangel.

Voluntariado Banesco

Fundana

En febrero se realizó en Fundana la “Fiesta del Amor y la Amistad” que benefició a 80 niños residentes. En junio, 56 empleados voluntarios de la Dirección Inmobiliaria, Infraestructura y de Seguros, organizaron la fiesta temática “El Arte Asegurado” para estos 90 pequeños.

Fe y Alegría

En febrero se iniciaron los Talleres de Formación Complementaria, dirigidos a la comunidad estudiantil del Instituto Universitario Jesús Obrero en Catia. Se realizaron talleres de Power Point Básico y El Rol del Docente, beneficiando a 37 estudiantes.

En marzo se realizaron los talleres de Oratoria I, Rol del Docente, 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva, Ética en el Trabajo, Pintura en Madera y Técnicas de Negociación, a los que asistieron 82 personas.

En abril se realizaron los talleres de Oratoria I, Ética en el Trabajo, Excel Básico, Prevención contra la Legitimación de Capitales y Enfoque Basado en los Sistemas de Gestión.

Voluntariado Banesco

Se establecieron acuerdos con el equipo directivo del IUJO-Extensión Barquisimeto, para iniciar el proyecto de Formación Complementaria, donde los trabajadores de Barquisimeto realizaron trabajo voluntario como facilitadores en el aprendizaje de los estudiantes. En mayo se impartieron los talleres de Oratoria II, Ética en el Trabajo y Pintura sobre Madera.

Como parte del proyecto “Desarrollo de Competencias Administrativas y Gerenciales” dirigidos al personal del Instituto Radiofónico Fe y Alegría - IRFA, se impartió el Taller Paquete Office a 25 personas.

Cruz Roja Venezolana

Durante el primer semestre se llevó a cabo la segunda etapa del Proyecto Panda “Formación en Prevención de Desastres y Primeros Auxilios a niños con Deficiencias Auditivas”, que contempló talleres de prevención a 13 unidades educativas de la Gran Caracas.

Entre las unidades y colegios atendidos se encuentran: Unidad Educativa Miriam de Ohep de Vélez, (45 niños atendidos), Unidad Educativa Especial Ann Sullivan (60 niños), Unidad Educativa Especial Caracas y Hellen Keller (50 niños), Colegio Instituto Estimulación de la Comunicación Oral - IECO y la UE Juan Pablo Bonet, atendiendo a 200 niños.



Banesco lo Llevas Contigo

Campañas

Sea Dueño del Principal Banco del País

Desde el 24 de marzo y hasta el 8 de mayo, Banesco Banco Universal realizó dos emisiones de Acciones Preferidas, con el objetivo de fortalecer su base patrimonial a través de la incorporación de nuevos socios, privilegiando a los pequeños inversionistas quienes tuvieron a su alcance un instrumento de inversión con un dividendo fijo del 19,5% durante el primer año.

El valor de la acción fue de Bs.F. 0,10 y la inversión mínima requerida era de Bs.F. 100, rescatables después del tercer año.

La emisión de 2.500.000.000 acciones fue totalmente colocada, alcanzando la cifra record en Venezuela de más de 40 mil accionistas.

Cuenta Corriente con Intereses Banesco: ¡Nadie Tiene Nada Igual!

Con el objetivo de captar pasivos a la vista a través de la apertura de Cuentas Corrientes, se realizó el lanzamiento de la Campaña Cuenta Corriente con Intereses Banesco.

El objetivo de esta comunicación fue posicionar a la cuenta corriente como la mejor opción para manejar su dinero con los mejores intereses, transacciones gratis en cajeros automáticos, chequeras gratis, y además el cliente puede disfrutar de premios instantáneos al pagar con su Tarjeta de Débito Banesco en Puntos de Venta Banesco ubicados en comercios.

Pague Puntual y Dele la Vuelta al Mundo

A fin de incentivar a los clientes naturales que mantienen créditos con el Banco, se lanzó la Promoción Premio al Pago Puntual para los productos: Tarjetas de Crédito, Multicrédito 48 Horas, Microcréditos y Crédito para Nómina.

La promoción, cuya vigencia es hasta el 31 de agosto, invita a los clientes a realizar sus pagos puntuales. Tendrán la oportunidad de participar en el sorteo mensual de un paquete para 2 personas a los 4 lugares de su preferencia.

Más Cerca de Nuestros Clientes

En el mes de marzo se dio inicio a la campaña "Banesco lo llevas contigo", con la cual se da vida a nuestro logo como una señal omnipresente que late con cada proyecto, con cada necesidad y con cada sueño de todos nuestros clientes estén donde estén.

Con esta campaña se busca un mayor acercamiento de nuestra marca con los clientes en su cotidianidad, crecimiento personal y profesional, al tiempo que cuentan con Banesco en todo momento y desde cualquier lugar.

Banesco: el Sistema Más Seguro de la Banca

Para destacar el esfuerzo y los logros obtenidos en materia de sistemas y certificaciones en cuanto a seguridad de los Canales Electrónicos Banesco, con miras a seguir incrementando su preferencia por parte de los clientes, se lanzó la campaña "Banca Electrónica Banesco la distancia más corta entre usted y el sistema más seguro de la Banca".

A través de la misma se destacó información como: nuevos sistemas de seguridad las 24 horas; somos el único banco del país que posee la certificación McAfee, tanto por su Banca por Internet como por su página Web. El cliente recibirá información de transacciones efectuadas en su cuenta a través de mensajes de texto; se ha reforzado la seguridad en los Puntos de Venta y Cajeros Automáticos; así como el ejercicio de una política de mejoramiento constante e implementación de procesos que permitirá a nuestros clientes contar con la mayor seguridad.

Expansión a toda marcha

Nuestro norte es brindar la mejor atención a nuestros clientes, y una manera de hacerlo es a través de la ubicación adecuada de nuestros puntos de atención en sus diferentes modalidades.

Para el primer semestre de 2008 iniciamos operaciones en:

• Distrito Capital	• Multiplaza El Paraiso
• Guárico	• Calabozo
• Lara	• C. Empresarial París
• Portuguesa	• C.C. LLano Mall

Expansión a Toda Marcha

Centros Comerciales

La directriz en este semestre fue mantener una importante presencia de marca en espacios de alto tráfico, ampliando nuestra participación en 15 nuevos centros comerciales, con ubicaciones innovadoras que permitan mayor impacto visual a menor costo.

Durante el primer semestre estuvimos presentes en 54 centros comerciales (46% en Gran Caracas y 54% en las Regiones de Oriente y Occidente).

Banesco presente

Nuestra marca, productos y servicios siempre están presentes en los eventos de mayor exposición e interés para nuestros clientes.

Segmento Automotriz

Expo Círculo Automotriz (I edición) Automarket Caracas (ganadores del premio "Banco de Mejor Atención al Público" 2008), donde promocionamos nuestros productos CrediCarro por Internet y Credivehículo, además de brindar un servicio integral con Banesco Seguros.

Segmento Energía

XIX Exposición Latinoamericana de Petróleo (Maracaibo), donde se brindaron diferentes opciones de productos y servicios a este segmento específico.

Eventos de Referencia Nacional

Vuelta al Táchira, Procesión de la Divina Pastora, XI Convención Nacional de la Vivienda y Hábitat, eventos en los cuales ofrecimos una interesante y nutrida oferta de nuestros productos y servicios.

Deportivos

XXV Triatlón Hebraica

Contra Reloj Bike Pro, llevado a cabo en la Avenida Río de Janeiro en Caracas, donde tuvimos presencia de marca y ratificamos una vez más nuestro interés en apoyar el deporte.

Certificación ISO 9001:2000, Garantía de la Calidad en el Servicio

Dentro del compromiso de mantener la excelencia en la calidad que ofrecemos a nuestros clientes, la Vicepresidencia de Inteligencia de Mercado certificó los programas de Auditorías de Servicio, Cliente Misterioso y Clientes Comerciales, con la finalidad de garantizar la información y seguimiento que nos ayuden a mejorar continuamente y nos permita apoyar a las diferentes áreas.

Mejoras en los procesos internos

- Permiten el desarrollo e implantación del aseguramiento de la calidad.
- Los procesos son controlados y procuran su mejora continua.
- Se fundamentan principalmente en la opinión del cliente, sus necesidades y expectativas, para otorgarle una mayor eficiencia y calidad a los resultados o productos que se generan.

La certificación ISO es garantía de que una empresa diseña, elabora y suministra sus servicios o productos dentro de una metodología de gestión acorde con los más altos estándares internacionales.

Canales Electrónicos

Banesco.com y BanescOnline recibieron la Certificación Internacional de Seguridad "Hacker Safe", que otorga la empresa McAfee a los sitios que cuentan con los más altos niveles de seguridad contra ataques en Internet, siendo Banesco el único banco en Venezuela con esta certificación.

McAfee, a partir de ahora realizará revisiones diarias a nuestros sites, basándose en mejores prácticas de seguridad, en función de identificar nuevas oportunidades de mejora que nos ayudarán a tomar acciones rápidas y efectivas, con el fin de continuar garantizando la seguridad de nuestros clientes.

Canales Electrónicos

Canales Electrónicos en Cifras

Al cierre del primer semestre de 2008, las transacciones a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento relativo del 64,0% con respecto al año anterior, al pasar de 38,9 millones a 63,9 millones de transacciones promedio mensuales.

La participación de las transacciones realizadas por los canales electrónicos se ubicó en 86,9%, lo cual representa una mejora de 6,5 puntos porcentuales con respecto a 2007.

BanescOnline

Junio 2008 cierra con 1,3 millones de clientes afiliados, lo cual significa que en el período se incorporaron 244.292 clientes al canal, cifra que representa un incremento de 23,24% con respecto a diciembre 2007. La base de clientes afiliados manejó un promedio mensual de 30 transacciones.

El promedio mensual de transacciones realizadas a través de este canal fue de 38,4 millones, logrando incrementarse en 104,3% con respecto a 2007. En cuanto a volúmenes manejados en 2008, la cifra mensual promedio se ubicó en Bs.F. 3,7 millones, un ascenso de 45,5% vs. 2007. En el semestre se agregaron nuevas funcionalidades a este canal con la finalidad elevar sus niveles de seguridad y eficiencia. Destacan entre otros: la implementación del mecanismo de seguridad a través de la imagen personalizada, Diferidos II, a través del cual se realiza la verificación de las operaciones mediante la confrontación de comportamientos particulares del cliente, Mensaje de última conexión, y Consultas y Pagos de Movistar.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

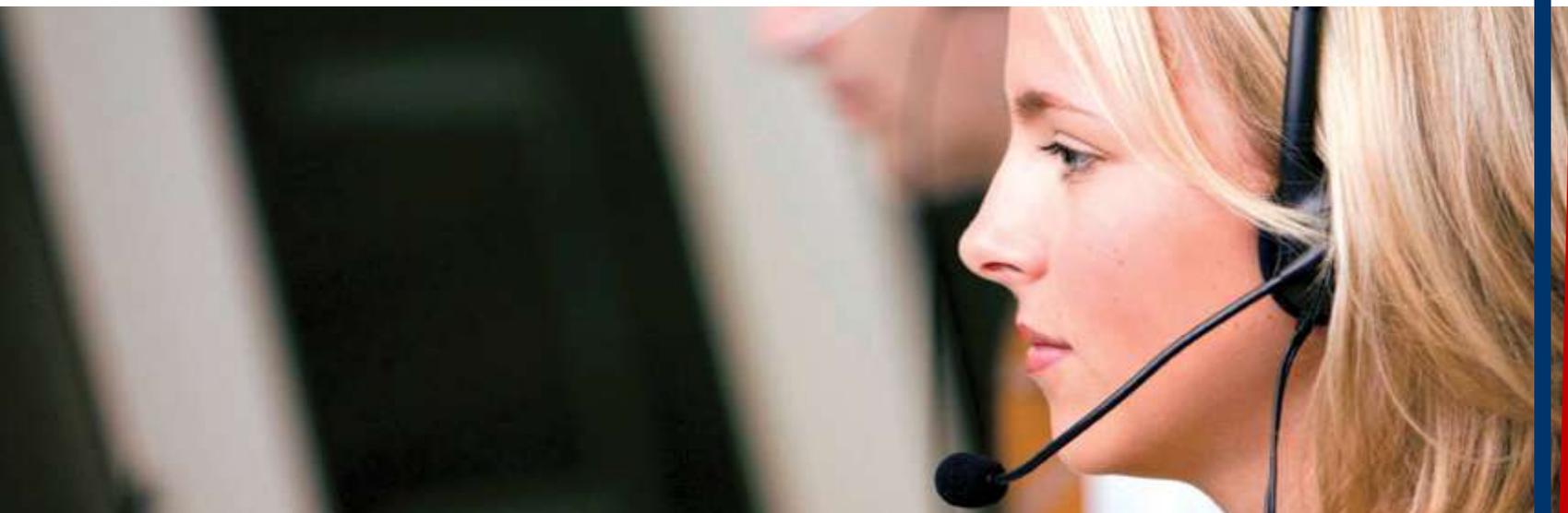
Para el primer semestre de 2008, el servicio manejó un promedio mensual de aproximadamente 4 millones de llamadas, de las cuales más de 1 millón son atendidas a través de los agentes de atención telefónica, con niveles de servicio superiores a 89% y una participación del robot (IVR) del 74%.

En el área de Autorizaciones, el nivel de aceptación general de TDC para el primer semestre (nacional e internacional), se ubicó en 83,40%.

Puntos de Venta, Cajeros Automáticos, Autoservicio y Dispensadoras de Chequeras

Banesco cerró el semestre con los siguientes logros:

- 46.536 Puntos de Venta y 7,5 millones de transacciones promedio mensuales, para un crecimiento relativo de 20,9% con respecto al primer semestre de 2007.
- 1.318 Cajeros Automáticos, a través de los cuales se generaron más de 7,8 millones de transacciones promedio mensuales en 2008, es decir, 11,0% más que el año anterior. Igualmente, nos mantenemos como líderes en transacciones como adquirentes en las redes Suiche 7B y Conexus.
- 316 Equipos de Autoservicio y 282 Dispensadoras de Chequeras, con una transaccionalidad conjunta en el semestre de 2,7 millones de operaciones, lo que se traduce en un crecimiento de 11,0%.



Banca Virtual

Banca Virtual

Internet Banking

- Se implantó la Aplicación de Colocación de Mensajes (ACM), como habilitador tecnológico para la comunicación con clientes internos y externos a través de mensajes de texto y correos electrónicos desde diferentes canales de contacto. Se incorporaron las áreas de Todo Ticket para envío de mensajes vía SMS de notificación de abono de saldos y de SIR WEB para el envío de mensajes vía correo electrónico de notificación de creación y cambio de estados de requerimientos. A la fecha se han enviado un aproximado de 25.000 mensajes vía SMS y 50.000 mensajes vía correo electrónico. También se utilizó el ACM para apoyar la campaña contra el phishing durante la Emisión de Acciones Preferidas, enviándose 165.924 correos electrónicos. El envío de mensajes a través del ACM ha permitido descongestionar los canales convencionales y promover la utilización de canales electrónicos.
- Se incorporaron nuevas funcionalidades al componente de comunicación (Parser XML; componente integrador de transacciones con iSeries/Visual Banker en formato XML), a fin de permitir el procesamiento de transacciones simples con concurrencias, requerido por Banesco Seguros para la consulta masiva de pólizas en agencias receptoras. Esto permitirá que la misma transacción de Banesco Seguros pueda ser ejecutada simultáneamente por más de una persona.

Otros Canales y Proyectos Especiales

Se incorporó el servicio de Acciones Preferidas Banesco a través de Internet, el cual permitió a los clientes de Internet Banking registrar 1.208 solicitudes de títulos valores, disminuyendo la congestión de las agencias por este concepto. De igual manera, se incorporó la posibilidad de realizar procesos de anulación y modificación de solicitudes, en función de incrementar los procesos de autogestión a través de Internet.

Servicios Especiales, Compensación

Para este período, luego de la migración de Plataforma de Procesamiento de Cheques de la versión VDPS 3.2.1 a AiDPS 4 bajo SQL y su

estabilización, se enfocó el trabajo en solucionar problemas identificados en los demás componentes de la plataforma de Compensación, específicamente en los componentes para el manejo de la Cámara de Compensación Electrónica de Cheques, lo cual hasta la fecha, con el pase a producción de las mejoras y optimizaciones identificadas, logró reducir en más de un 75% las incidencias sobre la plataforma con respecto a los registros del último semestre, lo que representa un avance importante y definitivo en la estabilidad del servicio.

Soporte y Mantenimiento

Implementación de acciones que permiten reforzar la seguridad del canal de Internet y contribuir con la Prevención de Pérdidas:

- Portal de Seguridad, que permite a nuestros clientes obtener información actualizada en materia de Seguridad de la Información.
- Implementación de mejoras para reforzar la seguridad de las transferencias por BanescoOnline.
- Transferencia de Aplicaciones a SWF: Se logró la transferencia de 11 aplicaciones al Delivery Center de Accenture en Argentina, alineándose con la estrategia de Transformación de TI del Banco. Se inició la operación en conjunto de BanescoOnline.
 - Nuevas Funcionalidades para Internet Banking, tales como:
 - Servicio de Consulta de Cupo CADIVI por SMS.
 - Servicio de Consulta de Límite Disponible en TDC vía SMS.
 - Servicio de Consulta de Saldo de TDC vía SMS.

Medios y Servicios de Pago

Servicios de Cash Management

En el primer semestre del año hemos incrementado nuestras transacciones en 18,2% y los montos manejados en 63,2% con respecto al mismo período del año anterior, para los servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones a través de la plataforma de Intercambio Electrónico de Datos (EDI).

Mediante la gestión conjunta de las Bancas Especializadas y de nuestros ejecutivos, se logró

Servicios de Recaudación

afiliar a 679 clientes al cierre de junio de 2008, así como una revisión y depuración continua de la cartera de clientes con la finalidad de ofrecerles un trato personalizado y mejores estándares de servicio.

La cartera al cierre del primer semestre se ubicó en 6.337 clientes, de los cuales 82,8% corresponde al servicio de Nóminas, 7,7% a Pago a Proveedores y el restante 9,5% a Domiciliaciones.

Servicios de Recaudación

El monto recaudado registró un ascenso de 67,1% en el primer semestre al cerrar en Bs.F. 1.641 millones, en comparación al mismo período de 2007, cuando se ubicó en Bs.F. 981 millones. Las transacciones no se quedaron atrás, registrando un incremento de 36,7% con respecto al cierre de junio de 2007, logrando situarse en 698.831 transacciones.

Los montos pasaron de Bs.F. 1.921 por transacción en el primer semestre de 2007 a Bs.F. 2.349 por transacción, lo cual equivale a un incremento de 22,3%.

Nuevos Desarrollos

- Se incorporó el cobro de las Cuotas Vencidas de Crédito al momento en que se reciben pagos por la plataforma de Intercambio Electrónico de Datos (EDI), lo cual mejoró sustancialmente la cobranza y el porcentaje de efectividad.
- Se implantó un proceso de validación que establece un monto mínimo fijo por comisión de Nóminas, al momento de ser registrado en el módulo EDI, y en caso de solicitar la exoneración de la comisión debe cumplir con el proceso de Autorización de Exoneración de Comisión de acuerdo a las normas establecidas en el manual correspondiente. Esto permite mejorar considerablemente los ingresos a cobrar por las comisiones de Nóminas.

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

- Banesco consolida su liderazgo en el mercado de Ventas POS de Tarjetas de Débito con una

participación de 21,9% al cierre de mayo 2008, distanciándose de su competidor más cercano en 5,31 puntos, la diferencia más marcada en el año. Asimismo, Banesco crece 2,53 puntos por encima del mercado total del negocio de tarjetas de débito con respecto a lo reportado el mes anterior. Este liderazgo se sustenta en estrategias de niveles de servicio que apoyan el uso de las tarjetas de débito, tales como el mantenimiento de niveles óptimos de aprobación de las transacciones en puntos de venta.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

- Banesco para este semestre presentó un incremento de 77,84% en ventas comparado con el mismo período del año pasado, manteniendo su liderazgo en ventas de tarjetas de crédito en el mercado venezolano con un share de 27,04%, logrando incrementar la brecha con nuestro competidor más cercano en 12,47 puntos. En comparación con el cierre de diciembre de 2007, logramos un incremento en share de 1,51 puntos; sustentado en las estrategias aplicadas al negocio.
- Para contribuir a la mayor penetración en el segmento jurídico, durante el primer semestre de 2008 Banesco tuvo el mayor aumento en ventas del mercado financiero. El producto con mejor posicionamiento es la TDC Empresarial, que ha tenido un crecimiento tanto en empresas corporativas como en pequeñas y medianas empresas.
- Banesco, en la búsqueda constante de mejorar la calidad de servicio y ofrecer a nuestros clientes una atención integral, creó la Gerencia Estratégica de Cuentas Especiales, con la finalidad de ofrecer a los clientes jurídicos procesos de solicitud de tarjetas de crédito a través de las nóminas de sus empleados, brindando ventajas con respecto a los procesos regulares en cuanto a los recaudos solicitados, tiempo de evaluación y entrega. En el segmento de TDC Jurídicas se incorporaron dos nuevos Ejecutivos de Negocios TDC para brindar el apoyo a toda la red de ventas en la colocación de los productos jurídicos.

Segmentos Especializados

- Con la finalidad de incentivar a nuestros clientes a mantener sus pagos puntuales de los productos de crédito, se lanzó la campaña “Pague Puntual y déle la Vuelta al Mundo con Banesco”, incluyendo el producto líder en el mercado venezolano como lo es la Tarjeta de Crédito Banesco, ofreciendo alternativas para que nuestros clientes mantengan su record crediticio.

Segmentos Especializados

Banca Comunitaria Banesco

A casi dos años de gestión, Banca Comunitaria se ha consolidado como iniciativa de Banesco en microfinanzas para satisfacer las necesidades financieras de la población de bajos ingresos. Diseñada bajo la premisa de ser un negocio rentable con responsabilidad social, Banca Comunitaria Banesco ha logrado contribuir con la mejora de la calidad de vida de un significativo número de personas.

Al 30 de junio de 2008 contamos con 42.965 clientes, todos ellos han abierto una Cuenta Comunitaria; hemos otorgado 18.469 Préstamos para Trabajar, 5.416 Préstamos Personales, 26.172 clientes se han afiliado al Ahorro Paso a Paso y 259 han adquirido una Póliza de Vida Integral.

El producto más solicitado de Banca Comunitaria es el Préstamo para Trabajar. Los 18.469 microcréditos otorgados alcanzan un monto total liquidado de Bs.F. 97,7 millones, con una tasa de morosidad de apenas 2,02%. El Préstamo Personal alcanzó las 5.416 personas, con un monto total liquidado de Bs.F. 2,3 millones. Es importante destacar que desde mayo de 2008 hemos suspendido la oferta de este producto, ya que el mismo se encuentra en proceso de transformación.

La Cuenta Comunitaria, uno de los productos más valorados por nuestros clientes por promover la bancarización con trámites sencillos y sin montos mínimos de apertura, alcanzó este primer semestre 17.022 nuevas cuentas para un total acumulado de 42.965 cuentas, con un saldo total de Bs.F. 7,8 millones. Asimismo, 12.752 clientes se afiliaron al Ahorro Paso a Paso, con un saldo en cuenta acumulado de Bs.F. 1,8 millones.

La labor de Banca Comunitaria va más allá de la simple venta de sus productos. Al facilitar el acceso a los servicios financieros a la población de bajos ingresos, hemos logrado un cambio de paradigmas, evidenciado en la valoración de los beneficios de la bancarización y en la adopción de mecanismos de ahorro más eficientes, tales como el Ahorro Paso a Paso. Específicamente, en cuanto a bancarización, el 46% de los Préstamos para Trabajar correspondió a microcréditos otorgados por primera vez, y 23% de esos clientes abrió por primera vez una cuenta bancaria.

En relación a la expansión de la red de atención, se incrementó el número de zonas atendidas con la inauguración de dos nuevas agencias: Puerto Cabello e Higuerote. Con estas, alcanzamos un total de 12 Agencias Comunitarias, junto a las ya existentes en La Vega, Antímano, San Martín, Guarenas, Petare, Valles del Tuy, La Isabelica (Valencia), Catia, El Cementerio y la Isla de Los Roques. De esta manera, estamos atendiendo



un total de 1.075 barrios populares en dichas zonas y sus alrededores. Igualmente, alineados con el propósito de atender de manera personalizada las solicitudes de crédito de los microempresarios y permitir que nuestros clientes puedan realizar sus transacciones de retiro, depósito y consultas en la comodidad de sus propias comunidades, hemos incrementado el número de canales de atención a través del establecimiento de nuevos aliados comerciales. Actualmente, contamos con un total de 180 puntos de atención en las zonas populares en donde tenemos presencia, distribuidos en 43 Barras de Atención que son atendidas por personal de Banca Comunitaria, y 137 PosWebs en los comercios aliados.

Por otra parte, en cuanto al impacto del microcrédito en la calidad de vida, un estudio realizado por dos reconocidas firmas consultoras, demostró que nuestros clientes, a través de los 18.469 microcréditos otorgados hasta el 30.06.08, han logrado incrementar sus ventas mensuales en promedio en 74% y su utilidad mensual en promedio en 38%. El 87% de sus hijos, es decir, más de 37 mil niños están asistiendo a la educación primaria. Además, el 39% de nuestros clientes microempresarios han generado un empleo o más, el 40% han realizado más de dos reparaciones a sus viviendas en el último año, el 88% ha logrado acceso a telefonía fija, el 38% a televisión por cable, el 19% a Internet y un 23% a algún servicio privado de salud. Así mismo, el 19% paga impuestos municipales, el 16% declara impuesto sobre la renta y el 14% participa en actividades deportivas y educativas en su comunidad.

Para complementar la oferta de servicios a nuestros clientes, desde enero del presente año, Banca Comunitaria junto a la VP de Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales y la VP de Capital Humano, han trabajado en el diseño de un programa integral para el fortalecimiento de los microempresarios, el cual tiene como objetivo brindar a nuestros clientes herramientas administrativas, gerenciales y tecnológicas que les permitan optimizar el rendimiento de su negocio. El piloto de este programa se desarrollará en el segundo semestre del presente año en la Agencia Comunitaria San Martín, y esperamos replicarlo en todas nuestras Agencias Comunitarias. De esta manera, acompañamos la oferta de nuestros productos crediticios con un componente formador y capacitador, a través del cual el microempresario pueda optimizar su calidad de vida y el desempeño de su negocio.

Para la realización de este programa hemos establecido alianzas con organizaciones de desarrollo social de reconocida trayectoria, encargadas de llevar a cabo las diferentes etapas establecidas en el proyecto (Desarrollo Humano, Fortalecimiento Empresarial y Asistencia Técnica y Fortalecimiento Tecnológico). Las organizaciones aliadas de esta iniciativa piloto son: INVECAPI, UCAB (Dpto. de Servicio Comunitario de la Escuela de Economía), Microsoft y Foco Sustentable. Además, el Voluntariado Banesco también participará. Con este proyecto pretendemos fomentar la fidelización de nuestros clientes, al beneficiarlos con el desarrollo de programas educativos integrales.

En este primer semestre hemos trabajado también en el establecimiento de alianzas estratégicas a través de las cuales incrementaremos nuestro alcance y radio de acción. Mediante distribuidoras de productos de consumo masivo en zonas populares esperamos atraer nuevos clientes e impulsar el desarrollo de microempresarios bodegueros y mayoristas en sus comunidades. Igualmente, estamos trabajando en la diversificación de las transacciones que pueden ser realizadas por nuestros clientes en las Barras de Atención.

Nuestro objetivo fundamental es continuar ampliando y expandiendo la oferta de servicios para lograr una bancarización masiva y, de ese modo, promover el fortalecimiento de Banca Comunitaria como propuesta integral para satisfacer las necesidades financieras de la población de bajos ingresos.

Banca de Energía

Se mantuvo el esquema de diversificación de la cartera pasiva de la Banca de Energía, alcanzando 32% en el sector petrolero, 33% en el sector hidrocarburos y servicios asociados y 35% en el sector siderúrgico-eléctrico. Se redujeron las concentraciones y se diversificó la composición de dicha cartera.

Mantuvimos el crecimiento de dicha cartera, alcanzando un saldo neto de Bs.F. 2.027 millones al cierre de junio, en contraposición a Bs.F. 1.624 millones al cierre de diciembre de 2007. Se incrementó sustancialmente la cartera pasiva en clientes del sector eléctrico, incluyendo su proceso de recaudación por cobro de servicios, observándose en este último un importante repunte, para un acumulado a la fecha de Bs.F. 970 millones,

Fideicomiso

lo que implica un crecimiento de más de 78% con respecto al año pasado, consolidando nuestra posición como primer recaudador y fortaleciéndose nuestra gestión, particularmente en el área de fertilizantes.

El crecimiento de la cartera activa registró el crecimiento esperado, culminando en junio con un total de Bs.F. 1.145 millones. Es importante destacar que en el sector eléctrico hemos incrementado nuestra presencia en el proceso de financiamiento de las grandes obras hidroeléctricas a través de los principales consorcios en operación. Continuamos el proceso de reclutamiento de personal especializado para diferentes regiones del país, logrando la captación del capital humano necesario para apuntalar nuestra expansión.

Banca Privada

Modelo Organizacional

Entre enero y febrero entró en funcionamiento el nuevo modelo organizacional que supuso la modificación de la estructura y funciones del personal de la Banca. En este sentido, se creó la posición del Gerente de Negocios, quien tendrá la responsabilidad de captación de negocios y clientes nuevos. Igualmente, se crearon unidades de negocio llamadas Tríadas de Negocio, compuestas por Asistente Operativo, Ejecutivo de Cuentas y Gerente de Negocio, bajo el enfoque de sociedad en los resultados y la atención de los clientes.

Mercado de Capitales

Con la asesoría de la Vicepresidencia de Calidad y Procesos se realizó un estudio para redefinir la estructura y funciones de la Gerencia de Mercado de Capitales. Como producto de este rediseño, que entrará en operatividad en el segundo semestre de 2008, se espera brindar una mejor atención y asesoría a los clientes de este producto tan especializado.

Segmento Premium

Durante el primer semestre de 2008, el Segmento Premium logró incrementar su participación en la red de agencias en cuanto a pasivo se refiere, pasando de 18% en junio de 2007 a 20% en junio de 2008.

Alineados con la estrategia de la Organización de mejorar la calidad de servicio a un mayor número de clientes, hoy son atendidos 47.361 clientes por

210 asesores a nivel nacional. Esta atención personalizada ha permitido colocar un mayor número de productos entre los clientes, alcanzando un índice de 5,69. La tenencia de tarjetas de crédito en este grupo de clientes es de 76%, de los cuales 96% factura, 26% utiliza su cupo de financiamiento, y 33% de los clientes maneja su cupo CADIVI.

En cuanto al traslado de clientes al uso de canales electrónicos a través de Banesco Online, esta tenencia pasa de 40% en junio 2007 a 49% en junio 2008, logrando con estos resultados rentabilizar aún más el canal de atención. Los clientes del segmento participaron proactivamente en la compra de acciones Preferidas Banesco, adquiriendo un total de Bs.F. 28 millones.

El compromiso de la Vicepresidencia Premium en la formación de los asesores de negocios se mantiene con excelentes resultados. El 75% de la plantilla general ha sido ascendida a cargos superiores, lo que representa un ahorro en capital humano, al reducir la necesidad de formación de nuevos ingresos.

Fideicomiso

La Cartera de Fideicomiso se ubicó en Bs.F. 5.834 millones al cierre de junio, disminuyendo sus activos en Bs.F. 1.168 millones durante el semestre, lo que representa un decrecimiento de 16,7%, debido a la culminación de un fideicomiso en el mes de enero, por la cantidad de Bs.F. 1.641 millones, el cual cumplió su finalidad.

El 40% de los fondos corresponden a Fideicomisos Colectivos (Bs.F. 2.302 millones), 26% a Administración (Bs.F. 1.527 millones), 18% a Fideicomisos de Garantía (Bs.F. 1.071 millones), y 12% a los de Inversión que ascienden a Bs.F. 708 millones. Asimismo, los fideicomisos de Características Mixtas componen el 4% de la cartera con Bs.F. 227 millones.

Durante el primer semestre de 2008 se constituyeron 142 nuevos fideicomisos, alcanzando los negocios existentes un total de 7.050 planes, de los cuales 4.944 son Fideicomisos de Administración, 1.088 Fideicomisos Colectivos, 972 de Inversión y 45 de Garantía.

Para el total del sistema financiero los Activos de los Fideicomisos se ubicaron al cierre del semestre en Bs.F. 100.424 millones, lo que representa un

Créditos



crecimiento de Bs.F. 20.201 millones en el semestre. Banesco, en su condición de Fiduciario, alcanzó el segundo lugar con respecto a los bancos privados con una participación de 17,7%.

En relación al total del mercado fiduciario, Banesco se encuentra en el cuarto lugar con una participación de 6,1%.

Créditos

Créditos Hipotecarios

Al cierre del primer semestre de 2008, Banesco, líder en la captación de recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV), alcanzó una cartera de créditos con recursos del FAOV de Bs.F. 2.141 millones, representada por 65.400 créditos vigentes.

Durante los primeros seis meses del año se otorgaron, a nivel nacional, 6.714 créditos por un total de Bs.F. 372 millones, beneficiando aproximadamente a 34 mil personas. Así mismo, se canalizaron 2.509 Subsidios Directos a la Demanda por Bs.F. 62.271 millones. En lo que respecta al otorgamiento de Créditos Hipotecarios con recursos propios, durante el primer semestre de 2008 se aprobaron Bs.F. 520 millones para la construcción de 4.783 viviendas a nivel nacional.

Mantenemos el ritmo de atención alcanzado en ejercicios anteriores, atendiendo desarrollos inmobiliarios en los mercados de vivienda, hoteles y centro comerciales; somos uno de los principales bancos del sistema en este rubro de financiamiento, habiendo alcanzado un alto nivel de aceptación por parte de la clientela, ya que nuestros tiempos de respuesta y demás elementos diferenciadores, en lo que a calidad de servicio se refiere, son de los mejores del mercado local, lo que hace de Banesco la marca de mayor aceptación por los usuarios del sistema financiero venezolano.

Créditos a Microempresarios

Al 30 de junio de 2008 el saldo de la cartera de Microcréditos Banesco se ubicó en Bs.F. 788 millones, atendiendo a un número cada vez

mayor de emprendedores, quienes han conseguido en nosotros un apoyo estratégico para el financiamiento de sus actividades. Dado lo anterior, Banesco se mantiene sólidamente como el primer banco del ranking nacional, siendo la institución que más recursos destinó a este rubro de la economía, canalizando al cierre del primer semestre de 2008 el 4,8% de su cartera, lo cual está muy por encima de los niveles establecidos por la Ley.

Créditos al Sector Turismo

Continuamos brindando todo el apoyo financiero a aquellos proyectos turísticos que nos presenten los clientes, imprimiéndole a todos los casos el carácter prioritario que este sector de la economía requiere, ya que el mismo representa un factor importante en el desarrollo de la economía nacional, teniendo un alto impacto por ser un importante generador de puestos de trabajo y de bienestar para sus habitantes. Estamos trabajando para que en materia de créditos al Turismo, también seamos considerados como la referencia en el sistema financiero, en cuanto a la versatilidad de nuestros productos y servicios.

Créditos al Sector Manufacturero

El financiamiento especializado a este sector lo canalizamos a través de las diferentes modalidades de crédito de que dispone el Banco. Para el cierre de junio 2008 estamos haciendo todas las adecuaciones necesarias y las inducciones a nuestro capital humano, para alcanzar al final del año una cartera manufacturera de al menos Bs.F. 1.641 millones, lo cual es el nivel mínimo exigido por la Ley para este tipo de créditos.

Créditos para Vehículos

La cartera de vehículos presenta al cierre del semestre un monto de Bs.F. 516 millones, reflejando un crecimiento de 16% (Bs.F. 68 millones).

Durante el semestre se liquidaron 3.465 préstamos por un monto de Bs.F. 142 millones, habiéndose canalizado a través de la herramienta de Credicarro por Internet 4.948 solicitudes.

Riesgo Operativo

Gestión Estratégica

Durante el primer semestre de 2008, con el concurso de todas las áreas, se consolidó la nueva estrategia de gestión y ejecución del portafolio de proyectos del Banco o "Programa de Clusters", a fin de incrementar los niveles de efectividad en ejecución del Banco a través de la mejora de los procesos de planificación y dimensionamiento adecuado de esfuerzos antes de iniciar la ejecución. Esta iniciativa busca capitalizar la experiencia acumulada en el Programa de Reconversión Monetaria, llevado a cabo con notable éxito en 2007.

Este semestre también iniciamos el proceso de comunicación e implantación de un nuevo modelo de gobernabilidad del Banco, que busca reforzar y articular todas las instancias de decisión para garantizar una administración del negocio cada vez más efectiva y enfocada en los grandes objetivos de la estrategia.

Apalancando el esfuerzo anterior, en este período se dio continuidad al despliegue del nuevo esquema de gestión y seguimiento del Banco, en el marco de la metodología Balanced Scorecard, que provee un mecanismo idóneo de vinculación entre la estrategia y las operaciones del Banco.

Riesgo Operativo

Herramienta de Gestión de Riesgo Operativo (HGRO) Con el fin de fortalecer el proceso de Administración de Riesgos en Banesco, durante el primer semestre de 2008 se culminó la implantación de la Herramienta de Gestión de Riesgo Operativo (HGRO), la cual tiene como finalidad principal facilitar la implantación del Modelo de Gestión de Riesgo Operativo en toda la Organización, a través de una herramienta automatizada que garantiza la integridad, disponibilidad y confiabilidad de la información, apoyando de esta manera una toma de decisiones que permita el logro de los objetivos estratégicos y la creación de valor.

La Herramienta de Gestión de Riesgo Operativo está basada en las mejores prácticas de administración de riesgos, y nos permite:

- Analizar la gestión de riesgo operativo de manera integral en toda la Organización.
- Administrar de manera centralizada toda la

información relacionada con la gestión de Riesgo Operativo y registro de los eventos de pérdida.

- Reducir el tiempo de recopilación y análisis de información en cada una de las etapas del proceso de administración de Riesgo Operativo.
- Monitorear la implantación de estrategias de gestión y el comportamiento de indicadores de riesgo.

Riesgo Legal

Dado que el negocio bancario está expuesto al riesgo legal por las constantes exigencias de entes reguladores y por la cantidad de contratos que se suscriben con clientes, proveedores, empleados y accionistas, cada día cobra mayor importancia el análisis del riesgo legal desde la perspectiva del riesgo operativo.

En cumplimiento de la planificación estratégica, durante el primer semestre de 2008, la Vicepresidencia Ejecutiva de Administración Integral de Riesgo, a través de la Vicepresidencia de Riesgo Operativo, desarrolló un conjunto de actividades dirigidas a la creación de una cultura de riesgo con énfasis en el riesgo legal, así como a la identificación, valoración y mitigación de los riesgos operativos.

A través de estas actividades la Organización potencia la mejora continua de sus procesos, mediante la identificación preventiva de riesgos operativos que permite blindar los productos y servicios que ofrece a sus clientes.

Internacional

Durante este semestre se concretó la primera fase de la nueva estructura organizativa de la Gerencia de División del Push de Bancos Internacionales, la cual está orientada a brindar un mayor soporte a las áreas de ventas en función del cumplimiento de objetivos estratégicos de la Organización.

Se revisaron las políticas para la apertura de Cartas de Crédito, a fin de cumplir con las demandas del mercado en materia de condiciones, acordándose un esquema más dinámico y de ajuste periódico.

Soluciones Integrales

Soluciones Integrales de Negocio

Potenciando la Capacidad Medular de Procesos de Negocio

A partir de febrero de 2008 y con el objetivo de incrementar la oferta y orientar el servicio a la entrega de soluciones novedosas para los distintos negocios de la Organización, Banesco cuenta con una nueva estructura y esquema de trabajo en su unidad de Calidad y Procesos.

- La transformación de Calidad y Procesos en la nueva Unidad de Procesos de Negocios está enmarcada en la iniciativa de transformación que adelanta el Banco en todo su modelo de funcionamiento.

Durante el proceso de transformación se realizó, igualmente un análisis de competencia de todo el personal, y la creación de nuevos cargos que ofrecen la especialización vista como una oportunidad de crecimiento en la Organización.

Seguimos agregando valor participando en el portafolio de proyectos, donde nuestro equipo forma parte activa en 93 proyectos de cluster correspondientes al portafolio 2008, y 27 soluciones internas y externas, manteniendo el indicador de desviación de proyecto por niveles inferior al 5%.

Calidad y Procesos, como consecuencia de su proceso de transformación y de los logros mencionados, tiene como reto afianzar el liderazgo de Banesco basado en el desempeño de los procesos.

Administración

La Vicepresidencia de Administración, siguiendo lineamientos de la Junta Directiva relacionados con el fortalecimiento de la calidad de servicio a nuestros clientes externos e internos, diseñó e implementó un mecanismo corporativo en los procesos de compras denominado “Comité de Procura”, el cual tiene como objetivo fungir como un equipo coordinado que evalúe el diseño de Operaciones de adquisición de insumos y servicios, para ayudar a las áreas con autogestión de compras a optimizar el valor que ellas entregan a la Organización, considerando tres ejes fundamentales de análisis como lo son el aspecto legal, financiero y operativo de la empresa ofertante, al igual que los aspectos

administrativos relacionados con la calidad, servicio y precio del producto, aunado al fortalecimiento de las alianzas estratégicas y reciprocidad con nuestros principales proveedores con la finalidad de obtener un valor agregado para la Organización.

El Comité de Procura está conformado por áreas representativas como Legal, Administración, Finanzas, Crédito Comercial, Riesgo Operativo, Conservación e Infraestructura y Canales Electrónicos.

Operaciones

Operaciones Custodia y Otros Servicios

Operaciones con Organismos Institucionales
Participación activa del personal de la Gerencia de Impuestos en todas las pruebas internas y externas con personal de SENIAT, para la implantación del esquema de recaudación de impuestos nacionales denominado Swiche 8184, el cual permitirá realizar las transmisiones on line directamente al SENIAT, al momento de la recepción de algún tipo de impuesto cancelado por taquilla por un cliente. Este proceso actualmente se realiza en “Bach”, lo cual implica un riesgo mayor de control, dado el proceso de envío de la data de recaudación al cierre del día, con un esquema de verificación posterior. Se estima comenzar con las pruebas piloto a partir de julio 2008.

Custodia

Durante el primer semestre de 2008, Banesco Banco Universal fue líder de la Reconversión Monetaria, en lo que se refiere al proceso de canje de billetes de la vieja familia, al lograr depositar en el Banco Central de Venezuela Bs.F. 4.131.763.924, lo cual representa el 87% del total recolectado por Banesco, y el 20% de la masa monetaria en circulación al 31 de diciembre de 2007, porcentaje superior a la cuota de mercado mantenida en las captaciones.

Seguridad de Información y Continuidad del Negocio

Dando continuidad a nuestro compromiso de fortalecer la seguridad de todos los canales, productos y procesos críticos, con un enfoque principalmente preventivo, se han incorporado



durante este primer semestre una serie de iniciativas, cuyo fin primordial es el resguardo de los activos de la Institución y de nuestros clientes de una forma exhaustiva y continua.

Asimismo, se han establecido las bases y mecanismos para lograr una gestión coordinada y centralizada en materia de prevención que permitirá a la Organización responder en forma proactiva, ágil y eficiente ante potenciales eventos que pudieran significar algún tipo de riesgo en la seguridad de los diferentes canales y productos del Banco, garantizando una efectiva respuesta a nuestros clientes.

Por otro lado, emprendimos una campaña de concientización en materia de seguridad, dirigida a nuestros clientes a través de nuestro sitio de Seguridad en Banesco.com y a través de campañas publicitarias por todos los medios de comunicación, ratificando nuestra posición como el “Sistema más Seguro de la Banca”.

En lo que respecta a Continuidad del Negocio, se iniciaron los proyectos alineados a la estrategia de pruebas, validación y consolidación de los procesos de operación del negocio, garantizando su continuidad ante eventos puntuales.

Sistemas Financieros y Gestión de Información

Accionistas

El Área de Tecnología se fundamentó en el desarrollo de una solución innovadora para apoyar el proceso de Emisión de Acciones Preferidas de la Organización. Estos habilitadores tecnológicos permitieron el cumplimiento de la meta, al incorporar la venta por Kioscos Electrónicos, el canal WEB, el Centro de Atención Telefónica y nuestra red de agencias, cumpliendo con todos los controles exigidos en tan importante meta.

Gestión de Riesgo

El Área de Riesgo de Crédito dispone de una herramienta que apoya la evaluación integral del riesgo de crédito, desarrollada utilizando las últimas tecnologías para los procesos de extracción de datos desde nuestros sistemas principales, apoyando la toma de decisiones en el área de riesgo y de crédito. Así mismo, el área cuenta con un nuevo módulo para monitorear los Eventos de Pérdida

en la Herramienta de Gestión de Riesgo Operativo, con lo cual dispone de una nueva palanca tecnológica para manejar de manera óptima el riesgo operativo.

Finanzas

Durante el primer semestre de 2008 fue liberada la nueva versión de la aplicación SIAF (Sistema Integrado de Administración y Finanzas) bajo la plataforma SAP, la cual permitirá apoyar al área de Finanzas en el control de la ejecución presupuestaria.

Productos y Servicios

En este semestre apoyamos con soluciones tecnológicas el lanzamiento del producto Mi Cuenta Electrónica para personas naturales, Colocaciones a la Vista para que los clientes puedan disponer de su dinero en el momento que lo deseen ganando la mejor tasa de interés, Manejo de promociones de tasas para productos masivos (Multicréditos 48H, Extracréditos, Microcréditos, Crédito para Nómina) y la incorporación de Recaudaciones de la Alcaldía de Chacao.

Créditos

Implantamos un programa de mejoras en nuestros habilitadores tecnológicos que apoyan el proceso de Cobranzas Automáticas, Evaluación de Clientes a través de un Scoring parametrizado para Créditos Hipotecarios y CrediCarro por Internet, Calificación de Clientes integrando todos sus productos activos y WorkFlow de Crédito Comercial Web.

Automatización TDC y Gestión de Cobranzas

Durante el semestre que culminó se logró exitosamente pasar a producción varios aplicativos y soluciones que soportan todos los requerimientos y adecuaciones de rediseño, mejoras y robustez de los distintos sistemas, optimizando los procesos mediante la aplicación de herramientas automatizadas integrales, disminuyendo costos, cumpliendo las metas del negocio e incrementando la cartera, brindando mayor control y seguridad del proceso de negocio, mejorando las reglas y ofreciendo mayor satisfacción a nuestros clientes, cumpliendo igualmente con todas las regulaciones, tanto de los organismos gubernamentales correspondientes, así como de las diferentes franquicias de tarjetas de crédito.

Balance de Publicación

al 30 de Junio de 2008

Balance de Publicación

Banesco Banco Universal, C.A

Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2008

Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun - 08	Jun - 08	Dic- 07	Dic- 07
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	7.188	7.243	6.638	6.686
• Efectivo	567	567	485	485
Banco Central de Venezuela	5.649	5.649	5.684	5.684
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	64	64	54	54
Bancos y Corresponsales del Exterior	78	133	19	67
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	830	830	397	397
(Provisión para Disponibilidades)	0	0	0	0
• INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	4.699	4.849	3.338	3.519
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	1.143	1.143	550	550
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	494	557	576	641
Inversiones en Títulos Valores Mantenedos hasta su Vcto.	2.908	2.996	2.075	2.191
Inversiones de Disponibilidad Restringida	153	153	136	136
Inversiones en Otros Títulos Valores	1	1	1	1
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0
• CARTERA DE CRÉDITOS	17.213	17.238	16.207	16.243
Créditos Vigentes	17.255	17.281	16.266	16.302
Créditos Reestructurados	25	25	27	27
Créditos Vencidos	196	196	114	114
Créditos en Litigio	6	6	3	3
(Provisión para Cartera de Créditos)	-269	-270	-203	-204
• INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	376	382	247	251
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	77	82	52	55
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	256	256	176	177
Comisiones por Cobrar	55	55	33	33
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-11	-11	-14	-14
• INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	166	5	161	5
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	5	5	5	5
Inversiones en Sucursales	161	0	156	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	0	0
• BIENES REALIZABLES	1	1	2	2
• BIENES DE USO	764	764	664	664
• OTROS ACTIVOS	466	466	445	445
TOTAL DEL ACTIVO	30.873	30.949	27.700	27.814

Balance de Publicación

Banesco Banco Universal, C.A
Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2008
Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun - 08	Jun - 08	Dic - 07	Dic - 07
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	26.155	26.241	24.297	24.464
Depósitos en Cuentas Corrientes	11.163	11.163	12.858	12.858
Cuentas Corrientes No Remuneradas	5.654	5.654	6.295	6.295
Cuentas Corrientes Remuneradas	5.509	5.509	6.562	6.562
Otras Obligaciones a la Vista	578	578	671	671
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	4.226	4.255	5.047	5.087
Depósitos a Plazo	2.675	2.732	1.819	1.946
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0	0
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0	0
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	7.513	7.513	3.902	3.902
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	0	0	0	0
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉST.	2	2	2	2
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	1.314	1.303	523	470
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	1.113	1.111	166	166
Obligaciones con Inst. Financieras del País a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	200	192	356	303
Obligaciones con Inst. Financ. del Exterior a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	1	1	1	1
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	82	82	78	78
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	94	94	43	43
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	86	86	42	43
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	8	8	0	0
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	670	670	607	607
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	0	0	0	0
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL	0	0	0	0
TOTAL DEL PASIVO	28.317	28.393	25.551	25.664
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	892	892	642	642
Capital Pagado	892	892	642	642
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0	0	0
RESERVAS DE CAPITAL	467	467	399	399
AJUSTES AL PATRIMONIO	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	1.244	1.244	1.128	1.128
GANAN./PERDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISPVENTA	-11	-11	16	16
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-35	-35	-35	-35
TOTAL DEL PATRIMONIO	2.556	2.556	2.150	2.150
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	30.873	30.949	27.700	27.814
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	849	920	1.089	1.171
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	5.835	5.835	7.003	7.003
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	107	107	103	103
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA				
(Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat)	2.161	2.161	1.851	1.851
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	6	6	6	6
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	51.896	51.900	39.878	39.882
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	51	51	49	49

Balance de Publicación

Estado de Resultados de Publicación por los períodos 01-01-08 al 30-06-08 y del 01-07-07 al 31-12-07

Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun - 08	Jun - 08	Dic - 07	Dic - 07
INGRESOS FINANCIEROS	1.912	1.921	1.365	1.376
Ingresos por Disponibilidades	1	1	2	3
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	124	132	91	100
Ingresos por Cartera de Créditos	1.759	1.759	1.243	1.244
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	28	28	28	28
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucur.	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	0	0	0	2
GASTOS FINANCIEROS	788	790	455	457
Gastos por Captaciones del Público	752	754	438	440
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Vzla.	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	0	0	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	30	29	4	4
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	4	4	0	0
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	2	2	13	13
MARGEN FINANCIERO BRUTO	1.124	1.132	910	919
INGRESOS POR RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	22	22	18	18
GASTOS POR INCOBRABILIDAD Y DESVALOR. DE ACTIVOS FINANCIEROS	120	120	76	76
Gastos por Incobrabilidad de Créd. y Otras Ctas. por Cobrar	120	120	76	76
Gastos por Desvalorización de Inversiones Financieras	0	0	0	0
Gastos por Partidas Pendientes en Conciliación	0	0	0	0
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	1.026	1.034	852	861
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	408	400	458	453
OTROS GASTOS OPERATIVOS	100	101	115	118
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1.333	1.333	1.196	1.196
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	896	896	693	694
Gastos de Personal	401	401	321	321
Gastos Generales y Administrativos	426	426	315	315
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	52	52	41	41
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst. Fin.	16	16	16	16
MARGEN OPERATIVO BRUTO	438	437	502	502
INGRESOS POR BIENES REALIZABLES	2	2	9	9
INGRESOS POR PROGRAMAS ESPECIALES	0	0	0	0
INGRESOS OPERATIVOS VARIOS	14	15	4	4
GASTOS POR BIENES REALIZABLES	1	1	1	1
GASTOS POR DEPR., AMORT. Y DESVAL. DE BIENES DIVERSOS	0	0	0	0
GASTOS OPERATIVOS VARIOS	64	64	65	65
MARGEN OPERATIVO NETO	389	389	450	450
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	0	0	0	0
GASTOS EXTRAORDINARIOS	9	9	5	5
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	381	381	445	445
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	43	43	47	47
RESULTADO NETO	338	338	398	398
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
RESERVA LEGAL	68	68	40	40
UTILIDADES ESTATUTARIAS	1	1	1	1
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	266	266	353	353
Aporte LOSEP	3	3	4	4
OTRAS CUENTAS				
Inversiones Cedidas		1.737		2.494
Cartera Agrícola del Mes		330		192
Cartera Agrícola Acumulada		2.342		1.582
Captaciones de Entidades Oficiales		3.090		2.766
Microcréditos		788		766
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente		263		271
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario		1.150		1.050
Índice de Solvencia Patrimonial (%)		8,7		8,0

Activos de los Fideicomisos

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2008
Expresado en Millones de Bolívares Fuertes

TIPOS DE FIDEICOMISO	Personas		Administración Central	Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
	Naturales	Personas Jurídicas				
Inversión	32	64	0	0	611	707
Garantía	2	1,057	0	0	12	1,071
Administración	458	603	20	0	2,610	3,691
Características Mixtas	0	0	0	0	226	226
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	492	1,724	20	0	3,460	5,695

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

	Jun-08	Jun-07
1. Patrimonio		
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%)	8,70	8,96
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	311,58	302,62
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	1,54	1,54
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	1,15	0,68
3. Gestión Administrativa*		
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Bruto Promedio (%)	8,15	8,05
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%)	43,95	51,98
4. Rentabilidad*		
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	2,41	3,08
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	28,37	36,13
5. Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	27,48	26,74
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%)	33,74	33,87

* Porcentajes Anualizados calculados en base a saldo promedio

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es un instituto bancario, constituido en la República Bolivariana de Venezuela y autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, en consecuencia, está sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras.

Adicionalmente, se encuentra sujeto a la Ley de Mercado de Capitales, por ser una empresa cuyas acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias en todo el territorio nacional y una sucursal en la ciudad de Panamá, República de Panamá.

Al 30 de junio de 2008 el texto del artículo 5 de los Estatutos Sociales del Banco, el cual fue aprobado en Asamblea Extraordinaria de Accionistas celebrada el 06 de agosto de 2007, establece lo siguiente:

... “ *El capital social de “BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.” es de SEISCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS VEINTISIETE MIL BOLÍVARES (Bs. 641.499.327.000,00) dividido en seis mil cuatrocientos catorce millones novecientos noventa y tres mil doscientas setenta (6.414.993.270) acciones, nominativas de una misma clase, no convertibles al portador, con un valor nominal de Cien Bolívars (Bs.100,00) cada una. Dicho capital ha sido totalmente suscrito y ha sido pagado en el porcentaje que consta en el Libro de Accionistas. Las acciones preferidas que previo cumplimiento de las formalidades legales pudieran ser emitidas por el Banco, sólo podrán ser colocadas mediante oferta pública, y tendrán como derechos y características los siguientes: a) percibir un dividendo preferente y acumulativo, con cargo a las utilidades, cuyo monto, oportunidades de pago, características y demás modalidades serán determinadas en cada oportunidad que corresponda por la Asamblea de Accionistas, o por la Junta Directiva de haber sido facultada por la Asamblea; b) sólo tendrán derecho a voto en las Asambleas de Accionistas del Banco, únicamente para la aprobación o improbación de los estados financieros, para las reformas estatutarias donde se modifiquen sus derechos y para la elección de los Comisarios y sus Suplentes, y fijarles su remuneración, y c) en caso de liquidación de la sociedad, sólo tendrán derecho a la redención de su valor nominal más los dividendos acumulados hasta la fecha en que se decreta o acuerde la liquidación”.*

No obstante, en fecha 31 de Marzo de 2008 se celebró una Asamblea Ordinaria de Accionistas en la cual se decretó un dividendo en acciones comunes por la suma de Bs.F. 158.500.673, para elevar el capital social hasta la cantidad de Bs.F. 800.000.000,00 dividido en 8.000.000.000 acciones comunes de un valor nominal de Bs.F. 0,10 cada una.

Posteriormente, en fechas 14 de abril y 15 de mayo de 2008, Banesco Banco Universal, C.A., emitió, a través de oferta pública 2.500.000.000 acciones preferidas, ello de conformidad con lo aprobado por la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de fecha 06 de agosto de 2007; todo lo cual fue autorizado por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y por la Comisión Nacional de Valores.

En mérito de lo expuesto, Banesco Banco Universal, C.A, solicitó a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras: (i) Autorización para repartir el dividendo en acciones comunes decretado en la antes citada Asamblea de Accionistas celebrada en fecha 31 de marzo de 2008; y (ii) Modificación del artículo 5 relativo al capital social cuyo texto, una vez cumplidas las formalidades de autorización antes mencionadas, será el siguiente:

...” *El capital social de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es de Un Mil Cincuenta Millones de Bolívars Fuertes (Bs. F. 1.050.000.000,00) dividido en ocho mil millones (8.000.000.000) de acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de diez céntimos fuertes (Bs.F. 0,10) cada una y dos mil quinientos millones (2.500.000.000) de acciones preferidas nominativas, no convertibles al portador, con un valor nominal de diez céntimos fuertes (Bs.F. 0,10). Dicho capital ha sido totalmente suscrito y ha sido pagado en el porcentaje que consta en el Libro de Accionistas. Las acciones preferidas serán emitidas por un monto de hasta Quinientos Millones Bolívars Fuertes (Bs.F.500.000.000) que previo cumplimiento de las formalidades legales pudieran ser emitidas por el Banco, sólo podrán ser colocadas mediante oferta pública, y tendrán como derechos y características los siguientes: a) percibir un dividendo preferente y acumulativo, con cargo a las utilidades, cuyo monto, oportunidades de pago, características y demás modalidades serán determinadas en cada oportunidad que corresponda por la Asamblea de Accionistas, o por la Junta Directiva de haber sido facultada por la Asamblea; b) sólo tendrán derecho a voto en las Asambleas de Accionistas del Banco, únicamente para la aprobación o improbación de los estados financieros, para las reformas estatutarias donde se*

Gobierno Corporativo

modifiquen sus derechos y para la elección de los Comisarios y sus Suplentes, y fijarles su remuneración, y c) en caso de liquidación de la sociedad, sólo tendrán derecho a la redención de su valor nominal más los dividendos acumulados hasta la fecha en que se decreta o acuerde la liquidación ”

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Oficial de Cumplimiento del Sistema para la Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores mediante resolución número 19-1-2005, de fecha 02 de febrero de 2005 publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 38.129 de fecha 17 de febrero de 2005.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, nombrar a los comisarios y sus suplentes, designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios, decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la ley y los Estatutos, así como también conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., está integrada por personas calificadas con amplia experiencia en distintas áreas del negocio bancario, de reconocida solvencia y honorabilidad, garantizando así el mejor cumplimiento de sus atribuciones. Tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición y dirección estratégica de la Institución, dirigiendo igualmente

las políticas de negocios. Además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del banco, evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio. A partir del acuerdo adoptado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada en fecha 30 de marzo de 2007 la Junta Directiva pasó a estar integrada por un número no menor de nueve ni mayor de trece. Actualmente está conformada por nueve Directores.

Igualmente, cabe mencionar, que para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas, el Banco cuenta con los siguientes comités:

- **Comité de Auditoría:** La labor del Comité se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas con el objeto de verificar que contengan toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad, igualmente asiste a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoría interna y externa del banco, en este sentido, entre otros asuntos, recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea, revisa y aprueba el alcance de la auditoría anual y los honorarios a ser pagados a la firma de Auditores Externos, así como la independencia de la firma de Auditores Externos, revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos y avalúos; así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia. En dicho Comité participa un Director Independiente.
- **Comité de Riesgo:** Su principal función es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del banco, de manera que exista una sana administración integral de riesgos operativos, de mercado, legal, de negocios, entre otros, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones, y les fija los

Gobierno Corporativo

lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar el perfil de riesgo establecido.

- **Comités de Crédito:** La Junta Directiva reservándose el ejercicio de esta atribución, ha decidido delegar en comités creados al efecto facultades para otorgar créditos fijando para ello los montos y demás términos y condiciones para su funcionamiento. Así, con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, se crearon el Comité Ejecutivo de Crédito, los Comités Metropolitanos de Créditos, los Comités Regionales de Crédito y las autonomías individuales.

Dentro del límite de sus facultades, estas autonomías se encargan de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo establecidas al efecto.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva y preside sus deliberaciones. Adicionalmente representa a la institución, y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza. El presidente de la Junta Directiva realiza, en suma, todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta. El Presidente y la Junta Directiva ejercen la suprema conducción de las actividades del banco, y lo representa frente a cualesquiera autoridad pública o privada.

Secretario

El Secretario de Junta es abogado, y cuenta además con una dilatada trayectoria en el sector bancario y muy especialmente al servicio de esta Institución. Dirige la Gerencia de Secretaría de Junta, encargada de llevar el registro ordenado de las actas de sus sesiones, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por la Junta, los accionistas y los entes reguladores, entre otros. Además, es el encargado de llevar la agenda de las sesiones de la Junta y recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones. Destacamos que en su carácter de secretario, con formación jurídica y experiencia en la materia financiera, está presente con derecho a voz durante las sesiones de la Junta, lo que fortalece desde el examen legal las propuestas debatidas en las reuniones y la decisión adoptada.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución, y actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A.

Miembros de la Junta Directiva:

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Miguel Ángel Marcano

Comisarios:

Principales:

Gordy Palmero Luján
Igor Williams de Castro

Suplentes:

Berta Maita Rodríguez
Mariela Alcalá.

Secretario:

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial:

Marco Tulio Ortega Vargas

Informe sobre el Grado de Cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno Corporativo al mes de julio de 2008

Reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa realizar nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

1. Eficiencia: Orientada a generar el máximo valor con los mínimos recursos disponibles.
2. Equidad: Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas,

trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.

3. Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.
4. Transparencia, comunicación e información: Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., por tanto, seguimos el principio “una acción un voto”. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior, BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas a fin de satisfacer las necesidades de ese público inversionista. Así podemos afirmar que dicha unidad se encarga de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz; a su vez constituye un canal para que el inversionista formule cualquier inquietud sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, y reciba los informes que serán sometidos a la consideración de la Asamblea de Accionistas. La Unidad de Accionistas se encuentra adscrita a la Consultoría Jurídica del Banco.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano, en este orden de ideas incorporó la presencia de un Director independiente, calificado conforme a los postulados dictados al efecto por la Comisión Nacional de Valores. Así, el Comité de Auditoría cuenta con la presencia de dicho Director independiente y se reúne con periodicidad, por lo menos semestralmente, a objeto de cumplir con lo establecido en su Reglamento de Funcionamiento.

BANESCO, N°1 EN BUENAS NOTICIAS

BALANCE SOCIAL - 1ER SEMESTRE 2008

INVERSIÓN SOCIAL	1er SEMESTRE 2008	Acumulado 1998-Junio 2008
APLICACIÓN RECURSOS TERCEROS Y BANESCO	12.641.486	84.560.062
Fe y Alegría	4.605.929	18.051.279
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	750.000	4.092.969
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	1.421.456	3.709.716
Universidades e Institutos de Educación Superior	104.000	4.578.676
Becas de por Vida BANESCO y Otras Becas Educativas	9.050	547.387
Otros Institutos y Organismos de Educación	124.039	744.206
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	6.000	493.919
Cruz Roja Venezolana	-	341.262
Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica	61.263	854.326
FUNDANA	-	1.144.114
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	-	530.159
Asociación Damas Salesianas	295.525	829.441
Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales	236.761	1.568.716
Donación Juguetes a la Comunidad	55.916	2.316.590
Proyectos Editoriales y Publicaciones	75.808	3.439.040
Donaciones de Equipos de Computación	3.725	401.310
Otros Aportes	100.000	5.521.798
Campañas de Solidaridad por Catástrofes Naturales	-	1.792.017
Palabras para Venezuela	-	3.307.401
Inversión en Obras Colinas de Bello Monte	288.933	1.771.335
Obra Social de la Iglesia	81.418	883.129
Alcaldías, Gobernaciones y Otros Organismos del Estado	155.000	822.947
Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO	4.256.094	26.702.622
Aporte Voluntariado Corporativo	10.569	115.703
Aplicación Artículo 96 de la LOCTICSEP	288.887	17.755.838
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	-	4.434.352
Museo de los Niños	-	300.000
FUNDANA	-	110.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	-	100.000
ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santa María Petare - CISAMA)	-	276.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima	-	571.950
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	-	508.217
Educación (Campaña Anti Drogas y Eventos Deportivos)	288.887	11.455.319
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL	12.930.373	102.315.900
COMPROMISOS CONTRAÍDOS		
Fe y Alegría	5.519.058	5.519.058
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	407.175	407.175
TOTAL COMPROMISOS SOCIALES	5.926.233	5.926.233
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	18.856.606	108.242.134

CIFRAS EXPRESADAS EN BOLÍVARES



Al menos hasta el 31 de Diciembre de 2008 se mantendrá la cocirculación de los bolívares y los bolívares fuertes. www.reconversionbcv.org.ve

Con este Balance Social queremos mostrar nuevamente a nuestro público que Banesco aspira traspasar las fronteras de la filantropía o el asistencialismo. Continuaremos construyendo junto a nuestros Socios Sociales, trabajadores, proveedores, clientes y nuestros más de 40 mil accionistas, una respuesta que contribuya a la formación de una cultura de compromiso con el país desde la empresa privada. Esta comunidad de más de 100 mil ciudadanos sueña con ofrecer oportunidades de inclusión para resaltar el espíritu emprendedor del venezolano.

Se requiere un esfuerzo continuado, y por ello establecemos alianzas con nuestros Socios Sociales, para garantizarles el financiamiento a mediano y largo plazo. Se trata de organizaciones no lucrativas que han desarrollado, a través de exitosas experiencias, herramientas eficaces para el logro de unos objetivos que Banesco se honra en apoyar. Entre ellas destacan Fe y Alegría, Asociación Civil Red de Casas Don Bosco, Fundación de Amigos del Niño que Amerita Protección, Universidad Católica Andrés Bello, Asociación de Damas Salesianas, Museo de los Niños, Cruz Roja Venezolana, Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil, Sociedad Anticancerosa de Venezuela, Asociación Venezolana de Educación Católica, Asociación Civil Instituto Apoye, Fundación del Estado para el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, Asociación Civil Venezuela Sin Límites, Asociación Civil Siempre Amigos y la Fundación Científica Los Roques.

Suscribiendo estándares internacionales que vienen desarrollándose aceleradamente durante los últimos años, estamos procediendo a aplicar las normas y métodos de evaluación más avanzados, que permiten mantenernos en constante evolución en la rendición de cuentas. La transparencia y la certificación de auditores externos es la mirada que nos acerca a la calidad.

Además, seguimos comprometidos en ofrecer a nuestro personal beneficios no contractuales que van más allá de lo estipulado en la normativa vigente, pues comprendemos que la Responsabilidad Social comienza por casa.

DIRECTORES:

Juan Carlos Escotet	Gonzalo Clemente Rincón
Luis Xavier Luján	Fernando Crespo Suárez
Miguel Ángel Marcano	Salvador Cores González
María Josefina Fernández	Carlos Acosta López
Nelson Becerra Méndez	



Gente Banesco

Gente Banesco

Presidencia de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

María Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Gonzalo Clemente Rincón

Fernando Crespo Suñer

Salvador Cores González

Miguel Ángel Marcano Cartea

Carlos Acosta López

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas

Ana Judith González

Carmen Lorenzo

Daisy Véliz

Flavel Castañeda

José Di Filippo

José Manuel Fernández

José Padrón

Juan Claudio Pagés

Luleyma Escalante

María Clara Alviárez

María de la Cruz Campos

Marisol Sánchez

Myrna Hobaica

Olga Marcano

Rebeca Fontalvo

Sergio Saggese

Víctor Cova

Yalitz Lárez

Yin Wa Ng

Capital Humano

Bancas Especializadas

Red de Agencias

Administración Integral de Riesgo

Desarrollo de Tecnología

Control

Canales Electrónicos y Medios de Pago

Gestión Estratégica / Procesos de Negocio

Push Medios de Pago

Empowerment / Privada / Premium

Contraloría

Soporte y Operaciones

Comunicaciones Integradas

de Mercadeo e Innovación

Crédito

Fideicomiso, Finanzas y Tesorería

Gestión de Prevención de Pérdidas y

Continuidad de Negocios

Operaciones

Administración de Crédito y Cobranzas

Sistemas Financieros y Gestión de Información

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernández

Antonio Nicolás Fagre

Carlos Lorenzo

César Hernández

Claudia Valladares

Fernando Blanco

Francisco Tamayo

Gilberto Ríos

Herminio Nieto

Irene Gutiérrez de Tarbes

Íride Rivera

Iván José Navas

Ivanova Rojas

Johanna Covarrubias

José Franco

Leyda Grimaldo

Maraidé Jaimes

María Alejandra Haberkorn

María Nuvia García

Mario Marcano

Miguel Colmenares

Rafael González

Silvio Forte

Teresa Yabuur

Virginia Rivas

Xiomara Urdaneta

Yajaira Gómez

Zoraida García

Operaciones Crédito Hipotecario

Banca de Energía

Gran Caracas Sur

Push Crédito

Banca Comunitaria

Banca de Empresas

Banca Sector Público

Banca Agropecuaria

Banca Privada

Región Zulia - Falcón

Coordinación Ventas de Fideicomiso (Push)

Región Occidental Andina

Riesgo de Mercado y Liquidez

Crédito Comercial

Región Oriente Sur

Cobranzas y Recuperaciones

Post Venta Fideicomiso

Segmento Premium

Back End Fideicomiso

Gran Caracas Este

Región Centro Los Llanos

Negocio Comercial

Banca Corporativa

Gran Caracas Noroeste

Crédito Vehículo

Gran Caracas Centro

Cobranzas TDC

Administración de Cartera

Sede Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal

de Colinas de Bello Monte, entre

calles Lincoln y Sorbona,

Municipio Baruta,

Caracas, Venezuela.

Banca Telefónica:

0500BANCO24 - 0500 226.26.24

Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banesco.com

Gente Banesco

Vicepresidencias de Apoyo Corporativo

Alberto Martínez	Operaciones de TI
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física y Operativa
Alexandra Fergusson	Innovación Personas Jurídicas
Alexis Blanco	Auditoría
Alexis Ríos	Contabilidad y Análisis
Anabell Barreiro	Proc. Corporat.y Apoyo al Negocio/ Soluc. Integrales Corporativas y Filiales
Antonio Márquez	Oficina de Arquitectura
Beatriz Iván	Captación y Desarrollo
Beatriz Pérez	Gestión Humana
Carlos Silva	Operaciones Back End Tarjetas
Domingo Vargas	Proyectos Especiales D'IT
Edgar Piñero	Internacional
Egídio Coelho	Operaciones de Custodia y Otros Servicios
Geraldine Abreu	Automatización Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Haydee Araujo	Infraestructura Física
Ivonne Estrada	Soluciones Comunicacionales
Joaquín Pérez	Automatización TDC y Gestión de Cobranzas
Julimar Flores	Planificación y Compensación
Leticia López	Soluciones Integrales de Negocios
Luis Figueroa	Ingeniería de Soluciones
Luis Mejías	Seguridad
Marco Ortega	Consultoría Jurídica
María del Rosario Rufes	Inteligencia de Mercado
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Administración
Mayerlin Flores	Banca Electrónica
Monserrat Cámara	Riesgo Operativo
Natacha Villalobos	Sistemas Financieros
Nelson Padrón	Soporte Técnico
Néstor Torres	Tercerización
Olga Mifsut	Tesorería
Patricia Rago	Medios y Servicios de Pago
Pedro Coa	Estudios Económicos
Rebeca Cores	Gestión de Servicios de TI
Roberto Delgado	Finanzas
Rolando Losada	Riesgo de Crédito
Ruperto Adrianza	Operaciones
Susana Santamaría	Eventos
Trina Vallera	Logística
Veruska Dávila	Canales Electrónicos
Vilma Rodríguez	Innovación Personas Naturales
William Lecuona	Atención y Servicios al Cliente
Yesenia Reverón	Gestión de Información

Área Internacional

Tesorería

Olga Mifsut • Vicepresidente de Tesorería
Telf. (58212) 501.84.14. • e-mail: olga_mifsut@banesco.com

Rafael Eduardo Padrón • Gerente de División Bancos Corresponsales
Telf. (58212) 501.99.43. • e-mail: rafael_padron@banesco.com

Rosa Mariela Padrino • Gerente de Tesorería Internacional
Telf. (58212) 501.91.08. • e-mail: rosa_padrino@banesco.com

Internacional

Edgar Piñero • Vicepresidente Internacional
Telf. (58212) 501.99.84. • e-mail: edgar_pinero@banesco.com

José Rafael León • Gerente de División Negocios Internacionales
Telf. (58212) 501.98.39. • e-mail: jose_leon@banesco.com

Bancos Afiliados

Banesco S.A., Panamá (antes Banesco International Bank Inc.)
Banesco International Bank Corp., Puerto Rico

Sucursales

Banesco Banco Universal C.A., Sucursal Panamá

Oficina de Representación

Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street,
Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte,
entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas, Venezuela.
Banca Telefónica: **0500BANCO24 - 0500 226.26.24**
Central Telefónica: (58212) 501.71.11

www.banesco.com

Bancos Corresponsales

ALEMANIA • Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb, HVB A.G., Deutsche Bank, Dresdner Bank A.G., Bayerische Hypo and Vereinsbank.	GUATEMALA • Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.
ARGENTINA • Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank, HSBC Bank.	HOLANDA • Commerzbank A.G.
AUSTRALIA • ANZ Bank.	HONDURAS • Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.
AUSTRIA • Bank Austria Creditanstalt A.G., RZB A.G.	HONG KONG • American Express Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., HVB Ag, Commerzbank A.G.
BÉLGICA • Dexia Bank, CIB Fortis Bank.	INDIA • American Express Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank.
BOLIVIA • Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina.	IRLANDA • Bank of Ireland.
BRASIL • Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco, HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank.	ISRAEL • Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
CANADÁ • Toronto Dominion Bank, Royal Bank of Canada.	ITALIA • Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit Group, Banca Intesa.
CHILE • Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil, Banco de Chile.	JAPÓN • The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, American Express Bank, Citibank N.A., HVB Ag, Commerzbank Ag, Deutsche Bank.
CHINA • American Express Bank, Commerzbank A.G., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., HVB Ag, Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.	MALASIA • Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank.
COLOMBIA • Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Davivienda.	MALTA • FimBank
COREA • American Express Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.	MÉXICO • Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfin, Banco del Bajío, Banco Regional, Banorte.
COSTA RICA • Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Banex, Banco Cuscatlán, Banco Interfin.	NICARAGUA • Banpro, Bancentro.
CURAZAO • Maduro & Curiel's Bank.	NORUEGA • Nordea Bank.
DINAMARCA • Danske Bank.	NUEVA ZELANDIA • ANZ Bank.
ECUADOR • Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, Produbanco, Banco de Guayaquil.	PANAMÁ • Banesco S.A., Banesco Banco Universal, BLADEX, HSBC Bank, Multibank.
EL SALVADOR • Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño.	PARAGUAY • Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina.
ESPAÑA • Banco Sabadell, Grupo Banco Popular, La Caixa.	PERÚ • Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank.
ESTADOS UNIDOS • American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Commerzbank A.G.	PORTUGAL • Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP.
INGLATERRA • The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Deutsche Bank.	PUERTO RICO • Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico.
FINLANDIA • Nordea Bank.	REPÚBLICA DOMINICANA • Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.
FRANCIA • Crédit Industriel et Commercial, BNP Paribas Group, Société Générale.	SINGAPURE • American Express Bank, HVB Ag, Deutsche Bank, Commerzbank A.G.
	SUECIA • Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.
	SUIZA • Private Bank, BNP Paribas, Banco Mercantil (Schweiz) A.G.
	URUGUAY • Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay.

