



**LA INNOVACIÓN**  
**TEMA DE UNA SEMANA**  
 El llamado "gurú de la innovación" vino a Venezuela invitado por Banesco para dictar unas charlas a un grupo de clientes y a sus empleados. "Donde no hay innovación no hay crecimiento, eso aplica para todas las empresas no importa el tamaño que tengan", afirmó. La innovación no es una moda, al contrario, las empresas deben enten-

der que en el mundo contemporáneo la innovación es la única garantía para triunfar en el futuro. Tal es la conclusión que se desprende de la conferencia dictada por Rowan Gibson, presidente de la consultora Imagination Bridge y cofundador del site InnovationExcellence.com. Gibson vino al país invitado por Banesco Banco Universal para el cierre de su Semana de la Innovación.

