

## INAUGURACIÓN BANESCO PANAMÁ

MIGUEL ÁNGEL MARCANO

Buenos días,

Quiero hablarles hoy de nuestro Grupo Financiero, de nuestros orígenes y de lo que hemos llegado a ser hoy en día. Me emociona remontarme a los inicios, hacia 1986, cuando nace la "Casa de Bolsa Escotet Valores", aunque podría decir que aún más cruciales fueron los 365 días que van de junio de 1991 a junio de 1992, cuando compramos el Grupo Bancentro para dar lugar, un año más tarde, a la fundación de Banesco.

El nacimiento de Banesco coincidió con la crisis financiera más grave que ha atravesado nuestro país y prácticamente nos llegaron a calificar de locos cuando en un período crítico iniciamos una fuerte expansión de redes de ventas y crecimiento empresarial en general. Sin embargo, el tiempo nos dio la razón y se convirtió en una oportunidad extraordinaria de éxito.

Difícilmente una compañía que no entienda que los momentos más complicados son asomos de nuevas oportunidades para diferenciarse de los competidores y asume actitudes derrotistas, se encontrará en un atolladero del cual con mucha dificultad podrá salir a flote.

Fundamos Banesco para promover una revolución en la banca nacional y para que el sistema financiero nacional se convirtiera en una plataforma confiable para que los venezolanos salieran adelante y mejoraran su calidad de vida material y espiritual.

Si bien la crisis financiera pudo darse oficialmente por liquidada a finales de 1995, no fue sino durante 1996 cuando sus crueles efectos pasaron a ser sentidos, auditados y distribuidos.

Es en este año cuando Banesco se fusiona con Banesco Arrendadora Financiera; y es desde entonces que se convierte en Banca Universal. Nos acostumbramos a ver oportunidades donde otros hacían diagnósticos catastróficos, y adquirimos una capacidad para la ductibilidad y la permeabilidad que nos hacía sentirnos seguros ante lo desconocido. Así, continuamos la expansión. Un año, más tarde, en 1997, adquirimos cinco entidades de ahorro y préstamo: Bancarios, Maracay, El Porvenir, La Industrial, Caja Popular Falcón-Zulia, para dar luz finalmente a Caja Familia, en 1998. Tampoco fue un reto fácil.

Fue imposible evitar que en un primer momento la compra de las entidades se percibiera como una decisión a "contracorriente" de lo que existía en 1996-97 en la banca nacional, pues el sistema nacional de ahorro y préstamo se veía totalmente estancado y con una reducción de sus expectativas que muchos expertos decían y escribían que era mejor dejarlo a "bien morir". O sea, que era una situación de riesgos, de altos riesgos, pero, "también de oportunidades".

Antes de la compra de las entidades por Banesco, ningún competidor se había fijado en el potencial que sin duda bullía bajo la inercia de las entidades. Un sector con una amplia gama de clientes y usuarios, con crecientes necesidades bancarias y financieras insatisfechas y a la caza de un innovador que le ofreciera una salida para salvar y poner a ganar sus ahorros e inversiones.

Y vimos que se nos acercaba el momento de dar un nuevo paso. Quizá no exista otra operación en la historia reciente de la banca venezolana de la cual se haya escrito tanto como la fusión de Banesco con el Banco Unión.

Nuevamente, los procesos nunca fueron simples, siempre condujeron a mucha tensión. Pero esos aspectos se vieron subsanados en casa, y a través de procesos de comunicación; asambleas de trabajo; y herramientas de control de proyectos, donde se comparten las buenas y las 'malas' noticias del camino transitado, a los fines de que los diversos integrantes pudieran expresar sus inquietudes, así como sus desacuerdos, abiertamente, sin temor a ser escuchados y con el propósito de lograr la mayor identificación y motivación posible del talento humano que conforma nuestro gran equipo de trabajo.

Y fue sin duda en atención a estas consideraciones que la fusión Unión-Banesco pasó primero por la fusión Unión-Caja Familia, que dio lugar a una nueva

experiencia financiera, donde se difuminó el pasado y se levantó el futuro, y se conoció como Unibanca.

En una historia aun más reciente, fusionamos Banesco y Unibanca en 2002 para dar origen al nuevo Banesco Banco Universal, para cuatro años más tarde internacionalizar nuestras actividades dando inicio a las actividades de BBU Bank y luego, en 2007, ver el nacimiento de Banesco S.A. en Panamá. El BBU Bank es un banco estadounidense con licencia del estado de Florida, miembro del FDIC creado para atender el mercado del sur de Florida y a los clientes de Banesco Banco Universal.

El segundo paso que dimos en esta carrera internacional fue pensar en el desarrollo de la actividad bancaria en Centro América y el Caribe. De esta manera logramos la conversión de Banesco Internacional Bank en un Banco Panameño de Licencia General (Banesco S.A.). Nuestra intención es atender todos los segmentos del mercado panameño con una oferta completa e innovadora de productos y servicios.

Banesco S.A. nace con un patrimonio de más de PANAMEÑOS US\$ 70MM y activos por US\$ 500MM, producto de 15 años de exitosa actividad bancaria en el mercado venezolano, una estructura independiente desde el punto de vista financiero y operativo para competir en el mercado panameño y servir de base de operaciones para desplegar la estrategia del Grupo en el resto de la región.

Hemos abordado esta expansión sustentados en el liderazgo alcanzado en el mercado financiero venezolano; en las habilidades y competencias desarrolladas que nos permitieron alcanzar ese liderazgo y con la convicción de haber desarrollado un modelo exportable atendiendo, por supuesto, a las particularidades de cada mercado objetivo

Este relato de 21 años que con orgullo les resumo hoy es el producto de:

- Una clara filosofía gerencial
- Una Misión que orienta sus negocios en el mercado
- Un conjunto de Valores que apoyan nuestro desempeño
- Un conjunto de Objetivos bien definidos en el contexto de nuestra Misión y
- Una clara Estrategia de Negocios que está sustentada en:

- Avanzada tecnología
- Productos innovadores
- Mercadeo directo
- Segmentación de mercados
- Empaquetamiento de productos
- Alta calidad de servicio en las agencias
- Comunicación continua e innovadora

Hoy en día tenemos una Misión claramente definida: Somos una Organización de servicios financieros integrales, dedicada a conocer las necesidades de nuestros clientes, y satisfacerles a través de relaciones basadas en confianza mutua, facilidad de acceso y excelencia en calidad de servicio. Somos líderes en los sectores de Personas y Comercio, combinando tradición e innovación, con el mejor talento humano y avanzada tecnología. Estamos comprometidos a generar la mayor rentabilidad al accionista y bienestar a nuestra comunidad.

Y nuestra visión y nuestros retos también los tenemos muy claros: Duplicar al 2010 (base 2003) el valor económico de la corporación a través del desarrollo de operaciones internacionales, el liderazgo de los medios de pago en Venezuela y la bancarización masiva apoyada en productos y modelos de negocio tecnológicamente innovadores. En este empeño nos guían nuestros valores:

- Integridad y Confiabilidad.
- Responsabilidad Individual y Social.
- Innovación y Calidad de Servicio.
- Emprendimiento.
- Interdependencia y Liderazgo.
- Renovación y Excelencia Personal.
- Diversidad y Adaptabilidad.

Es por esta actitud que hemos desarrollado y asumido, que a su vez, deviene de la integración de varias culturas mediante el trabajo en equipo de más de 12.000 personas, es que hemos logrado crear valor a largo plazo, garantizar el desarrollo sostenible sobre la base de diferentes factores innovadores y ser el banco más importante de Venezuela.

Concluyo haciéndoles una invitación formal a compartir el éxito en Banesco, practicando la cultura de la excelencia.