# INICIA FASE FINAL DE BANESCOINNOVA: 17 PROYECTOS SERÁN EVALUADOS

**El programa de innovación abierta de Banesco llega a su última fase con la presentación de los 17 proyectos preseleccionados, de un total de 770 inscritos. Durante 3 días, los representantes de estas propuestas digitales, presentarán su modelo y oferta de negocio ante un jurado evaluador para lograr una alianza con la institución bancaria.**

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100% venezolano, anunció que su programa de innovación abierta: BanescoInnova, seleccionó 17 proyectos digitales que avanzarán a la fase final de esta iniciativa que busca identificar oportunidades de negocios en desarrolladores digitales.

Durante 3 días, los equipos o representantes de estos proyectos presentarán sus modelos y oferta de negocio a un jurado evaluador, integrado por líderes de áreas estratégicas de Banesco y sus empresas afiliadas: Navita, Todoticket y Banesco Seguros. Algunos de los elementos que considerará el jurado a la hora de seleccionar a los ganadores son la rentabilidad del negocio, el tiempo en ejercicio, cantidad de beneficiarios, sostenibilidad, la propuesta de negocio del proyecto, entre otros.

“BanescoInnova nos ha dado la oportunidad de acercarnos al ecosistema de emprendedores digitales y conocer de primera mano esas iniciativas que agregan valor al mercado, y que son altamente estimadas por los clientes y usuarios”, explica Yolanda Gigante, vicepresidente de Experiencia del cliente, Transformación Digital e Innovación.

En su segunda edición, el programa de innovación abierta se ofrece como una vitrina para soluciones digitales que están activas en el mercado latinoamericano y que buscan una socio para ampliar su radio de acción, con el respaldo comercial que puede brindar una institución bancaria.

“Contribuir a crear un espacio de oportunidades para la cocreación, es además un ganar-ganar. Como entidad financiera nos permite mantenernos actualizados en las tendencias del mercado y para los desarrolladores, es una oportunidad de adquirir la experiencia de un negocio sólido y sostenible”, agrega Gigante.

## Sobre los competidores

Los 17 proyectos seleccionados, de un total de 770 recibidos, coinciden en el uso de la inteligencia artificial para optimizar procesos y lograr la hipersegmentación de su público de interés. En su mayoría - más del 60% - están enfocados en la oferta de servicios, gestión y evaluación de los mismos. El resto ofrece productos de uso automatizado.

En esta edición, 3 proyectos que participaron en la convocatoria de 2024, regresan con novedades y mejoras implementadas. En cuanto a la participación internacional, cinco de los 17 competidores se desarrollan fuera de Venezuela. La gran novedad de este año, es la participación de una iniciativa que surgió del Pitch Day de la Universidad Metropolitana de Caracas, un evento que promueve el Departamento de Emprendimiento de esa institución,

donde se premian y reconocen los proyectos más destacados de la asignatura Ideas Emprendedoras.

“BanescoInnova es junto a las otras iniciativas de Banesco, una muestra del interés de la institución por fomentar la innovación y la transformación digital. Desde hace varios años venimos trabajando en crear alianzas que impulsen espacios para el pensamiento innovador, al mismo tiempo que desarrollamos y acompañamos soluciones digitales para el beneficio de nuestros clientes y usuarios”, concluyó Gigante.

Los resultados de la segunda edición de BanescoInnova estarán disponibles a finales del mes de mayo. Para más información, visita Banesco.com