Informe Primer Semestre 2005

Banesco
Banco Universal

Banesco siempre en la ruta de la excelencia

A Nuestros Accionistas, Clientes y Socios Sociales

Los resultados de este primer semestre de 2005 demuestran que, tal como hemos sostenido en los últimos años, nos hemos mantenido en la ruta hacia la excelencia, tanto en el negocio financiero como en nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Además de mantener el liderazgo en renglones como recursos manejados de terceros, facturación en tarjetas de crédito y depósitos a plazo, Banesco ha dado pasos importantes en otras áreas del negocio como créditos y fideicomisos, gracias a la adopción de las mejores prácticas a nivel mundial y a una estrategia exitosa de largo plazo en el que el recurso humano juega un papel importante.

En relación con el Programa de Responsabilidad Social Empresarial, que tiene como áreas de atención la educación y la salud y que está basado en relaciones de largo plazo, se ha profundizado el apoyo a nuestros Socios Sociales. Conscientes de la necesidad de presentar cuentas claras a la comunidad, se continuó con el proceso de auditoría de nuestro Balance Social. Merece un especial reconocimiento, el Voluntariado Corporativo por su dedicación y el acompañamiento a las actividades de nuestros Socios Sociales.

Igualmente, con la puesta en marcha de la gerencia basada en valores, se registró una visita masiva del personal de Banesco a los Socios Sociales, que les permitió conocer in situ a las organizaciones que apoyamos.

Me complace informarles que, gracias al esfuerzo de los accionistas, los 8.500 empleados y la Junta Directiva, que tengo el honor de presidir, nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial ha impactado directamente en más de dos millones de personas que son atendidas por nuestros Socios Sociales.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero

Expresado en Millardos de Bs.	I Sem 2004	II Sem 2004	I Sem 2005	Crecimiento I Sem 2005 / I Sem 2004 Absoluto	%	Crecimiento I Sem 2005 / II Sem 2004 Absoluto	%
Total del Activo	**5,353.9**	**7,661.8**	**9,443.6**	**4,090**	**76.4%**	**1,782**	**23.3%**
Disponibilidades	869.1	1,182.1	1,530.0	661	76.0%	348	29.4%
Inversiones en Títulos Valores	2,472.9	3,612.0	4,472.3	1,999	80.9%	860	23.8%
Cartera de Créditos	1,212.5	2,005.9	2,507.8	1,295	106.8%	502	25.0%
Captaciones del Público	**4,270.2**	**6,439.6**	**8,075.0**	**3,805**	**89.1%**	**1,635**	**25.4%**
Depósitos en Cuentas Corrientes	2,107.9	3,056.9	3,255.0	1,147	54.4%	198	6.5%
Depósitos de Ahorro	885.0	1,337.1	1,489.9	605	68.3%	153	11.4%
Depósitos a Plazo	1,112.6	1,944.0	3,064.0	1,951	175.4%	1,120	57.6%
Otros	164.6	101.7	266.1	101	61.6%	164	161.7%
Total del Patrimonio	**820.5**	**957.5**	**1,073.3**	**253**	**30.8%**	**116**	**12.1%**
Activos de los Fideicomisos	**3,100.9**	**4,092.9**	**4,387.1**	**1,286**	**41.5%**	**294**	**7.2%**
Fondo Mutual Habitacional	**598.8**	**700.2**	**821.0**	**222**	**37.1%**	**121**	**17.3%**
Ingresos Financieros	342.9	420.7	512.2	169	49.4%	91	21.7%
Gastos Financieros	106.5	135.3	219.6	113	106.1%	84	62.3%
Margen Financiero Bruto	236.3	285.4	292.6	56	23.8%	7	2.5%
Margen de Intermediación Financiera	515.3	480.9	475.3	-40	-7.8%	-6	-1.2%
Gastos de Transformación	228.7	247.2	301.7	73	32.0%	55	22.1%
Impuesto sobre la Renta	2.5	2.7	0.6	-2	-76.2%	-2	-77.5%
Resultado Neto	**234.8**	**203.6**	**152.7**	**-82**	**-35.0%**	**-51**	**-25.0%**
Inversiones Cedidas	**1,797.0**	**2,183.1**	**2,471.9**	**675**	**37.6%**	**289**	**13.2%**
Cartera Agrícola Acumulada	**159.7**	**224.3**	**347.7**	**188**	**117.7%**	**123**	**55.0%**
Captaciones de Entidades Oficiales	**1,102.4**	**1,927.3**	**2,851.6**	**1,749**	**158.7%**	**924**	**48.0%**
Microcréditos	**37.8**	**55.2**	**105.7**	**68**	**179.7%**	**51**	**91.7%**
Créditos Comerciales Netos	**778.0**	**1,488.9**	**1,872.2**	**1,094**	**140.6%**	**383**	**25.7%**
Créditos al Consumo Netos	**343.1**	**447.8**	**583.1**	**240**	**70.0%**	**135**	**30.2%**
Vehículos	3.5	0.9	1.7	-2	-49.9%	1	95.3%
Tarjetas de Crédito	339.6	446.9	581.4	242	71.2%	135	30.1%
Préstamos Hipotecarios Netos	**91.4**	**69.2**	**52.5**	**-39**	**-42.6%**	**-17**	**-24.1%**
Número de Depositantes	**1,692,031**	**2,255,180**	**2,522,499**	**830,468**	**49.1%**	**267,319**	**11.9%**
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	685,493	875,802	912,498	227,005	33.1%	36,696	4.2%
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	1,005,375	1,378,102	1,608,957	603,582	60.0%	230,855	16.8%
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1,163	1,276	1,044	-119	-10.2%	-232	-18.2%
Número de Tarjetas de Crédito	**1,342,279**	**1,488,221**	**1,633,612**	**291,333**	**21.7%**	**145,391**	**9.8%**
Ratios							
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	320.55%	383.77%	308.78%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	2.81%	1.15%	1.08%				
Resultado Neto / Activo Promedio	9.63%	7.87%	3.58%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	64.04%	53.90%	30.22%				
Liquidez Ampliada	42.32%	51.68%	53.98%				

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Capital suscrito y pagado Bs. 487.996.420.100

CONVOCATORIA

De orden de la Junta Directiva y en cumplimiento de lo dispuesto en los Artículos 10 y 12 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. a reunirse en asamblea ordinaria de accionistas el día 30 de septiembre de 2005, a las 8:00 a.m., en el Piso 2 del edificio "Ciudad Banesco", situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre Calle Lincoln y Calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de tratar lo siguiente:

PRIMERO: Considerar y resolver la aprobación de los estados financieros al 30 de junio de 2005, debidamente dictaminados por contadores públicos en el ejercicio independiente de la profesión, y del informe de la junta directiva, todo con vista del informe de los comisarios.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos.

TERCERO: Considerar y Resolver sobre la designación de un nuevo miembro de Junta Directiva a los efectos de dar cumplimiento a la Resolución N° 19-1-2005 dictada por la Comisión Nacional de Valores y publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.129 de fecha 17 de febrero de 2005, mediante la cual se dictan los principios de Gobierno Corporativo.

Por la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez.
Presidente.

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la junta directiva, el informe de los comisarios y los estados financieros auditados, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea.

Caracas, 09 de Septiembre de 2005.

La Economía en el Primer Semestre de 2005

La primera mitad del año se caracterizó por el mantenimiento de altos precios petroleros, aunados a una recaudación tributaria superior a la presupuestada y a los controles económicos, lo que forma parte de los elementos que han contribuido con el cumplimiento de las metas trazadas por el Gobierno en el terreno de las finanzas públicas.

El crecimiento de la economía venezolana ha estado determinado principalmente por la expansión del gasto público, lo cual ha estimulado a su vez la demanda, particularmente el consumo, que se ha convertido en el pilar del crecimiento logrado en 2004 y en lo que va de 2005.

Si bien está claro que la actividad se ha recuperado notoriamente, también es importante destacar que apoyarse en las ventajas que ofrecen los precios del petróleo es un efecto de corto a mediano plazo, ya que dicha situación favorable puede cambiar.

Gestión Fiscal

La estimación inicial del Gobierno para el presupuesto de 2005 registraba un nivel de recursos para financiarlo de 32 millardos de dólares. Sin embargo, el comportamiento alcista de los precios petroleros, los porcentajes de sobre cumplimiento de las metas de recaudación del SENIAT y los aportes de PDVSA a fondos especiales de inversión, influenciaron hacia una revisión posterior de las proyecciones. A lo cual se agrega el incremento de los fondos disponibles a raíz de la reforma a la Ley del BCV y el traspaso de reservas internacionales allí previsto.

El escenario actual se basa en una mayor estimación de ingresos, haciendo factible el mantenimiento de la política expansiva del gasto fiscal. Sin embargo, las erogaciones realizadas hasta ahora se han orientado más al gasto corriente que a la inversión.

Según cifras del Ministerio de Finanzas, hasta junio se había ejecutado 40% del presupuesto fijado en Bs. 69,4 billones, habiendo desembolsado durante el primer semestre del año en curso Bs. 27 billones, registrando las mayores ejecuciones las partidas de personal y la del programa de las misiones.

El presupuesto de 2006 será por proyectos y no por programas y se adelantaron las premisas que se tomarán en cuenta para la estimación del gasto:

- PIB año 2006: 5%
- Inflación: 10%
- Desempleo: 9%
- Precio del crudo: US$25 por barril
- Producción: 3,4 millones de barriles
- No habría devaluación, se mantiene la tasa de cambio de Bs. 2.150.

Petróleo

La cesta petrolera venezolana cerró junio con una media de US$45,95, superando con creces lo registrado en meses precedentes, cuando llegó a ubicarse entre US$34,66 y US$43,32 dólares por barril.

La disminución de los inventarios en Estados Unidos, en 8,1 millones de barriles, para totalizar 957,7 millones de barriles, fue uno de los factores que motivó las alzas en los precios a comienzos de 2005. Adicionalmente, la OPEP estimó la demanda mundial de petróleo para este año, en 83,78 millones de barriles diarios, un incremento de 2,11% versus el consumo estimado de 2004. Adicionalmente, se observa cierta migración del consumo de combustible para calefacción hacia la gasolina.

Producción

En enero la producción petrolera venezolana promedio fue de 2,68 millones de barriles diarios, según el reporte de la OPEP, el cual adicionalmente constató que

el nivel de los suministros mundiales de crudo llega a superar a la demanda. Ese exceso favoreció la acumulación de crudo almacenado como reservas comerciales en los países consumidores, presionando a la baja a los precios, a pesar de que éstos experimentaron alzas debido a otros factores, como el clima y la incertidumbre geopolítica.

Para febrero, la producción OPEP aumentó en 100 mil b/d para promediar 29,74 millones de barriles diarios, incluyendo a Irak. El incremento se atribuyó a las alzas registradas por Kuwait y Nigeria, que elevaron su explotación en 50 mil b/d cada una. El resto de los países miembros mantuvo su nivel de extracción, entre ellos Venezuela, cuyo promedio permaneció en 2,6 millones de b/d.

Al mes siguiente, Venezuela cambió el crudo de referencia para calcular la cesta de petróleo y productos de la OPEP, al Bachaquero Crudo en Formación (BCF) de 17 grados API, considerado el que mejor representa la cesta de exportación venezolana.

En abril los países miembros produjeron 29,7 millones de barriles diarios, 2,2 millones de b/d por encima de su cuota oficial. Para mayo PDVSA estimaba que Venezuela estaba produciendo 3 millones 265 mil barriles diarios. Sin embargo, la OPEP llegó a asegurar que la producción venezolana era realmente de 2,65 millones b/d, prevaleciendo durante todo el período la controversia sobre el verdadero nivel de producción de crudo en Venezuela.

En junio, la OPEP elevó el tope de producción a 28 millones de barriles diarios, aunque la producción oficial del cartel se ubicaba en mayo en 27,5 mb/d (sin Irak), mientras que la producción real se encontraba en torno a los 30 mb/d, incluyendo la producción de Irak.

Producto Interno Bruto (PIB)

Crecimiento de 11,1% en el seguundo trimestre, el cual sumado al 7,5% del primer trimestre, generó un resultado semestral de 9,3%

Según las cifras publicadas por el Banco Central de Venezuela (BCV), las estimaciones preliminares del PIB mostraron un crecimiento de 11,1% en el segundo trimestre del año en curso, con respecto a similar período del año anterior. Este comportamiento, sumado al alza de 7,5% registrado en el primer trimestre, generó un resultado de 9,3% para la economía venezolana durante el primer semestre de 2005.

La evolución en el segundo trimestre estuvo determinada, principalmente, por las actividades no petroleras, las cuales mostraron un aumento de 12,1% en su valor agregado, mientras que las petroleras crecieron en 2,5%. Desde el punto de vista institucional, el sector privado creció en 13,1%, en tanto que el sector público lo hizo en 4,5%. De esta manera, la actividad económica mantiene un crecimiento sostenido por séptimo trimestre consecutivo.

En lo que compete al sector no petrolero, se observó un aumento generalizado, aunque con mayor peso en el crecimiento de la actividad de Instituciones Financieras y Seguros con 23,1%, Comercio y Servicios de Reparación con 21,5%, Construcción 20,3%, Industria Manufacturera con 12,4%, y Servicios del Gobierno General 7,4%.

En el caso de la construcción, su comportamiento se fundamentó en la mayor demanda de obras por parte de las empresas públicas no petroleras (124,9%) y del gobierno general (67,3%). Asimismo, por la adquisición de maquinaria y equipos de origen nacional e importado.

Respecto a la demanda global, en el segundo trimestre se observó una recuperación de 20,8%, debido principalmente al mayor gasto de consumo final privado (18,1%), a la formación bruta de capital fijo (41,6%) y, en menor medida, al gasto de consumo final del gobierno (6,7%).

Inflación

La variación del Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana de Caracas se ubicó al cierre de junio de 2005 en 0,6%, luego de experimentar en mayo el alza

más importante en el semestre, lo cual se atribuyó al aumento de los precios de los alimentos controlados desde hace dos años y al incremento del salario decretado por el Ejecutivo Nacional al comenzar el mes de mayo.

Con el resultado de junio, la variación acumulada para el primer semestre de 2005 se ubicó en 8%, menor a la del primer semestre de 2004 (11,0%). Sin embargo, el BCV reveló que los precios de los bienes al mayor se han venido incrementando más que la inflación al consumidor, repuntando 11,9%, por lo que existe la posibilidad de que dicho aumento se traslade a los consumidores finales en algún momento.

Balanza de Pagos

Según estimaciones preliminares del BCV, el saldo de la balanza de pagos para el segundo trimestre de 2005 se ubicó en US 3.105 millones, principalmente determinado por el saldo positivo en la Cuenta Corriente de US 5.826 millones, el cual superó los niveles históricos registrados, excediendo al déficit de la Cuenta Capital y Financiera, estimado en US 2.338 millones. Todo ello contribuyó al aumento de las reservas internacionales netas, cuyo monto al cierre del trimestre se ubicó en US 28.629 millones.

El superávit de la Cuenta Corriente se incrementó en 88,9% con respecto al valor registrado en igual período del año 2004 (US 3.085).

El mismo estuvo impulsado por el balance favorable del comercio de bienes, valorado en US 7.306 millones, el cual se explica por el incremento en el valor de las exportaciones totales (43,7%), principalmente las petroleras (32,5%) y volúmenes demandados (9,2%) en los mercados internacionales. Igualmente, las exportaciones no petroleras aumentaron en 24,7%, destacándose las ventas externas de productos siderúrgicos, aluminio, químicos y carbón. Por su parte, las importaciones de bienes registraron un significativo incremento de 52,2%, ubicándose en US 5.848.

En lo que respecta al déficit de la Cuenta Financiera, se observó un incremento de 22,7% respecto a igual trimestre de 2004, producto de los mayores recursos colocados en depósitos del exterior y los pagos a cuenta de obligaciones, principalmente comerciales, de los sectores público y privado, que incrementaron levemente el déficit de la cuenta Otra Inversión, ubicándola en US 3.320 millones. Por su parte, las operaciones de inversión de cartera registraron un superávit de US 837 millones.

Los flujos netos por inversión extranjera directa pasaron de US 608 millones, en el segundo trimestre de 2004, a US 145 millones en el trimestre actual, como reflejo del pago del financiamiento comercial contratado por el sector privado nacional con empresas relacionadas del exterior, así como del incremento de los activos comerciales de las empresas exportadoras públicas con sus filiales externas.

Divisas

En el primer semestre del año en curso, la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi) autorizó liquidar por todos los conceptos US 9,1 millardos, equivalente a más de Bs. 18 billones, aproximadamente. Se calcula que el BCV ha liquidado 8,3 millardos, con un promedio diario de liquidaciones de US$72 millones.

Del monto liquidado durante el primer semestre, 78% correspondió a importaciones, del cual US 6,1 millardos fueron importaciones regulares y US 1,1 millardos se realizaron a través de Aladi. Por deuda externa privada se liquidaron US 911 millones de dólares, en inversiones extranjeras US 391,7 millones y por tarjeta de crédito US 369 millones. Las líneas aéreas ocuparon US 114 millones en las transacciones ante el ente.

Mercado Monetario

La política monetaria restrictiva que concretó el BCV, en líneas generales, para los cinco primeros meses del año costó Bs. 566,5 millardos, de acuerdo con los datos oficiales que maneja el propio ente emisor. Las operaciones con certificados de depósitos permitieron absorber cerca de Bs. 20,5 billones entre enero y mayo de este año, pero el pago de los rendimientos incrementó la liquidez en Bs. 497,1 millardos.

El costo de restringir la liquidez aumentó 21,3% si se compara con el registro correspondiente a igual período del año pasado, cuando se gastaron Bs. 466,8 millardos por los rendimientos de las operaciones de absorción. El incremento de la masa de dinero en poder del público ha venido obligando a reforzar la política monetaria, a fin de reducir las presiones sobre la inflación y las tasas de interés. Los altos precios petroleros y la expansión del gasto público han provocado la inyección de una gran cantidad de dinero a la economía, lo que impulsa al BCV a aplicar medidas que contrarresten los efectos adversos que pudieran generarse.

En febrero se aprobaron los lineamientos de política monetaria correspondientes al primer semestre del año, considerando que durante 2005 el PIB crecería a un ritmo sostenido, en razón de un entorno interno y externo favorable.

En marzo, de conformidad con el artículo 6 del Convenio Cambiario N°1 se fijó el tipo de cambio en Bs. 2.144,60 por dólar para la compra.

Hasta casi finales de junio el Gobierno logró obtener recursos por aproximadamente US 4.000 millones para operaciones de refinanciamiento de la deuda pública. En esta cifra se incluyeron la emisión del Bono Global 2015 por 1.000 millones de euros realizados en marzo y la colocación de Bonos Soberanos con vencimiento en el año 2025 por US 1.604,2 millones (pagaderos en bolívares al tipo de cambio oficial).

La liquidez monetaria registrada hasta el 26 de junio experimentó un crecimiento con relación al mes anterior de 2,7%, al pasar de Bs. 49.434 millardos a Bs. 50.753 millardos, mientras que al compararse con igual lapso de 2004, muestra una tendencia similar de 50,54%. Este resultado se debió básicamente al comportamiento de sus componentes, situándose las monedas y billetes en manos del público junto con los depósitos a la vista en Bs. 28.675 millardos, para generar un alza mensual de 1,21%. Al mismo tiempo el cuasidinero, se ubicó en Bs. 22.078 millardos (4,63%).

Esta evolución ha sido el reflejo de la mayor ejecución del gasto público y parafiscal, producto de la bonanza petrolera, situación reforzada con las modificaciones a la Ley del BCV que lo dejan en una situación de no tener el mismo control de antes al limitar sus instrumentos monetarios. Se prevé que la vigencia del Fondo Nacional de Desarrollo (Fonden) puede frenar la capacidad de hacer política monetaria, y que la situación se complicará cuando el precio del petróleo baje en los mercados internacionales. Esto sin contar con que existe una presión inflacionaria latente que se iría potenciando con el alza de la liquidez provocada por el mismo Fonden.

Reservas Internacionales

El nivel total de reservas, incluyendo el FEM, se ubicó en junio en US 28.945 millones, generando un crecimiento de 3,34% con respecto a mayo (2,67%) e implicando al mismo tiempo un crecimiento de 24,62% al compararse con el nivel de junio de 2004.

Las reservas del BCV durante el mes en consideración, crecieron en 3,42%, para finalizar en un nivel de US 28.226 millones, mientras que el cálculo anual mostró un crecimiento de 25,33%.

En seis meses las reservas se han incrementado en US 4.764 millones, atribuible en parte al régimen cambiario. Pero ese comportamiento de los activos también se refleja en la evolución del dinero en circulación. Los datos del instituto indican que la liquidez en el mismo período ha crecido en más de cuatro billones de bolívares.

Sin embargo, en los próximos meses se espera que las reservas registren un descenso por los cambios que tuvo la Ley del BCV, entre los cuales se ordena al BCV traspasar US$6.000 millones a una cuenta en divisas que tendrá el Ejecutivo Nacional. De esta manera, las reservas tendrán un saldo de aproximadamente US$23.000 millones. Con esos recursos el Gobierno contempla adquirir el componente importado de proyectos de inversión productivos, educación y salud, así como pagar deuda pública externa y realizar operaciones de recompra cuando las condiciones lo permitan.

A partir de 2006, PDVSA realizará los depósitos en el Fondo de Desarrollo Nacional. La industria depositará un remanente de divisas, luego de que haya vendido los dólares para los pagos operativos y el aporte fiscal.

Consumo

Según cifras del Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros, el costo de la canasta básica familiar aumentó 1,2% (Bs. 18.358) entre mayo y junio pasados, de Bs. 1.541.789 a Bs. 1.560.147.

En lo que va del año 2005 la cesta básica, compuesta por la canasta alimentaria, bienes y servicios fundamentales, registró un incremento acumulado de Bs. 45.074, equivalente a 3%. La subida de los alimentos fue el factor que más incidió en dicho aumento.

Desempleo

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) registró una tasa de desempleo en junio de 11,8%, por debajo del 12,6% reflejado en mayo.

Este resultado representa 3,7 puntos menos que el registrado en el mismo mes de 2004, cuando se ubicó en 15,5%. 54,2% de los empleados se ubicaron en el sector formal de la economía, y el restante 45,8% se ubicó en el informal.

El Sistema Financiero Venezolano en el Primer Semestre de 2005

La primera mitad del año transcurrió para el sistema financiero al igual que para la economía en general, en un marco de regulaciones de precios, trasladado a la banca mediante el establecimiento de topes máximos y mínimos de tasas de interés y de niveles de colocaciones, al orientarse estas últimas hacia sectores considerados como prioritarios para el desarrollo nacional.

Es así como desde el mes de mayo pasado el BCV fijó un techo de 28% para las tasas activas a ser cobradas por el sistema financiero, a su vez, estableció como rendimiento mínimo a pagar por los depósitos de ahorro y a plazo, 6,5%, afectando en consecuencia el margen de intermediación financiera de la banca en general, lo cual condujo no sólo a un reacomodo de los intereses cobrados a los distintos segmentos de clientes, en función de las regulaciones vigentes, sino también de la composición de la cartera de créditos según su destino, resultando beneficiados algunos sectores, para los cuales se implementaron condiciones especiales de financiamiento, creándose así la obligatoriedad por parte de las instituciones financieras de orientar el 31% de su cartera de la siguiente forma: 16 % al sector agrícola, 10% al sector hipotecario, 3% a las microempresas y 2% al sector turístico.

Antes de su entrada en vigencia, las consultas realizadas sobre el tema produjeron distintas argumentaciones, entre las cuales se mencionó la ausencia de importancia

otorgada a las diferencias estructurales de costos de las instituciones que integran el mercado bancario, la segmentación de clientes atendidos por cada una de ellas, la infraestructura, entre otras, según la orientación de negocios.

La evolución del balance consolidado durante los dos últimos meses del semestre evidencia un significativo aumento de los costos financieros en detrimento de los ingresos, para concluir en el mes de junio con un importante crecimiento de los primeros en una proporción superior al 70% con respecto al primer semestre de 2004, mientras que el ritmo de crecimiento de los ingresos financieros fue considerablemente menor, apenas un 27,1% durante dicho lapso.

Por otra parte, se observa en el árbol de rentabilidad de la banca comercial y universal, el efecto de la recomposición tanto de créditos como de tasas, al disminuir en 4 puntos el rendimiento de los activos, ubicándose en promedio al cierre de junio en 16,25%, en contraposición al nivel de 20,5% en el primer semestre de 2004, no revelándose todavía a plenitud el impacto de las medidas, ya que la regulación de tasas se encuentra vigente desde el mes de mayo pasado, manteniendo éstas una tendencia hacia la baja. Ya se observa, sin embargo, una leve disminución del aporte del activo productivo durante los dos últimos meses del semestre, lo cual es factible que persista por algún tiempo, hasta tanto el mercado no haya adecuado la orientación de su cartera crediticia a los nuevos requerimientos y logre el equilibrio necesario entre operaciones activas y pasivas para mantener un diferencial financiero lo suficientemente holgado para cubrir sus gastos de transformación, ampliar su base de clientes y adaptar su estructura al nivel adecuado que toda empresa debe manejar para funcionar eficientemente.

Considerando el mayor dinamismo de la actividad económica del país durante el período que finalizó, se aprecia un significativo repunte de la gestión crediticia de la banca comercial y universal, del orden del 83,9% con respecto al cierre de junio de 2004 y de 22,3% en comparación al monto de diciembre de dicho año, lo cual es equivalente a aumentos de Bs. 11.913 millardos y de Bs. 4.755 millardos, respectivamente, para culminar en el mes de junio de 2005 en un nivel de Bs. 26.110 millardos.

Las captaciones de la banca, por su parte, se elevaron a Bs. 21.348 millardos durante los últimos doce meses transcurridos, mostrando el mayor ritmo los depósitos de ahorro y a plazo en conjunto, con una variación interanual que supera los 10 millardos de bolívares, encareciendo en consecuencia, el costo promedio de los fondos en relación a igual lapso del año precedente, al situarse en los meses de mayo y junio de 2005 en niveles muy cercanos al 5%.

El impacto sobre los distintos márgenes de la banca resulta notorio, aunado al ritmo creciente de los costos de transformación, los cuales en términos relativos aumentaron en 22,7% en comparación a la primera mitad del año 2004, deteriorándose a la vez, el rendimiento sobre patrimonio promedio de la banca comercial y universal, al situarse en 30,98%, 17 puntos por debajo de la media registrada en igual período del año 2004 y aproximadamente 10 puntos menos del cierre de diciembre de 2004. Todo ello constituye una limitante para la generación del patrimonio interno necesario para apalancar el crecimiento, dados los niveles de liquidez presentes en la economía.

Banesco Banco Universal en el primer semestre de 2005

Banesco Banco Universal concluyó el primer semestre del año 2005 con excelentes resultados, luego de una ardua y fructífera labor que le permitió culminar con éxito importantes proyectos, que hoy son realidades, a nivel financiero y operativo, manteniendo así su trayectoria como el primer banco del país.

Durante la primera mitad del año en curso, **Banesco Banco Universal** se mantuvo a la vanguardia en tecnología, de acuerdo a los estándares internacionales, reforzando la plataforma mediante múltiples esfuerzos, entre los cuales destacan la implantación progresiva de las mejores prácticas en estas materias. Igualmente, impulsando la cultura de riesgo en la Organización, se efectuó la integración del Modelo de Gestión de Riesgos en el desarrollo de procesos, sistemas y gestión de calidad.

Los canales electrónicos, pilar fundamental de nuestro servicio, experimentaron durante el semestre un importante aumento en el número de transacciones promedio realizadas a través de los diferentes medios, destacando **BanescOnline**, nuestra página web, en la cual se lograron significativos crecimientos, tanto en volumen transaccional como en clientes afiliados. Por su parte, el Centro de Atención Telefónica registró igualmente niveles de servicio altamente competitivos en el mercado.

Nuestros clientes disfrutan además de una banca electrónica moderna y funcional, representada por una amplia red de cajeros automáticos, equipos de autoservicio, dispensadoras de chequeras y puntos de venta, contribuyendo así a una mayor fluidez de sus operaciones.

Tecnología y procesos van de la mano con el capital humano de nuestra institución, ejecutándose importantes proyectos dirigidos a la mayor profesionalización de nuestro personal.

Estas iniciativas se tradujeron para **Banesco Banco Universal** en el logro de las metas establecidas para el período en consideración, manteniendo el liderazgo en la banca nacional en los distintos productos y servicios que ofrece, apoyado en su capacidad de respuesta y flexibilidad ante los cambios.

Todo ello permitió el logro de importantes crecimientos en todos los órdenes, aumentando durante el período su presencia en el mercado bancario, con un volumen de recursos manejados de terceros de Bs. 15.755 millardos, lo cual representa una cuota de mercado de 16,1% y el primer lugar en el ranking, luego de experimentar un crecimiento interanual de Bs. 5.988 millardos en comparación a la cifra reflejada en junio del año pasado, equivalente a una variación relativa de 61,3%, superior al promedio de la banca.

De esta forma, **Banesco** contó con la preferencia del público no solo en las modalidades tradicionales de captación de fondos, como los depósitos del público, rubro que liderizamos con un volumen de Bs. 8.075 millardos, y una participación de 14,75%, sino que además mantuvimos la primera posición en productos tan importantes por su significación en la vida de nuestros clientes, como la administración de los fondos bajo la modalidad de Ley de Política Habitacional, donde aumentamos tanto el número de ahorristas como el total gerenciado, a Bs. 821 millardos en junio de 2005, aglutinando así el 30% del mercado nacional.

La institución mantuvo su liderazgo en el negocio fiduciario a lo largo del semestre, finalizando junio de 2005 con un monto de Bs. 4.387 millardos, habida cuenta del crecimiento registrado, de 41,5% con relación al primer semestre del año 2004, equivalente a Bs. 1.286 millardos.

Los activos del banco ascendieron en el mes de junio de 2005 a un nivel de Bs. 9.444 millardos (13,4% del mercado) debido, en parte, al impulso de los activos productivos, destacando el importante crecimiento de nuestra cartera de créditos, la cual gracias al esfuerzo conjunto de todas las áreas involucradas totalizó Bs. 2.508 millardos, registrando una

expansión con respecto a la cifra de junio de 2004 del orden del 106,8% (Bs. 1.295 millardos), superior al crecimiento promedio de la banca comercial y universal para este producto (83,9%).

El indicador de inmovilizaciones de crédito, por su parte, se ubicó por debajo del promedio de la banca, en un nivel de 1,08%, lo cual refleja un crecimiento en cartera de calidad.

La participación proactiva del banco en el desarrollo de los sectores económicos se vio fortalecida por el establecimiento de estrechas relaciones de negocio, destacando **Banesco Banco Universal** como la cuarta institución con mayor monto de microcréditos otorgados (Bs. 106 millardos) al cierre del semestre. Igual posición ocupamos con nuestra cartera agrícola, la cual ascendió a Bs. 348 millardos, representando en ambos casos el 10% del mercado.

El período culminó asimismo con una importante capitalización de Bs. 253 millardos con respecto al primer semestre de 2004, al aumentar el patrimonio total de la institución a Bs. 1.073 millardos, alcanzando un nivel de suficiencia patrimonial de 11,37%, superior al mínimo exigido por los organismos reguladores.

La gestión administrativa resultó igualmente favorable durante el semestre que finalizó, al culminar **Banesco Banco Universal** con una relación de gastos operativos más gastos de personal a activo promedio de 8,24%, sensiblemente inferior a la observada en igual lapso del año pasado, debido fundamentalmente al logro de importantes economías de alcance, producto de las distintas fusiones realizadas por la institución.

La cobertura de la cartera bruta mantenida por **Banesco** se ubicó por encima del promedio de la banca comercial y universal, al concluir el período en un nivel de 3,42%, mientras que la provisión para créditos inmovilizados fue de 317,83%, superando también en este caso a la media del mercado.

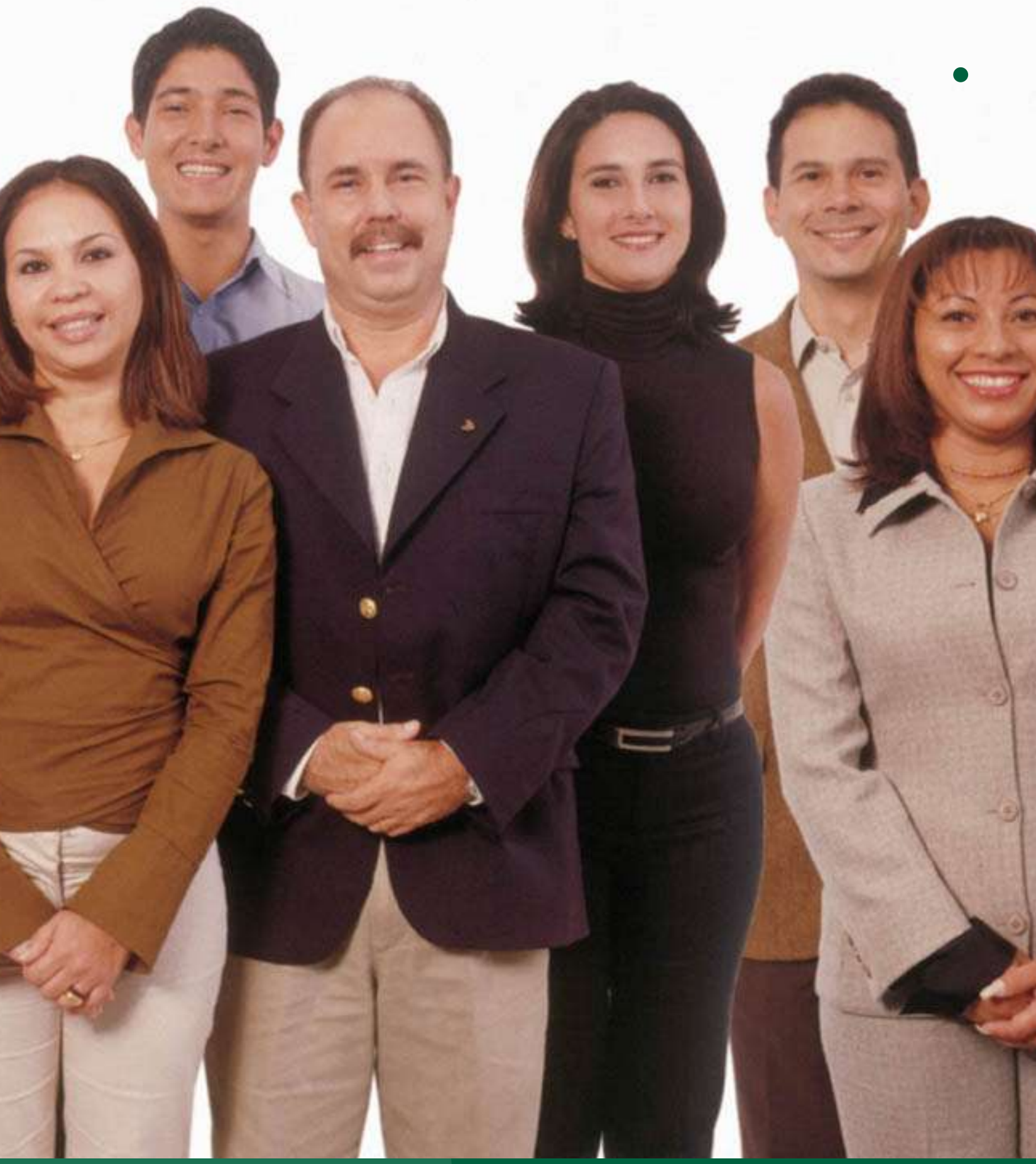
El estado de resultados del banco reflejó a lo largo del semestre la progresiva importancia de la función de intermediación crediticia, logrando un mayor equilibrio en la composición de nuestros ingresos financieros, al aumentar significativamente la proporción proveniente de las operaciones de crédito, los cuales llegaron a representar el 40%, dependiendo en menor cuantía de los rendimientos por inversiones en valores.

Efectivamente, la evolución de la estructura del balance registra un aumento de 4 puntos en la contribución de los préstamos a la formación del activo total, ubicándose al finalizar junio de 2005 en un nivel de 27%.

La estricta observancia de las normas prudenciales por parte del banco, así como una eficiente gestión coadyuvaron a la obtención de un resultado neto durante el primer semestre de 2005 de Bs. 152,6 millardos, lo cual se tradujo en un rendimiento sobre patrimonio promedio de 30,22%, nivel similar al registrado por la banca nacional.

En nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros clientes, empleados y relacionados, por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva



Capital Humano

Cotizamos en la Bolsa de Valores Banesco

Alineados con el Programa Integral de Planificación Estratégica del año 2005 y en el marco de la internalización de nuestros valores corporativos se realizó el lanzamiento del programa de incentivos Bolsa de Valores Banesco.

Durante seis meses, más de 3.000 empleados pertenecientes a las sedes administrativas de Banesco Banco Universal estarán participando en este programa, lo cual les permitirá compartir y vivenciar cada uno de los valores organizacionales, tanto en actividades de grupo con sus compañeros, como a través de la interacción en el portal de la Bolsa de Valores disponible en la intranet corporativa.

Más ciudadanos Banesco

Al cierre del primer semestre de 2005, Banesco dentro de su gestión social como institución generadora de puestos de trabajo, contabilizó un total de 953 nuevos ingresos, lo que representa un crecimiento poblacional de 6,28% con respecto a diciembre de 2004, destacándose la incorporación de tres jóvenes con Síndrome de Down provenientes de la ONG Asociación Audaz para Orientación y Estímulo (Apoye).

En el primer semestre de 2005, Banesco contabilizó un total de 953 nuevos ingresos, destacándose la incorporación de 3 jóvenes con Síndrome de Down provenientes de "Apoye"

Medición del Clima Organizacional

Durante este período se inició el Estudio del Clima, Cultura y Valores Banesco 2005, con la asesoría de la empresa Psico Consult, C.A., la cual proveerá información acerca de la percepción que tienen los miembros de la Organización con respecto a su funcionamiento, permanencia y desempeño laboral, sentando las bases para determinar fortalezas y oportunidades de mejora.

Más servicios para el personal

Comprometidos con el proceso de mejoramiento de la calidad de servicio a nuestro cliente interno, se iniciaron los proyectos de automatización de las solicitudes de constancias de trabajo -a través de la Intranet- y del pago de guardería, lo cual permitirá reducir los tiempos de respuesta en estos servicios.

Formación de primera línea

En el marco de la estrategia de formación y desarrollo del capital humano, se concluyó la fase piloto del Proyecto Empowerment, el nuevo modelo de atención de la red de agencias relacionado con la creación de un nuevo estilo de liderazgo a través del coaching, desarrollándose instrumentos de monitoreo para el seguimiento en la ejecución de este modelo.

Asimismo, se ejecutaron los nuevos programas de certificación basados en metodologías internacionales que permitieron la profesionalización de oficios en las áreas de atención telefónica y cobranzas, potenciando la formación del cliente interno en áreas claves para nuestro negocio.

Se concluyó la fase piloto del Proyecto Empowerment, el nuevo modelo de atención de la red de agencias

Voluntariado Corporativo

Voluntariado Corporativo

Como parte de las acciones en la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, a través de la participación solidaria el Voluntariado Banesco apoyó el Plan de Emergencia activado por la Cruz Roja Venezolana, mediante la organización de los kits de salud destinados a mil familias distribuidas en los Estados Vargas, Miranda, Mérida y Yaracuy.

Voluntariado Banesco apoyó el Plan de Emergencia activado por la Cruz Roja Venezolana.

Destacó igualmente la realización de las Jornadas Médicas Preventivas y de Atención Primaria en Salud. El equipo médico de Banesco conjuntamente con la Cruz Roja Venezolana, impartió charlas informativas en prevención de enfermedades a cien familias en las comunidades de Vargas y Guarenas.

Asimismo, los miembros de nuestro Voluntariado Docente atendieron a estudiantes Instituto Universitario Jesús Obrero, perteneciente a Fe y Alegría, con la presentación de charlas sobre "Experiencias de Aprendizaje" contribuyendo así a su formación integral e inserción en el campo laboral.

Se impartieron charlas informativas en prevención de enfermedades a cien familias de Vargas y Guarenas

Banesco con Responsabilidad Social: haciendo país

Durante el primer semestre de este año ratificamos nuestro compromiso de integrarnos y participar en las iniciativas de las áreas de salud y educación que tengan como objetivo producir resultados tangibles en atención a las demandas de las comunidades y cuyo impacto se traduzca en educación para la vida.

Fundación del Estado para el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela

Mediante un convenio celebrado con la FESNOJIV, el cual hicimos del conocimiento público a través de una importante campaña publicitaria, realizada con el apoyo de los medios de comunicación social, nos comprometimos a entregar Bs. 3 millardos para financiar la nueva sede del Centro de Acción Social por la Música que lidera el maestro José Antonio Abreu. Del monto total, ya otorgamos Bs. 1 millardo.

Con el Programa Acción Social por la Música, el maestro Abreu ha propiciado el rescate, la capacitación, la rehabilitación y la proyección nacional e internacional de los jóvenes talentos musicales venezolanos. Ello ha sido posible gracias a una red de 176 orquestas juveniles venezolanas, que hoy en día dan cabida a 240 mil jóvenes y niños.

Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)

Banesco mantiene una alianza con la AVEC, institución que reúne a las escuelas católicas a nivel nacional, a través de un convenio en el cual nos comprometemos a otorgarles este año la cantidad de Bs. 2 millardos, con el fin de atender diversas necesidades y proyectos educativos de los diferentes colegios de la Asociación distribuidos en todo el país. En este semestre se hizo entrega del primer millardo de bolívares.

UCAB

Núcleo de Ciudad Guayana

Entregamos Bs. 1,09 millardos al núcleo de Ciudad Guayana, Estado Bolívar, de la Universidad Católica Andrés Bello para contribuir con el desarrollo de la comunidad estudiantil del Estado. Los recursos se destinarán específicamente a la construcción del Anfiteatro y del Edificio Sede de la Casa del Estudiante de la extensión Guayana de la UCAB. Durante este primer semestre se entregaron Bs. 500 millones.

Becas en Coro

Destinamos Bs. 5,9 millones en el año escolar 2004/2005 para becar a otros 5 jóvenes venezolanos que ingresaron en la Escuela de Educación de la UCAB en Coro.

USB

Una cancha de usos múltiples de la Universidad Simón Bolívar fue restaurada gracias a un aporte de 63,1 millones de bolívares que hiciera Banesco.

Fe y Alegría

Este año Fe y Alegría, uno de nuestros principales socios sociales, cumple 50 años y en Banesco los felicitamos y los acompañamos en esta celebración, mientras ratificamos nuestro apoyo con distintas iniciativas que, aunadas al convenio firmado por 5 años para el desarrollo de los programas de educación superior, nos hacen sentir parte de este gran modelo de educación en Venezuela y Latinoamérica.

Donación de equipos

Dieciséis escuelas pertenecientes a Fe y Alegría recibieron 215 computadoras. Los equipos permitirán a estos centros de educación continuar y ampliar la formación de los jóvenes y adolescentes venezolanos.

Becas

Dos estudiantes del IUJO de Catia reciben sendas becas por 500 mil y 150 mil bolívares mensuales, respectivamente.

Cancha deportiva

Para la construcción de una cancha deportiva de usos múltiples y la remodelación de la fachada del Instituto Universitario Jesús Obrero de Catia contribuimos con 181 millones de bolívares.

Gran Rifa

Recaudamos este año Bs. 197 millones para la Gran Rifa de Fe y Alegría gracias al aporte de nuestro personal y clientes en todo el país.

Fundana

Abrimos las puertas de Ciudad Banesco para realizar la subasta a beneficio de Fundana que recaudó Bs. 266,7 millones. El símbolo de Fundana fue intervenido por más de 100 artistas invitados, entre quienes estuvieron Jacobo Borges, Oswaldo Vigas, Cornelis Zitman, Luisa Richter, Rafael Barrios, Pedro León Zapata, Santiago Pol. En la puja participaron más de 300 personas que atendieron el llamado de la organización. Ésta es la primera subasta que se realiza a beneficio de las Villas de los Chiquiticos de Fundana.

Abrimos las puertas de Ciudad Banesco para realizar la subasta a beneficio de Fundana que recaudó Bs. 266.7 millones

Convenio con El Nacional

Firmamos un convenio con la C.A. Editora El Nacional para la publicación de la Gran Enciclopedia Universal de Espasa-Calpe, considerada como la obra de referencia más completa y actualizada que existe en el mercado. Este convenio de patrocinio incluye la donación de 200 colecciones completas de la Gran Enciclopedia Espasa a las bibliotecas de los colegios de Fe y Alegría.

Firmamos convenio con la C.A. Editora El Nacional para la publicación de la Gran Enciclopedia Universal de Espasa-Calpe.

Asociación de Damas Salesianas

Aportamos Bs. 133,6 millones a la Asociación de Damas Salesianas con el fin de completar su presupuesto anual destinado al funcionamiento del Centro Don Bosco 88, ubicado en Caracas. El objetivo del Centro 88 es formar para el trabajo a los jóvenes, dándoles herramientas y destrezas para que puedan insertarse de manera exitosa en el mercado laboral y, a la vez, se les enseñan valores que los conviertan no sólo en empleados o empresarios sino en ciudadanos completos.

A.C. Apoye

Mensualmente aportamos Bs. 1,7 millones para el pago del alquiler de la sede de esta institución cuyo objetivo es la promoción, desarrollo y mantenimiento de programas y actividades de formación académica, culturales, recreativas, deportivas y residenciales para las personas con necesidades especiales. En el primer semestre del año otorgamos Bs. 9,6 millones por este concepto.

Museo de los Niños

En 2005 renovamos nuestro compromiso con el Museo de los Niños y con los niños y adolescentes del país con una nueva inversión de Bs. 125 millones. El objetivo es darle continuidad al proyecto que iniciamos el año pasado con el fin de contribuir a que los más pequeños accedan a los programas y actividades de este centro de entretenimiento y enseñanza. Adicionalmente, se busca fortalecer el funcionamiento del museo. Del monto total, le fueron entregados Bs. 62,5 millones.

Damnificados de Venezuela

Pusimos a disposición de toda la comunidad la cuenta corriente número 01340712-61-7121000150, a nombre de Ayuda Damnificados de Venezuela, la cual abrimos con un aporte de Bs. 150 millones con el objetivo de atender las demandas de los damnificados que produjeron las intensas lluvias registradas a principios de febrero pasado.

Además, contribuimos con otros organismos y proyectos en procura de aliviar los problemas de los damnificados. De esta manera se hicieron los siguientes aportes:

AeroClub Caracas (Mérida):	Bs. 29,8 millones.
Universidad Bolivariana (Mérida):	Bs. 10,0 millones.
Barrios Estados Falcón y Carabobo:	Bs. 9,9 millones.
Comunidad 19 de Marzo en Guarenas:	Bs. 471.000.
Gobernación del Estado Mérida:	Bs. 20,0 millones.
Gobernación del Estado Zulia:	Bs. 10,1 millones.
Teletón Unidos por el Sur del Lago:	Bs. 250 millones.
Proyecto Unidos por Sucre:	Bs. 71,3 millones.

Aportamos 150 millones de bolívares a los damnificados que produjeron las intensas lluvias registradas en en mes de febrero

FundaExcelencia

Otorgamos Bs. 22,8 millones a Fundaexcelencia para financiar la aplicación del Programa de Desarrollo del Pensamiento en las escuelas de Fe y Alegría, el Programa BanComunales y el Centro de Investigación de FundaExcelencia.

Cruz Roja de Venezuela

Con 334 millones de bolívares participamos en el proyecto de la Cruz Roja Plan de Acción/Emergency Appeal, en el rubro de Atención en Salud, Agua y Saneamiento. Es un proyecto integral que se originó a raíz de las torrenciales lluvias de los primeros meses del año. Del monto total hemos entregado Bs. 167 millones. Adicionalmente, se iniciaron los trabajos de instalación de un ascensor en el antiguo edificio de la Cruz Roja en La Candelaria, para la pronta inauguración de una maternidad en ese centro asistencial.

Multiplicando sus ahorros

Entre el 1° de mayo y el 31 de julio, Banesco ofreció 12% de interés en la Cuenta de Ahorros Líquida cada mes que se duplicara el saldo.

Microcréditos Banesco: Créditos con las mejores condiciones

Se destinaron Bs. 50 millardos para los nuevos Microcréditos Banesco, a una tasa de interés promocional de 12% fijo por un año, por montos desde 1 millón hasta 200 millones.

Si yo fuera rico… en 48 horas... MultiCréditos Banesco… en tiempo récord

En el mes de junio, Banesco lanzó un nuevo producto con una innovadora campaña: MultiCréditos Banesco, con el cual en sólo 48 horas hacemos efectivos créditos hasta por 50 millones de bolívares, con una tasa preferencial fija por 18 meses.

Dólares para nuestros clientes

Según la reforma de la providencia emitida por Cadivi, desde el 1° de enero de 2005 se renovó automáticamente el cupo en dólares para viajes o consumos por Internet con tarjetas de crédito. Los clientes Banesco que ya tienen aprobado su cupo con sus Tarjetas Banesco Visa y/o MasterCard también pueden obtener hasta $400 en efectivo o Travel Check en las agencias Banesco de todo el país. Y desde el mes de abril, pueden utilizar su Tarjeta de Crédito Sambil para solicitar este cupo en efectivo autorizado por Cadivi.

Tarjetahabientes Banesco viajaron a Miami

Entre los meses de marzo y junio se rifaron 200 pasajes a Miami entre los tarjetahabientes que utilizaron su cupo en dólares con las tarjetas de crédito Banesco Visa y MasterCard.

Cambio de clave rápido y seguro

Ahora, los clientes Banesco pueden cambiar sus claves para avances de efectivo con tarjetas de crédito Visa y MasterCard a través de nuestros cajeros automáticos, ¡así de fácil !

Financiamiento de Tarjetas de Crédito al 19,75%

Sólo el líder en tarjetas de crédito podía hacerlo. Desde el 3 de febrero hasta el 31 de marzo ofrecimos a nuestros clientes la tasa preferencial de 19,75% para todos los consumos realizados con las tarjetas de crédito Banesco Visa, MasterCard, Rattan y Sambil.

Alianza El Nacional-Banesco

Hasta el 15 de mayo, los tarjetahabientes disfrutaron de 30% de descuento al afiliarse al Club de Suscriptores de El Nacional con sus tarjetas de crédito Banesco Visa y MasterCard.

Gane premios con BanescOnline

Se realizó el lanzamiento de la promoción BanescOnline, con la cual entre el 15 de marzo y hasta el 15 de diciembre, los clientes que naveguen en la mejor banca por Internet: BanescOnline, participan en los 9 sorteos de computadoras portátiles, agendas electrónicas o pen drive, tan sólo con sumar puntos al realizar transacciones como pagos a tarjetas de crédito Banesco y las de otros bancos, afiliación y recargas de celulares a través de *compras de Movilnet, pagos a CANTV, apertura de participaciones, entre otros.

Eventos muy Especiales

Dos Generaciones en Ciudad Banesco

El Mural "Trilogía para Banesco", del reconocido artista venezolano Oswaldo Vigas, fue inaugurado en la Plaza Central de Ciudad Banesco el pasado 12 de mayo. Se aprovechó la ocasión para la proyección del cortometraje "Los Elefantes Nunca Olvidan" de Lorenzo Vigas Castés, el cual ha cosechado numerosos premios internacionales.

El Mural "Trilogía para Banesco", del artista venezolano Oswaldo Vigas, fue inaugurado en Ciudad Banesco

Reconocimientos

- Agencia de Riesgo Fitch mejoró la calificación nacional bancaria de corto plazo al nivel F-2 (ven) y la de largo plazo al nivel A-(ven).

- Banesco recibió la Orden Universidad Católica Andrés Bello en reconocimiento por el compromiso con la educación en Venezuela.

Banca a Distancia al servicio de Nuestros Clientes

Al cierre del primer semestre de 2005, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento cercano a 26,5% con respecto al promedio del año anterior, lográndose una participación relativa promedio de 72,4% en el total de operaciones de la organización, lo cual representó una mejora superior a los 3.3 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento cercano a 26,5% con respecto al promedio del año anterior

Intercambio Electrónico de Datos

Se registró un incremento de 30,01% en transacciones y de 45,91% en montos manejados para los servicios de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones a través de la plataforma de intercambio electrónico de datos, así como un crecimiento de 26% en los clientes afiliados al canal con respecto al año anterior.

Al cierre del semestre el canal cuenta con 3.057 clientes afiliados y procesó un promedio de 2.65 millones de transacciones y 665.883 millones de bolívares en montos manejados.

Además se incorporó el monitoreo de los Servicios de Pago Electrónico al Centro Integral de Monitoreo (CIM), garantizándose así la más alta disponibilidad de este novedoso servicio.

BanescOnline

Se logró un incremento de 29,55% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior, así como un incremento de 26% en clientes afiliados con respecto al cierre de diciembre de 2004.

BanescOnline se consolidó como el principal canal electrónico de la organización en cuanto a volúmenes de operaciones procesadas.

Al cierre del semestre BanescOnline cuenta con más de 485.000 clientes afiliados y manejó un promedio mensual de 4.85 millones de transacciones y 342.904 millones de bolívares en montos.

Al cierre del semestre BanescOnline cuenta con más de 485.000 clientes afiliados

Nuevas funcionalidades en BanescOnline:

- Envío de archivos masivos para Fideicomiso.
- Activación de Clave de Operaciones Especiales
- Afiliación a BanescOnline con la Tarjeta de Crédito American Express.
- Consulta de Movimientos por Facturar y Estado de Cuenta de la Tarjeta de Crédito American Express.
- Consulta de Cuenta para el Producto Plan Estrella
- Consulta de los Estados de Cuenta Estándar, Configurable y Online de la tarjeta Visa Distribución.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Este canal manejó en promedio 865.000 llamadas y 1.8 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) superior a 77%. Del total de llamadas, más de 190.000 son atendidas a través de nuestros agentes telefónicos con niveles de servicios altamente competitivos.

Durante este período podemos destacar las siguientes acciones:

- Optimización de procesos e incorporación de nuevas opciones en el robot (IVR).
- Inició del Plan Piloto del Proyecto Reingeniería del Autorizador de Tarjetas de Débito.
- La aceptación nacional de las autorizaciones de tarjeta de crédito se ubicó en un promedio de 86%, lo que representa un incremento de 0.74 puntos, con lo cual cumplimos satisfactoriamente el promedio exigido por las franquicias para el mercado local.

Banca Electrónica Banesco: La mejor Cobertura y la mejor Calidad

Al cierre del primer semestre de 2005, Banesco cuenta con 684 cajeros automáticos (15% del mercado), 119 equipos de autoservicio, 240 dispensadoras de chequeras y 22.655 puntos de venta (POS), la más amplia red del mercado.

Se lanzó el plan piloto del Proyecto de Seguridad en ATM´s

Las transacciones promedio como Emisor y Adquiriente en cajeros automáticos, experimentaron crecimientos de 17,5% y 12,08%, respectivamente, con respecto al año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquiriente en las redes Suiche7B y Conexus con un share de mercado promedio de 19,03%. De igual forma, se logró un crecimiento de 53,15%, 10,76% y 23,51% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de autoservicio, dispensadoras y puntos de venta, respectivamente.

Se realizó el plan piloto e implantación de la plataforma de "Recarga de Telefonía Celular por POS" en efectivo

Se lanzó el plan piloto del Proyecto de Seguridad en ATM´s compuesto por un conjunto de preguntas que sólo el cliente conoce y domina fácilmente, lo que permite validar, de forma sencilla y segura, su identificación al momento de realizar cualquier transacción.

También se realizó el plan piloto e implantación de la plataforma de "Recarga de Telefonía Celular por POS", en efectivo, con las operadoras Digitel y Movilnet, ofreciendo a nuestros clientes la versatilidad de obtener en los establecimientos comerciales la recarga de su celular.

Y ahora a través de los equipos de Autoservicio nuestros clientes podrán consultar en línea los movimientos de sus cuentas de ahorro y activos líquidos.

Multi-Canal

Se implantó la plataforma tecnológica para la gestión y administración de tarifas y comisiones a través de canales electrónicos y agencias que permite configurar en forma dinámica múltiples reglas de negocio y criterios de segmentación, así como diversas bases y esquemas de cálculo. Se optimizaron además los programas de pesquisas para el cobro de comisiones pendientes.

Banesco continúa liderizando el ranking con una participación en las ventas con tarjetas de crédito en Venezuela

Ratificando nuestro liderazgo en tarjetas

Con el fin de mejorar la calidad de servicio, y para incentivar el uso de las tarjetas de crédito, se desarrolló un programa de emisión masiva de claves secretas para que nuestros clientes puedan disponer de forma inmediata del servicio de avance de efectivo por cajeros automáticos.

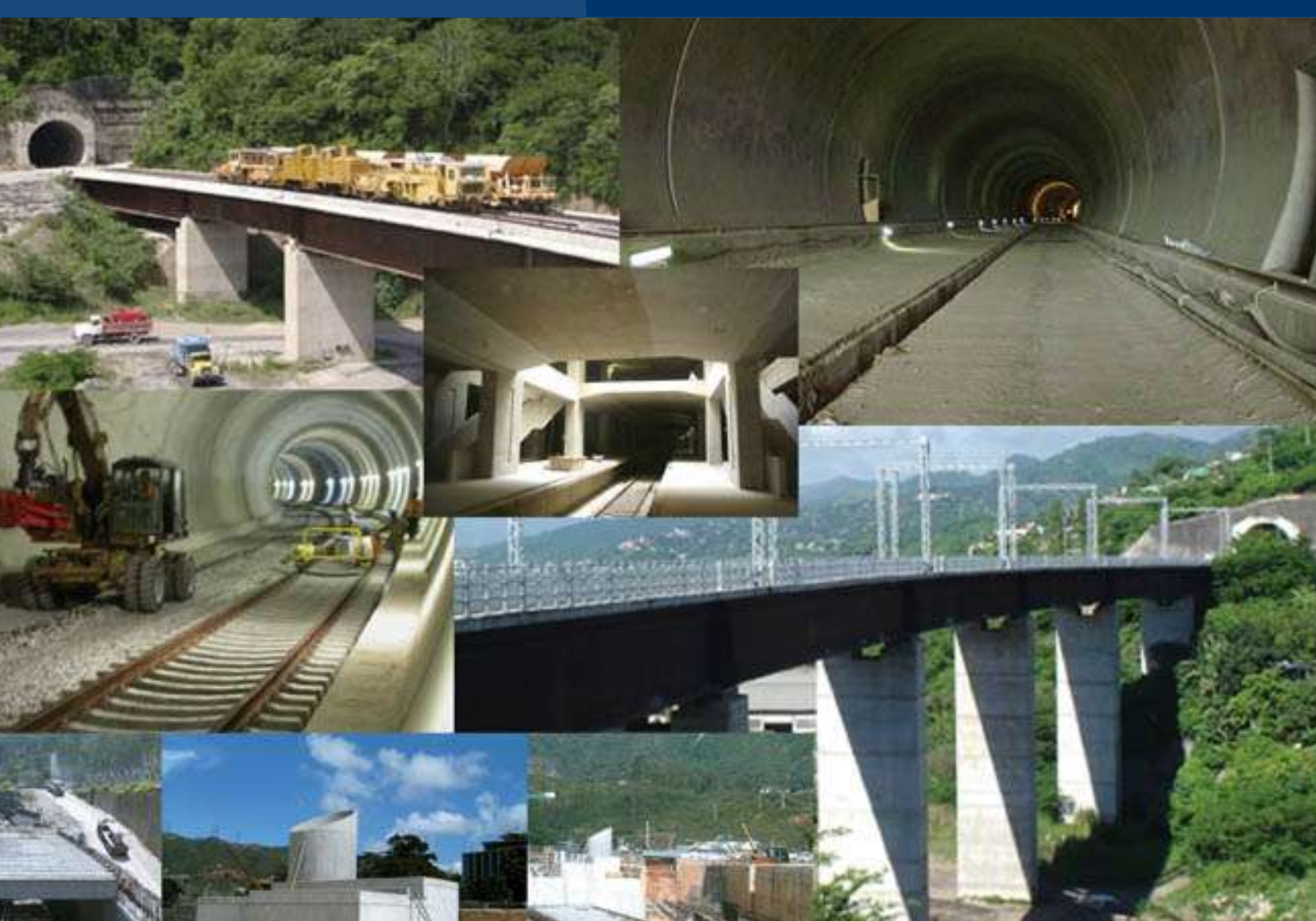
… Y en débito también somos el número uno

Durante este semestre alcanzamos el primer lugar en el mercado de ventas POS, con un share de ventas de 19,23% en el mes de junio de 2005 y una brecha de 1.07 puntos sobre nuestro competidor más cercano.

Durante este semestre alcanzamos el primer lugar en el mercado de ventas POS, con un share de ventas de 19,23%

Y en el mes de abril de 2005, conjuntamente con la Banca de Gobierno, cerramos una negociación para la emisión de Tarjetas Electrónicas de Alimentación (TEA), con lo cual más de 38 mil empleados han preferido a Banesco para la administración de este beneficio.

En Camino al Liderazgo Total en Créditos



Un nuevo modelo en Créditos Hipotecarios

Para el primer semestre de 2005 el sector hipotecario venezolano se vio significativamente impactado por varios cambios en la ley y normas de operación que impulsaron el ajuste de la estrategia de negocios establecida para esta área.

Atendimos a nivel nacional 2.393 solicitudes de créditos hipotecarios, por Bs. 90.7 millardos

En Banesco implementamos los cambios demandados por el nuevo modelo, para continuar ofreciendo a nuestros clientes la más oportuna respuesta a sus necesidades de financiamiento y las mejores condiciones del mercado, que sólo el líder puede ofrecer. Para el período en referencia, atendimos a nivel nacional 2.393 solicitudes de créditos hipotecarios, tanto a corto como a largo plazo, por Bs. 90,7 millardos, logrando las metas establecidas como margen de intermediación.

En materia de captación de recursos del Fondo Único Obligatorio, igualmente, lideramos el mercado, administrando 29,81% de los fondos depositados en el sistema financiero, separándonos de nuestro competidor más cercano en 3.99 puntos y siendo referencia en nuestro *peer group*.

Créditos en tiempo récord

"MultiCréditos 48 Horas Banesco" desde su lanzamiento se liquidaron operaciones por Bs. 3.6 millardos

Como parte de la estrategia para posicionarnos como la principal institución en materia de crédito en Venezuela, el 20 de junio de 2005 se lanzó al mercado el producto "Multicréditos 48 Horas Banesco", cuya finalidad es atender de una manera rápida y a una tasa preferencial fija por 18 meses, las necesidades de financiamiento comercial de nuestros clientes, el cual se analiza, aprueba, instrumenta y liquida directamente en los canales de venta. Desde su lanzamiento, y apenas en los últimos diez días del primer semestre de 2005, se liquidaron operaciones por Bs. 3,6 millardos, donde 53% ha sido destinado a clientes jurídicos y cuya mayor concentración de plazo se ubica en el rango de 36 meses.

Respaldo al Sector Agrícola

Se superó en más de 100% la meta de colocación fijada por el Ejecutivo Nacional en la cartera agropecuaria, liquidándose créditos por el orden de Bs. 163 millardos en 473 operaciones, ubicándose la cartera al cierre de junio de 2005 en Bs. 348 millardos.

Es importante destacar que se desarrolló y ejecutó un programa especial de financiamiento de Bs. 30 millardos dirigido a cañicultores del Central Azucarero Portuguesa, ubicado en Acarigua, Estado Portuguesa.

Se superó en más de 100% la meta de colocación fijada por el Ejecutivo Nacional en la cartera agropecuaria, liquidándose créditos por el orden de Bs. 163 millardos en 473 operaciones

Igualmente, se mantiene el contacto directo con las agroindustrias y unidades de producción a fin de estar más cerca de nuestros clientes para apoyarlos en sus requerimientos financieros y ampliar el nivel de conocimiento sobre la evolución de los negocios del agro.

Gente de Ventas

Mayor Presencia de la primera Red de Atención en el País

7 nuevas agencias

Con el fin de mantener nuestros estándares de excelencia en calidad de servicio para nuestros clientes, durante el primer semestre de 2005 abrimos 7 nuevas agencias.

Mercados Abiertos:

- El Junquito.
- Aeropuerto Internacional de Maiquetía.
- Higuerote.

Mercados Cerrados:

- Taquilla Maternidad La Floresta, Maracay.
- Taquilla Cementerio del Este, El Cafetal.
- Taquilla Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre.
- Taquilla Almacenes Militares I.P.S.F.A.

Bancas Especializadas para la Atención de Nuestros Clientes

Banca Corporativa

Banesco está presente en el financiamiento de grandes obras de infraestructura adelantadas por el gobierno Nacional, tales como el Ferrocarril Caracas-Cúa, el Ferrocarril Puerto Cabello - La Encrucijada, el Metro de Valencia, Extensión de la Línea 3 del Metro de Caracas y Metro Los Teques, alcanzando cerca del 30% del total de montos financiados a cada una de las empresas o consorcios involucrados.

Se espera que estas obras sean inauguradas en el año 2006, las cuales contribuirán a una importante mejora en la calidad de vida de los habitantes de las zonas circunvecinas,impactando favorablemente transformaciones urbanas, mejoramiento del tránsito automotor y generando empleos directos e indirectos tanto en la etapa de construcción como posteriormente y de manera permanente para la operación de estos importantes proyectos nacionales.

Con la finalidad de reafirmar nuestra participación y nuestra orientación a la atención y respuestas directas a las regiones, en el marco del tradicional "Almuerzo de Contralores de Valencia", se lanzó la Gerencia Regional de la Banca Corporativa en esta ciudad. En muy corto tiempo la gerencia ha dado importantes resultados, participando del importantísimo crecimiento del sector automotriz con algunas de las principales plantas de vehículos del país.

Principal institución financiera en la industria de telecomunicaciones en Venezuela.

Por otra parte, se consolidó nuestra posición como la principal institución financiera en la industria de telecomunicaciones en Venezuela.

Desde el punto de vista de servicios y en coordinación con las áreas de soporte técnico, se concretaron importantes actualizaciones en el sistema de home-banking para empresas que permiten hacer mucho más eficientes las tesorerías de nuestros clientes.

Atención Premium para nuestros clientes

Se consolida el Segmento Premium dentro de nuestra red, logrando presencia en una de cada dos agencias mediante 150 Asesores de Negocios: 83 en la Zona Metropolitana y 67 en el interior del país.

Este canal, que actualmente atiende a 18.536 clientes, ofrece a nuestra selecta clientela cercanía y asesoría permanente en su agencia.

A través de esta oferta de servicios, hoy manejamos 20% de los fondos de las personas naturales de la red, colocando productos tanto del pasivo como del activo.

Nuestra cartera mejora su índice de mezcla de pasivo, 54% a plazo y 46% a la vista, reforzando el indicador de rentabilidad de la misma.

Por otro lado, la gestión de los Asesores para mantener los fondos dentro de la Institución se ve reflejada en la colocación de un importante volumen de contratos de fideicomisos de inversión durante este período.

Estrechando relaciones en el secto Petrolero y Empresas Básicas

Nos posicionamos como líderes en el producto Tarjeta Electrónica de Alimentación PDVSA, en sustitución del comisariato, atendiendo a más de 33.000 empleados, jubilados y contratistas de dicha empresa y también somos líderes en la principal industria del hierro y acero del país.

Nos posicionamos como líderes en el producto Tarjeta Electrónica de Alimentación PDVSA

Se creó la Gerencia Regional Banca Petrolera de Oriente, logrando el posicionamiento como el segundo banco de la zona en el sector petrolero, donde contamos con una oficina en Maturín, una en Puerto La Cruz y otra en Anaco.

Banca de Gobierno

Al cierre del primer semestre de 2005, Banesco mantiene el liderazgo en el ranking de Captaciones de Entidades Oficiales (sin incluir Inversiones Cedidas), obtenido hace más de un año, con un aumento de share de mercado anual (junio04-junio05) de 2,43% sobre el resto del mercado, alcanzando 19,60% de participación.

Esto demuestra la competitividad y estrategias sostenidas aplicadas en el Sector Público, a través de una banca especializada en la atención a dicha clientela, contando con el apoyo de todas las áreas de negocio para prestar un servicio integral.

En el negocio de Fondos Habitacionales se lograron avances relevantes, no sólo en nuevos ahorristas sino a través de la recuperación de deudas atrasadas de empresas por un monto de Bs. 12,6 millardos. Es importante destacar las afiliaciones de aproximadamente 25.500 nuevos ahorristas de diversos entes públicos.

Control de Riesgos

Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio

La excelencia en la protección de la información de la organización ha sido el objetivo central del área de Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio. Se logró la alineación de los niveles de seguridad de los activos de información de la institución de acuerdo con los estándares internacionales, reforzando la plataforma tecnológica y de canales electrónicos para tarjetas de débito y crédito.

La ejecución continua del plan de sensibilización en materia de Seguridad de la Información está logrando un cambio en la cultura organizativa

Aunado a esto, la ejecución continua del plan de sensibilización en materia de Seguridad de la Información está logrando un cambio en la cultura organizativa, a través del cual los empleados contribuyen con nuevos aportes en la protección de la información corporativa y de los clientes, soportado por un proceso innovador de comunicación, adiestramiento y certificación interna del personal a todos los niveles. Enmarcadas en el Plan Estratégico de Seguridad de la Información se encuentran las revisiones de seguridad actualmente en ejecución por empresas consultoras reconocidas en el área, las cuales tendrán como resultado la verificación de los niveles de seguridad actuales desde la perspectiva de un tercero y el establecimiento de un plan de acción para optimizar aún más los niveles de seguridad.

Siendo la continuidad del negocio un aspecto crítico para toda organización de gran envergadura, se inició un conjunto de actividades destinadas a reforzar la implantación de los esquemas más apropiados en este sentido, lo que permitirá evitar interrupciones importantes en los procesos críticos debido a catástrofes naturales u otros eventos adversos.

Riesgo Operativo

Seguimos con éxito nuestro camino hacia la excelencia y mejora continua en la gestión de los riesgos operativos, dentro de las mejores prácticas y lecciones aprendidas de las

organizaciones financieras a nivel mundial, lo que permitirá responder más efectivamente ante eventos que pudieran eventualmente impactar negativamente los procesos de negocio.

Conformamos un equipo de 328 Delegados de Riesgo Operativo, en los niveles ejecutivos y gerenciales.

Continuamos impulsando la cultura de riesgo, promoviendo en cada empleado la internalización de esta responsabilidad inherente a su gestión diaria. Para apoyar esta cultura conformamos un equipo de 328 Delegados de Riesgo Operativo, en los niveles ejecutivos y gerenciales, que lideran la identificación, gestión contínua y seguimiento de los riesgos en sus respectivas áreas, con la asesoría metodológica de la Vicepresidencia de Riesgo Operativo.

Simultáneamente, efectuamos la integración del Modelo de Gestión de Riesgos en el desarrollo de procesos, sistemas y gestión de calidad de la organización, así como en el programa de inducción a los nuevos ingresos y empleados en general, para apalancar así la integración y relevancia del factor humano en la incorporación de la cultura de gestión de riesgos.

Operaciones al Día: Gerencia de Bóveda y Custodia

Seguimos siendo líderes del *peer group* de bancos o grupo de referencia en la disponibilidad de efectivo sobre captaciones totales del público con un promedio mensual de 19%.

Mejoramos nuestras proyecciones sobre Gastos de Transporte de Valores, lo que representó en este primer semestre de 2005 una disminución de aproximadamente Bs. 288 millones en el costo total.

La cartera de Valores en Custodia en moneda nacional se incrementó en 20% con relación al cierre del año 2004, lo que representa aproximadamente Bs. 932 millardos. Y en moneda extranjera creció 22%, equivalente a una suma cercana a Bs. 21 millardos.

CADIVI-Banesco se extiende a todo el país

A fin de establecer mayor presencia en el resto del país, el área de CADIVI-Banesco comenzó sus actividades en Valencia y Porlamar para así atender la demanda de solicitudes en esas zonas, apoyo y asesoría al área de ventas en materia cambiaria.

En la actualidad, contamos con un ejecutivo de atención al cliente en cada ciudad y se espera próximamente ampliar este servicio en la zona occidental del país.

El área de CADIVI-Banesco comenzó sus actividades en Valencia y Porlamar

Para mantener actualizado al personal de la red de agencias sobre el manejo de solicitudes de nuestros clientes ante CADIVI, participamos en una serie de talleres a nivel nacional donde se aclararon dudas sobre la materia y se suministró información importante a los promotores y ejecutivos de negocios. De esta manera, reforzamos las herramientas de atención al cliente y servicio que maneja el recurso humano de la red de ventas.

Servicios de primera

Finalizado el diseño del proyecto de depósito electrónico, el cual se constituirá en una herramienta para agilizar los depósitos en cuenta de los Clientes VIP, a partir del segundo semestre de 2005.

Igualmente, hemos activado procesos de seguimiento a los clientes corporativos a fin de garantizar la superación de sus expectativas.

Cámara de Compensación Electrónica

Con la participación activa de Banesco, el 16 de mayo se dio inicio a la Cámara de Compensación Electrónica en todo el sistema financiero nacional, con lo cual se esperan cambios favorables hacia la clientela gracias a la liberación de los fondos a las 24 horas.

Tecnología a su Servicio

Service Desk

- Para el primer semestre de 2005 cumplimos de manera consistente la meta establecida para el Service Desk, alcanzando y manteniendo un promedio de 90% como indicador del nivel de servicio, logrando atender 17% más de clientes en una ventana de servicio extendida, enfocados en los procesos del negocio, potenciando el conocimiento en tecnología para atender 10 áreas nuevas que han sido incorporadas al modelo de atención.

- Incorporación de nuevos canales de servicios, como formatos de autogestión web, y un site como portal del Service Desk.

- Se incorporó el servicio de reportar eventos del cliente interno vía canal web, con un tiempo promedio de espera de 1 minuto, y se mejoró notablemente para el canal email, bajando de 8 horas a solo 30 minutos.

Atención al Cliente

- Desarrollo de aplicaciones que nos permiten optimizar el servicio de recarga de efectivo a celulares Movilnet y Digitel.

- Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al negocio para el cumplimiento de las regulaciones BCV, CADIVI, SUDEBAN y Tesorería Nacional.

- Optimización de los procesos operativos de fideicomiso con el cumplimiento de las políticas antifraude, incorporación de nuevas pistas de auditoría, así como la consulta detallada del flujo de información.

- Implantación del nuevo proceso de la Cámara de Compensación Electrónica de Cheques.

Mejoramiento de Infraestructura de Inteligencia de Negocios

- Desarrollo de sistemas de información para apoyar la toma de decisiones y el control de gestión de los ejecutivos del negocio, lo cual se facilitó con el fortalecimiento de toda la infraestructura de la inteligencia de negocios.

Reforzamientode la disponibilidad de los servicios

- Se incorporó el monitoreo de nuevos servicios en el centro integral de monitoreo. Los indicadores de disponibilidad se encuentran publicados en la intranet, lo que permite tener esta información accesible en cualquier momento.

- Fortalecimiento de la visión de servicio en la Dirección de Tecnología y Procesos, a través de una campaña de capacitación, motivación y comunicación, promoviendo que tanto en desarrollo de productos y servicios, como en el soporte a la entrega continua, el foco principal sea el cliente final y sus necesidades.

- Está en ejecución la incorporación de las mejores prácticas de Gerencia de Servicios de Tecnología a nivel mundial (ITIL), igualmente está en desarrollo la red de procesos extendidos, como capital de gestión estratégica de la calidad, para mejorar evolutivamente la prestación deservicio en el Service Desk.

Aseguramiento de la Calidad de los Datos

- Promoviendo la calidad de información a través de actualización masiva de datos e integrando áreas de negocios como créditos, red de agencias, productos y servicios.

Nuevas Aplicaciones en TDC

- Implantación de funcionalidades en los sistemas de tarjetas de crédito con el fin de facilitar el manejo del negocio, mejorar los controles internos, cumplir con las regulaciones de las franquicias y las exigencias de CADIVI.

Aplicaciones para uso de los canales alternos a las agencias

- Incorporación de nuevas funcionalidades en los canales de Internet, EDI, ATM y POS con el objeto de mejorar la calidad del servicio del cliente interno y externo y obtener mayor seguridad en la ejecución de las operaciones.

Implantación de metodologías para garantizar la calidad de los productos

- Incorporación de las mejores prácticas internacionales en el marco metodológico en el desarrollo de procesos y sistemas, para alcanzar la calidad de los sistemas y así lograr la satisfacción de nuestros clientes.

- Administración de los requerimientos de las áreas de negocios para el mantenimiento de las aplicaciones, mejorando la atención y satisfacción del cliente interno.

Aseguramiento de la calidad en procesos de negocio

- Incorporación de la Metodología de la Calidad Six Sigma en cuatro proyectos pilotos de la organización, lo que nos permitirá el mejoramiento del rediseño de procesos, minimizar pérdidas, disminuir riesgos operativos asociados a los mismos y optimizar el servicio a nuestros clientes.

Balances y Resultados de Publicación

al 30 de junio de 2005

Balance General De Publicación Al 30 De Junio De 2005

EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-05	Jun-05	Dic-04	Dic-04
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	**1,530,035**	**1,534,113**	**1,182,132**	**1,186,743**
Efectivo	158,704	158,713	164,120	164,129
Banco Central de Venezuela	1,170,517	1,170,517	896,395	896,395
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	12,893	12,893	9,642	9,642
Bancos y Corresponsales del Exterior	47,764	51,832	12,758	17,361
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	140,157	140,157	99,219	99,219
(Provisión para Disponibilidades)	0	0	-2	-2
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	**4,472,345**	**4,842,023**	**3,611,965**	**3,988,053**
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	272,228	272,228	2,106,806	2,126,496
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	945,944	945,944	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	1,610,487	1,612,065	39,028	40,497
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1,581,866	1,948,072	1,409,692	1,762,851
Inversiones de Disponibilidad Restringida	56,209	58,103	50,142	51,912
Inversiones en Otros Títulos Valores	5,611	5,611	6,296	6,296
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	**2,507,821**	**2,523,125**	**2,005,878**	**2,022,914**
Créditos Vigentes	2,518,821	2,534,895	1,988,359	2,014,405
Créditos Reestructurados	49,945	49,945	85,883	85,883
Créditos Vencidos	27,199	37,401	23,317	24,998
Créditos en Litigio	781	781	768	768
(Provisión para Cartera de Créditos)	-88,925	-99,898	-92,450	-103,141
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	**148,011**	**158,666**	**76,141**	**80,682**
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	102,606	113,124	51,097	54,826
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	50,895	52,426	35,775	36,588
Comisiones por Cobrar	7,441	7,441	2,613	2,613
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-12,932	-14,325	-13,345	-13,345
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	**99,236**	**11,978**	**152,918**	**16,748**
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	3,992	11,978	11,130	17,301
Inversiones en Sucursales	95,244	0	142,341	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	-553	-553
BIENES REALIZABLES	**4,720**	**4,720**	**8,236**	**8,236**
BIENES DE USO	**369,707**	**370,090**	**347,157**	**347,506**
OTROS ACTIVOS	**311,736**	**311,946**	**277,398**	**277,401**
TOTAL DEL ACTIVO	**9,443,610**	**9,756,661**	**7,661,825**	**7,928,283**

Balance General De Publicación Al 30 De Junio De 2005

EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-05	Jun-05	Dic-04	Dic-04
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	**8,074,960**	**8,315,493**	**6,439,633**	**6,657,073**
Depósitos en Cuentas Corrientes	3,254,954	3,254,954	3,056,935	3,056,935
Cuentas Corrientes No Remuneradas	1,621,626	1,621,626	1,556,431	1,556,431
Cuentas Corrientes Remuneradas	1,633,328	1,633,328	1,500,504	1,500,504
Otras Obligaciones a la Vista	265,329	265,329	100,846	100,846
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	1,489,892	1,602,272	1,337,050	1,459,172
Depósitos a Plazo	3,064,038	3,192,190	1,943,990	2,039,308
Títulos Valores Emitidos por la Institución	708	708	773	773
Captaciones del Público Restringidas	39	39	39	39
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	**0**	**0**	**0**	**0**
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉST.	**359**	**359**	**161**	**161**
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	**65,183**	**130,793**	**65,938**	**122,541**
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	32,545	31,850	43,812	43,133
Obligaciones con Inst. Financieras del País a más de Año	0	0	0	0
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	30,302	96,608	19,305	76,588
Obligaciones con Inst. Financ. del Exterior a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	2,336	2,336	2,821	2,821
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**16,527**	**16,527**	**24,685**	**24,685**
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	**26,937**	**27,128**	**8,325**	**8,649**
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	26,721	26,759	8,203	8,241
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	160	315	67	353
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	**186,319**	**193,035**	**165,617**	**157,708**
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	**0**	**0**	**0**	**0**
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL DEL PASIVO	**8,370,284**	**8,683,335**	**6,704,358**	**6,970,816**
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	**427,996**	**427,996**	**427,996**	**427,996**
Capital Pagado	427,996	427,996	427,996	427,996
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0	0	0
RESERVAS DE CAPITAL	208,768	208,768	178,235	178,235
AJUSTES AL PATRIMONIO	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	454,259	454,259	374,042	374,042
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA	17,028	17,028	11,978	11,978
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-34,727	-34,727	-34,784	-34,784
TOTAL DEL PATRIMONIO	**1,073,326**	**1,073,326**	**957,467**	**957,467**
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**9,443,610**	**9,756,661**	**7,661,825**	**7,928,283**
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	**283,388**	**316,239**	**139,843**	**215,114**
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	**4,387,112**	**4,387,112**	**4,092,881**	**4,092,881**
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	**39,540**	**39,540**	**33,619**	**33,619**
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	**821,016**	**821,016**	**700,243**	**700,243**
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	**6,634**	**6,634**	**5,804**	**5,804**
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	**13,888,500**	**13,895,961**	**11,545,938**	**11,552,867**
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	**47,099**	**47,099**	**48,989**	**48,989**

Balance General De Publicación Al 30 De Junio De 2005

EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES

	Balance de Operaciones en Venezuela Jun-05	Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-05	Balance de Operaciones en Venezuela Dic-04	Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-04
INGRESOS FINANCIEROS	**512,171**	**529,749**	**420,724**	**435,017**
Ingresos por Disponibilidades	605	607	261	262
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	290,834	306,944	242,078	253,671
Ingresos por Cartera de Créditos	201,546	203,011	159,301	162,000
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	19,186	19,188	19,084	19,084
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucur.	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	0	0	0	0
GASTOS FINANCIEROS	**219,563**	**221,486**	**135,353**	**136,970**
Gastos por Captaciones del Público	212,410	213,982	130,361	131,576
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Vzla.	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	329	329
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	662	1,013	439	842
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	32	32	34	34
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	6,130	6,130	4,190	4,190
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**292,608**	**308,264**	**285,372**	**298,047**
INGRESOS POR RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	10,831	10,831	15,152	15,152
GASTOS POR INCOBRABILIDAD Y DESVALOR. DE ACTIVOS FINANCIEROS	509	1,045	350	550
Gastos por Incobrabilidad de Créd. y Otras Ctas. por Cobrar	509	1,045	350	550
Gastos por Desvalorización de Inversiones Financieras	0	0	0	0
Gastos por Partidas Pendientes en Conciliación	0	0	0	0
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	**302,930**	**318,050**	**300,174**	**312,649**
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	191,208	189,138	191,905	170,478
OTROS GASTOS OPERATIVOS	18,856	29,143	11,172	11,215
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**475,282**	**478,045**	**480,907**	**471,912**
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	**301,719**	**302,423**	**247,167**	**248,377**
Gastos de Personal	121,903	122,170	107,630	107,873
Gastos Generales y Administrativos	158,132	158,569	124,552	125,518
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	16,745	16,745	10,961	10,961
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst.Fin.	4,940	4,940	4,024	4,024
MARGEN OPERATIVO BRUTO	**173,563**	**175,622**	**233,740**	**223,535**
INGRESOS POR BIENES REALIZABLES	4,780	4,780	3,981	3,981
INGRESOS POR PROGRAMAS ESPECIALES	0	0	0	0
INGRESOS OPERATIVOS VARIOS	515	717	768	2,226
GASTOS POR BIENES REALIZABLES	3,911	3,911	5,251	5,251
GASTOS POR DEPR.,AMORT. Y DESVAL. DE BIENES DIVERSOS	0	0	0	0
GASTOS OPERATIVOS VARIOS	18,186	20,447	23,878	15,131
MARGEN OPERATIVO NETO	**156,761**	**156,761**	**209,359**	**209,360**
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	89	89	0	0
GASTOS EXTRAORDINARIOS	3,582	3,582	3,095	3,095
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	**153,268**	**153,268**	**206,264**	**206,264**
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	600	600	2,665	2,665
RESULTADO NETO	**152,668**	**152,668**	**203,599**	**203,599**
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
RESERVA LEGAL	**30,534**	**30,534**	**40,720**	**40,720**
UTILIDADES ESTATUTARIAS	**534**	**534**	**713**	**713**
Junta Directiva	534	534	713	713
Funcionarios y Empleados	0	0	0	0
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	**0**	**0**	**0**	**0**
RESULTADOS ACUMULADOS	**120,073**	**120,073**	**160,131**	**160,131**
Aporte LOSEP	**1,527**	**1,527**	**2,036**	**2,036**

Activos De Los Fideicomisos (Detalles)
EXPRESADO EN MILLONES DE BOLÍVARES

Tipos de Fideicomiso	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administraciones Públicas,Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentra-lizados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
Inversión	65,018	20,946	0	541	72,992	159,498
Garantía	1,957	1,147,823	431	0	376,448	1,526,658
Administración	530,106	56,962	477,643	159,039	1,434,149	2,657,899
Características Mixtas	43,056	0	0	0	0	43,056
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	640,137	1,225,731	478,074	159,580	1,883,589	4,387,112

	Jun-05	Dic-04
Inversiones Cedidas	2,471,869	2,183,057
Cartera Agrícola del Mes	31,073	69,991
Cartera Agrícola Acumulada	347,652	224,282
Captaciones de Entidades Oficiales	2,851,626	1,927,310
Microcréditos	105,739	55,150
Créditos Vigentes Adaptados a la Resolución N° 056.03	14,179	18,805
Créditos de Vehículos bajo la Modalidad de Cuota Balón	0	0
Créditos Hipotecarios Indexados bajo el Sistema de Ahorro Habitacional	1	41
Créditos Hipotecarios fuera del Sistema Ahorro Habitacional	21,997	50,580

Principales Indicadores Financieros	Jun-05	Jun-04
1. Patrimonio		
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%)	11.37	15.33
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	180.15	139.58
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	3.42	9.01
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	1.08	2.81
3. Gestión Administrativa *		
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) /Activo Productivo Bruto Promedio (%)	8.24	11.47
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%)	54.68	63.26
4. Rentabilidad *		
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	3.58	9.63
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	30.22	64.04
5. Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	18.95	20.35
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%)	53.98	42.32

** Porcentajes Anualizados*

ACTIVO	
APLICACIÓN RECURSOS TERCEROS Y BANESCO	**32,603,035**
Solidaridad (Capital y Regional)	1,605,520
Solidaridad Asia	100,000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	140,000
FUNDANA	907,582
Palabras para Venezuela	2,814,143
Fe y Alegría	5,885,144
Inversión en Fideicomiso Fe y Alegría	4,333,330
Fundación del Estado para el Sistema Naciona de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	1,000,000
Asocación Civil Red de Casas Don Bosco	160,000
Asociación Damas Salesianas	142,068
Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil	194,306
Donaciones Juguetes en Navidad a la Comunidad	415,390
CASARTES	16,797
Donaciones de Equipos de Computación	293,198
Otros Aportes	3,815,378
Universidad Central de Venezuela	77,924
Universidad Católica Andrés Bello	905,895
Universidad Simón Bolívar	207,258
Inversión en Obras en Colinas de Bello Monte	528,024
Becas de Por Vida Banesco	139,199
Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados Banesco	8,900,475
Aporte Voluntariado Corporativo	21,404
APLICACIÓN ARTÍCULO 101 DE LA LOSEP	**6,006,932**
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	2,192,276
Museo de los Niños	162,500
FUNDANA	60,000
Educación (Campaña Antidrogas)	1,972,853
Prevención y Control de la Legitimación de Capitales	1,619,303
TOTAL ACTIVO	**38,609,967**
PASIVO	
Cuentas por Pagar Fe y Alegría	4,333,330
TOTAL PASIVO	**4,333,330**
PATRIMONIO	
Aportes de la Organización Banesco	27,825,705
Aportes del Público	444,000
Artículo 101 de la LOSEP	6,006,932
TOTAL PATRIMONIO	**34,276,637**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**38,609,967**

Directores
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo Rodriguez
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

Ratificamos este año nuestro compromiso con el país. En la medida de nuestras capacidades, todo movimiento a favor de la educación de los venezolanos, contará con nuestra solidaridad, nuestro apoyo y nuestra mejor disposición.

La educación, pilar de nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial, representa el mayor anhelo de una sociedad que ha entendido que sólo transitando por el camino del conocimiento, alcanzará las metas que le permitan vivir de forma más equitativa y digna en el futuro próximo.

Ratificamos además nuestra intención de integrarnos y de participar junto a todas las voluntades e iniciativas que se encaminen a producir resultados tangibles en atención a las demandas de las comunidades y cuyo impacto las trascienda.

Nos hemos sumado a la causa de varias instituciones y organizaciones que hoy en día son nuestros socios sociales. Este año hemos incorporado otros aliados. Nos complace tener a nuestro lado a estas personas que han ido acumulando éxitos por tanto tiempo y generando beneficios a tantos venezolanos.

Ellos son: Fe y Alegría, Fundana (Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección), la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC), la Asociación Civil Red de Casas Don Bosco, Casartes, el IESA, la UCAB, Fundaexcelencia, la Fundación Excelsior, el Museo de los Niños, la Asociación de Damas Salesianas, la Cruz Roja de Venezuela, la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil, la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, el Instituto Apoye A.C., Fundación Venezuela Sin Límites y la Fundación del Estado para el Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

Gente Banesco

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

Vicepresidencias Ejecutivas

Alberto De Armas Baterrech	Productos Financieros
Ana Judith González Vegas	Capital Humano
Carmen Lorenzo de García	Bancas Especializadas
Daisy Josefina Véliz de Marzoli	Red de Agencias
James Perdomo Machado	Banca Electrónica y Soporte Tecnológico
José Di Filippo Hernand	Calidad y Procesos
José Manuel Fernández Pérez	Control
Juan Ignacio Uria Arteaga	Desarrollo de Tecnología
Luleyma Escalante	Tarjetas
María Clara Alviárez Hurtado	Empresas / Privada
María Rebeca Fontalvo	Fideicomiso
Melba Beatriz Rosales Conde	Finanzas y Tesorería
Miguel Ángel Marcano Cartea	Administración Integral de Riesgo
Myrna Hobaica Tovar	Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Olga Marcano de Vaamonde	Crédito
Pedro Luis Garmendia Espósito	Banesco Seguros
Ricardo Ayala Villanueva	Banca Internacional
Yalitza Larez Marín	Administración de Crédito y Cobranzas

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernándes Torres	Operaciones LPH
Alejandro Montenegro Díaz	Coordinación Ventas Fideicomiso
Antonio Nicolás Fagre	Banca Petrolera y Empresas Básicas
César Aníbal Hernández	Push LPH
Enrique Souchon	Banca Gobierno
Fernando Blanco González	Banca de Empresas
Irene de Tarbes	Región Zulia - Falcón
Íride R. Rivera Caraballo	Post-Venta Fideicomiso
José Gregorio Franco Boadas	Región Oriente Sur
Kyra Arcia Marcano	Negocios TDC y TDD
Leyda Grimaldo	Cobranzas y Recuperaciones
María Alejandra Habberkorn	Segmento Premium
María Nuvia García de Ramírez	Back End Fideicomiso
Miguel Colmenares Salgado	Región Centro Los Llanos
Rafael González González	Negocio Comercial
René Fumero Blanco	Banca Agropecuaria
Romel Luzardo Romero	Región Occidental Andina
Silvio Forte del Duca	Banca Corporativa
Sonia Acuña	Desarrollo de Capacidades en Ventas
Teresa Yabuur Ebrimain	Región Capital Oeste
Verónica Cubek Quevedo	Gerente General de Bancos Internacionales
Virginia Rivas Rangel	Crédito Hipotecario y Consumo
Xiomara Urdaneta	Región Capital Centro
Yajaira Gómez Mendoza	Cobranzas TDC
Zoraida García Castellano	Administración de Cartera

Sede Principal
Ciudad Banesco, Avenida Principal
de Colinas de Bello Monte, entre
calles Sorbona y Lincoln,
Municipio Baruta,
Caracas - Venezuela

Banca Telefónica:
0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banesco.com

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury Emmanuelli	Operaciones de Seguros
Alberto Martínez González	Administración de Plataforma
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física
Alexis Ríos Borrego	Análisis Financiero
Carlos Silva Rodríguez	Operaciones Tarjetas de Crédito Back End
Cono Miguel Cardinale V.	Automatización Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Enilde Betancourt	Procesos Institucionales Operaciones y Finanzas
Flavel Castañeda	Riesgo de Crédito
Froilán Pérez Toro	Calidad y Servicios
Haydee Araujo de Casique	Infraestructura Física
Ivonne Estrada González	Mercadeo Directo
Joaquín Pérez Cabrera	Automatización TDC, Créditos y Gestión de Cobranzas
José Antonio Oliveros Febres Cordero	Tesorería
José Luis Guerrero	Soporte Tecnológico Activo y Pasivo
José Padrón Salazar	Canales Electrónicos
Luis Enrique Franco	Tecnología
Luis Figueroa Bastardo	Procesos de Activos y Canales
Luis Mejías Cerezo	Seguridad
Lya Lecuona	Sistemas y Groupware
Marco Tulio Ortega	Consultoría Jurídica
María Rufes Martínez	Clientes
María de la Cruz Campos	Contraloría
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Contabilidad
Mayerlin Flores Perdomo	Banca Electrónica
Nahuali Vázquez	Alta Disponibilidad
Olga Mifsut Gutiérrez	Productos Financieros
Patricia Rago Tovar	Banca Virtual
Pedro Coa Gimón	Estudios Económicos
Roberto Delgado Landaeta	Finanzas
Susana Santamaría Gallardo	Comunicaciones Internas y Eventos
Trina Vallera León	Logística
Víctor Cova	Operaciones
Vilma A. Rodríguez Vivas	Inteligencia de Negocios
William Lecuona Fernández	Atención y Servicios al Cliente
Yesenia Reverón de Santoro	Automatización de Procesos, Control de Gestión y Automatización de Datos
Yin Wa Ng	Sistemas Financieros

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco Rivero	Auditoría
Julio César Gil	Gestión Humana
Lucy Von Seggern	Desarrollo
Ruperto Adrianza Portillo	Operaciones
Socorro Naranjo de Sanahuja	Captación y Empleo
Yaneth Cadenas Medina	Planificación y Compensación

Alemania: Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb, HVB A.G.
Argentina: Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle C.A.
Australia: ANZ Bank.
Austria: Bank Austria Creditanstalt A.G.
Bélgica: Dexia Bank, Fortis Bank.
Bolivia: Banco Económico, Banco Do Brasil.
Brasil: Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco., HSBC Bank, Banco Banif Primus, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Rural, Banco Santander Banespa.
Canadá: Toronto Dominion Bank
Chile: BancoEstado, Bci Banco de Crédito e Inversiones.
China: American Express Bank, Commerzbank A.G., Wachovia Bank
Colombia: Banco de Bogotá, Bancafé, Bancolombia, Bancoldex.
Costa Rica: Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica.
Curacao: Maduro & Curiel's Bank.
Dinamarca: Danske Bank.
Ecuador: Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO, Banco de Guayaquil
El Salvador: Banco Cuscatlán.
España: Banco Sabadell, Grupo Banco Popular
Estados Unidos: American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Regions Bank, Citibank N.A.
Finlandia: Nordea Bank.
Francia: Credit Industriel et Comercial, BNP Paribas Group, Societe Generale
Guatemala: Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil
Holanda: Commerzbank Ag.
Honduras: Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental
Hong Kong: American Express Bank, Wachovia Bank
India: American Express Bank, Wachovia Bank
Inglaterra: The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Wachovia Bank
Irlanda: Bank of Ireland
Israel: Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
Italia: Banca Nazionale del Lavoro, Unicredito Italiano, San Paolo IMI. S.p.a
Japón: The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, American Express Bank, Wachovia Bank.
Korea: American Express Bank, Wachovia Bank.
Malasia: Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank
México: Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfín
Nicaragua: Banpro, Bancentro
Noruega: Nordea Bank.
Nueva Zelandia: ANZ Bank
Panamá: Banesco International Bank Inc., Banesco Banco Universal, BLADEX, Banco Uno.
Paraguay: Banco Do Brasil.
Perú: Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Banco Sudamericano
Portugal: Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif
Puerto Rico: Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico
República Dominicana: Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular Dominicano
Singapur: American Express Bank
Suecia: Nordea Bank, Svenska Handelsbanken
Suiza: U.B.S. Credit Swiss First Boston, HSBC Private Bank, BNP Paribas
Uruguay: Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco ACAC.

Banesco
Banco Universal