

CUANDO EL PAÍS SE ACHICA VIENE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Banesco se mantiene como una de las primeras entidades en el ranking bancario venezolano. Ahora se expande e incursiona en otros destinos. Próximamente estará en Colombia

Yolanda Ojeda Reyes

yojeda@cadena-capriles.com

Banesco, Banco Universal, le quedó pequeño el país y ahora alza su vuelo hacia otros destinos como Panamá, República Dominicana, Puerto Rico y Miami con un próximo desembarco en Colombia. El objetivo: operar, en forma independiente y diversificar sus productos.

La incertidumbre del mercado internacional no es un obstáculo para lograr ese objetivo. Si una empresa considera que posee un modelo exportable y competitivo, o que su mercado natural está saturado, bien porque hay demasiados competidores y el volumen del negocio es tan pequeño que resulta insuficiente o porque posee las habilidades y competencias que le permitieron alcanzar el liderazgo en su actividad, todas estas razones, entre otras, pueden ser válidas para desarrollar una estrategia de internacionalización, dijo la Directora de Ventas de Banesco, Josefina Fernández de Rodríguez.

Fernández señaló que la institución financiera, con su incursión en el extranjero, constituye un ejemplo exitoso de internacionalización porque cumple a cabalidad con el objetivo de mejorar la oferta de productos y servicios de los clientes objetivos en cada uno de los países donde se encuentran.

De acuerdo al último informe de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras

(Sudeban) esta entidad financiera ocupó el primer lugar en varias categorías del sistema bancario. Los resultados colocan a Banesco como una institución con buena capitalización, un buen manejo de la intermediación crediticia.

Créditos netos

Banesco mantuvo durante el primer semestre de 2011 su liderazgo en el sistema bancario en el renglón de créditos netos, categoría en la que registró, al corte de junio, Bs.F. 31.741 millones, con una participación de mercado de 15,3%, luego de un crecimiento de 14,8% (Bs.F. 4.088 millones) con respecto al cierre de 2010 y de 29,1% (Bs.F. 7.153 millones) durante los últimos doce meses transcurridos, de acuerdo a una nota corporativa.

Una de las principales fortalezas de Banesco, es la innovación constante en productos y servi-

cios que de calidad, sostiene Fernández, quien considera que no “no existe un entorno adverso para los negocios. El éxito pasa por el constante monitoreo del mercado y sus necesidades. El banco ha sabido aprovechar las oportunidades, creando y adaptando sus productos a la demanda del público, todo ello apoyado en un ambiente de la más alta tecnología y de las mejores prácticas internacionales”.

La institución financiera, presente en todos los sectores productivos, liquidó en lo que va de año 17.933 microcréditos, cerrando dicha cartera en un nivel de Bs.F. 1.364 millones (primer lugar del sistema bancario) para una cuota de 17,3%. Los microcréditos representan 4,81% de su cartera, casi dos puntos porcentuales por encima del mínimo establecido legalmente (3%).

Cartera hipotecaria

Alcanzó una cartera de créditos con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (Faov) por Bs.F. 3.880 millones, contribuyendo, de esta manera, con 75.961 créditos otorgados beneficiándose unas 304 mil personas, La cartera hipotecaria al cierre del primer semestre presentó un saldo de Bs.F. 2.284 millones representados por 12.894 créditos otorgados que beneficiaron 51.576 familias con estos recursos y en el incremento del sector construcción en la generación de nuevas viviendas.

El apoyo brindado a la actividad manufacturera nacional, co-

Refrendan avances

El informe de la Sudeban destaca la solidez del sistema financiero venezolano, colocando a Banesco en las primeras posiciones.

100

por ciento del capital accionario de Banesco es venezolano.

17

mil 933 en microcréditos liquidó la institución en el primer semestre.

3,4

por ciento fue el crecimiento de la cartera de crédito al cierre de agosto 2011.

locando Bs.F. 2.508 millones, para un total de más de 500 créditos liquidados en el transcurso del año 2011, habiendo registrado la cartera un incremento superior a

30% con respecto al cierre de junio de 2010.

Sin embargo, la banca venezolana debe afrontar obstáculos con el tema de exigencias en el cumplimiento de gavetas, lo cual pudieran crear una distorsión porque se obliga destinar recursos hacia áreas no rentables, o cuya demanda no es suficiente para que todos los integrantes del sistema financiero puedan cumplir. “Lo ideal sería que las carteras dirigidas se establezcan según las necesidades reales de cada segmento y que además sean operaciones rentables y cumplan con los criterios de riesgos”, dijo Fernández.

Intermediación

En su opinión uno de los principales retos es seguir incrementado la gestión de intermediación en créditos, localizada en el robustecimiento de los controles internos de la banca con una adecuada cobertura con un nivel de suficiencia de provisiones óptimas”.

La institución se ha distinguido por su orientación hacia la intermediación crediticia, logrando un coeficiente al cierre de junio de 2011 de 65,99%, superando en 10 puntos el promedio del sistema bancario. Igualmente, destaca el mantenimiento de una cartera de calidad, con uno de los porcentajes de cartera inmovilizada sobre cartera bruta más bajos del mercado (1,38%), además de estar adecuadamente provisionada (171,78%)

El banco culminó el ejercicio

“La incertidumbre del mercado internacional no es un obstáculo para la institución”

La intención es diversificar la inversión en varias economías y monedas

“Banesco constituye un ejemplo exitoso de internacionalización”, dijo Fernández

con activos totales por Bs. 55.586 millones, primer lugar entre los bancos privados, con 11,8% de participación en el sistema, tras experimentar un incremento de aproximadamente Bs. 13 mil millones con respecto a igual mes del año anterior.

Banesco finalizó el semestre con un saldo en recursos manejados de Bs. 53.043 millones, lo cual representa un crecimiento de 29,2% durante los últimos 12 meses. Asimismo, culminó el lapso con un patrimonio total que ascendió a Bs.F. 4.880 millones, lo cual representa un incremento de Bs.F. 645 millones en 2011.

Presencia internacional

En todo este escenario positivo, Banesco ha venido consolidando su estrategia de expansión en el extranjero. A principios de abril, entró en funcionamiento Banesco Banco Múltiple en República Dominicana, consolidándose así una estrategia de diversificación. Además de ese mercado, ya está presente en Panamá, Estados Unidos (Florida) y Puerto Rico, de forma independiente y bajo la legislación de cada uno de esos países. Cada institución tiene una personalidad jurídica distinta, lo que ante cualquier impacto local, se garantizan las inversiones.

El patrimonio del grupo financiero internacional es de \$ 1.400 millones de dólares y tiene activos por \$ 14.000 millones. Al corte del 30 de junio de 2011, Banesco S.A. (Panamá) dio cuenta de un total de depósitos del público por \$1.700,35 millones y otorgó créditos netos por

“El banco ha sabido aprovechar las oportunidades, creando productos”

“El éxito pasa por un constante monitoreo del mercadeo y sus necesidades”

“No existe un entorno adverso para los negocios. Solo oportunidades”

\$746,89 millones. La entidad que opera en el istmo suma activos por \$1.915,08 millones. En Panamá, Banesco S.A. tiene 19 agencias y genera 716 puestos de trabajo directos.

Activos

Banesco USA cerró el primer semestre de 2011 con \$370,95 millones en depósitos, \$231,41 millones en préstamos y activos por 434,69 millones de dólares. Recientemente, esta entidad que opera en el Estado de Florida y Puerto Rico, cambió su nombre original (BBU Bank) a Banesco tras la autorización del Office of Financial Regulation (OFR) del Estado de Florida y el Departamento de Estado de Florida.

Por último, Banesco Banco Múltiple de República Dominicana, la entidad más nueva del grupo, registró, para el corte de junio, un total de depósitos por \$4.731.553 y una cartera de crédi-

tos por \$8.099.488. Los activos al primer semestre se ubicaban en 48.553.849 de dólares.

Continuo crecimiento

Banesco USA fue creada como banco universal independiente en el Estado de la Florida (EEUU), explicó Rafael Saldaña, presidente de Banesco USA en una nota de prensa. Explicó que opera bajo los requerimientos y reglamentos federales y estatales de los Estados Unidos de América. “Los clientes de Banesco USA disfrutan de todos los beneficios de un banco estadounidense y su privacidad está protegida por el sistema legal y la constitución de ese país. Cuenta además con el seguro máximo del Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) de Estados Unidos.”

Esto genera tranquilidad en los clientes venezolanos que pueden tener la opción de abrir sus cuentas en dólares, a través de un banco local, que le ofrece facilidades.

Banesco, Banco Universal también ha puesto su acento en las redes sociales. Se expone a través del twitter en donde los clientes pueden hacer sus reclamos. Mantiene una línea directa con el público sin temor alguno.

El contagio mínimo de la crisis europea en Venezuela

Josefina Fernández de Rodríguez, dice que no hay ningún clima adverso para los negocios

-¿De qué manera afecta la crisis global, especialmente la zona euro a la banca venezolana?

A pesar del aumento de la globalización el peligro de contagio es mínimo. Nuestro sistema financiero tiene dimensiones menores. Podría decirse que es un mercado vinculado a empresas, en su mayoría locales. Además el mercado bursátil tiene poca profundidad y los instrumentos que se transan no están relacionados con grandes bancos de inversión mundial. Aunado a esto destaca el importante papel de la supervisión con regulaciones estrictas.

-¿Cómo afecta el entorno económico local a la actividad bancaria?

Si bien es cierto el entorno es complejo y la planificación se hace cada día más difícil, el sistema financiero logró un crecimiento

sostenido con resultados muy favorables.

-La economía se desaceleró... ¿cómo se vislumbra el panorama macroeconómico?

Hubo contracción en 2009 y 2010, pero para el primer semestre de este año hubo una variación positiva de 3,6% lo cual es un indicativo de que la actividad económica ha retomado la senda de crecimiento, exhibiendo los sectores más importantes un desenvolvimiento favorable, aunado a la recuperación de la demanda agregada.

-¿Y sobre el comportamiento de la liquidez y las tasas de interés?

En ambientes de elevada liquidez las transacciones financieras aumentan, respecto a las tasas de interés las mismas se han mantenido reales negativas, dado el nivel de inflación, lo cual desestimula el ahorro, pero por otro lado fomenta el consumo orientado a la adquisición de bienes que permiten proteger el patrimonio personal del efecto inflacionario.

