



En la categoría anunciante por el sector bancario

También recibimos galardón de P&M

Nuevamente, la revista P&M premió a lo mejor de la industria publicitaria en Venezuela y, en esta oportunidad, Banesco recibió el galardón en la categoría anunciante por el sector bancario.

Banesco recibe este reconocimiento por tercer año consecutivo y en esta ocasión se lleva 32% del total de votos. Como hechos novedosos en la décimo tercera edición de los Premios P&M destaca el que KPMG actuara como firma consultora y el que, por primera vez, se recibieran postulaciones: alrededor de 300 piezas/campañas entre las cuales se seleccionaron 60 como finalistas para totalizar 21 premios.

Los galardonados de la noche fueron:

PUBLICIDAD:

Agencia de Publicidad: ARS.

Profesional de la Publicidad: Juan Quillici.

ANUNCIANTES:

Empresa de Bebidas: Empresas Polar.

Empresa de Alimentos: Empresas Polar.

Empresa Automotriz: Toyota de Venezuela.

Banca: Banesco.

Empresa de Telecomunicaciones: Digitel TIM.

Empresa de Turismo (cruceiros, líneas aéreas, mayoristas): Air Europa.

Empresa de Cuidado Personal: Unilever Venezuela.

Empresa de Franquicias: Farmacias SAAS.

MEDIOS:

Mejor Emisora de Radio: Unión Radio.

Mejor Canal de Señal Abierta: Globovisión.

Mejor Canal de Televisión por Cable: Sony Entertainment TV.

Mejor Empresa de Publicidad Exterior y Alternativa: Vepaco.

Mejor Periódico de Circulación Nacional: Diario El Nacional.

SERVICIOS:

Mejor Empresa de Comunicaciones Corporativas: Estima.

Mejor Empresa de Promociones y Eventos: Evenpro.

Mejor Empresa de Mercadeo Directo: Directa.

Mejor Locutor Publicitario: César Miguel Rondón.

Mejor Empresa de Investigación de Mercado: Datanálisis.