J-07013380-5

# INFORME PRIMER SEMESTRE 2007

Banesco
BANCO UNIVERSAL

# A Nuestros Accionistas, Clientes y Socios Sociales

Presentamos los resultados financieros de Banesco Banco Universal con la intención de mantener el diálogo con nuestros accionistas, clientes, proveedores y relacionados con la transparencia y rigor que nos ha caracterizado.

De conformidad con el marco legal que nos rige, sometemos a su consideración nuestros resultados correspondientes al semestre recién finalizado.

Al 30 de junio de 2007, el activo total de Banesco Banco Universal ascendió a Bs. 20,34 billones, luego de registrar un crecimiento de Bs. 1,9 billones (10,8%) respecto a diciembre de 2006 y de Bs. 7,79 billones en comparación con el primer semestre del año pasado.

Dicha expansión estuvo fundamentada en el impulso de la cartera de créditos del banco, la cual alcanzó un nivel de Bs. 11,43 billones en junio de 2007, luego de un incremento del orden de 31,1% en el semestre que finalizó y de 81,6% durante los últimos doce meses transcurridos.

Este comportamiento se vio reflejado, a su vez, en el porcentaje que representa la cartera de créditos sobre el activo del banco, que se ubicó en 56,2% en junio de 2007, superior en 6 puntos al coeficiente de igual lapso del año pasado y por encima del promedio de la banca comercial y universal en 11 puntos (45,4%).

La cartera de créditos de Banesco mantuvo su calidad, registrando al cierre del semestre un indicador de morosidad de apenas 0,7%, inferior al promedio de la banca.

La institución se posicionó en el primer lugar del ranking del sistema financiero venezolano en lo que respecta a recursos manejados de terceros (FAOV, inversiones cedidas y captaciones del público), con una cifra de Bs. 25,17 billones, equivalente al 14,80% del total de los fondos manejados por la banca comercial y universal del país.

En captaciones más inversiones cedidas alcanzó la cifra de Bs. 23,66 billones, de los cuales Bs. 17,86 billones corresponden a captaciones del público, rubro que creció 10,66% con respecto al cierre de diciembre de 2006. La diferencia, Bs. 5,8 billones que representan las inversiones cedidas, otorga a Banesco el liderazgo en este último ítem con una participación de mercado de 14, 1%.

Asimismo, la institución financiera se consolidó en el primer lugar del ranking en recursos manejados del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda al totalizar Bs. 1,52 billones en el primer semestre de 2007, contribuyendo con miles de familias venezolanas en la solución de su problema habitacional.

En el negocio fiduciario, finalizó el semestre con un total de Bs. 6,68 billones (10,28% de participación de mercado), habida cuenta del aumento de 9,3 % con respecto al nivel de diciembre de 2006.

El banco mantuvo la orientación hacia la intermediación crediticia, y, en consecuencia, disminuyó la contribución de las inversiones en valores, las cuales pasaron de representar 21,1% del activo total de Banesco en el primer semestre de 2006 a 14,2% al cierre del mismo período del año en curso, mientras que la media de la banca aún sobrepasa el 20%.

Banesco registró al cierre del semestre una utilidad de Bs. 296 millardos, lo cual representa un aumento de Bs. 135 millardos con respecto a igual lapso del año 2006.

Dicho crecimiento se debió principalmente a los mayores ingresos provenientes de operaciones de crédito del semestre, lo cual contribuyó a su vez, al mayor ritmo de crecimiento experimentado por los ingresos financieros, 66,7% en comparación al cierre de junio de 2006 y 24,6% durante los últimos seis meses transcurridos.

Nos complace manifestarles que al cierre del primer semestre de 2007 Banesco mantuvo el primer lugar en el ranking del sistema financiero venezolano en los siguientes rubros:

- Recursos Manejados (Bs. 25.174 millardos)
- Captaciones del Público (Bs. 17.855 millardos)
- Inversiones Cedidas (Bs. 5.803 millardos)
- FAOV (Bs. 1.516 millardos)
- Total Activo (Bs. 20.347 millardos)
- Cartera de Créditos (Bs. 11.432 millardos)
- Depósitos a Plazo (Bs. 1.746 millardos)
- Patrimonio (Bs. 1.736 millardos)
- Captaciones más Inversiones Cedidas (Bs. 23.658 millardos)
- Microcréditos (Bs. 504 millardos).

Además de gerenciar eficientemente una de las instituciones más sólidas y rentables del país, estamos abocados a apoyar aquellas iniciativas y acciones tendentes a procurar mayor educación y salud para cada vez más venezolanos. Hace más de una década ratificamos nuestro compromiso con Venezuela y hoy en día, más que nunca, estamos claros en que debemos retribuir a la sociedad la confianza y el respaldo que nos ha brindado y de la responsabilidad que tenemos con todos los venezolanos.

Hemos insistido en que creemos en el diálogo. El intercambio de ideas nos fortalece pues nos obliga a aprender, a escuchar y a poner en marcha las mejores prácticas bancarias y aquellas que nos permitan promover a través de nuestras acciones el desarrollo sostenible.

Les ratificamos que desde la posición que ocupamos en esta sociedad nos mantendremos firmes y fieles ante el compromiso que hemos adquirido con Venezuela. Una muestra de ello es el balance social correspondiente al primer semestre de este año que asciende a Bs. 12.108.518.761.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

# Resumen Financiero*

Expresado en Millardos de Bolívares

| | Primer Semestre 2006 | Segundo Semestre 2006 | Primer Semestre 2007 | Crecimiento I Sem 07 - II Sem 06 Absoluto | Crecimiento I Sem 07 - II Sem 06 % | Crecimiento I Sem 07 - I Sem 06 Absoluto | Crecimiento I Sem 07 - I Sem 06 % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOTAL DEL ACTIVO | 12.555,1 | 18.366,8 | 20.347,1 | 1.980 | 10.8% | 7.792 | 62,1% |
| Disponibilidades | 2.598,6 | 5.526,2 | 4.775,0 | -751 | -13,6% | 2.176 | 83,8% |
| Inversiones en Títulos Valores | 2.652,8 | 2.923,3 | 2.881,9 | -41 | -1,4% | 229 | 8,6% |
| Cartera de Créditos | 6.293,6 | 8.721,5 | 11.431,5 | 2.710 | 31,1% | 5.138 | 81,6% |
| CAPTACIONES DEL PÚBLICO | 10.445,7 | 16.134,3 | 17.854,6 | 1.720 | 10,7% | 7.409 | 70,9% |
| Depósitos en Cuentas Corrientes | 6.196,1 | 9.729,3 | 9.400,9 | -328 | -3,4% | 3.205 | 51,7% |
| Depósitos de Ahorro | 2.401,7 | 3.580,2 | 3.859,1 | 279 | 7,8% | 1.457 | 60,7% |
| Depósitos a Plazo | 1.450,9 | 1.532,8 | 1.745,9 | 213 | 13,9% | 295 | 20,3% |
| Otros | 397,0 | 1.292,0 | 2.848,7 | 1.557 | 120,5% | 2.452 | 617,6% |
| TOTAL DEL PATRIMONIO | 1.244,6 | 1.518,5 | 1.736,0 | 217 | 14,3% | 491 | 39,5% |
| ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS | 4.909,0 | 6.112,4 | 6.680,1 | 568 | 9,3% | 1,771 | 36,1% |
| FONDO MUTUAL HABITACIONAL | 1.038,3 | 1.232,3 | 1.516,1 | 284 | 23,0% | 478 | 46,0% |
| Ingresos Financieros | 630,9 | 845,4 | 1.051,7 | 206 | 24,4% | 421 | 66,7% |
| Gastos Financieros | 199,2 | 239,3 | 315,7 | 76 | 31,9% | 116 | 58,5% |
| Margen Financiero Bruto | 431,7 | 606,1 | 736,1 | 130 | 21,4% | 304 | 70,5% |
| Margen de Intermediación Financiera | 631,0 | 845,1 | 992,6 | 147 | 17,4% | 362 | 57,3% |
| Gastos de Transformación | 439,9 | 519,6 | 607,0 | 87 | 16,8% | 167 | 38,0% |
| Impuesto sobre la Renta | 0,6 | 0,6 | 30,0 | 29 | 4900,0% | 29 | 4900,0% |
| RESULTADO NETO | 161,5 | 276,7 | 296,4 | 20 | 7,1% | 135 | 83,5% |
| INVERSIONES CEDIDAS | 7.672,1 | 9.096,3 | 5.803,0 | -3.293 | -36,2% | -1,869 | -24,4% |
| CARTERA AGRÍCOLA ACUMULADA | 835,3 | 906,5 | 1.227,5 | 321 | 35,4% | 392 | 47,0% |
| CAPTACIONES DE ENTIDADES OFICIALES | 1.873,4 | 1.726,0 | 1.786,6 | 61 | 3,5% | -87 | -4,6% |
| MICROCRÉDITOS | 230,7 | 371,6 | 504,1 | 133 | 35,7% | 273 | 118,5% |
| CRÉDITOS COMERCIALES NETOS | 3.587,7 | 4.355,2 | 6.201.5 | 1.846 | 42,4% | 2.614 | 72,9% |
| CRÉDITOS AL CONSUMO NETOS | 1.259,4 | 1.827,3 | 2.549.3 | 722 | 39,5% | 1.290 | 102,4% |
| Vehículos | 50,6 | 145.7 | 220.0 | 74 | 51,1% | 169 | 334,4% |
| Tarjetas de Crédito | 1.208,8 | 1.681,6 | 2.329.3 | 648 | 38,5% | 1.120 | 92,7% |
| PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS NETOS | 503,7 | 841,2 | 1.045.9 | 205 | 24,3% | 542 | 107,7% |
| NÚMERO DE DEPOSITANTES | 3.286.125 | 3.887.810 | 4.308.826 | 421.016 | 10,8% | 1.022.701 | 31,1% |
| Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes | 1.274.019 | 1.462.595 | 1.618.736 | 156.141 | 10,7% | 344.717 | 27,1% |
| Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro | 2.011.152 | 2.424.127 | 2.689.201 | 265.074 | 10,9% | 678.049 | 33,7% |
| Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo | 954 | 1.088 | 889 | -199 | -18,3% | -65 | -6,8% |
| RATIOS | | | | | | | |
| Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta | 407,15% | 335,42% | 226,8% | | | | |
| Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta | 0,47% | 0,56% | 0,68% | | | | |
| Resultado Neto / Activo Promedio | 2,80% | 3,26% | 3,08% | | | | |
| Resultado Neto / Patrimonio Promedio | 25,82% | 33,21% | 36,13% | | | | |
| Liquidez Ampliada | 36,65% | 41,69% | 33,87% | | | | |

* Balance de Operaciones en Venezuela

# Convocatoria


**Presidencia de la Junta Directiva**
Juan Carlos Escotet Rodríguez

**Vice-Presidente de la Junta Directiva**
Luis Xavier Luján Puigbó

**Directores**
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Miguel Ángel Marcano Cartea
Carlos Acosta López


BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Capital suscrito y pagado Bs. 641.499.327.000

## CONVOCATORIA

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10 y 12 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. a reunirse en asamblea ordinaria de accionistas el día viernes 28 de Septiembre de 2007, a las 8:00 a.m, en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

Primero: Considerar y resolver, con vista al informe de los comisarios, la aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por contadores públicos independientes, que corresponden al ejercicio semestral finalizado el 30 de Junio de 2007, y del informe de la Junta Directiva.

Segundo: Decreto de dividendos.

Tercero: Autorizar a la Junta Directiva para adquirir a título oneroso sus propias acciones y enajenarlas cuando lo considere conveniente, todo ello de conformidad con la Ley de Mercado de Capitales.

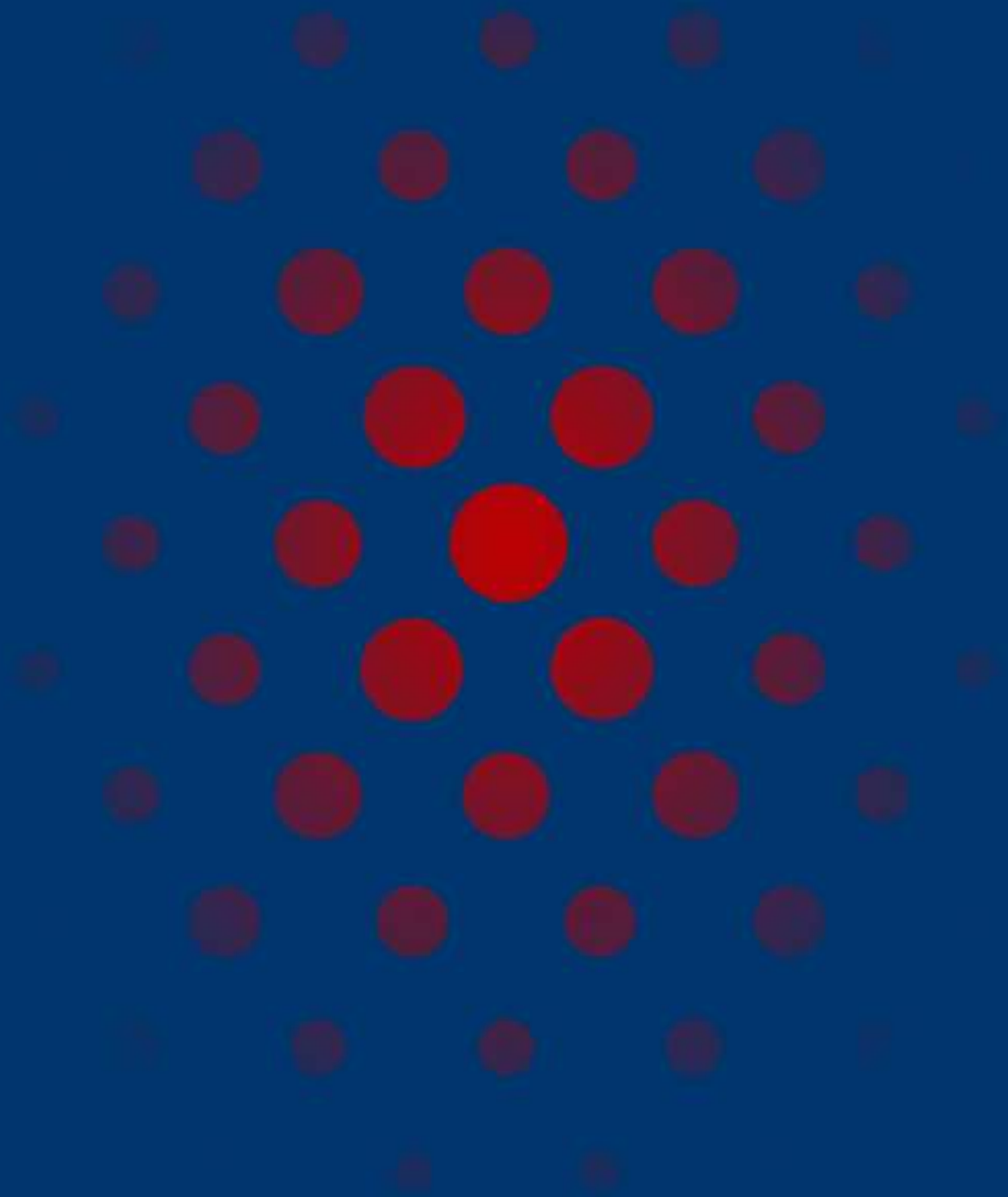
Por la Junta Directiva
JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ
Presidente

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la Junta Directiva, el informe de los Comisarios y los Estados Financieros auditados, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el edificio Ciudad Banesco, ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la Asamblea.

Caracas, 12 de Septiembre de 2007

RIF: J-07013380-5

# La Economía Durante el Primer Semestre de 2007



# Producto Interno Bruto PIB

Durante el primer semestre del 2007 este agregado macroeconómico, el cual mide la oferta de bienes producidos localmente, se ubicó en 9%, impulsado por el desempeño positivo del sector no petrolero, el cual creció en 10,8%. El sector petrolero se contrajo en 4,8%, debido fundamentalmente a los cambios en su entorno regulatorio, lo que ha afectado la política de inversiones de las empresas que lo conforman.

Se mantuvo el mayor ritmo de crecimiento del sector privado, al expandirse su nivel de actividad en 11,1%; mientras que el sector público lo hizo en 2,0%.

Todas las actividades no petroleras crecieron durante el segundo trimestre del año 2007, siendo las comunicaciones (28,0%), las instituciones financieras y de seguros (20,5%), el comercio y servicios de reparación (17,9%), la construcción (15,5%) y los servicios de transporte (14,8%), las que experimentaron mayores tasas de expansión. El sector de la minería, aún cuando registró un comportamiento positivo durante el segundo trimestre de 2007 (3,4%), es el único que refleja una variación semestral negativa, del orden del 0,7%.

El comportamiento de la construcción se encuentra vinculado con el gasto público, resultando beneficiada por los programas implementados por el Ejecutivo Nacional diseñados para estimularla, dado el efecto multiplicador que esta actividad tiene sobre toda la economía. El sector registra un crecimiento promedio de 26,2% en los últimos catorce trimestres. Su desempeño trimestral se vio impulsado por el aumento de las obras no residenciales y residenciales, demandadas por el sector privado (18,7%) y por el sector público (12,7%).

El impulso de las instituciones financieras y de seguros se encuentra fundamentado en el auge del crédito en un entorno de crecimiento económico sostenido durante los últimos quince trimestres, lo cual ha posibilitado el incremento de las actividades comerciales.

La industria manufacturera tuvo un crecimiento de 8,2%, debido fundamentalmente al desempeño favorable de las ramas

# Oferta y Demanda
# Balanza de Pagos
# Reservas Internacionales

del caucho y plástico (28,3%), fabricación de minerales no metálicos (15,8%), productos elaborados de metal (15,6%), alimentos, bebidas y tabaco (13,7%), fabricación de metales comunes (12,5%), fabricación de sustancias y productos químicos (8,0%) y fabricación de vehículos (4,3%).

Destacó la rápida respuesta observada en la industria alimenticia, dada la creciente demanda. Dicha actividad registra un crecimiento sostenido desde el segundo trimestre de 2005 (12,4% en promedio).

## Oferta y Demanda

En el segundo trimestre de 2007 se registró un aumento de la oferta agregada del orden del 17,2%, debido al significativo crecimiento del PIB y de las importaciones. Se observó igualmente un importante crecimiento de la demanda global, atribuible a la expansión de los componentes de la demanda agregada interna: gasto de consumo final privado (19,0%), gasto de consumo final del gobierno general (4,5%) e inversión bruta fija (27,0%).

El consumo final privado continúa impulsado por la recuperación del ingreso de los hogares, las transferencias del gobierno a los sectores de menores recursos mediante los programas sociales, la menor tasa de desempleo, el aumento en las remuneraciones medias en términos reales y la mayor utilización del crédito.

## Balanza de Pagos

La balanza de pagos mostró un déficit global de US$ 7.231 millones al cierre del segundo trimestre de 2007, producto de un superávit de la cuenta corriente de US$ 5.126 millones y un saldo negativo en la cuenta financiera de US$ 11.534 millones.

El superávit de la cuenta corriente se contrajo en 40% con respecto al segundo trimestre del año anterior, como consecuencia de la reducción de las exportaciones petroleras y del aumento de las importaciones y fue contrarrestado por el desempeño de la cuenta financiera, dados el aumento de los activos nacionales en el exterior, la compra por parte del Estado de empresas consideradas como estratégicas para la nación y la emisión de bonos realizada por PDVSA.

Cifras provisionales indican que las importaciones de bienes crecieron a una tasa anual de 38,7%, impulsadas por la mayor demanda asociada al crecimiento económico. Destaca el incremento en la adquisición de bienes para la formación bruta de capital fijo (tales como maquinarias y equipos, tractores y vehículos para el transporte de bienes, instrumentos médicos, equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones); de los destinados al consumo final (destacando los vehículos para pasajeros, teléfonos celulares, alimentos y bebidas, productos farmacéuticos y químicos); y de los destinados al consumo intermedio (principalmente sustancias químicas, metales comunes, equipos eléctricos, partes y piezas y otras maquinarias).

## Reservas Internacionales

Las reservas internacionales totales se ubicaron en US$ 25.213 millones al cierre del primer semestre de 2007, de las cuales US$ 24.424 correspondieron a reservas del BCV y US$ 789 millones al FEM, equivalente a una reducción de 32,7% con respecto al cierre de 2006.

La caída del nivel de reservas se debe en gran medida a la transferencia anual de recursos al Fonden, que este año fue por US$ 6.770 millones, correspondientes al monto excedente sobre el nivel adecuado de reservas (monto estimado por el BCV alrededor de US$ 29.000 millones) al cierre del año precedente. El traspaso de estos fondos se realizó mediante tres desembolsos al final de los meses de febrero, marzo y abril.

Al excluir del análisis las transferencias al Fonden, la reducción de las reservas durante el primer semestre alcanza los US$ 5.457 millones (17,8%), la cual está asociada a un importante déficit en la cuenta de capital y en menor medida, al decreciente superávit en cuenta corriente, que se recuperó en el segundo trimestre gracias al mayor ingreso petrolero y a pesar de mantenerse la expansión de las importaciones. Para lo que resta

# Petróleo

de año existen suficientes reservas para afrontar las importaciones y demás compromisos internacionales.

Según las proyecciones del Ministerio de Finanzas, las reservas se recuperarían durante el segundo semestre del año, para concluir en aproximadamente US$ 30.790 millones, a pesar de las expectativas de mayores importaciones y baja inversión extranjera directa. Esto significaría que el próximo año, el Fonden, de mantener el BCV sin modificaciones el nivel adecuado de reservas, contaría con menos recursos frescos para financiar la inversión estatal extra-presupuestaria.

## Petróleo

El precio promedio de cierre de la cesta venezolana para el primer semestre fue de 55,1 US$/barril, inferior al registrado en igual lapso de 2006, cuando promedió 57,1 US$/barril, lo cual representa una baja de 3,5%.

En cuanto a los ingresos, las exportaciones petroleras alcanzaron durante el primer semestre del año US$ 27.240 millones, disminuyendo 10,8% en comparación con las ventas por US$ 30.524 millones del primer semestre de 2006, debido principalmente al descenso del precio.

Se espera que los precios se mantengan dentro del rango del último año para el resto de 2007, a pesar de las expectativas de desaceleramiento de la economía estadounidense, asociada a la crisis inmobiliaria, que pudiera arrastrar al resto de la economía mundial a una recesión, salvo que ocurra algún fenómeno exógeno, climático y/o político importante que afecte la producción o estimule la demanda.

## Mercado Cambiario

El tipo de cambio oficial se mantiene sin modificaciones en 2.144,6 Bs./US$ para la compra y 2.150 Bs./US$ para la venta.

El Ejecutivo Nacional ha reiterado que no tiene previsto realizar ajustes a la tasa de cambio en lo que queda de 2007, ni a principios de 2008, con ocasión de la reconversión de la moneda.

Durante el período enero-junio 2007, Cadivi autorizó US$ 19.215 millones, a un promedio de US$ 156 millones diarios, incrementando en más de 60% el monto autorizado de divisas con respecto al primer semestre de 2006, mientras que las importaciones crecieron 42,8% en el mismo lapso. Las autorizaciones cubren aproximadamente el 85% de las importaciones de bienes y servicios.

Las posibilidades de una eventual reforma que introduzca un cambio dual (un cambio preferencial para productos de primera necesidad y otro para productos de lujo), dado el sostenido crecimiento de las importaciones, parece poco factible al menos en el corto plazo, en vista de que no luce necesario desde el punto de vista fiscal, mientras se mantengan los ingresos petroleros y las reservas internacionales dentro del rango actual.

## Mercado Monetario

En el primer semestre de 2007 la base monetaria aumentó en 1,64% con respecto a diciembre y en 70,44% en comparación a junio de 2006, influenciada por la contracción de las reservas internacionales y por los traspasos del Banco Central de Venezuela al FONDEN.

La liquidez monetaria creció 3,0%, ubicándose en Bs. 123,4 billones al cierre de junio. Este desempeño se debe fundamentalmente al incremento del encaje legal que afecta a las instituciones financieras y al crecimiento moderado de la base monetaria.

La cifra record de importaciones y las constantes emisiones de instrumentos financieros denominados en divisa extranjera y pagaderos en bolívares por parte del Ejecutivo Nacional han limitado el avance de esta variable.

## Tasas de Interés

La tasa activa promedio de los seis principales bancos se ubicó en 16,06% al cierre de junio de 2007, lo que representa una

# Tasas de Interés
# Inflación
# Desempleo
# Sistema Financiero

disminución de 0,66 puntos con respecto al promedio del año 2006 (15,40%) y de 1,37 puntos si lo referimos a la tasa promedio del primer semestre del año pasado (14,69%). Por su parte, la tasa de interés para los depósitos a plazo a 90 días cerró en 10,06%, equivalente a un incremento de 0,66 puntos con respecto al cierre de 2006 (9,40%).

## Inflación

El Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana de Caracas (IPC) al cierre de junio presentó una variación acumulada de 7,76%, mayor en 2,22 puntos a la registrada a junio de 2006 (5,54%), ubicándose la variación anualizada del IPC en 19,43%, superior al 11,79% reflejado para igual lapso del año pasado.

Dicho incremento está relacionado con la expansión de la liquidez y el crecimiento de la demanda agregada, siendo este último una consecuencia del aumento del poder adquisitivo de la población. Este hecho se evidencia al observar el desempeño del núcleo inflacionario, indicador que excluye a los rubros con precios controlados y los que responden a factores estaciónales, y el Índice de Precios al Mayor (IPM), creciendo el primero de los mencionados en lo que va del año, en 9,29%, mientras que el IPM lo hizo en 8,99% en igual lapso.

## Desempleo

La tasa de desocupación se ubicó en junio en 8,3%, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), lo cual se traduce en 1.026.561 personas desocupadas dentro de una población activa de 12.305.364 personas, representando una disminución con respecto a junio del año 2006, cuando la desocupación cerró en 9,7%. Dicha variación equivale en términos absolutos a un incremento en el nivel de ocupación de 415.287 personas.

Adicionalmente, debe mencionarse que el Índice de Remuneraciones a los Asalariados (IRE), que calcula el BCV y que mide la variación del precio del factor trabajo (salario) de los empleados del sector formal de la economía, tanto a nivel público como privado, ha crecido en términos reales durante el primer semestre del año en 15,7%, lo cual significa que el ingreso real de los trabajadores asalariados del sector formal se ha incrementado en esta cuantía.

## Sistema Financiero

Al cierre del primer semestre del año 2007, el sistema financiero venezolano se encontraba conformado por un total de 59 instituciones, de las cuales 47 eran bancos comerciales y universales (62,7%), el restante 37,3% correspondía a la banca especializada y a instituciones bajo leyes especiales. La red de agencias del sistema se elevó a 3.323, generando en la actualidad un total de 66.108 empleos directos.

El entorno de la banca venezolana se caracteriza por:

- El mantenimiento de la recuperación de la actividad económica, lo cual contribuye a expandir la demanda de crédito.
- Tasas de interés negativas en términos reales.
- La persistencia del crecimiento de la liquidez y de la base monetaria.

# Sistema Financiero

- El mantenimiento del control cambiario establecido a comienzos de 2003.

- Intensa competencia dentro del sistema bancario.

- Cambios en el marco regulatorio (encaje legal, gavetas crediticias, transferencia de las inversiones cedidas al pasivo).

De la evolución de los principales rubros del balance de la banca comercial y universal durante el primer semestre del año en curso se desprende lo siguiente:

- Significativo incremento del activo total (66,5%) durante los últimos doce meses transcurridos, elevándose a Bs. 174.260 millardos al cierre del primer semestre de 2007, lo cual representa un crecimiento intersemestral de Bs. 26.095 millardos e interanual de Bs. 69.373 millardos.

- Dicho incremento fue producto de la tendencia creciente mantenida por la cartera de créditos durante los últimos semestres, lo cual se corresponde con el desempeño favorable de la economía, considerando que el PIB ha experimentado un crecimiento sostenido durante 15 trimestres consecutivos.

- De esta forma, el saldo de la cartera de la banca comercial y universal ascendió hasta un nivel de Bs. 79.582 millardos, hábida cuenta del aumento registrado durante los últimos 12 meses (Bs. 35.157 millardos) y de Bs. 18.849 millardos con respecto al cierre de diciembre de 2006.

- El mayor otorgamiento de préstamos se tradujo en un coeficiente de intermediación (cartera de crédito neta sobre captaciones del público) de 55,8%, superior en 3,4 puntos al reflejado en junio de 2006, observándose un nivel de morosidad de apenas 1,1% al cierre de junio de 2007.

- Se mantiene la tendencia hacia una mayor intermediación en créditos, considerando que mientras las inversiones en valores aumentaron 44,0% con respecto al cierre del primer semestre de 2006, la cartera de crédito lo hizo en 79,2%.

- Al desagregar la cartera según el destino del crédito, se observa el fuerte impulso de los créditos comerciales durante el último semestre, al experimentar una variación de 28,2%, equivalente a Bs. 9.709 millardos, seguido por los créditos al consumo. Específicamente, el consumo con tarjetas de crédito mostró un incremento de Bs. 2.788 millardos (40,3%), mientras que el de vehículos aumentó en Bs. 1.849 millardos (33,5%), comportamiento acorde con los mayores niveles de consumo de la población, así como con el comportamiento de la industria automotriz. Los créditos hipotecarios resultaron igualmente favorecidos con los niveles de tasas activas para la adquisición, construcción y remodelación de viviendas, al presentar una expansión con respecto al cierre de diciembre de 2006 de Bs. 1.851 millardos, equivalente a una variación de 36,8%.

- Los préstamos al sector turismo, presentaron un crecimiento intersemestral de 250 millardos, lo cual representa el 0,9% de los préstamos otorgados durante el período.

- La desagregación de la cartera del sistema refleja la mayor importancia de los créditos a largo plazo, mayores de 360 días, los cuales representan el 53,7% de los créditos otorgados y el 46,2% de los montos en bolívares, de un total de 7.314.976 préstamos.

- Importante crecimiento de las captaciones del público (68,1%) en comparación al saldo de junio de 2006 y de 14,9% durante el primer semestre del año en curso.

# Sistema Financiero

Este comportamiento fue cónsono con la expansión de la liquidez monetaria, apreciándose un considerable aumento de los recursos, los cuales sobrepasaron la barrera de los 140 mil millardos de bolívares, de los cuales el 52,4% correspondió a cuentas corrientes, mientras que la importancia de los depósitos a plazo pareciera mantenerse estable en el tiempo a nivel de promedio de la banca comercial y universal (10% de las captaciones del público).

- Aunque la representatividad de las distintas modalidades de captación se ha visto alterada por la inclusión de los derechos y participaciones sobre títulos los cuales tienen un peso actual de 5,28% en promedio, al hacer el ejercicio de restarlos, se aprecia que efectivamente los depósitos a plazo mantienen su tendencia a la baja, mientras que las cuentas corrientes y los de ahorro parecieran moverse en función de la estacionalidad.

- El resultado neto de la banca comercial y universal, de Bs. 1.467 millardos durante el primer semestre de 2006, pasó a Bs. 2.013 millardos en 2007 (+37,0%). La Superintendencia de Bancos en su Boletín correspondiente al mes de junio de 2007 ubica el rendimiento sobre activos en 2,54% y el rendimiento sobre patrimonio en 31,47%, lo cual representa una disminución del ROA de 0,6 puntos y un aumento del ROE de 1 punto con respecto a los indicadores del primer semestre del año anterior.

# Banesco Banco Universal

La evolución de Banesco Banco Universal al cierre del primer semestre del año 2007 reafirma su liderazgo en el sistema financiero venezolano, posicionándose en el primer lugar en:

- Recursos Manejados (Bs. 25.174 millardos)
- Captaciones del Público (Bs. 17.855 millardos)
- Inversiones Cedidas (Bs. 5.803 millardos)
- Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda-FAO (Bs. 1.516 millardos)
- Total Activo (Bs. 20.347 millardos)
- Cartera de Créditos (Bs. 11.432 millardos)
- Depósitos a Plazo (Bs. 1.746 millardos)
- Patrimonio (Bs. 1.736 millardos)
- Captaciones más Inversiones Cedidas (Bs. 23.658 millardos)
- Microcréditos (Bs. 504 millardos)

El activo total al cierre de junio de 2007 se ubicó en Bs. 20.347 millardos, luego de un crecimiento de Bs. 1.980 millardos (10,8%) con respecto al cierre de diciembre de 2006 y de Bs. 7.792 millardos (62,1%) en comparación al primer semestre de 2006.

Dicha expansión estuvo fundamentada en el impulso de nuestra cartera de créditos, la cual alcanzó un nivel de Bs. 11.432 millardos en junio de 2007, luego de incrementos del orden del 31,1% en el semestre que finalizó y de 81,6% durante los últimos doce meses transcurridos.

Este comportamiento se vio reflejado, a su vez, en el porcentaje que representa la cartera de créditos sobre el activo del Banco, al ubicarse en 56,2% en junio de 2007, superior en 6 puntos al coeficiente de igual lapso del año pasado y por encima del promedio de la banca comercial y universal en 11 puntos (45,4%).

Mantuvimos la orientación hacia la intermediación crediticia, disminuyendo, en consecuencia, la contribución de las inversiones en valores, las cuales pasaron de representar el 21,1% del activo total de Banesco en el primer semestre de 2006 a 14,2% al cierre del mismo período del año en curso, mientras que la media de la banca aún sobrepasa el 20%.

El detalle de la cartera de créditos según el destino reafirma la orientación hacia la intermediación por parte de Banesco Banco Universal, al mantenernos como el primer banco del país en el otorgamiento de préstamos comerciales (13,6% del sistema bancario), con un monto al cierre de junio de 2007 de Bs. 6.201 millardos. Los créditos al consumo, reflejaron una tendencia similar, ocupando el primer lugar en tarjetas de crédito, con un monto en cartera superior a Bs. 2.300 millardos. La adquisición de viviendas a través de préstamos hipotecarios consiguió en Banesco un fuerte aliado, concentrando nuestra institución el 14,4% de la cartera otorgada para tal fin por el sistema bancario nacional.

Banesco continuó apoyando a los sectores productivos del país, al ser una de las instituciones más importantes de la banca comercial y universal en el otorgamiento de financiamiento, donde destacamos, entre otras, en las siguientes actividades económicas:

- Construcción, Bs. 923 millardos, primer lugar, equivalente a una participación de 17,1%.
- Comercio Mayor y Detal, Restaurantes y Hoteles, primer lugar, Bs. 2.258 millardos (11,7%).
- Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios a las Empresas (Bs. 5.534 millardos), equivalente al 20,4% del mercado de bancos comerciales y universales.
- Agrícola, Pesquera y Forestal, segundo lugar, con una cartera de Bs. 1.227 millardos y una participación de 13,5%.
- Industria Manufacturera, segundo lugar, con una cuota de mercado de 14,6% (Bs. 984 millardos).
- Explotación de Minas e Hidrocarburos, cuarto lugar, Bs. 144 millardos, 13,4% de mercado.

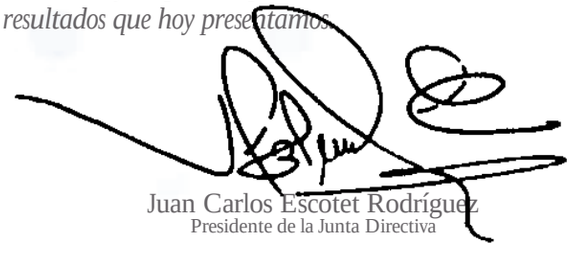
Mantenemos una excelente cartera de clientes y una importante calidad de los préstamos otorgados, ya que aún considerando el significativo incremento de las operaciones crediticias durante el período analizado, el indicador que mide su morosidad finalizó el semestre en un nivel de 0,7%, inferior al promedio de la banca comercial y universal.

El costo promedio de los fondos de Banesco (3,3%), aún cuando se mantiene por debajo de la media de la banca comercial y universal (3,6%), es ligeramente superior al de nuestros competidores más cercanos. La mezcla de fondos se vio ligeramente encarecida debido al significativo aumento (+ Bs. 1.457 millardos) de los depósitos de ahorro y de las cuentas corrientes remuneradas (+ Bs. 1.543 millardos) con respecto al cierre del primer semestre del año 2006, observándose un menor peso relativo de las cuentas corrientes, las cuales pasaron de representar el 59% de las captaciones del público en junio de 2006 a 53% en junio de 2007.

Registramos al cierre del semestre una utilidad de Bs. 296 millardos, lo cual representa un aumento de Bs. 135 millardos con respecto a igual lapso del año 2006. Dicho crecimiento se debió principalmente a los mayores ingresos provenientes de operaciones de crédito del semestre, lo cual contribuyó a su vez, al mayor ritmo de crecimiento experimentado por los ingresos financieros, 66,7% en comparación al cierre de junio de 2006 y 24,6% durante los últimos seis meses transcurridos.

Gracias a esta gestión, hemos logrado un rendimiento sobre patrimonio de 36,1%, muy por encima de la inflación estimada.

*En nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros clientes, relacionados, socios sociales y empleados por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.*



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

# Áreas Banesco

# Calidad De Vida Para Nuestro Capital Humano

## Mejores condiciones contractuales para el período 2007-2010

Se llevó a cabo la negociación con el Sindicato Nacional de Trabajadores del Grupo Financiero Banesco (SITRABANESCO), para aprobar el texto de la Convención Colectiva de Trabajo de Banesco Banco Universal para el período 2007-2010. El instrumento contractual fue presentado el 24 de mayo ante la Dirección de Inspectoría Nacional y Otros Asuntos Colectivos del Sector Privado y servirá de guía en el marco de las relaciones laborales para dicho período.

## Ajustes salariales semestrales

Compensar en base al desempeño y alcance de objetivos a fin de ubicarnos por encima del promedio del mercado en el sector financiero. Por segundo año consecutivo la Política Salarial ha sido realizar evaluaciones y ajustes semestrales. El incremento salarial promedio superó lo estimado para el resto del peer group del sector bancario, e incluso, el otorgado por algunas empresas de otros sectores.

*El incremento salarial promedio superó lo estimado para el resto del peer group del sector bancario, e incluso, el otorgado por algunas empresas de otros sectores.*

Se implementó de forma definitiva la evaluación por objetivos para el Rol Gerencial, a fin de vincular el desempeño a la revisión salarial. De esta manera, se incorpora en el Proceso de Evaluación de Desempeño, la fijación y evaluación sustentada en los objetivos acordados y efectivamente cumplidos.

# Voluntariado Comprometido

## Fundana

El voluntariado entregó un donativo de juguetes, a los niños en las Villas de los Chiquitos, y posteriormente realizaron visita a estas Villas con motivo del Día de la Tierra.

## Fe y Alegría

- Se inició el Proyecto Mural Instituto Universitario Jesús Obrero, el cual se elaborará en los espacios IUJO de Catia, con la colaboración de la comunidad estudiantil y docente.
- 239 estudiantes y 5 profesores, fueron beneficiados con 167 talleres de formación complementaria (Oratoria, Rol del Docente y PowerPoint) dictados por trabajadores de Banesco, quienes voluntariamente son facilitadores en el IUJO de Catia.
- Se presentaron los proyectos a desarrollar en conjunto entre Banesco y Fe y Alegría, durante este año en la casa de convivencia San Gabriel (La Tahona), a la que asistieron los voluntarios facilitadores Banesco, estudiantes y profesores del IUJO, y se dio inició al 2do. semestre de los Talleres de Formación Complementaria dirigidos a los estudiantes del Instituto Universitario Jesús Obrero (Catia).

## Cruz Roja Venezolana

Con el objetivo de coordinar las actividades sociales para el 2007, se realizaron mesas de trabajo con los representantes de la Cruz Roja Venezolana, entre las que se encuentran:

- Acompañamiento y orientación a las madres hospitalizadas en la Maternidad del Hospital Carlos J. Bello en Caracas.
- Apoyo y orientación en situaciones de desastre a niños no oyentes.
- Visitas a la comunidad de Guarenas (Asoplacer I y II) en el Estado Miranda.

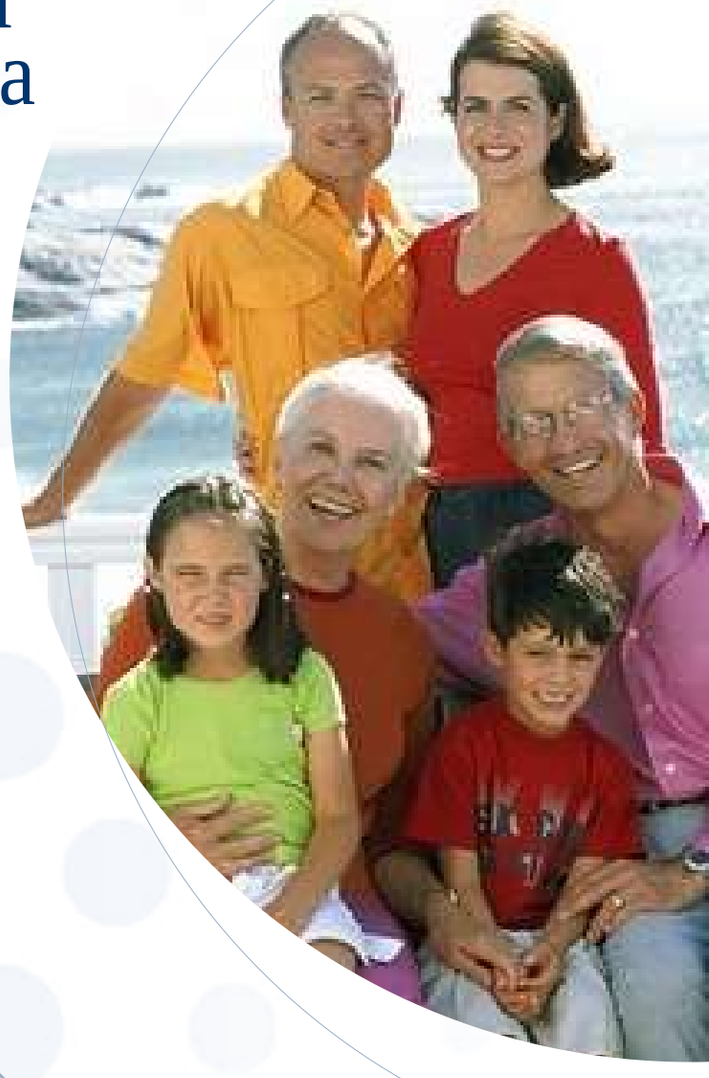
## Fortaleciendo competencias organizacionales

A fin de alinear los planes de capacitación con las estrategias corporativas, el modelo de competencias y una óptima estimación de horas de formación por cargo, se han llevado a cabo importantes mejoras en las políticas de adiestramiento.

En este sentido, se logró para el primer trimestre una alineación del 93% de las actividades de desarrollo de personal a la estrategia de negocio.

Para el segundo trimestre se logró un 81% de alineación, superando en ambos casos la meta inicial establecida en un 70% en cuanto a la alineación de las acciones de desarrollo llevadas a cabo por la VPE de Capital Humano.

# La Responsabilidad Social se Demuestra con Hechos



Se dio continuidad al levantamiento y entrega de resultados del Diagnóstico de Competencias Individuales y Grupales en las áreas de ventas, y se inicio la asociación de las competencias identificadas con cada puesto de la Organización.

En alianza con nuestros socios sociales hemos emprendido una serie de iniciativas vinculadas con la educación y la salud que contribuyen día a día con la calidad de vida de más venezolanos.

## Asociación de Damas Salesianas

Junto a esta Asociación Civil y gracias a un aporte de Bs. 226,4 millones, beneficiaremos a más de 200 jóvenes de la región capitalina de bajos recursos que cursan estudios en el Centro Don Bosco 88. Los recursos se destinarán a la consolidación del Programa de Capacitación para el Trabajo como Analista de Contabilidad y Asistente Administrativo de Empresas, mediante la dotación de equipos, mejoramiento de la infraestructura de las instalaciones y apoyo en el pago de facilitadores.

## A.C. Red de Casas Don Bosco

Una acción para abordar el rescate de los niños en situación de riesgo en la zona metropolitana de Caracas inició en 2004 la Red de Casas Don Bosco y la Asociación Civil Sin Fronteras, con el respaldo financiero y técnico del Banco Interamericano de Desarrollo, el Gobierno venezolano de la mano del Fondo de Inversión Social de Venezuela (Fonvis) y Banesco Banco Universal. El Proyecto de Atención y Reinserción Social de Niños, Niñas y Adolescentes, permitirá atender anualmente a más de 400 niños en una unidad móvil y en los centros de apoyo de la Red de Casas Don Bosco a cerca de 130 infantes.

Nos comprometimos a entregarles Bs. 1,4 millardos entre 2004 y 2008 para continuar esta labor y a la fecha les hemos otorgado Bs. 973,0 millones, de los cuales Bs. 370,2 fueron cancelados durante el primer semestre de este año. Los recursos aportados por el BID, Fonvis y Banesco fueron invertidos en la construcción de un autobús dotado para prestar atención médica y educativa y, también, para reacondicionar la Red de Casas Don Bosco, con el fin de ampliar el número de cupos internos.

## UCAB

Bs. 105,4 millones invertimos en el desarrollo de varios programas de la mano de la Universidad Católica Andrés Bello. Los recursos se destinaron a becar a 5 estudiantes en la sede de esta casa de estudios en Coro, la construcción y ampliación de la Escuela Los Ángeles en La Vega y el patrocinio del XIX Congreso de Actualidad Económica en Caracas.

## Cruz Roja Venezolana

Renovamos este año nuestro apoyo a la Cruz Roja Venezolana con un aporte de Bs. 1.003,7 millones, con el fin de contribuir con dos importantes iniciativas que desarrolla esta organización. Capacitar a 135 niños con deficiencias auditivas en Programa de Prevención de Desastres y culminar la construcción de la Maternidad Carlos J. Bello, a fin de mejorar el servicio de obstetricia del Hospital.

# Responsabilidad Social

## FUNDANA

Aportamos Bs. 98,5 millones para la manutención de Las Villas de Los Chiquiticos y el respaldo a la subasta que anualmente realizan para recaudar fondos para el mantenimiento de su sede principal ubicada en Caurimare.

## Los Roques

Destinamos Bs. 153,7 millones a tres proyectos para la comunidad del Archipiélago de Los Roques: el fortalecimiento de la Estación Biológica Marina Dos Mosquises, que adelanta la Fundación Científica Los Roques; la dotación de una sala de computadoras para la Unidad Educativa Bolivariana ubicada en el archipiélago y un programa de visitas de expertos en biología, biodiversidad, conservación de especies marinas y aves y arqueología para dictar charlas especiales a los alumnos de dicho centro educativo.

## Parque Juan Cuchara de La Vega

Conscientes de las necesidades de nuestra comunidad, aportamos Bs. 145,3 millones para la recuperación del centenario Parque Infantil Juan Cuchara, ubicado en la comunidad de La Vega. Gracias a este aporte los niños y niñas que estudian en 20 preescolares de la zona pueden disfrutar de este parque.

## Colegio Nuestra Señora del Encuentro de Petare

La Asociación Benéfico Cristiana Promotora del Desarrollo Integral apoya la construcción de dos pisos del Colegio Nuestra Señora del Encuentro, ubicado en el Barrio El Mirador del Este de Petare. Para respaldar esta iniciativa que beneficiará a los niños de esta zona aportamos Bs. 100 millones.

# Palabras para Venezuela 2007
# Una Edición de Lujo

El Evento Palabras para Venezuela es ya una referencia para nuestros clientes, relacionados y nuestra comunidad. En esta tercera edición, nuevamente invitamos a dos importantísimos Premios Nóbel, como un aporte al emprendimiento y la esperanza para todos los venezolanos.

Muhammad Yunus, Premio Nóbel de la Paz 2006. Nació en Bangladesh en 1940, desarrolló el concepto de microcréditos y es el fundador del Banco Grameen (Banco Rural), cuya función principal es la distribución de microcréditos, entre los millones de desposeídos en su país.

Derek Walcott, Premio Nóbel de Literatura 1992. Nació en Santa Lucía en 1930 y ha dedicado su vida a la enseñanza de la Literatura y la Escritura Creativa, destacándose principalmente por su poesía, fundamentada en las tradiciones del Caribe. Su obra Omeros, lo hizo acreedor del mencionado reconocimiento.

También fueron protagonistas, nuestros emprendedores sociales, quienes han puesto en marcha muchos de sus sueños, a través del apoyo financiero y su participación en la Banca Comunitaria Banesco: una iniciativa especialmente diseñada para crear una banca a la medida de los sectores de menos recursos, y estar al alcance de todos, llegando hasta donde nuestros nuevos clientes se encuentran, tal como reza el eslogan: Ahora el banco viene a ti!

Estas experiencias unidas a las voces del Sr. Juan Carlos Escotet, Presidente de Banesco y el Sr. Luis Xavier Luján, Vicepresidente de la Junta Directiva, ratifican el compromiso de Banesco, a fin de trabajar unidos a nuestra comunidad para construir cada día el país que soñamos.

Esta acción social como un aporte al conocimiento, fue divulgada a través de una campaña nacional, cuyo principal aporte fue la transmisión en vivo del evento a través de Vale TV y distintas televisoras y radios de alcance nacional y/o regional, a fin de hacer llegar estos testimonios a todo el país.

# Innovar Para Satisfacer a Nuestros Clientes

## Antes de las 10 a.m., sus transferencias se hacen efectivas

En línea con la estrategia de posicionamiento de Banesco como líder de la Banca Electrónica, se lanzó la campaña de transferencias electrónicas para incrementar el uso de medios de pago electrónicos, apoyando así al Banco Central de Venezuela en la creación de la Compensación por esta vía tecnológica.

## ¡Protéjase cambiando de clave y gane!

Reforzando la concientización de nuestros clientes sobre la seguridad en las transacciones electrónicas y en la búsqueda de disminuir los fraudes por esta vía se introdujo la campaña Protéjase como el Camaleón, a través de la cual los clientes al cambiar su clave en los Cajeros Electrónicos Banesco y realizar operaciones en los mismos, participaban en la rifa de 3 Vehículos Optra Cero Kms.

Esta campaña estuvo reforzada a nivel Online, a través de diferentes mensajes preventivos. Este tipo de campaña contribuye con la consolidación de nuestra posición como líder en el segmento de Banca Electrónica.

## A petición del público: Promoción Permanente Ticket Premiado

Debido al éxito de la Promoción Ticket Premiado, se decidió extender la misma durante el año 2007, como una promoción permanente, donde la compra le puede salir totalmente gratis al cliente si la realiza con sus Tarjetas de Crédito Banesco por un Punto de Venta Banesco. Para junio de 2007 se han otorgado 14.000 premios.

## Crédito para Nómina: ¡Hoy lo solicitas y hoy lo tienes!

Dirigido a empleados de empresas y corporaciones afiliadas, caracterizado por otorgar financiamiento de hasta 5 veces su ingreso mensual, disponible en menos de 24 horas. Para junio de 2007 se han otorgado más de 9.000 créditos para nómina, desde su lanzamiento en el mes de abril. Con esto Banesco ratifica su liderazgo en créditos rápidos y oportunos para todos los segmentos de su clientela.

## Suma Tarjetum ExtraCrédito en Efectivo

Con la finalidad de incrementar la preferencia de nuestros clientes al consumo con las tarjetas de crédito Banesco, se implementó el ExtraCrédito en Efectivo, único sistema en el mercado que da acceso hasta el 100% de la suma de los límites de las Tarjetas de Crédito sin afectar el límite de crédito de nuestros clientes. Con sólo realizar una llamada al Centro de Atención Telefónica, se solicita y abona en su cuenta este crédito inmediato. En el mes de junio se han liquidado más de 14.000 créditos, lo cual habla del tremendo éxito de este producto.

## El cielo es negro e infinito: Tarjetas Banesco Signature y Black

A través de un impactante programa de mercadeo directo se realizó el lanzamiento y colocación de más de 20 mil tarjetas de las exclusivas líneas Banesco Signature de Visa, y Banesco Black de MasterCard. Este tan esperado producto que llegó a través de un empaque muy especial superó las expectativas de nuestros clientes.

*Reafirmando el valor de nuestros clientes, lanzamos la campaña en Banesco Usted es el Número 1.*

## Usted es el Número 1

Reafirmando el valor de nuestros clientes, lanzamos la campaña en Banesco Usted es el Número 1, porque nuestro éxito se debe principalmente al resultado de una gestión integral que nos ha permitido conquistar la confianza de nuestro capital más valioso: nuestros clientes.

El objetivo de esta comunicación es retribuir y hacer un reconocimiento a quienes nos han llevado al liderazgo en la banca venezolana, ratificando así nuestra orientación cliente céntrica.

## Fe y Alegría

Como un apoyo al proyecto de Educación Superior de Fe y Alegría, patrocinado por Banesco, se lanzó una emotiva campaña con la cual la cual se espera sensibilizar a la colectividad a fin de apoyar este importante proyecto orientado a potenciar el desarrollo personal y participación social de nuestros jóvenes pertenecientes a los sectores económicamente menos favorecidos.

# Contacto Cotidiano Con Nuestros Clientes

*Durante este primer semestre del año se dieron los primeros pasos hacia la sensibilización de lo que implica el proceso de Reconversión Monetaria.*

## Camino a la Reconversión Monetaria

Durante este primer semestre del año se dieron los primeros pasos hacia la sensibilización de lo que implica el proceso de Reconversión Monetaria. En esta primera etapa se estableció un link directo a la página del Banco Central y un espacio dedicado a las interrogantes más comunes sobre este proceso.

## Refrescamiento Online

Con la finalidad de incentivar el uso de la información del site de Banesco, se realizaron cambios de estilo en la imagen de las piezas online, así como modificaciones en la estructura del menú de la página corporativa, siguiendo siempre los lineamientos de imagen de la marca.

## Tecnología para su comodidad

Se inició un operativo in situ para incentivar el cambio de las claves secretas de Tarjetas de Crédito y Débito de los empleados de las empresas con cuentas nómina Banesco. Se coordinaron y ejecutaron las primeras acciones, de cara al cambio de imagen de los Estados de Cuenta, a fin de manejar un proceso integrado y eficiente enfocado en el servicio (entrega al cliente) y con mejores tiempos de respuesta.

## Líderes en Red de Atención: 419 puntos

Pensando siempre en brindar la mejor y más oportuna calidad de servicio, nuestra red de puntos de atención tanto en mercados abiertos como cerrados, continúa creciendo con once nuevas aperturas en sus diferentes modalidades, pero con un mismo norte: nuestros clientes.

- Aragua: Taquilla Automercado Global San Diego, C.C. Galerías Plaza.
- Barinas: Coca-Cola Barinas.
- Carabobo: Ford Motors, Taquilla EPA San Diego.
- Lara: C.C. Metrópolis Barquisimeto.
- Miranda: Taquilla Mikro Ocumare del Tuy, Taquilla C.C. Valle Arriba.
- Táchira: Makro San Cristóbal.
- Zulia: Coca-Cola Maracaibo, Taquilla Makro Costa Oriental.

## Banesco presente!

Durante los primeros seis meses del año 2007 estuvimos presentes en:

- **Segmento Automotriz:**
  ExpoCírculo Automotriz, Auto Show Maracaibo, Automarket Caracas y 50 Aniversario de FIAT de Venezuela, con la finalidad de promocionar nuestros atractivos productos Credicarro por Internet y Credivehículo.

- **Eventos de referencia nacional:**
  X Edición de la Feria Internacional del Libro Universitario en Mérida (FILU 2007), ExpoBodas y Expocrédito en Caracas, ofreciendo las más variadas y atractivas opciones productos de crédito rápido.

- **Energía**
  Estuvimos presentes en la XVII Exposición Latinoamericana del Petróleo, la más grande Feria del Petróleo en nuestro país, promocionamos la Banca de Energía y sus productos especializados para este sector de la economía.

# Banca Electrónica:
# La Banca que todos sueñan es una realidad

## Centros Comerciales

A fin de estar presentes en la vida de nuestros clientes y apoyarlos en sus momentos de consumo y entretenimiento, Banesco está presente en los 42 centros comerciales más importantes de todo el país, contribuyendo de manera importante con la afinidad del público venezolano, con nuestra marca.

## Parque Temático Yupiii en el Centro Comercial Sambil Valencia

Banesco patrocina en carácter de exclusividad otro innovador proyecto: el Parque Yupiii en el Centro Comercial Sambil Valencia, donde tenemos una agencia a la escala de los niños. En este espacio los futuros clientes realizan diferentes tipos de transacciones, se les refuerza el hábito del ahorro e interactúan con los recreadores, quienes difunden nuestros valores y misión de servicio, entre otros temas.

## Midiendo el servicio... garantizando la calidad

Para el primer semestre de 2007 se ejecutaron los programas de medición y seguimiento a la calidad, cuyos resultados mantienen los niveles de desempeño establecidos por la Organización, alcanzando calificaciones sobre los 6 puntos en la escala del 1 al 7.

Entre las investigaciones realizadas destacan: Auditorías de Servicio Red de Agencias y Banca Telefónica Banesco, Estudios de Satisfacción de Clientes, Clientes Comerciales, Mystery Shopper, Fideicomiso y Cumplimiento de la oferta del producto MultiCrédito 48 horas.

Más allá de los programas permanentes que el Banco ejecuta, se establecieron nuevas sinergias entre los diferentes componentes -Calidad y Organización, Canales Electrónicos, Atención al Cliente, Mercadeo, así como las áreas de Negocios y Ventas-, garantizando acciones que faciliten el seguimiento del servicio en las diferentes etapas de atención al cliente, cumpliendo así con los lineamientos estratégicos y de diferenciación de la marca.

*Para el primer semestre de 2007 se ejecutaron los programas de medición y seguimiento a la calidad, cuyos resultados mantienen los niveles de desempeño establecidos por la Organización, alcanzando calificaciones sobre los 6 puntos en la escala del 1 al 7.*

## Conociendo... para tomar decisiones

Como guía para la toma de decisiones y apoyo al desarrollo de la comunicación, posicionamiento de marca, lanzamiento de productos y acciones de negocios, se desarrollaron estudios y análisis de mercado, identificando con ello oportunidades, minimizando riesgos y orientando el diseño de campañas y ofertas diferenciadoras e innovadoras basadas en las expectativas y necesidades de los diversos segmentos

Al cierre del primer semestre de 2007, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento del 26,74% con respecto al promedio del año anterior, lográndose en el período una participación relativa promedio de 78,33% en el total de transacciones de la Organización, lo cual representó una mejora de 2,24 puntos con respecto al cierre del año 2006.

## BanescOnline: Un millón de clientes afiliados

- Se logró un incremento del 47% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior, aumentando la base de clientes afiliados en 16% con respecto al cierre de diciembre de 2006.

- A junio de 2007 el canal cuenta con más de 980.000 clientes afiliados, que manejaron un promedio mensual de 13,4 millones de transacciones y Bs. 2.000 millardos en montos, 73% más que el año anterior.

- Puesta en producción de los siguientes servicios:
  - Consulta de Cheques Devueltos
  - Visualización de Cheques Compensados
  - Detalle de Depósitos
  - Detalle de Cheque de Gerencia
  - Estado de Cuenta Comercial para Persona Jurídica y Persona Natural.

## Centro de Atención Telefónica (CAT) Servicio Altamente Competitivo

Al cierre del primer semestre el canal manejó en promedio 3,56 millones de llamadas y 1,71 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) del 90,83%.

Del total de llamadas, más de 700.000 son atendidas a través de los agentes de atención telefónica del banco con niveles de servicio altamente competitivos.

- En el área de autorizaciones, el nivel de aceptación general de TDC para el primer semestre (nacional e internacional), se ubicó en 85,48%. Por su parte, el nivel de aceptación nacional se situó en 87,07%, registrando una mejora de 0,25 puntos con respecto al año 2006.

- Puesta en producción de los siguientes servicios en IVR: Consulta Características del producto Crédito para Nóminas, Consulta de Solicitudes de TDC, ExtraCrédito en Efectivo, ExtraCrédito en Compras.

## La más amplia red de puntos de venta y dispensadoras de chequeras

Al cierre del primer semestre de 2007, Banesco cuenta con 1.021 cajeros automáticos, 176 equipos de autoservicio y la más amplia red del mercado en dispensadoras y puntos de venta (POS), con 246 y 39.177 dispositivos, respectivamente.

*Se mantuvo el liderazgo en transacciones como adquiriente en las redes Suiche7b y Conexus, con una participación de mercado promedio del 17,22%.*

- Las transacciones promedio, como emisor y adquiriente en cajeros automáticos, experimentaron un crecimiento del 7,10% y 10,49%, respectivamente con respecto al año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquiriente en las redes Suiche7b y Conexus, con una participación de mercado promedio del 17,22%.

- Se logró un crecimiento de 46,82%, 8,93% y 19,59% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de autoservicio, dispensadoras y POS, respectivamente.

- Se incorporó nueva funcionalidad para cambio de PIN y se obtuvieron avances importantes en materia de seguridad con la implementación de intercambio dinámico de llaves y migración a cifrado 3DES en nuestra red de cajeros automáticos.

- Se implantó plan piloto de nuevo canal de Depósito en Efectivo: Los equipos Multifuncionales Banesco permiten a nuestros clientes realizar depósitos en efectivo en línea, “efectivos al instante”, con la más avanzada tecnología de reconocimiento de billetes. El equipo está capacitado para devolver monedas en caso de que así se requiera y permite además, realizar operaciones de retiro, consulta y transferencia.

## Servicios de Cash Management: Crecimiento en transacciones

Para el cierre de junio 2007 logramos un incremento de 13,08% en transacciones y de 31,23% en montos manejados a través de nuestros servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones.

Al culminar el primer semestre de 2007 se logró la afiliación de 866 nuevos clientes a los diferentes servicios de Cash Management. El Banco cuenta a la fecha con 5.789 clientes afiliados a los Servicios de Pago de Nóminas, Pago a

# Liderando El Segmento De Tarjetas
## Con Más De 4.000.000 de Plásticos

Proveedores y Domiciliaciones, lo que representa un crecimiento relativo del 17,59% con respecto al cierre de 2006. Los incrementos registrados por servicios, entre ambos períodos, son: 18,89% para Nómina, 30,68% en Proveedores y 6,32% en Domiciliaciones.

### Recaudación en ascenso

Entre enero y junio del presente año se logró recaudar un monto de Bs. 5,8 billones, lo cual representa 38,65% por encima de lo recaudado en el año 2006, registrándose durante igual lapso 1.953.601 transacciones, lo cual representa un crecimiento de 21,61% en comparación con el año anterior.

### Nuevos Desarrollos Tecnológicos: La Innovación es nuestro Norte

#### Cámara de Compensación Electrónica para Créditos Directos y Domiciliaciones

En enero se implantó la Fase II de este proyecto, como parte de las iniciativas que impulsan el Banco Central y las Instituciones Financieras hacia la modernización del Sistema de Pagos Nacional.

Banesco adecuó sus sistemas para enviar archivos de Pagos a Terceros, en cuentas de otros bancos, Pagos de TDC Otros Bancos y Transferencias a Terceros Otros Bancos, los cuales son liquidados el mismo día hábil de su recepción. Además, se automatizaron los procesos internos de control de las Transferencias a Terceros y de Gestión de Operaciones de Transferencias de Clientes Corporativos manejados por la Tesorería. En marzo se logró la Implantación de la Fase III del Proyecto de CCE correspondiente al Proceso de Domiciliaciones en Cuenta de Otros Bancos, para lo cual se realizaron todas las adecuaciones requeridas para: Envío de Archivos de Domiciliaciones, Internet y Taquilla para la Solicitud de Afiliación de Domiciliaciones.

En junio 2007 se logró la implantación del proyecto Pago Electrónico, el cual incorporó importantes mejoras a nuestro Servicio de Pagos a Proveedores. El sistema permite a las empresas, manejar un esquema de pagos que facilita su conciliación, emitir recibos de pago con detalles de la facturación, notificar vía electrónica a los beneficiarios y consulta de las operaciones a través de Internet por parte de los clientes y beneficiarios.

### Banca Electrónica, Internet y Medios Electrónicos de Pago

- Nuevas funcionalidades en BanescOnline y Pago Electrónico.
- Sistema Integral de Requerimientos en la Web para Banesco.
- Sites públicos y privados para Efecticket.
- Incremento de capacidades y disponibilidad de servicios críticos de Internet.

# Masificación De La Cartera De Crédito

## Acciones de mejoramiento: Automatización TDC y Gestión de Cobranzas

- Generación de 39.923 nuevos plásticos de tarjetas Locatel y 32.400 nuevas tarjetas Mastercard.
- Estado de Cuenta Anual para tarjetahabientes Platinum.
- Optimización procesos críticos Macroprocesos de Créditos y TDC, disminuyendo los tiempos de ejecución.
- Estados de Cuenta con enmascaramiento del número de la tarjeta para todos los productos y base de datos, mejorando en un 90% el control entre los estados de cuenta entregados y devueltos por los courriers.
- Reverso automático de Avances de Efectivo no otorgados por la red de ATM S7B.
- Mejoras al sistema de Tarjetas de Alimentación EfecTicket.
- Generación y envío de información relacionada con el Proyecto ROCA para Sudeban.
- Sistema de Estadísticas sobre Transacciones Monetarias SETM.
- Transformación de la Cuenta Cliente y Reingeniería de la TDD.
- Reingeniería del Reporte de Cartera TDC, mejorando el proceso de contabilización.
- Release Visa y Amex Abril 2007, fortaleciendo el intercambio electrónico de datos.
- Regularización de las Comisiones del Intercambio Local MasterCard y adecuación del proceso del Incoming.
- Incorporación de solicitudes de TDD al Módulo de Gestión de Comprobantes de Ventas de manera automática.

## Negocio Emisor Tarjetas de Débito: Reafirmando el Liderazgo

Banesco reafirma su liderazgo en el mercado de Ventas POS de Tarjetas de Débito con una participación de 21%, que representa el 47% de las ventas del peer group (grupo de bancos de referencia). Esta posición se debe a estrategias para mejorar los niveles de servicio e incentivar el uso de las TDD, tales como la revisión de los parámetros de aprobación de compras para la disminución de las transacciones negadas; realizando ajustes a las categorías comerciales.

Campaña "Ella También Vence", desarrollada para ayudar a nuestros clientes a identificar la fecha de vencimiento de su plástico y simplificarles el proceso de renovación del mismo en cualquier agencia, sin costo alguno.

Nos aliamos con marcas líderes en su categoría para realizar promociones conjuntas para nuestros clientes, quienes obtuvieron descuentos al comprar con las Tarjetas de Débito o Crédito Banesco Beco y Regal. Así mismo, la consolidación de la promoción "Copa a 5 Voces", donde se premió la lealtad de los clientes en más de 65 restaurantes del país, ofreciéndoles la posibilidad de participar en sorteos instantáneos o finales, al utilizar las tarjetas Banesco o al consumir o utilizar las marcas patrocinantes Coca-Cola, Pernod Ricard, Venevisión y Samsung.

# Negocios Especializados a la medida de nuestros clientes

## Negocio Emisor Tarjetas de Crédito: sigue creciendo

Banesco, para este semestre, presentó un incremento de 105,13% en ventas comparado con el mismo período del año pasado, manteniendo el liderazgo en ventas de tarjetas de crédito en el mercado venezolano con un share de 23,89%.

Se introdujeron al mercado las Tarjetas MasterCard Black y Visa Signature, fortaleciendo nuestra oferta de productos y servicios para atender a nuestros clientes Premium.

*Se mantuvo el liderazgo en ventas de tarjetas de crédito en el mercado venezolano con un share de 23,89%.*

### Cifras

Share de Ventas POS TDD 21%
Share de Tarjetas TDD 16%
Share de Ventas TDC 24%
Share de Tarjetas TDC 19%

El efecto expansionista de la liquidez monetaria, aunado a la política de masificación de la cartera de crédito impulsada por Banesco y la estrategia definida de mantenerse como el principal banco en materia crediticia, dieron como resultado un crecimiento del 31,1% en relación al semestre anterior, al ubicarse en Bs. 11.432 millardos, lo cual representa el 14,4% de participación de la banca comercial y universal venezolana.

## Cartera crediticia en franco crecimiento

Cumplimos ampliamente la cartera obligatoria de Microcréditos del 3%, reflejando una participación del 5,67%. Las demás carteras obligatorias: agrícola, hipotecaria con recursos propios y turismo, también presentaron un importante crecimiento con respecto al cierre del semestre anterior, ubicándose en Bs. 1.227,5 millardos, Bs. 460,7 millardos y Bs.103,1 millardos, respectivamente.

*Con los recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio (FAOV), continuamos manteniendo el liderazgo.*

Los préstamos hipotecarios con recursos propios, mantienen el ritmo de colocación establecido, cubriendo ampliamente la cartera obligatoria fijada por Ley. Con los recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio (FAOV), continuamos manteniendo el liderazgo, colocando al cierre de junio 2007 Bs. 214.757 millardos en 4.497 solicitudes, lo que representa el mejoramiento en la calidad de vida de 22.485 personas.

Continuamos liderando la captación de recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio, presentando un crecimiento de Bs. 284 millardos, equivalente al 23,05% adicional con respecto a diciembre de 2006.

El segmento de créditos para vehículos se ubicó en Bs. 220 millardos, representando un incremento de 51% con respecto al cierre de diciembre de 2006. El financiamiento a través de la figura de Credicarro por Internet, reportó un importante crecimiento, se aprobaron 3.400 solicitudes por Bs. 102,2 millardos.

## ¿Qué estamos haciendo para incentivar nuestra cartera de créditos?

Se concluyó el rediseño del proceso para los créditos comerciales e hipotecarios, que contribuirán con mejoras en el trámite y otorgamiento.

Por segundo año consecutivo, tuvimos presencia institucional a nivel nacional, a través de las Charlas Informativas Banesco, a fin de promover el acercamiento con el público, promocionar nuestros productos de crédito masivo, captar nuevos clientes y liderar en este aspecto comunicacional.

Se impartieron 29 charlas en 23 ciudades, con la asistencia de 2.904 personas.

# Operaciones que garantizan la calidad del servicio

Al 30 de junio de 2007 la Banca Comunitaria Banesco ha aprobado 4.851 microcréditos para un promedio de Bs. 4,6 millones por solicitud, totalizando Bs. 22.335 millones, 37% por encima de las expectativas del volumen de cartera para el período. La recuperación de los créditos ha sido excelente, como lo demuestra la tasa de morosidad que se encuentra en 0,44%.

*La Banca Comunitaria Banesco ha aprobado 4.851 microcréditos para un promedio de Bs. 4,6 millones por solicitud, totalizando Bs. 22.335 millones, 37% por encima de las expectativas.*

Inauguramos 3 nuevas Agencias Comunitarias ubicadas en San Martín, El Cementerio y Guarenas, alcanzando un total de 8 agencias. Las mismas cuentan con 80 Asesores Comunitarios para atender de manera personalizada las solicitudes de crédito por parte de los microempresarios.

*Inauguramos 3 nuevas Agencias Comunitarias ubicadas en San Martín, El Cementerio y Guarenas.*

Haciendo realidad su slogan de "Ahora el banco viene a ti", la innovadora red de aliados comerciales sigue en aumento y ya está presente en 66 comercios ubicados en el corazón de las zonas populares con presencia de la Banca Comunitaria, a través de puntos electrónicos, que realizan las operaciones financieras de retiros, depósitos y consultas de cuentas, sin tener que ir al banco. Además, se han instalado en comercios a nivel nacional, un total de 20 Barras de Atención, que cuentan con atención personal de Banca Comunitaria y que además, permiten a través de la plataforma bancaria, realizar directamente en las comunidades, solicitudes de crédito, apertura de cuentas y afiliación a los planes de ahorro. Los clientes disponen del centro de atención telefónica al llamar al 0-500-TUBANCO (8822626).

*La Banca Comunitaria Banesco se ha convertido en un negocio rentable con responsabilidad social, que busca continuar contribuyendo con el desarrollo, dignificación, educación e independencia de las comunidades populares del país.*

En cuanto a los productos pasivos, 6.788 clientes han abierto Cuentas Comunitarias, con depósitos por un monto total de Bs. 2.214 millones y 1.254 de ellos se han sumado al Ahorro Paso a Paso, para un total de Bs. 496 millones.

La Banca Comunitaria Banesco ha contribuido activamente con la bancarización de los sectores populares de la población, cuando un 56% de los clientes han accedido al crédito por primera vez en su vida y 27% de los mismos han abierto una cuenta por primera vez en un banco.

La Banca Comunitaria Banesco, continúa superando las expectativas a un año de operaciones y se ha convertido en un negocio rentable con responsabilidad social, que busca continuar contribuyendo con el desarrollo, dignificación, educación e independencia de las comunidades populares del país.

## Fideicomiso: somos número 1

La Cartera de Fideicomiso se ubicó en Bs. 6.680,1 millardos en el mes de junio, presentando un incremento de Bs. 568 millardos durante el primer semestre, lo que representa un crecimiento de 9,3%.

*Banesco, en su condición de fiduciario alcanzó en el mercado el primer lugar con respecto a los bancos del sector privado.*

La composición de la cartera refleja que Bs. 3,5 millardos corresponden a activos del sector privado (53% de la cartera) y Bs. 3,1 millardos a recursos provenientes del Estado (47% de la cartera), entes centralizados y descentralizados.

El 25,2% de los fondos corresponde a Fideicomisos de Administración (Bs. 1.681 millardos), 38,5% a Fideicomisos de Garantía (Bs. 2.571 millardos), 23,2% a Colectivos (Bs. 1.553 millardos), 10,6% a los de Inversión (Bs. 705 millardos) y Bs. 170 millardos a los de Garantía (2,5%).

# Operaciones que Garantizan la calidad de servicio

Durante el primer semestre se constituyeron 172 nuevos fideicomisos, para un total de 6.534 planes.

Los Activos de Fideicomiso del sistema financiero nacional se ubicaron al cierre del semestre en Bs. 79.955 millardos, lo que representa un crecimiento de Bs. 1.965 millardos en los primeros seis meses del año. Banesco, en su condición de fiduciario alcanzó en el mercado el primer lugar con respecto a los bancos del sector privado, con una cartera de Bs. 6.680 millardos y una participación de 22,55%.

## Banca de Energía

En su plan de crecimiento y consolidación a nivel nacional, la Banca de Energía ha captado un total de 92 nuevos clientes, en los sectores de Hidrocarburos (45), Electricidad (22) y Metalúrgico-Siderúrgico (25).

En los sectores Metalúrgico e Hidrocarburos, específicamente en los subsectores de Transporte y Distribución de Productos, se ha efectuado una labor comercial que ha permitido apalancar el desarrollo de éstos y su crecimiento. El monto otorgado para este semestre se ubica por encima de Bs. 45 millardos.

Se realizó una estructuración para PDVSA de un préstamo sindicado por 55 MM US$. Este monto fue conformado por Banesco Banco Universal Venezuela, Banesco Sucursal Panamá (International Bankcorp), Banesco International Bank y Banesco Puerto Rico.

Aumentó la plantilla de Gerentes y Ejecutivos con 6 nuevos talentos especializados, para un total de 63 empleados a nivel nacional.

Se cerró con una morosidad consolidada menor al 0,1% del total de la cartera, gracias a la calidad de nuestra gestión comercial y la responsabilidad de los clientes.

## Segmento Premium: Atención Integral

El Segmento Premium, a pesar de su reciente creación, ha demostrado ser uno de los más rentables dentro de la institución, lo cual se logró a través de la consistencia en la planificación de los objetivos, enfocados en una sola meta, cruzar al cliente con todos los productos.

Continuamos con la colocación de la “Línea de Crédito Plan Premium”, con un total de 5.000 líneas.

La cartera de crédito se incrementó en 82% en comparación con el cierre del año 2006; con un crecimiento en la masa monetaria del 7%, dando como resultado la evolución positiva del índice de intermediación, de 25% a 33%.

Otras cifras de interés son: índice de cruce de productos en 5,65 por cliente, tenencia de tarjeta de crédito en 65%, con un uso del 90% de las mismas, Banesco Online con 40% de tenencia, trasladando a estos clientes al uso de nuestros servicios en línea.

Se prevé la incorporación de 27 nuevos asesores integrales, posicionando al segmento con 208 profesionales a nivel nacional, quienes estarán en cada una de las agencias más importantes de la institución.

*El Segmento Premium, a pesar de su reciente creación, ha demostrado ser uno de los más rentables dentro de la institución.*

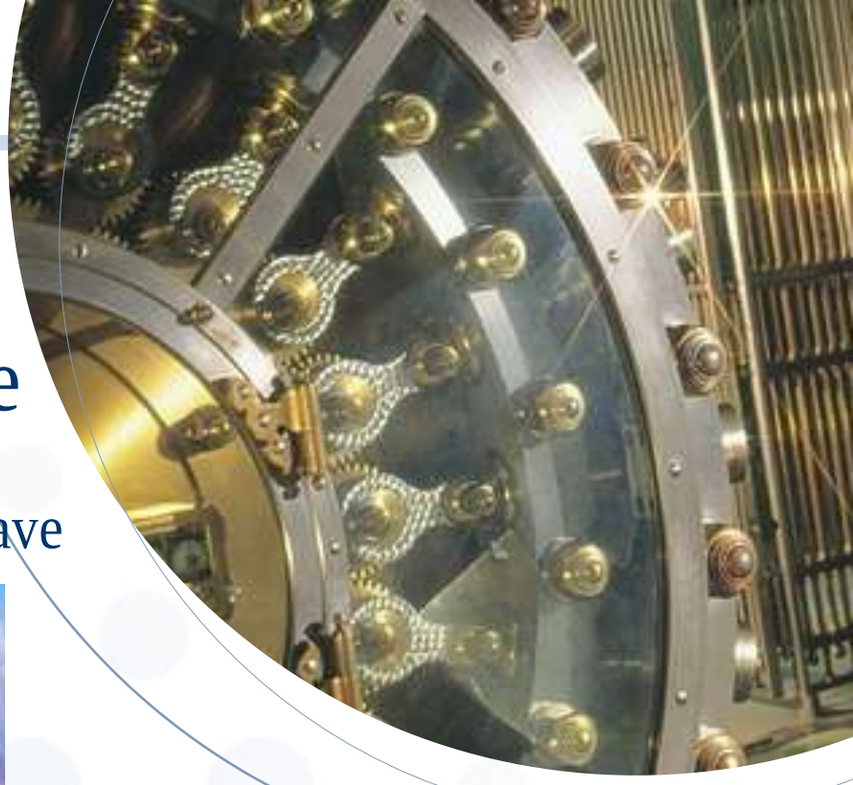
## Banca Privada

Se inició el Programa de Certificación de Ejecutivos de Cuenta, orientado a posicionar a nuestra fuerza de ventas como Asesores Financieros de los clientes.

En junio se celebró el primer encuentro con clientes en la ciudad de Barquisimeto, quienes recibieron una charla de entorno económico y reconversión monetaria. Está previsto celebrar eventos similares en Puerto La Cruz y Maracaibo.

Comenzó a implementarse la estrategia de expansión a través de Circuitos de Integración con el Segmento Premium, se

# Seguridad de Información y Continuidad de Negocio:
## La sensibilización es clave



*La sensibilización de los clientes y de nuestra gente sigue siendo un factor crítico de éxito en el aseguramiento de la información.*

inició en la ciudad de Acarigua, donde actualmente se está brindando la atención y productos de Banca Privada a un selecto grupo de clientes.

Continuando con el enfoque estratégico para la gestión de Seguridad de Información, se reforzaron elementos clave para lograr una mejor integración de los sistemas y procesos internos.

La sensibilización de los clientes y de nuestra gente sigue siendo un factor crítico de éxito en el aseguramiento de la información, razón por la cual seguimos impulsando el proceso continuo de sensibilización a través de múltiples iniciativas, esfuerzos que son necesarios para afianzar la Cultura de Seguridad de Información que todos deseamos.

En este primer semestre se continuó con el desarrollo y evaluación de los requerimientos de Continuidad de Negocio para nuevos proyectos y requerimientos de procesos claves del negocio, así como, con el diseño e implantación del Plan Global de Pruebas y el manejo de escenarios de contingencia.

Hemos asegurado una participación oportuna y efectiva en aquellos procesos clave del negocio, incrementando los niveles de seguridad y continuidad, alineados con las mejores prácticas internacionales y las políticas de la Organización.

## Recaudación y Otros Servicios

En junio 2007 se incorporó en producción la aplicación Control de Facturación, la cual nos permite realizar con alta efectividad la revisión automatizada de los rubros principales de las facturas suministradas por los proveedores de servicios.

## Servicios Especiales Valores, Back Office Moneda Nacional

Nos enfocamos en satisfacer las demandas operativas, garantizando la calidad de servicio del Banco, de cara a los procesos relacionados con el período crítico de recaudación de ISLR (marzo 2007), adecuaciones operativas (automatizaciones), incorporación en la Cámara de Compensación Electrónica de los créditos directos y las emisiones de los Bonos del Sur I, II y PDVSA.

## Bóveda

Se inició proyecto de Reconversión Monetaria, donde existe una participación y compromiso por el tema operativo y en especial, por la distribución de la nueva especie monetaria a partir del 1º de enero de 2008.

## Registro y Liquidación de Moneda Extranjera

Adaptamos los procesos del área a fin de lograr el trámite de las operaciones de Comercio Exterior bajo la modalidad de liquidación Convenio ALADI; según la nueva normativa establecida por el BCV.

## SWIFT

Concluida la preparación de los ambientes de producción, respaldo y contingencia de SWIFTNet, en vista del cambio de protocolo de intercambio de claves entre las instituciones participantes, lo que se traduce en una mayor agilidad en el sistema de intercambio de mensajería financiera a nivel mundial.

# Somos los Primeros en Innovación Tecnológica

## "DATACAR MX 6000"

## Back Office, Tesorería y Finanzas

Participamos activamente en la adecuación de la primera fase del Proyecto LBTR (Liquidación Bruta en Tiempo Real), lo que implica una compensación más dinámica de las cuentas de las instituciones financieras con el BCV.

## Prueba, Registro y Control

Se están adecuando los procesos de cuadre y revisión de Prueba Central a fin de alinearlos a la estrategia de negocio de la red de ventas.

Se diseñó en conjunto con Calidad y Procesos una herramienta que nos permite asegurar la capacidad operativa de las áreas, satisfaciendo la demanda de la red de ventas.

La Vicepresidencia atendió en calidad de líder, el proyecto de migración de la aplicación de Compensación, el cual permitirá aumentar la confiabilidad en este sistema, una vez finalizado.

## Conservación Infraestructura Física y Operativa

Durante el semestre se realizaron adecuaciones eléctricas en 100 agencias a nivel nacional, a fin de mejorar la confiabilidad del sistema eléctrico y garantizar el respaldo continuo de los equipos de telecomunicaciones. Fueron incluidos en este proyecto de mejora los POS.

En el primer trimestre se instalaron 15 plantas eléctricas, sumando éstas a las 27 ya instaladas, la red de agencias cuenta con 42 plantas eléctricas a nivel nacional, las cuales brindarán respaldo de 72 horas continuas en caso de ausencia del sistema eléctrico.

Entre los logros más significativos que apoyan a las diferentes áreas de la Organización, podemos mencionar:

## Gestión de Información

### Implementación para Autogestión de Información de Vistas de Negocio de la aplicación Sir Web y reportes estadísticos a través de Hyperion Intelligence:

Permite optimizar el análisis y seguimiento de los requerimientos recibidos por el área de Servicio al Cliente. Se profundiza en la utilización de la herramienta como canal de autoservicio para las diferentes áreas demandantes de información.

### Desarrollo e implementación de la interfaz CEPE Gastos:

Permite mejorar la presentación ante la Junta Directiva del comportamiento de los gastos de transformación real del Banco vs. el plan y las variaciones absolutas y porcentuales comparada con otros períodos.

Siempre a la vanguardia tecnológica, Banesco Banco Universal, anticipándose en ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes, ha adquirido uno de los mejores recursos en el ámbito de producción de tarjetas financieras: la máquina DATACAR MX 6000, que permitirá atender los requerimientos actuales del mercado al ritmo de crecimiento que la demanda del negocio amerita.

## Sistemas Financieros

- Se implantó la aplicación de Crédito para Nómina, esquema de financiamiento especial para clientes de nóminas de Banesco. Este Producto fue especialmente diseñado para empleados PDVSA, con condiciones preferenciales de otorgamiento y financiamiento.

- Atendimos al sector gubernamental en relación a Pagos Masivos correspondientes a CNE, Ribas, Indemnizaciones del Seguro Social.

- Captación de nuevos fondos mediante la incorporación de recaudaciones adecuadas a cada cliente (Depósitos Propios).

# Tecnología Como Base De Nuestra Innovación

## Sistemas de Apoyo al Negocio

### Fideicomiso

- Concluida la migración de los Fideicomisos de Administración de Pagos, logrando un moderno habilitador tecnológico, integrado y flexible. Se actualizó la plataforma tecnológica incorporando robustos servidores de aplicación y de bases de datos.

- Nuestros clientes corporativos cuentan con nuevas funcionalidades, que permiten la recepción de información electrónica de sus clientes de forma confiable y segura, a través de la incorporación en nuestras aplicaciones del estándar de transmisión electrónica de datos (EDI).

### Tesorería

Desarrollamos funcionalidades para dar soporte a los procesos de ventas de bonos generados por el Gobierno, permitiendo la incorporación de estos productos en la cartera de servicios que se ofrece a los clientes. Nuestros clientes cuentan además con nuevos productos y servicios asociados a la administración de divisas por parte de CADIVI.

### Riesgo

- Banesco cuenta con una Base de Datos de Modelación que permite disponer de herramientas para el análisis de rentabilidad de nuestros clientes.

- Pase a producción de la aplicación Monitoreo de Garantías, a través de la cual es posible determinar las relaciones de cobertura de las garantías versus los créditos otorgados bajo diferentes escenarios (incumplimiento o volatilidad del mercado), así como los Módulos de Procesos y de Riesgo de la herramienta de Gestión de Riesgo Operativo, con los cuales se posibilita la identificación de riesgos.

## Pruebas de nuestras soluciones

Incorporamos herramientas automatizadas para apoyar procesos de prueba, de metodologías de diseño de casos de uso y casos de prueba. Adicionalmente, nuestros expertos estuvieron presentes en las pruebas de distintos proyectos.

## Integración de Aplicaciones

- Durante el primer semestre del año 2007, proyectos como: Banca Comunitaria, CrediCarro, Sistema Integrado de Administración de Finanzas, entre otros, han incorporado las modernas metodologías de integración (utilizando Web Services), lo cual permite que la solución sea más flexible y rápida ante los cambios que demanden estos exigentes negocios.

- Introducido el concepto de centro de competencias de integración como equipo de apoyo a los proyectos en ejecución, para dar una acertada respuesta tecnológica a las necesidades del negocio.

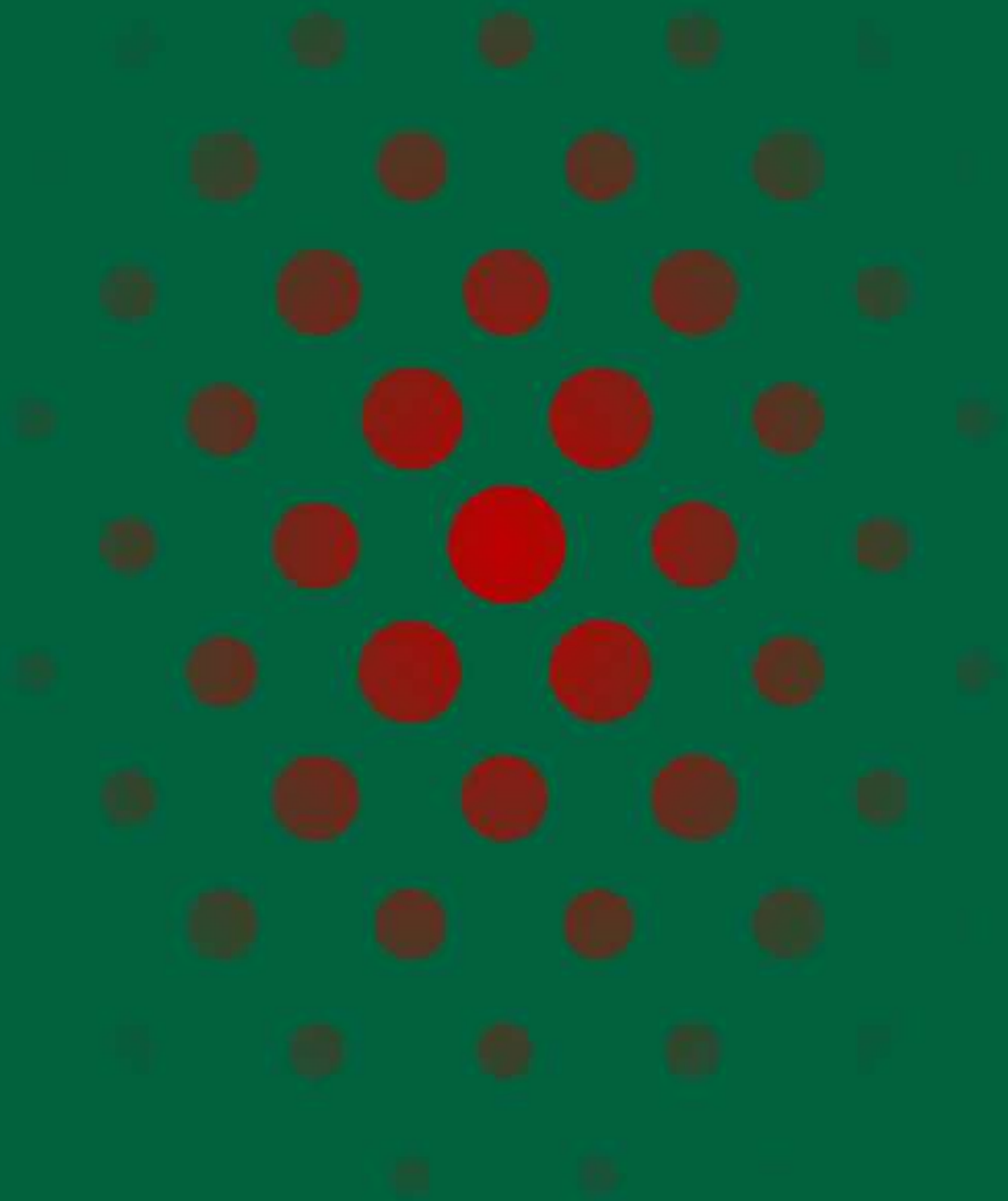
- El monitoreo de la infraestructura de integración ha permitido llevar a cabo, actualizaciones de la plataforma e incorporación de componentes tecnológicos que permiten garantizar la disponibilidad de los servicios existentes y de aquellos servicios que serán incorporados en un corto plazo.

### Calidad en Informática

Continuamos creando las bases para fortalecer las habilidades y competencias en la ejecución de actividades inherentes al mantenimiento y desarrollo de sistemas a nivel corporativo a través de apoyo metodológico y talleres. Publicamos en nuestro portal las plantillas para facilitar la planificación de proyectos, en el marco de la integración con Software Factory y Oficina de Arquitectura.

# Balance de Publicación

al 30 de Junio de 2007



# Balance de Publicación

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2007

Expresado en Millones de Bolívares

| | Balances de Operaciones en Venezuela Jun-07 | Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-07 | Balances de Operaciones en Venezuela Dic-06 | Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-06 |
|---|---|---|---|---|
| ACTIVO | | | | |
| DISPONIBILIDADES | 4.774.982 | 4.820.947 | 5.526.213 | 5.586.707 |
| Efectivo | 250.712 | 250.722 | 430.320 | 430.329 |
| Banco Central de Venezuela | 3.928.081 | 3.928.081 | 4.477.824 | 4.477.824 |
| Bancos y Otras Instituciones Financieras del País | 33.586 | 33.586 | 55.129 | 55.129 |
| Bancos y Corresponsales del Exterior | 73.763 | 119.718 | 56.697 | 117.181 |
| Efectos de Cobro Inmediato | 488.840 | 488.840 | 506.243 | 506.243 |
| (Provisión Disponibilidades) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES | 2.881.927 | 3.163.131 | 2.923.310 | 3.261.301 |
| Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias | 295.573 | 300.559 | 0 | 0 |
| Inversiones en Títulos Valores para Negociar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta | 975.965 | 1.158.995 | 1.199.527 | 1.401.800 |
| Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto. | 1.401.617 | 1.492.731 | 1.386.174 | 1.519.907 |
| Inversiones de Disponibilidad Restringida | 206.507 | 208.581 | 335.333 | 337.319 |
| Inversiones en Otros Títulos Valores | 2.266 | 2.266 | 2.276 | 2.276 |
| (Provisión para Inversiones en Títulos Valores) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CARTERA DE CRÉDITOS | 11.431.509 | 11.467.271 | 8.721.549 | 8.723.095 |
| Créditos Vigentes | 11.502.259 | 11.538.717 | 8.808.372 | 8.810.613 |
| Créditos Reestructurados | 29.262 | 29.262 | 30.426 | 30.426 |
| Créditos Vencidos | 77.057 | 77.057 | 44.547 | 44.547 |
| Créditos en Litigio | 1.807 | 1.807 | 5.257 | 5.257 |
| (Provisión para Cartera de Créditos) | -178.876 | -179.572 | -167.051 | -167.747 |
| INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR | 193.788 | 199.452 | 198.569 | 206.539 |
| Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades | 0 | 0 | 0 | 1.376 |
| Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores | 69.273 | 74.434 | 106.753 | 113.359 |
| Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito | 116.386 | 116.912 | 85.346 | 85.359 |
| Comisiones por Cobrar | 18.310 | 18.310 | 15.472 | 15.472 |
| Rendimientos por Cobrar por Otras Cuentas por Cobrar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros) | -10.181 | -10.205 | -9.002 | -9.026 |
| INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES | 151.257 | 4.688 | 156.165 | 4.245 |
| Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas | 4.688 | 4.688 | 4.245 | 4.245 |
| Inversiones en Sucursales | 146.569 | 0 | 151.920 | 0 |
| (Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| BIENES REALIZABLES | 101 | 101 | 330 | 329 |
| BIENES DE USO | 528.966 | 529.349 | 493.407 | 493.808 |
| OTROS ACTIVOS | 384.558 | 384.821 | 347.274 | 347.337 |
| TOTAL DEL ACTIVO | 20.347.088 | 20.569.761 | 18.366.818 | 18.623.362 |

# Balance de Publicación

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2007
Expresado en Millones de Bolívares

| | Balances de Operaciones en Venezuela Jun-07 | Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-07 | Balances de Operaciones en Venezuela Dic-06 | Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-06 |
|---|---|---|---|---|
| PASIVO | | | | |
| CAPTACIONES DEL PÚBLICO | 17.854.569 | 18.094.612 | 16.134.374 | 16.405.115 |
| Depósitos en Cuentas Corrientes | 9.400.876 | 9.400.876 | 9.729.282 | 9.729.282 |
| Cuentas Corrientes No Remuneradas | 4.761.591 | 4.761.591 | 5.014.547 | 5.014.547 |
| Cuentas Corrientes Remuneradas | 4.639.285 | 4.639.285 | 4.714.735 | 4.714.735 |
| Otras Obligaciones a la Vista | 679.818 | 679.818 | 459.225 | 459.225 |
| Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Depósitos de Ahorro | 3.859.113 | 3.952.951 | 3.580.223 | 3.741.631 |
| Depósitos a Plazo | 1.745.881 | 1.892.087 | 1.532.807 | 1.642.141 |
| Títulos Valores Emitidos por la Institución | 423 | 423 | 497 | 497 |
| Captaciones del Público Restringidas | 43 | 43 | 43 | 43 |
| Derechos y Participaciones sobre Títulos Valores | 2.168.414 | 2.168.414 | 832.297 | 832.297 |
| OBLIGACIONES CON EL BCV | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉSTAMO | 1.005 | 1.005 | 63 | 63 |
| OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS | 143.627 | 125.733 | 158.583 | 143.925 |
| Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año | 140.765 | 122.870 | 137.576 | 122.918 |
| Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año | 1.647 | 1.647 | 19.648 | 19.648 |
| Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año | 1.216 | 1.216 | 1.359 | 1.359 |
| OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | 62.363 | 62.368 | 59.705 | 59.705 |
| INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR | 37.710 | 37.774 | 55.063 | 55.126 |
| Gastos por Pagar por Captaciones del Público | 37.548 | 37.611 | 54.811 | 54.873 |
| Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP | 55 | 55 | 55 | 55 |
| Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos | 107 | 107 | 198 | 198 |
| Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS | 511.849 | 512.305 | 440.494 | 440.892 |
| TOTAL DEL PASIVO | 18.611.124 | 18.833.796 | 16.848.282 | 17.104.826 |
| GESTIÓN OPERATIVA | | | | |
| PATRIMONIO | | | | |
| Capital Pagado | 554.373 | 554.373 | 554.373 | 554.373 |
| RESERVAS DE CAPITAL | 359.425 | 359.425 | 329.787 | 329.787 |
| RESULTADOS ACUMULADOS | 861.685 | 861.685 | 642.332 | 642.332 |
| GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA | -4.629 | -4.629 | 26.934 | 26.934 |
| (ACCIONES EN TESORERÍA) | -34.890 | -34.890 | -34.890 | -34.890 |
| TOTAL DEL PATRIMONIO | 1.735.965 | 1.735.965 | 1.518.535 | 1.518.535 |
| TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO | 20.347.088 | 20.569.761 | 18.366.818 | 18.623.362 |
| CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS | 1.199.859 | 1.293.603 | 1.130.364 | 1.224.276 |
| ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS | 6.680.096 | 6.680.096 | 6.112.414 | 6.112.414 |
| OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA | 98.748 | 98.748 | 129.520 | 129.520 |
| CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.) | 1.516.125 | 1.516.125 | 1.232.294 | 1.232.294 |
| OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL | 5.794 | 5.794 | 5.946 | 5.946 |
| OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS | 34.494.389 | 34.498.337 | 32.740.832 | 32.747.055 |
| OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORA | 49.459 | 49.459 | 50.575 | 50.575 |

# Balance de Publicación

## Estado de Resultados de Publicación 01-01-07 al 30-06-07 y del 01-07-2006 al 31-12-2006

Expresado en Millones de Bolívares

| | Balances de Operaciones en Venezuela | Consolidado con Sucursales en el Exterior | Balances de Operaciones en Venezuela | Consolidado con Sucursales en el Exterior |
|---|---|---|---|---|
| | Jun-07 | Jun-07 | Dic-06 | Dic-06 |
| Ingresos Financieros | 1,051.729 | 1.063.253 | 844.397 | 857.811 |
| Ingresos por Disponibilidades | 2.215 | 3.164 | 1.061 | 1.856 |
| Ingresos por Inversiones en Títulos Valores | 172.657 | 181.564 | 195.985 | 207.999 |
| Ingresos por Cartera de Créditos | 845.914 | 846.866 | 621.330 | 621.934 |
| Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar | 30.138 | 30.178 | 26.022 | 26.022 |
| Otros Ingresos Financieros | 805 | 1.481 | 0 | 0 |
| Gastos Financieros | 315.658 | 318.272 | 239.287 | 241.558 |
| Gastos por Captaciones del Público | 286.401 | 289.015 | 206.845 | 209.115 |
| Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP | 329 | 329 | 329 | 329 |
| Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos | 7.760 | 7.760 | 12.414 | 12.414 |
| Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera | 10 | 10 | 39 | 39 |
| Otros Gastos Financieros | 21.158 | 21.158 | 19.661 | 19.661 |
| Margen Financiero Bruto | 736.072 | 744.981 | 605.110 | 616.254 |
| Ingreso por Recuperación de Activos Financieros | 8.609 | 8.609 | 14.824 | 26.680 |
| Gastos por Incobr y Desval. de Activos Financieros | 41.572 | 41.572 | 64.133 | 64.133 |
| Margen Financiero Neto | 703.108 | 712.017 | 555.801 | 578.801 |
| Otros Ingresos Operativos | 394.431 | 390.254 | 393.838 | 374.722 |
| Otros Gastos Operativos | 104.931 | 108.450 | 104.494 | 107.859 |
| Margen de Intermediación Financiera | 992.608 | 993.822 | 845.145 | 845.663 |
| Gastos de Transformación | 607.013 | 607.865 | 519.630 | 520.780 |
| Gastos de Personal | 261.634 | 262.117 | 218.379 | 218.963 |
| Gastos Generales y Administrativos | 285.039 | 285.409 | 256.173 | 256.738 |
| Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria | 45.836 | 45.836 | 33.470 | 33.470 |
| Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst. Fin. | 14.503 | 14.503 | 11.608 | 11.608 |
| Margen Operativo Bruto | 385.595 | 385.957 | 325.515 | 324.884 |
| Ingresos por Bienes Realizables | 1.631 | 1.631 | 6.348 | 6.348 |
| Ingresos Operativos Varios | 2.047 | 2.061 | 1.879 | 2.517 |
| Gastos por Bienes Realizables | 1.171 | 1.171 | 1.921 | 1.921 |
| Gastos Operativos Varios | 57.326 | 60.666 | 49.527 | 49.534 |
| Margen Operativo Neto | 330.777 | 327.813 | 282.294 | 282.294 |
| Ingresos Extraordinarios | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gastos Extraordinarios | 4.392 | 4.392 | 5.004 | 5.004 |
| Resultado Bruto Antes del Impuesto | 326.384 | 323.420 | 277.290 | 277.290 |
| Impuesto Sobre la Renta | 30.000 | 30.000 | 600 | 600 |
| Resultado Neto | 296.384 | 293.420 | 276.690 | 276.690 |
| APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO | | | | |
| Reserva Legal | 29.638 | 29.638 | 55.338 | 55.338 |
| Utilidades Estatutarias | 1.130 | 1.130 | 820 | 820 |
| Resultados Acumulados | 262.652 | 262.652 | 217.765 | 217.765 |
| Aporte LOSEP | 2.964 | 2.964 | 2.767 | 2.767 |
| | | | | |
| Inversiones Cedidas | | | | |
| Cartera Agrícola del Mes | 5.802.957 | 5.802.957 | 9.096.293 | 9.096.293 |
| Cartera Agrícola Acumulada | 478.585 | 478.585 | 129.249 | 129.249 |
| Captaciones de Entidades Oficiales | 1.227.486 | 1.227.486 | 906.492 | 906.492 |
| Microcréditos | 1.786.569 | 1.786.569 | 1.725.954 | 1.725.954 |
| Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente | 504.100 | 504.100 | 371.560 | 371.560 |
| Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor | 103.108 | 103.108 | 111.849 | 111.849 |
| Hipotecario de Vivienda | 800.127 | 800.127 | 603.219 | 603.219 |
| Índice de Solvencia Patrimonial | 8.96% | 8.90% | 8.97% | 8.97% |

# Activos de los Fideicomisos

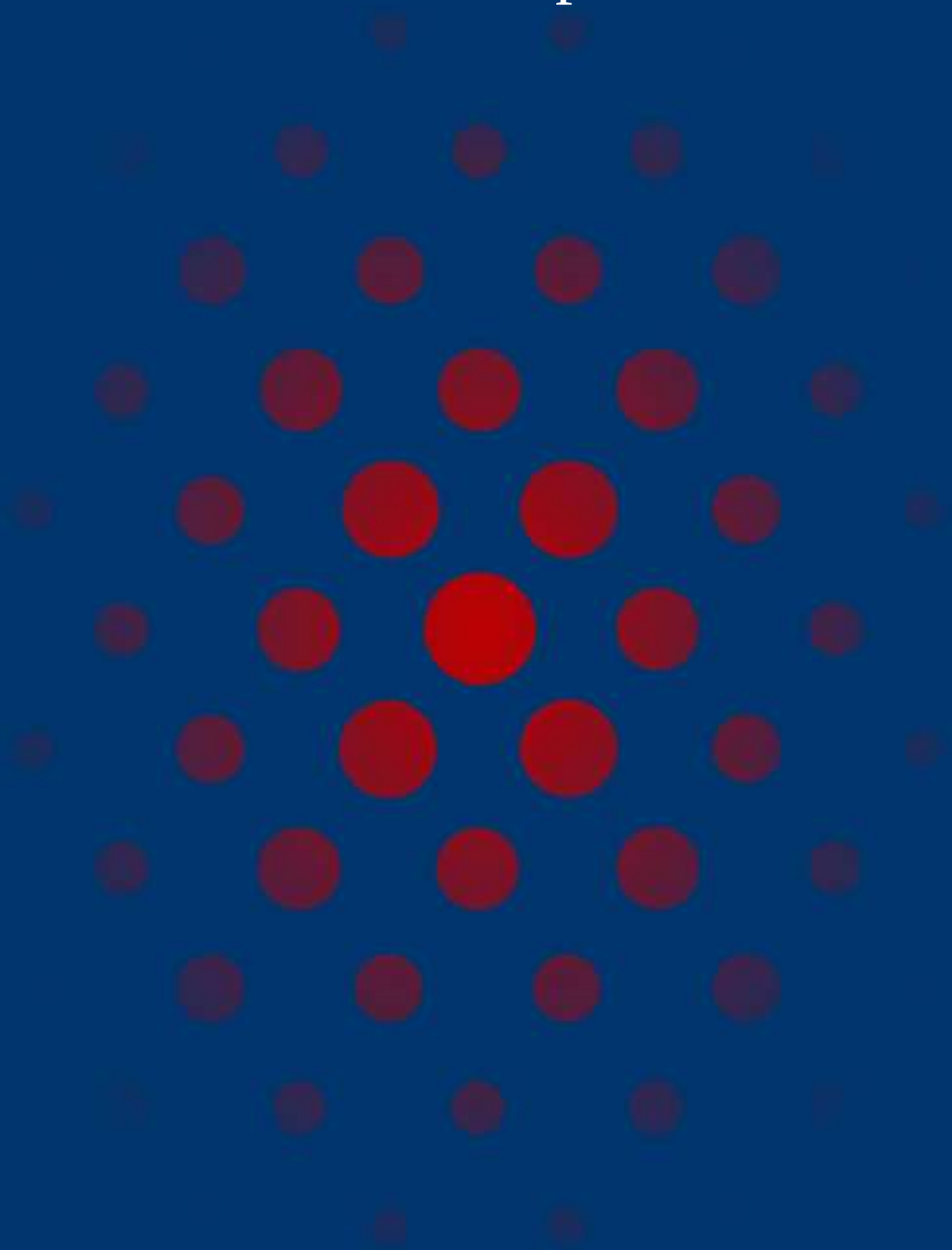
BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2007
Expresado en Millones de Bolívares

| TIPOS DE FIDEICOMISO | Personas Naturales | Personas Jurídicas | Administración Central | Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital | Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Inversión | 67.373 | 116.439 | 4 | 0 | 520.695 | 704.512 |
| Garantía | 2.170 | 2.556.338 | 0 | 0 | 12.348 | 2.570.856 |
| Administración | 313.648 | 509.587 | 15.077 | 623 | 2.395.724 | 3.234.660 |
| Características Mixtas | 0 | 0 | 0 | 0 | 170.069 | 170.069 |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 383.192 | 3.182.364 | 15.081 | 623 | 3,098,836 | 6.680.096 |

| PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS | Jun-07 | Jun-06 |
|---|---|---|
| 1. Patrimonio | | |
| (Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%) | 8,96 | 11,04 |
| Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%) | 302,62 | 236,64 |
| 2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos | | |
| Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%) | 1,54 | 1,92 |
| Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%) | 0,68 | 0,47 |
| 3. Gestión Administrativa * | | |
| (Gastos de Personal + Gastos Operativos)./Activo Productivo Bruto Promedio (%) | 8,05 | 8,92 |
| (Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%) | 51,98 | 63,39 |
| 4. Rentabilidad * | | |
| Resultado Neto / Activo Promedio (%) | 3,08 | 2,80 |
| Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%) | 36,13 | 25,82 |
| 5. Liquidez | | |
| Disponibilidades / Captaciones del Público (%) | 26,74 | 24,88 |
| (Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%) | 33,87 | 33,65 |

* Porcentajes Anualizados calculados en base a saldo promedio

# Gobierno Corporativo



# Gobierno Corporativo

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es un instituto bancario venezolano autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal, de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, y sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Adicionalmente se encuentra sujeto a la normativa que regula el mercado de capitales, por ser una empresa cuyas acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores, y por tanto, se encuentra sometido al control y vigilancia de la Comisión Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias y sucursales en todo el territorio nacional. Actualmente su capital suscrito y pagado asciende a la cantidad de Bs. 641.499.327.000, representado en 6.414.993.270 acciones comunes y nominativas con un valor nominal de Bs. 100,00 cada una, distribuido entre un total de 5.997 accionistas.

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Oficial de Cumplimiento del Sistema para la Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoria. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores.

## Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones, la Asamblea tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, fijar su remuneración, nombrar a los comisarios y sus suplentes, designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios, decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la ley y los Estatutos, así como también conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

## Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición y el control de las estrategias corporativas y políticas de negocios. La Junta Directiva, además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del Banco. Igualmente evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio.

En la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 30.03.2007, se decidió modificar el artículo 20 de los Estatutos Sociales de la entidad, y la Junta Directiva del Banco pasó de estar conformada por un mínimo de ocho hasta un máximo de once miembros a estar integrada por un número no menor de nueve ni mayor de trece. En esa misma fecha fue designado por la Asamblea como nuevo Director de la entidad el Sr. Miguel Ángel Marcano, quien cuenta con una larga trayectoria profesional dentro de la institución. El Sr. Marcano fue autorizado por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras para el ejercicio de dicha responsabilidad.

Igualmente, cabe destacar que para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas establecidas por la Junta Directiva, esta última ha estimado necesaria la constitución de los siguientes comités:

**Comité de Auditoría:** adhiriéndonos a las recomendaciones que sobre buen gobierno corporativo ha dictado la Comisión Nacional de Valores fue modificado el comité de auditoría existente, ajustándolo a los requerimientos de la normativa antes nombrada.

La labor del Comité se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas

# Gobierno Corporativo

destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoria interna y externa del Banco, así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia. En dicho Comité participa el Director Independiente.

Comité de Riesgo: cuya labor primordial es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del Banco, de manera que exista una sana administración integral de riesgos operativos, de mercado, legal, de negocios, entre otros, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional. Adicionalmente, asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones crediticias, y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar una adecuada exposición al riesgo.

Comités de Crédito: En Banesco la Junta Directiva ha decidido delegar en diversos comités de crédito, hasta determinados montos, sus facultades de otorgamiento de créditos. Así, siempre con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, han sido creados los Comités Metropolitano de Crédito y los diferentes Comités Regionales de Crédito. Dentro del límite de sus facultades, éstos se encargan de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos presentadas por nuestros clientes, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo fijadas por el Comité respectivo.

## Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva y preside sus deliberaciones. Adicionalmente representa a la institución, y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza. El Presidente de la Junta Directiva realiza, en suma, todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta. El Presidente y la Junta Directiva ejercen la suprema conducción de las actividades del Banco, y lo representan frente a cualesquier autoridad pública o privada.

### Secretario

El secretario de Junta es abogado, y cuenta además con una dilatada trayectoria en el sector bancario y al servicio de esta Institución. Él dirige la Gerencia de Secretaría de Junta, encargada de llevar el registro ordenado de las actas de sus sesiones, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por la Junta, los accionistas y los entes reguladores, entre otros. Además, es el encargado de llevar la agenda de las sesiones de la Junta y recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones. Destacamos que en su carácter de secretario, con formación jurídica y experiencia en la materia financiera, está presente con derecho a voz durante las sesiones de la Junta, lo que fortalece desde el examen legal las propuestas debatidas en las reuniones, y la decisión adoptada.

### Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución, y actuando conjuntamente con el Comité de Auditoria informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorias realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

### Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

# Gobierno Corporativo

## BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
### Miembros de La Junta Directiva:
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Cores
Josefina Fernández
Nelson Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Miguel Ángel Marcano

### Comisarios:
Principales: Gordy Palmero Luján e Igor Williams de Castro
Suplentes: Berta Maita Rodríguez y Mariela Alcalá

### Secretario:
Marco Tulio Ortega Vargas

### Representante Judicial:
Marco Tulio Ortega Vargas

## Informe sobre el Grado de Cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno Corporativo al mes de Junio de 2007

Finalmente, reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A., el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa continuar realizando nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

Eficiencia: Orientada a generar el máximo valor con los mínimos recursos disponibles.

Equidad: Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.

Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.

Transparencia y comunicación: Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior, BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., cuenta con una Unidad de Accionistas, departamento encargado de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz. La Unidad de Accionistas constituye una vía para que el inversor formule preguntas sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, examine documentos relacionados con la gestión y las actividades del Banco y a través de un canal expedito satisfaga cualquier pregunta e inquietud.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano. Así el Comité de Auditoria se reúne con periodicidad, por lo menos semestralmente, con el objeto de cumplir con lo establecido en su Reglamento de Funcionamiento, y de sus reuniones se levanta el acta respectiva. El Comité de Auditoria desarrolla las siguientes funciones:

- Revisa y analiza los Estados Financieros de la sociedad como condición previa y necesaria al estudio que harán tanto la Junta Directiva como la Asamblea General de Accionistas con el objeto de verificar que contengan

# Gobierno Corporativo

toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad.

- Asiste a la Junta Directiva en cuanto a la implementación de las medidas necesarias para preservar la integridad de la información financiera de la sociedad.

- Colabora con la Junta Directiva en su labor de supervisión de la actividad de auditoria interna y de los Auditores Externos, incluyendo:
  - Discute con los Auditores Externos los resultados de su auditoria correspondiente al ejercicio anterior.
  - Recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea.
  - Revisa y aprueba el alcance de la auditoria anual y los honorarios a ser pagados a la firma de Auditores Externos.
  - Revisa la independencia de la firma de Auditores Externos y la evaluación de la Vicepresidencia de Auditoria Interna.
  - Revisa y aprueba el alcance de otros servicios prestados, o a prestarse, por parte de cualquier Contador Público en ejercicio independiente de la profesión así como los honorarios correspondientes, y considerar los posibles efectos que estos servicios pudieran tener sobre la independencia de dicho contador.
  - Revisa los resultados de la auditoria conjuntamente con la Junta Directiva, evaluando lo adecuado de la estructura de control interno y el grado de confiabilidad del mismo, así como evaluar el cumplimiento de los correctivos y recomendaciones, si las hubiere, más importantes que formulen los Auditores Externos e Internos de la sociedad.
  - Revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos, avalúos y todos aquellos asuntos materiales que deben ser revelados y que generan un impacto en los Estados Financieros.
  - Conoce y analiza el contenido de la “Carta de Gerencia” con el fin de realizar las recomendaciones que estime necesarias.
  - Elabora el informe formal que presentará a la Junta Directiva, el cual contendrá un resumen de sus actividades, conclusiones y recomendaciones formuladas durante el año anterior y una agenda para el año próximo.

Banesco
Banco Universal

# Cada Pieza Es Importante
# Balance Social
## Período 1998 - 1er Semestre 2007
Expresado en Bolívares

| INVERSIÓN SOCIAL | 1er Semestre 2007 | ACUMULADO 1198 - 1er Semestre 2007 |
|---|---|---|
| APLICACIÓN RECURSOS TERCEROS Y BANESCO | 11.984.409.761 | 63.489.114.542 |
| Solidaridad (Capital y Regional) | | 1.792.017.000 |
| Palabras para Venezuela | 493.258.001 | 3.307.401.001 |
| Fe y Alegría | 2.250.000.000 | 12.195.346.000 |
| Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela | | 3.092.969.000 |
| Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) | 5.000.000 | 1.276.260.000 |
| Universidades e Institutos de Educación Superior | 259.720.000 | 4.259.001.000 |
| Becas de por Vida Banesco y otras Becas Educativas | 58.309.625 | 484.312.625 |
| Otros Institutos y Organismos de Educación | 102.410.000 | 289.365.000 |
| Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil | | 327.362.000 |
| Hospital San Juan de Dios | 10.592.000 | 207.326.000 |
| Cruz Roja Venezolana | 103.011.000 | 341.262.000 |
| Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica | 1.785.000 | 475.584.000 |
| FUNDANA | 75.000.000 | 1.045.582.000 |
| Asociación Civil Red de Casas Don Bosco | 370.159.044 | 530.159.044 |
| Asociación Damas Salesianas | 226.443.000 | 533.916.000 |
| Asistencia a la Infancia Desasistida y Persona con Necesidades Especiales | 37.753.000 | 809.068.000 |
| Donación Juguetes a la Comunidad | | 1.712.176.000 |
| Proyectos Editoriales y Publicaciones | 1.613.425.909 | 3.058.074.690 |
| Donaciones de Equipos de Computación | 6.207.000 | 397.585.000 |
| Otros Aportes | 2.993.689.751 | 5.561.995.751 |
| Inversión en Obras Colinas de Bello Monte | | 1.482.402.000 |
| Obras Sociales de la Iglesia | | 701.711.000 |
| Alcaldías, Gobernaciones y Otros Organismos del Estado | 101.619.000 | 626.932.000 |
| Beneficios Sociales no Contractuales para Empleados Banesco | 3.269.128.431 | 18.921.001.431 |
| Aporte Voluntario Corporativo | 6.899.000 | 60.306.000 |
| APLICACIÓN ARTÍCULO 96 DE LA LOCTICSEP | 124.109.000 | 14.461.474.000 |
| Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) | | 4.434.352.000 |
| Museo de los Niños | | 300.000.000 |
| FUNDANA | | 110.000.000 |
| Alianza para una Venezuela sin Drogas | | 100.000.000 |
| ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santa María, Petare-CISAMA) | | 276.000.000 |
| Fundación Educacional Escuela Canaima | | 571.950.000 |
| Asociación Civil Red de Casas Don Bosco | | 508.217.000 |
| Educación (Campaña Antidrogas y Eventos Deportivos) | 124.109.000 | 8.260.955.000 |
| TOTAL INVERSIÓN SOCIAL | 12.108.518.761 | 78.050.588.542 |
| Fe y Alegría | 11.374.991.000 | 11.374.991.000 |
| Asociación Civil Red de Casas Don Bosco | 407.174.956 | 407.174.956 |
| TOTAL COMPROMISOS SOCIALES CONTRAÍDOS | 11.782.165.959 | 11.782.165.956 |
| TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS | 23.890.684.717 | 89.832.754.498 |

Cifras expresadas en bolivares

Estamos conscientes que las empresas, además de actores económicos, son también actores sociales, y como tales no pueden estar al margen de lo que ocurre en la sociedad. Banesco Banco Universal así lo ha internalizado, y por ello interactuamos con nuestra comunidad, dialogamos con sus integrantes, aprendemos de ellos y atendemos a sus expectativas.

No sólo nos mueve el ejercicio de una práctica bancaria eficiente que reporta beneficios a sus accionistas. Vamos también más allá de ser una empresa generadora de empleo. Trabajamos en función del desarrollo sostenible, y en ese camino que transitamos contribuimos con el progreso social y la protección medioambiental.

Actuamos de manera proactiva. Es por ello que innovamos permanentemente adelantándonos a los planteamientos generalmente aceptados en materia de Responsabilidad Social Empresarial en nuestra comunidad.

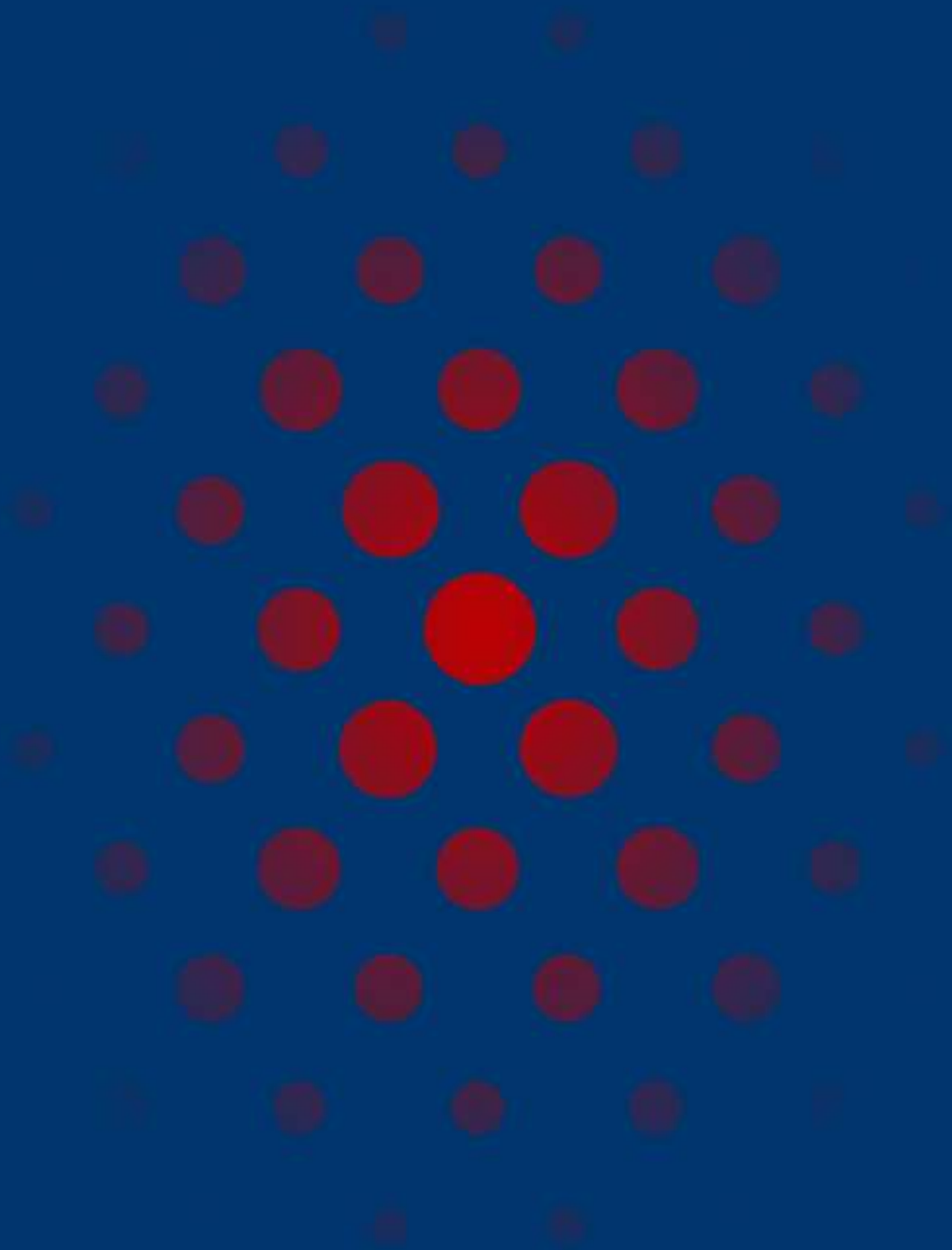
Decidimos actuar de la mano de Socios Sociales, instituciones y organismos reconocidos en todo el país cuyo accionar en el área social tiene un impacto positivo en un importante número de venezolanos.

Junto a ellos hemos desarrollado proyectos e iniciativas que en 2006 se centraron en la educación de cada vez más venezolanos. Para ello ejecutamos una inversión de Bs. 12.108.518.761, donde incluimos una serie de beneficios no contractuales para nuestros trabajadores.

Nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente por la Venezuela que todos soñamos, apoyados en nuestros valores organizacionales, responsabilidad social e individual, integridad y confiabilidad, innovación y calidad de servicio, emprendimiento, interdependencia y liderazgo, renovación y excelencia personal así como diversidad y adaptabilidad.

DIRECTORES
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Miguel Ángel Marcano
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

# Gente Banesco



# Gente Banesco

## Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

## Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

## Directores Principales
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Miguel Ángel Marcano Cartea
Carlos Acosta López

## Sede Principal
Ciudad Banesco, Avenida Principal
de Colinas de Bello Monte, entre
calles Lincoln y Sorbona,
Municipio Baruta, Caracas,Venezuela.

Banca Telefónica:
0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Teléfono Master: (0212) 501.71.11
www.banesco.com

## Estructura Organizacional

### Vicepresidencias Ejecutivas

| | |
|---|---|
| Ana Judith González | Capital Humano |
| Carmen Lorenzo | Bancas Especializadas |
| Daisy Véliz | Red de Agencias |
| Flavel Castañeda | Administración Integral de Riesgo |
| José Di Filippo | Calidad y Procesos |
| José Manuel Fernández | Control |
| José Padrón | Canales Electrónicos y Medios de Pago |
| Luleyma Escalante | Push Medios de Pago |
| María Clara Alviárez | Empowerment/Privada/Premium |
| Myrna Hobaica | Comunicaciones Integradas de Mercadeo |
| Olga Marcano | Crédito |
| Rebeca Fontalvo | Fideicomiso, Finanzas y Tesorería |
| Yalitza Larez | Administración de Crédito y Cobranzas |
| Yin Wa Ng | Sistemas Financieros y Gestión de Información |

### Vicepresidencias / Ventas y Negocios

| | |
|---|---|
| Alda Josefina Fernándes | Operaciones Crédito Hipotecario |
| Alejandro Montenegro | Coordinación Ventas Fideicomiso (Push) |
| Antonio Nicolás Fagre | Banca de Energía |
| César Hernández | Push Crédito |
| Claudia Valladares | Banca Comunitaria |
| Fernando Blanco | Banca de Empresas |
| Francisco Tamayo | Banca Gobierno |
| Herminio Nieto | Banca Privada |
| Irene de Tarbes | Región Zulia - Falcón |
| Íride Rivera | Post-Venta Fideicomiso |
| Iván José Navas | Región Occidental Andina |
| Johanna Covarrubias | Crédito Comercial |
| José Franco | Región Oriente Sur |
| Kyra Arcia | Negocios TDC y TDD |
| Leyda Grimaldo | Cobranzas y Recuperaciones |
| María Alejandra Habberkorn | Segmento Premium |
| María Nuvia García | Back End Fideicomiso |
| Mario Marcano | Región Capital Este |
| Miguel Colmenares | Región Centro Los Llanos |
| Néstor Torres | Procesos Corporativos y Apoyo al Negocio |
| Rafael González | Negocio Comercial |
| Silvio Forte | Banca Corporativa |
| Teresa Yabuur | Región Capital Oeste |
| Virginia Rivas | Crédito Vehículo |
| Xiomara Urdaneta | Región Capital Centro |
| Yajaira Gómez | Cobranzas TDC |
| Zoraida García | Administración de Cartera |

# Gente Banesco

## Vicepresidencias de Apoyo Corporativo

| | |
|---|---|
| Alberto Martínez | Operaciones de TI |
| Alcides Cayama | Conservación Infraestructura Física y Operativa |
| Alexandra Fergusson | Personas Jurídicas |
| Alexis Blanco | Auditoría |
| Alexis Ríos | Contabilidad y Análisis |
| Antonio Márquez | Oficina de Arquitectura |
| Beatriz Pérez | Gestión Humana |
| Beatriz Iván | Captación y Desarrollo |
| Carlos Silva | Operaciones Back End Tarjetas |
| Cono Cardinale | Banca Virtual |
| Geraldine Abreu | Automatización, Fideicomiso, Finanzas y Tesorería |
| Haydee Araujo | Infraestructura Física |
| Ivanova Rojas | Riesgo de Mercado y Liquidez |
| Ivonne Estrada | Mercadeo Táctico |
| Joaquín Pérez | Automatización TDC y Gestión de Cobranzas |
| Juan Claudio Pagés | Gestión Estratégica |
| Julimar Flores | Planificación y Compensación |
| Leticia López | Procesos del Front del Negocio |
| Luis Figueroa | Procesos del Back del Negocio |
| Luis Mejías | Seguridad |
| Marco Ortega | Consultoría Jurídica |
| María Rufes | Mercadeo Estratégico |
| María de la Cruz Campos | Contraloría |
| María Milagros Briceño | Documentación de Crédito |
| Mariela Colmenares | Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales |
| Marino Márquez | Administración |
| Mayerlin Flores | Banca Electrónica |
| Monserrat Cámara | Riesgo Operativo |
| Natacha Villalobos | Sistemas Financieros |
| Nelson Padrón | Soporte Técnico |
| Olga Mifsut | Tesorería |
| Patricia Rago | Medios y Servicios de Pago |
| Pedro Coa | Estudios Económicos |
| Roberto Delgado | Finanzas |
| Ruperto Adrianza | Operaciones |
| Sergio Saggese | Seguridad de Información y Continuidad del Negocio |
| Susana Santamaría | Comunicaciones Internas y Eventos |
| Trina Vallera | Logística |
| Víctor Cova | Operaciones |
| Vilma Rodríguez | Personas Naturales |
| William Lecuona | Atención y Servicios al Cliente |
| Yesenia Reverón | Gestión de Información |

# Área Internacional

## Estructura

Olga Mifsut
Vicepresidente de Tesorería
Telf. (58212) 501.84.14.
e-mail: olga_mifsut@banesco.com

Rafael Eduardo Padrón
Gerente de División Bancos Corresponsales
Telf. (58212) 501.99.43.
e-mail: rafael_padron@banesco.com

Rosa Mariela Padrino
Gerente de Tesorería Internacional
Telf. (58212) 501.91.08.
e-mail: rosa_padrino@banesco.com

José Rafael León
Gerente de División Negocios Internacionales
Telf. (58212) 501.98.39.
e-mail: jose_leon@banesco.com

Mariana Serrano
Gerente de División Comercio Exterior
Telf. (58212) 501.79.18.
e-mail: mariana_serrano@banesco.com

### Bancos Afiliados

Banesco S.A., Panamá (antes Banesco Internacional Bank Inc.)
Banesco International Bank Corp., Puerto Rico

### Sucursales

Banesco Banco Universal C.A., Sucursal Panamá

### Oficina de Representación

Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

### Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street,
Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

### Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte,
entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas, Venezuela.
Banca Telefónica: 0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Central Telefónica: (58212) 501.71.11
www.banesco.com

# Bancos Corresponsales

| | |
|---|---|
| ALEMANIA | Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb, HVB A.G., Deutsche Bank, Dresdner Bank A.G. |
| ARGENTINA | Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank. |
| AUSTRALIA | ANZ Bank. |
| AUSTRIA | Bank Austria Creditanstalt A.G. |
| BÉLGICA | Dexia Bank, CIB Fortis Bank. |
| BOLIVIA | Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina. |
| BRASIL | Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco, HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank. |
| CANADÁ | Toronto Dominion Bank, Royal Bank of Canada. |
| CHILE | Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil. |
| CHINA | American Express Bank, Commerzbank A.G., Wachovia Bank, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., HVB Ag, Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China. |
| COLOMBIA | Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Davivienda. |
| COREA | American Express Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank. |
| COSTA RICA | Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Banex, Banco Cuscatlán, Banco Interfin. |
| CURAZAO | Maduro & Curiel's Bank. |
| DINAMARCA | Danske Bank. |
| ECUADOR | Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO, Banco de Guayaquil. |
| EL SALVADOR | Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño. |
| ESPAÑA | Banco Sabadell, Grupo Banco Popular, La Caixa. |
| ESTADOS UNIDOS | American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Regions Bank, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Banco Latinoamericano de Exportaciones (Bladex). |
| FINLANDIA | Nordea Bank. |
| FRANCIA | Credit Industriel et Comercial, BNP Paribas Group, Societé Generale. |
| GUATEMALA | Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil. |
| HOLANDA | Commerzbank A.G. |
| HONDURAS | Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental. |
| HONG KONG | American Express Bank, Wachovia Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., HVB Ag. |
| INDIA | American Express Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank. |
| INGLATERRA | The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Wachovia Bank, Deutsche Bank. |
| IRLANDA | Bank of Ireland. |
| ISRAEL | Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M. |
| ITALIA | Banca Nazionale del Lavoro, Unicredito Italiano, Banca Intesa. |
| JAPÓN | The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, American Express Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A., HVB Ag., Commerzbank Ag., Deutsche Bank. |
| MALASIA | Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank. |
| MÉXICO | Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfín, Banco del Bajío., Banco Regional, Banorte. |
| NUEVA ZELANDA | ANZ Bank. |
| NICARAGUA | Banpro, Bancentro. |
| NORUEGA | Nordea Bank. |
| PANAMÁ | Banesco S.A., Banesco Banco Universal, BLADEX, HSBC Bank. |
| PARAGUAY | Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina. |
| PERÚ | Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank. |
| PORTUGAL | Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP. |
| PUERTO RICO | Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico. |
| REP. DOMINICANA | Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular. |
| SINGAPURE | American Express Bank, HVB Ag., Deutsche Bank. |
| SUECIA | Nordea Bank, Svenska Handelsbanken. |
| SUIZA | HSBC Private Bank, BNP Paribas, Banco Mercantil (Schweiz) A.G. |
| URUGUAY | Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay. |

Banesco
Banco Universal