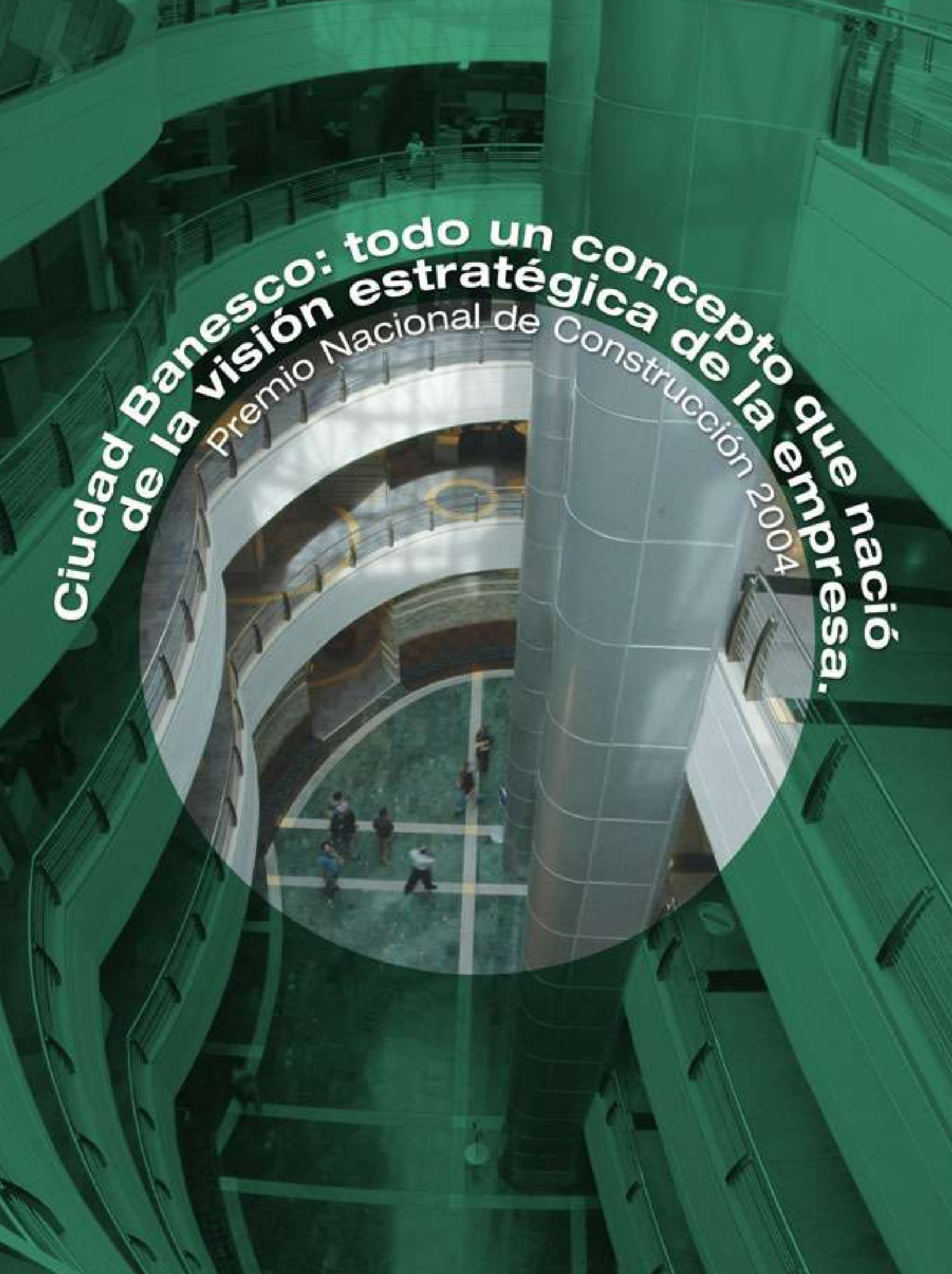
Informe Segundo Semestre *2004*

Banesco
Banco Universal


Ciudad Banesco: todo un concepto que nació
de la visión estratégica de la empresa.
Premio Nacional de Construcción 2004

A nuestros accionistas, clientes y socios sociales

Cerramos 2004 con excelentes noticias que queremos compartir con ustedes. Los resultados financieros correspondientes a este año reflejan el impecable desempeño del equipo humano que labora en esta organización, lo cual nos condujo a posicionarnos como el líder indiscutible de la banca venezolana. Mantuvimos a lo largo de todo el año la mejor calidad de servicio a nuestros clientes, satisfaciendo las necesidades de todos los segmentos de mercado que atendemos, a través de la más moderna y extensa red de agencias a nivel nacional.

El exitoso desempeño reflejado en nuestros estados financieros obedece a la estrategia que nos hemos fijado durante los últimos años, adoptando las mejores prácticas a nivel mundial, manteniendo un nivel de provisión estable y adecuado a nuestro nivel de negocios, una amplia base de capital y el liderazgo en el mercado detallista, especialmente en tarjetas de crédito e hipotecas.

Más allá de nuestro compromiso con los clientes y accionistas, también ratificamos a lo largo de 2004, nuestro empeño por ser una empresa socialmente responsable. Esta meta también la cumplimos junto a un importante número de socios sociales y a nuestro voluntariado corporativo, integrado por más de 500 trabajadores.

Nos comprometemos a mantenernos en esta ruta hacia la excelencia.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero

Expresado en Millardos de Bs.	I Sem 2003	II Sem 2003	I Sem 2004	II Sem 2004	Crecimiento II Sem 2004 • I Sem -2004 Absoluto	Crecimiento II Sem 2004 • I Sem -2004 Relativo	Crecimiento II Sem 2004 • II Sem -2003 Absoluto	Crecimiento II Sem 2004 • II Sem -2003 Relativo
Total del Activo	**3,062.2**	**4,289.4**	**5,353.9**	**7,661.8**	**2,307.9**	**43.1%**	**3,372.4**	**78.6%**
Disponibilidades	519.5	725.4	869.1	1,182.1	313.0	36.0%	456.7	63.0%
Inversiones en Títulos Valores	1,064.2	1,886.5	2,472.9	3,612.0	1,139.1	46.1%	1,725.5	91.5%
Cartera de Créditos	745.4	918.7	1,212.5	2,005.9	793.4	65.4%	1,087.1	118.3%
Captaciones del Público	**2,350.4**	**3,447.9**	**4,270.2**	**6,439.6**	**2,169.4**	**50.8%**	**2,991.7**	**86.8%**
Depósitos en Cuentas Corrientes	1,257.8	1,919.0	2,107.9	3,056.9	949.0	45.0%	1,138.0	59.3%
Depósitos de Ahorro	451.7	730.6	885.0	1,337.1	452.1	51.1%	606.5	83.0%
Depósitos a Plazo	560.2	747.4	1,112.6	1,944.0	831.4	74.7%	1,196.6	160.1%
Otros	80.7	51.0	164.6	101.7	-63.0	-38.2%	50.6	99.3%
Total del Patrimonio	**513.8**	**644.6**	**820.5**	**957.5**	**137.0**	**16.7%**	**312.9**	**48.5%**
Activos de los Fideicomisos	**1,947.8**	**2,266.7**	**3,100.9**	**4,092.9**	**991.9**	**32.0%**	**1,826.2**	**80.6%**
Fideicomisos de Inversión	28.5	25.2	16.2	407.4	391.2	2413.1%	382.2	1518.5%
Fideicomisos de Garantía	654.3	686.9	1,012.3	1,304.2	291.9	28.8%	617.3	89.9%
Fideicomisos de Administración	1,263.7	1,553.2	2,072.4	2,381.2	308.9	14.9%	828.0	53.3%
Fideicomisos Características Mixtas	1.4	1.4	0.1	0.1	0.0	2.0%	-1.3	-96.3%
Otros Fideicomisos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0%
Fondo Mutual Habitacional	**451.1**	**517.9**	**598.8**	**700.2**	**101.4**	**16.9%**	**182.3**	**35.2%**
Ingresos Financieros	299.5	305.8	342.9	420.7	77.9	22.7%	114.9	37.6%
Gastos Financieros	108.5	90.0	106.5	135.3	28.8	27.0%	45.3	50.4%
Margen Financiero Bruto	191.0	215.8	236.3	285.4	49.1	20.8%	69.6	32.2%
Margen de Intermediación Financiera	303.9	384.9	515.3	480.9	-34.4	-6.7%	96.0	24.9%
Gastos de Transformación	195.7	201.4	228.7	247.2	18.5	8.1%	45.8	22.8%
Impuesto sobre la Renta	2.3	2.8	2.5	2.7	0.1	5.8%	-0.1	-4.8%
Resultado Neto	**82.2**	**159.4**	**234.8**	**203.6**	**-31.2**	**-13.3%**	**44.2**	**27.7%**
Inversiones Cedidas	**1,010.2**	**1,630.4**	**1,797.0**	**2,183.1**	**386.1**	**21.5%**	**552.7**	**33.9%**
Cartera Agrícola Acumulada	**108.9**	**135.0**	**159.7**	**224.3**	**64.6**	**40.4%**	**89.3**	**66.2%**
Captaciones de Entidades Oficiales	**406.3**	**681.1**	**1,102.4**	**1,927.3**	**824.9**	**74.8%**	**1,246.2**	**183.0%**
Microcréditos	**-**	**-**	**37.8**	**55.2**	**17.3**	**45.9%**	**0.0**	**0.0%**
Créditos Comerciales Netos	**393.2**	**549.7**	**778.0**	**1,283.3**	**505.3**	**64.9%**	**733.6**	**133.4%**
Créditos al Consumo Netos	**240.6**	**271.9**	**343.1**	**455.0**	**111.9**	**32.6%**	**183.1**	**67.4%**
Vehículos	1.4	0.8	3.5	0.9	-2.5	-72.7%	0.1	13.6%
Tarjetas de Crédito	239.3	271.0	339.6	454.0	114.4	33.7%	183.0	67.5%
Préstamos Hipotecarios Netos	**111.6**	**97.1**	**91.4**	**80.9**	**-10.5**	**-11.5%**	**-16.2**	**-16.7%**
Número de Depositantes	**1,644,782**	**1,701,779**	**1,692,031**	**2,134,347**	**442,316**	**26.1%**	**432,568**	**25.4%**
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	652,304	643,909	685,493	862,287	176,794	25.8%	218,378	33.9%
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	991,362	1,056,779	1,005,375	1,270,805	265,430	26.4%	214,026	20.3%
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1,116	1,091	1,163	1,255	92	7.9%	164	15.0%
Número de Tarjetas de Crédito	**1,221,813**	**1,319,820**	**1,342,279**	**1,488,221**	**145,942**	**10.9%**	**168,401**	**12.8%**
Ratios								
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	207.39%	320.35%	320.55%	383.77%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	6.20%	3.39%	2.81%	1.15%				
Resultado Neto / Activo Promedio	5.56%	7.34%	9.63%	7.87%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	31.13%	44.14%	64.04%	53.90%				
Liquidez Ampliada	55.13%	57.81%	42.32%	51.68%				

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs.427.996.420.100,00

CONVOCATORIA

De orden de la Junta Directiva y en cumplimiento de lo dispuesto en los Artículos 10 y 12 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. a reunirse en Asamblea Ordinaria el día 17 de marzo de 2005, a las 8:00 a.m., en el Piso 2 del Edificio "Ciudad Banesco", situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre Calle Lincoln y Calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de tratar lo siguiente:

PRIMERO: Considerar y resolver la aprobación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2004, debidamente dictaminados por Contadores Públicos en el ejercicio independiente de la profesión, y del informe de la Junta Directiva, todo con vista del informe de los Comisarios.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos.

TERCERO: Designación de los miembros que conforman la Junta Directiva.

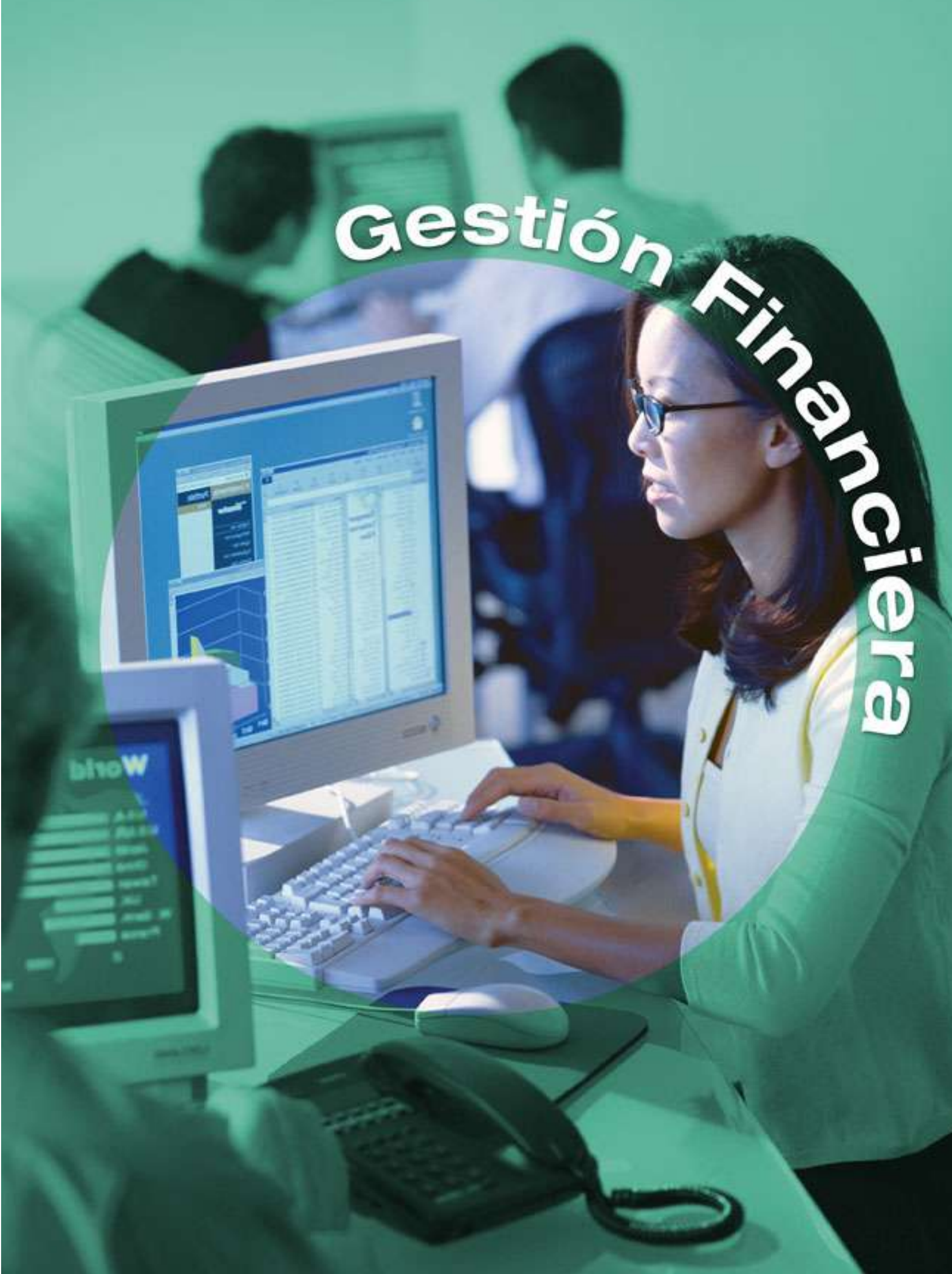
CUARTO: Designación de los Comisarios y fijar su remuneración.

Por la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez.
Presidente

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la Junta Directiva, el informe de los Comisarios y los estados financieros auditados, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el Edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre Calle Lincoln y Calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea.

Caracas, 1° de marzo de 2005.

Gestión Financiera



El año 2004 marcó la vuelta de la atracción de inversiones como prioridad para los sectores público y privado. Se experimentaron avances en busca de los negocios, tales como los novedosos Contratos de Estabilidad Jurídica contemplados en la Ley de Promoción y Protección de Inversiones y su Reglamento, cuya difusión se realizó entre inversionistas efectivos y potenciales. Resurgieron los encuentros empresariales binacionales, relacionados con la industria de los hidrocarburos y actividades no petroleras.[1]

Tanto la recuperación de la actividad económica interna como la estabilidad en el ambiente político conjuntamente con la acumulación de reservas internacionales, se tradujeron en una disminución importante del riesgo país.

Se observó una recuperación en la economía luego de la contracción de los años 2002 y 2003. Las actividades con mayor crecimiento fueron las pro-cíclicas, aquellas que se comportan de forma directamente proporcional al PIB, tales como construcción, comercio y manufactura.

A pesar de la recuperación de la demanda agregada, la inflación retrocedió aproximadamente siete puntos con respecto a 2003. Este comportamiento se debió a la alta capacidad ociosa en la economía, lo cual se tradujo en un menor impacto en términos de costo al reactivarse las distintas actividades.

La estabilidad del mercado cambiario no oficial también incidió en la determinación de los precios. Las mejoras ejecutadas por Cadivi se tradujeron en una desaceleración del tipo de cambio paralelo, y la permanencia del control cambiario permitió que las reservas internacionales aumentaran en aproximadamente 16% respecto a 2003.

Producto Interno Bruto

Durante el año 2004 la economía experimentó una apreciable recuperación, medida a través de sus distintas variables, especialmente el Producto Interno Bruto (PIB), la balanza de pagos y las reservas internacionales. Para el cuarto trimestre, el PIB presentó un alza de 11,2%, con lo cual el crecimiento acumulado en 2004 fue de 17,3%, lo que constituye el más alto nivel alcanzado desde que el BCV comenzó a calcular esta variable.

Este resultado se debió al comportamiento observado tanto por las actividades petroleras como por las no petroleras, en las cuales se dieron crecimientos de 8,7% y 17,8%, respectivamente. Desde el punto de vista institucional, se observó una expansión en los sectores público y privado, de 11,0% y 18,6%, respectivamente.

El sector no petrolero mostró crecimientos importantes en todas las actividades, principalmente en manufactura (25,4%), construcción (32,1%), servicios de transporte y almacenamiento (26,4%), comercio interno (25,5%) y comunicaciones (10,2%).

En el caso de las actividades petroleras pública y privada, se observó una normalización de las operaciones de extracción y refinación al registrar crecimientos de 7,0% y 15,7%, respectivamente.

Este resultado tiene su origen, fundamentalmente, en el aumento de la demanda de bienes de consumo final y de inversión, ya que los agentes económicos se beneficiaron de un mayor financiamiento, estimulado, entre otros aspectos, por el descenso en las tasas de interés. Por otra parte, el valor agregado de los productores de servicios del Gobierno General se incrementó en 13,8%, lo que contribuyó a la reactivación de la economía.

Demanda Interna

La demanda agregada interna se vio incrementada en 27,9%, lo cual estuvo determinado por el consumo final privado (16,6%), la inversión bruta fija (43,0%) y el consumo final del gobierno (13,9%).

El aumento en el gasto de consumo final privado obedeció principalmente a la recuperación del empleo, la desaceleración de la inflación, disminución de las tasas de interés y a una mayor disponibilidad de bienes importados.

En el caso de la inversión bruta fija, resalta el papel de la construcción y la adquisición de maquinarias y equipos. La demanda externa de bienes y servicios mostró un crecimiento de 13,3%, del cual corresponde un incremento de 9,2% a las exportaciones de bienes petroleros y de 23,1% a los bienes no petroleros.

Balanza de Pagos

Durante 2004 los indicadores correspondientes a la balanza de pagos llegaron a constituir el reflejo de la situación registrada por el PIB. En el IV trimestre del año la cuenta corriente cerró con un superávit de US $ 3.889 millones, mientras que la de capital y financiera lo hizo con un déficit de US $ 1.630 millones, lo que arrojó un saldo neto positivo de US $ 2.259 millones.

La variación neta positiva de las reservas internacionales en el IV Trimestre de 2004 fue de US $ 1.604 millones. Para el año 2004 en su conjunto, la cuenta corriente cerró con un superávit de US $ 14.575 millones.

Mercado Petrolero

El escenario petrolero mundial estuvo caracterizado por la mejora en los niveles de riesgo-país de los mercados emergentes, la situación militar de Estados

1. Comisión Nacional de Promoción de Inversiones (Conapri)

Unidos en Irak, los ataques a instalaciones petroleras, la inestabilidad de países claves como Arabia Saudita, todo lo cual consolidó una prima psicológica de guerra cercana a US $15 en los precios.

La sensibilidad del mercado de futuros, ante una posible interrupción en el suministro, afectó el precio, al aumentar la actividad especulativa frente a noticias adversas, principalmente, de Irak, Arabia Saudita, Nigeria y Rusia.

La menor capacidad de producción influyó en el precio nominal, convirtiéndose en una fuerte limitación sobre la oferta adicional total, luego de evidenciarse una mayor demanda de energía.

En la última sesión de 2004, el crudo Brent de Londres subió a US $40,46 el barril, más de US $10 por encima del último día del año pasado, promediando en 2004 US $38,19 el barril, 34% de incremento frente al precio promedio de US $28,48 en 2003.

La cesta venezolana culminó el 26 de diciembre en US $34,72[2], registrando una media en el mes de US $32,32 y anual de US $33,61, con lo cual hubo un excedente de US $13,61 con respecto al precio US $20 fijado en el presupuesto de 2004.

Gestión Fiscal

Los mayores ingresos fiscales petroleros al cierre del tercer trimestre de 2004 arrojaron una variación de Bs. 6,4 billones (73,2%) con respecto al monto del año pasado, pero aún con este incremento (3% del PIB), no se ha logrado cerrar la brecha fiscal entre ingresos ordinarios y gastos corrientes, mostrando hasta septiembre un saldo negativo de Bs. 3,9 billones (2% del PIB), con lo cual las necesidades de financiamiento del Ejecutivo se elevaron a Bs. 11,9 billones (6% del PIB) cuando se agregan los pagos para amortizar la deuda pública (Bs. 8 billones al cierre del tercer trimestre).

El Ministerio de Finanzas resolvió esta diferencia mediante la realización de nuevas operaciones de crédito público, las utilidades generadas por el BCV (compra y venta de divisas extranjeras) y las operaciones financieras del Gobierno en el exterior.

El Impuesto al Dédito Bancario, al cierre del tercer trimestre había acumulado Bs. 1,3 billones, ayudando a recortar el saldo negativo en poco más de 0,5% del PIB.

La Ley de Presupuesto Público para el Ejercicio Fiscal 2005 alcanza la cifra de Bs. 69,9 billones. Petróleos de Venezuela deberá aportar no menos de 37,7% (Bs. 26,1 billones), que no incluyen los Bs.4,3 billones que se transferirán al fondo especial de desarrollo y los programas sociales que financia la corporación.

La recaudación del impuesto al débito bancario se convertirá en ingreso ordinario y, por tanto, el Gobierno deberá transferir a las regiones 20% de lo aportado por este tributo, cuya meta se fijó en Bs.1,9 billones.

En el presupuesto se vuelven a incluir como parte de los recursos fiscales las utilidades que genera el BCV (no menos de Bs. 2,9 billones). Se optó por no darle a estos ingresos la categoría de ordinarios, no requiriéndose traspasos de fondos a gobernaciones y alcaldías por ese concepto.

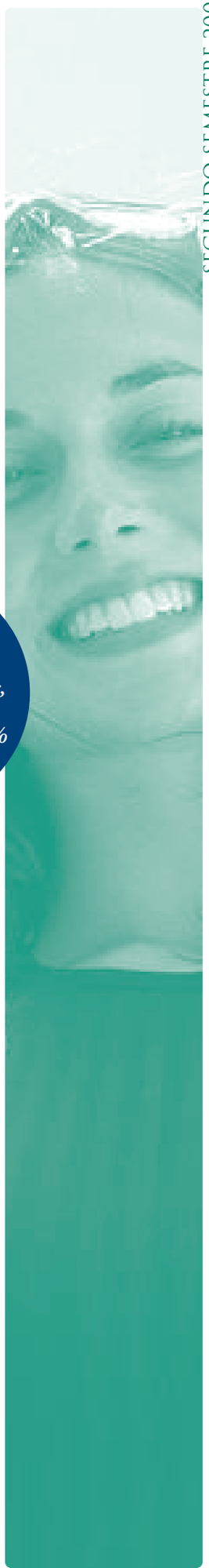
Mercado Monetario

En cuanto al plano monetario, a consecuencia de la presión por la liquidez, generada en gran medida por la política fiscal, el BCV intervino con colocaciones de CD y Repos por Bs. 1.134 millardos, logrando un efecto restrictivo de Bs. 464 millardos. En tal sentido, los excedentes de liquidez de la banca registraron niveles menores a los de períodos precedentes, aunado a una fuerte disminución en la tasa interbancaria. El Estado recibió un endeudamiento positivo neto con Bonos DPN y Letras de Bs. 150 millardos y Bs. 49 millardos, respectivamente.

Al 31 de diciembre la liquidéz se ubicó en Bs. 45.840 millardos, equivalente a un crecimiento de 48.7% con respecto a 2003.

La dinámica económica, al igual que en 2003, se mantuvo bajo un escenario de control cambiario, conjuntamente con una política fiscal expansiva, lo cual mantuvo la liquidez en niveles importantes, ubicándose al 31 de diciembre en Bs. 45.840 millardos, equivalente a un crecimiento de Bs. 15.004 millardos (48,7%) con respecto a 2003.

Las reservas internacionales del BCV se mantuvieron estables, situándose en menores niveles para el segundo semestre de 2004, aunque mayores cuando se comparan con los de igual lapso de 2003. En diciembre de 2004 esta variable cerró con US $23.462 millones. Al sumársele los recursos del FEM, totalizaron US $24.172 millones, llevando a un aumento de 13,5% con respecto al año anterior. La recompra de bonos de deuda por parte de PDVSA en los mercados internacionales por US $2.509 millones fue uno de los factores determinantes en el resultado mencionado.



2. Ministerio de Energía y Minas (MEM)

Inversión

La Superintendencia de Inversiones Extranjeras (SIEX) registró en 2004 el ingreso al país de $491,9 millones, mayoritariamente dirigidos, por actividad económica, al sector manufacturero ($415,8 millones), de inversiones inmobiliarias y de servicios financieros ($55,1 millones) y al sector comercio ($14,3 millones), entre otros.

La inversión extranjera cerró en 2003 en $294,9 millones, observándose de esta manera un crecimiento al cierre de 2004 de 66,80% con respecto al año precedente.

Estados Unidos se mantuvo en primer lugar como el mayor inversor, con $173,9 millones (35,4%). Le siguen Suiza, con $157,1 millones (31,9%); Francia, $50,2 millones (10,2%) y Colombia, $21,3 millones (4,3%).

Inflación

Su comportamiento estuvo relacionado al empleo del tipo de cambio como ancla nominal de la economía y al régimen de control de precios, lo que ha permitido contener las expectativas inflacionarias ocasionadas anteriormente durante épocas de confrontación política y caídas en la demanda de dinero. Indicadores como el núcleo inflacionario revelaron que durante el segundo semestre de 2004, la desaceleración inflacionaria adquirió una dinámica propia asociada a la mayor oferta y a la confianza en el fortalecimiento de la economía.

El índice de Precios al Consumidor (IPC) del área metropolitana de Caracas registró en diciembre una variación de 1,6%, inferior a la de diciembre de 2003 (1,8%). Con este resultado, la variación acumulada del IPC en 2004 se ubicó en 19,2%, menor a la d2003 (27,1%).

Los bienes controlados cerraron 2004 con una variación acumulada de 14,9%, mientras que los no controlados acumularon 23,7%.

Desempleo

En el sector formal, la tasa de ocupación en diciembre de 2004 fue de 51,3% (5.580.029 trabajadores), mientras que para diciembre de 2003 era de 47,6% (4.885.220 personas), lo que indica una variación de 3,7 puntos, luego de incorporarse 694.809 trabajadores al sector formal.

En el sector informal el porcentaje de ocupados en diciembre de 2004 es 48,7%, que al compararlo con igual mes de 2003, cuando fue de 52,4%, refleja una disminución de 3,7 puntos. Los trabajadores informales aportan 15% al PIB[3], equivalente a US $5 millardos anuales.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) hubo una reducción de 3.7 puntos en el índice de desocupación respecto a diciembre 2004

Perspectivas para 2005

Las expectativas de crecimiento de la economía mundial se mantienen para el próximo año, lo cual es una variable positiva para el comportamiento de los flujos de inversión. En este marco, el caso venezolano dependerá en gran parte de la reducción de la incertidumbre política, la cual probablemente mantenía en espera a potenciales inversionistas. Para el año 2005 las expectativas son positivas con respecto a los flujos de inversión internacional. Se espera que los capitales se recuperen, producto del impulso del crecimiento económico mundial.

- Se estima un crecimiento de la demanda mundial de petróleo, principalmente por el crecimiento esperado de Estados Unidos y China.

- Se prevé que los precios del petróleo se mantendrán elevados, aunque en promedio, tal vez sean ligeramente inferiores a los de 2004.

3. Fundaempleo

- La producción petrolera venezolana puede verse limitada por la falta de capacidad productiva de PDVSA, por lo cual el eventual crecimiento de la producción estaría sustentado básicamente en asociaciones estratégicas.

- Se mantendrá la política fiscal expansiva característica de 2004 hasta mediados del año 2005, lo cual generará fuertes presiones sobre los agregados monetarios.

- La política fiscal estaría financiada, principalmente, mediante elevados ingresos petroleros, operaciones de deuda pública interna y utilidades cambiarias del BCV.

- El gasto público podría estar más concentrado durante el primer semestre.

- Se mantendrá el control de cambio durante 2005, pero con mayor flexibilidad en la entrega de divisas.

- Se estima un tipo de cambio oficial de Bs. 2.150 por US$.

- Como consecuencia del control de cambio y los elevados niveles de liquidez, las tasas de interés se mantendrán en niveles bajos.

- Se mantiene la política antiinflacionaria, basada en controles de cambio y de precios, ampliación de la red de distribución de bienes de consumo por parte del gobierno.

Sistema Financiero

El sistema financiero mantuvo durante el transcurso del año 2004 una gran estabilidad en cuanto al número de integrantes que lo conforman, registrándose apenas el cierre de operaciones en Venezuela de un banco extranjero, totalizando 51 instituciones en diciembre pasado, según los registros emanados de la Superintendencia de Bancos. De dicho total, la banca universal y comercial representa el 63% del sistema financiero, el cual al cierre de diciembre de 2004 contaba con activos totales por un monto de Bs. 57.470 millardos.

Durante el segundo semestre de 2004 la banca mostró un aumento en su activo total, del orden del 28,2% (Bs. 12.391 millardos), superior al ritmo de crecimiento experimentado durante los primeros seis meses del año

El mayor ritmo de la actividad económica hizo necesaria la apertura de nuevas oficinas durante el año que finalizó, así como la contratación de más personal, contabilizándose al mes de diciembre de 2004 un incremento de 92

agencias, creándose a la vez 3.339 nuevos puestos de trabajo directos, con lo cual el total de oficinas ascendió a 2.818, mientras que el número de empleados se ubicó en 54.966.

El comportamiento del balance consolidado de la banca comercial y universal venezolana revela fielmente las mejores condiciones prevalecientes en su entorno económico inmediato y el de sus clientes y relacionados, pudiendo apreciarse durante el transcurso del segundo semestre de 2004 un significativo aumento en su activo total, del orden del 28,2% (Bs. 12.391 millardos), superior al ritmo de crecimiento experimentado durante los primeros seis meses del año, cuando aún prevalecían algunos desequilibrios y/o conflictos temporales que afectaban el comportamiento del sector real de la economía, principal motor del desarrollo de cualquier nación.

El aparato productivo reaccionó favorablemente ante el cese de la incertidumbre electoral, impulsando nuevamente la demanda de créditos, la cual se expandió durante el año 2004 a tal punto que duplicó lo reflejado en 2003, alcanzando en diciembre pasado la cifra de Bs. 21.283 millardos (+108,7%).

El coeficiente que mide la gestión de intermediación aumentó 6 puntos con respecto al primer semestre de 2004 y 11 puntos en comparación al porcentaje de diciembre de 2003, concluyendo el ejercicio julio-diciembre 2004 en un nivel de 48,04%, el más elevado en los dos últimos años.

Este incremento de la cartera estuvo acompañado de una excelente calidad de la misma, la cual promedió para la banca en conjunto, una inmovilización sobre cartera bruta de apenas 1,65% al cierre del mes de diciembre de 2004.

Las perspectivas al cierre de junio de 2004 hacían prever un cambio en la orientación de los negocios del sistema financiero, un retorno hacia la intermediación crediticia. La realidad nos indica que la tendencia hacia un mayor fortalecimiento de la demanda crediticia se mantendrá en el futuro inmediato. Al cierre del segundo semestre de 2004 se evidenció la mayor importancia relativa de los préstamos en comparación con la de las inversiones en valores, reportando una relación de cartera de créditos a activo total de 37,82%, casi 10 puntos por encima del nivel reflejado en diciembre de 2003.

El impulso mostrado por la cartera de créditos (+ Bs. 7.128 millardos) durante los últimos seis meses de 2004 concuerda con expectativas más favorables, reafirmándose la tendencia hacia la baja de las inversiones en valores, las cuales vieron disminuido su peso específico dentro del activo total, al representar el 33,74%, 6 puntos por debajo del porcentaje registrado en el año 2003, cuando se aproximaba al 40%.

La orientación de los préstamos reflejó un cambio en su composición coincidiendo con la recuperación económica de algunos sectores productivos, tales como el comercial hacia el cual se destinaron el 72,04% de los créditos.

La orientación de los préstamos reflejó un cambio en su composición coincidiendo con la recuperación económica de algunos sectores productivos, tales como el comercial, hacia el cual se destinaron el 72,04% de los créditos netos otorgados por la banca comercial y universal, pon un monto de Bs. 15.333 millardos en diciembre de 2004, luego de un crecimiento de 110,19% con respecto al saldo registrado en diciembre de 2003.

Los créditos al consumo, por su parte, experimentaron una variación de 61,84% durante el período dic 03 - dic 04, culminando el lapso en un nivel superior a los Bs. 2.600 millardos, equivalente al 12,51% de la cartera neta. Este impulso se debe fundamentalmente al auge evidenciado en el financiamiento de vehículos, el cual al cierre de diciembre de 2004 duplicó el monto que registraba en el mes de diciembre de 2003, cuando se ubicaba en Bs. 320 millardos, alcanzando en la actualidad una cifra de Bs. 683 millardos.

La evolución de la cartera de tarjetas de crédito reflejó también una tendencia al alza durante el transcurso del año 2004, culminando el año 2004 en un rango superior a Bs. 1.900 millardos, lo cual representa un incremento anual de 49,45%.

Ambas carteras, tanto la de vehículos como la de tarjetas están vinculadas a factores exógenos, tales como leyes y/o disposiciones gubernamentales, que influyen de manera importante en la decisión de compra o de uso que hace el consumidor en determinado momento. El considerable crecimiento que ambas han mostrado durante el último año se relaciona, en el caso de las primeras, con las necesidades transaccionales de los usuarios, facilitando la compra financiada de bienes y servicios, tanto nacionales como extranjeros. En el segundo caso, la cartera de vehículos, en buena medida está vinculada con el Programa Vehículo Familiar, y por otra parte, con un nuevo aumento en los precios de los mismos, basado en la posibilidad de una nueva devaluación del bolívar.

El financiamiento hipotecario finalizó el año 2004 con un monto de Bs. 565 millardos, lo cual equivale al 2,65% de la cartera neta de la banca comercial y universal, habiendo registrado un leve aumento de 8,42% en comparación al segundo semestre de 2003.

Por el lado de los pasivos, la banca logró durante el semestre que finalizó un aumento de los captaciones

del público del orden del 32,71% (Bs. 10.918 millardos), para elevarse así a un nivel superior a Bs. 44 mil millardos en el mes de diciembre pasado.

La mayor variación intersemestral en términos absolutos la registraron las cuentas corrientes (+Bs. 5.054 millardos con respecto a junio 04), manteniendo esta modalidad la mayor proporción (50,11%) con respecto al total captaciones del público.

La banca logró durante el semestre que finalizó un aumento en captaciones del público del 32,71% , para elevarse así a un nivel superior a Bs. 44 mil millardos en el mes de diciembre pasado.

Los recursos manejados por el segmento de bancos universales y comerciales mantuvieron durante el año que finalizó la tendencia al alza, al reflejar una variación interanual de 48,4% y semestral de 26,5%, ubicándose en diciembre de 2004 en Bs. 76.920 millardos, en concordancia con el aumento del gasto público, y por ende, con el mayor nivel de liquidez presente en la economía.

La banca comercial y universal registró en el estado de resultados correspondiente al segundo semestre de 2004, la obtención de utilidades netas por Bs. 1.193 millardos, inferior en Bs. 212 millardos a la cifra del primer semestre del año, cuando totalizaron Bs. 1.405 millardos, debido fundamentalmente a la baja experimentada por los otros ingresos operativos (- Bs. 486 millardos).

Al sumar los resultados de ambos semestres de 2004, la utilidad anual alcanzó Bs. 2.598 millardos, superior en Bs. 798 millardos a la resultante del año 2003.

Persistió durante la última parte del año 2004 la tendencia hacia un menor rendimiento de los activos productivos de la banca en general, habida cuenta de la disminución de las tasas activas durante el período considerado, el excedente de liquidez monetaria y el control cambiario, todo lo cual ha coadyuvado en buena medida al sostenimiento por parte del BCV, de menores rendimientos en sus papeles.

Banesco Banco Universal

El año 2004 concluyó para Banesco Banco Universal con excelentes resultados en todos los ámbitos donde opera. A nivel nacional, se consolidó como el primer banco del país. Sus resultados financieros así lo demuestran, al concentrar el 17,42% de los recursos manejados por la banca comercial y universal, lo cual demuestra la amplia aceptación por parte del público de nuestros servicios y productos financieros.

Banesco Banco Universal se consolidó como el primer banco del país, al concentrar el 17,42% de los recursos manejados por la banca comercial y universal.

El proceso de planificación estratégica adelantado por Banesco Banco Universal, así como la alineación de todo su equipo humano en pos de un resultado, produjeron sin lugar a dudas, el logro de las metas establecidas en cuanto a cuota y posicionamiento en el mercado bancario nacional, logrando una elevada diferenciación de nuestros más cercanos competidores.

La profundización de los procesos de investigación de mercado adelantados por la institución nos permitió, no solamente conocer aún más a nuestros clientes reales y potenciales, sino sortear los obstáculos originados en un entorno poco predecible, pleno de incertidumbre, y lo más importante, mantener el liderazgo alcanzado.

Durante los últimos seis meses se registró un crecimiento de Bs. 793 millardos (65,4%) de nuestra cartera de crédito, bastante por encima de la media del mercado.

El considerable incremento semestral de Bs. 2.308 millardos en nuestro activo total, estuvo apoyado fundamentalmente en el impulso dado a los activos productivos del banco y en el decidido apoyo de la alta gerencia a la función de intermediación, logrando durante los últimos seis meses un crecimiento de Bs. 793 millardos (65,4%) de nuestra cartera de crédito, bastante por encima de la media del mercado, el cual registró una variación relativa durante dicho lapso de 50,36%.

Banesco

El mayor conocimiento de nuestros clientes naturales y jurídicos, de sus empresas y actividades, hizo posible un crecimiento en cartera de calidad, al registrar al cierre del segundo semestre del año un coeficiente de cartera inmovilizada de 1,15%, el cual estuvo por debajo del promedio de la banca comercial y universal (1,65%). A esto se agrega el mantenimiento por parte de Banesco al cierre de diciembre de 2004 de un nivel de cobertura de cartera inmovilizada de 383,77%.

Al cierre del segundo semestre de 2004, Banesco asumió otro liderazgo, al convertirse en el banco más importante del país en el negocio fiduciario, concentrando el 17,66% de los fideicomisos del sistema financiero nacional y el 20,18% del segmento de bancos comerciales y universales.

El cruce de productos y la mayor fidelización de nuestros clientes hicieron posible que nuestros depósitos totales, expresados como la sumatoria de las captaciones del público y las inversiones cedidas (Bs. 8.623 millardos), registraran durante el año 2004 un crecimiento de Bs. 3.544 millardos (69,8%) en comparación al saldo reflejado al cierre del año anterior.

Al cierre del segundo semestre de 2004, Banesco Banco Universal asumió otro liderazgo, al convertirse en el banco más importante del país en el negocio fiduciario, concentrando el 17,66% de los activos de los fideicomisos de todo el sistema financiero nacional y el 20,18% del segmento de bancos comerciales y universales, con una cifra a diciembre de 2004 de Bs. 4.093 millardos, luego de un incremento con respecto al año 2003 del orden del 80,6% (Bs. 1.826 millardos).

La institución reafirmó durante el año 2004 su posición de líder en el mercado como el más importante administrador de recursos del Fondo Mutual Habitacional, al concluir el año 2004 con un total de Bs. 700 millardos y 37 mil créditos otorgados bajo la modalidad de Ley de Política Habitacional.

La gestión semestral lució favorable igualmente para toda nuestra cartera de productos y servicios, lográndose resultados que hablan de consolidación en el mercado bancario nacional.

Si bien es cierto que la tendencia hacia la baja de las tasas de interés se mantuvo a lo largo del año 2004, evidenciándose una disminución progresiva del diferencial entre tasas activas y pasivas, en diciembre, por factores estacionales propios de la época navideña y de la mayor competencia por la captación de fondos, la tasa pasiva aumentó ligeramente, conllevando a una reducción puntual de casi 2 puntos en promedio del margen financiero.

Banesco mantuvo el costo promedio de sus fondos en un nivel similar al observado en el primer semestre de 2004, exhibiendo una estabilidad que le permitió inclusive aumentar su margen financiero bruto en Bs. 49 millardos en comparación con el reflejado en el estado de resultados correspondiente al primer semestre del año, dando muestras de una gestión equilibrada, sin los sobresaltos propios de un ambiente altamente competitivo, generando así un margen de intermediación financiera de Bs. 481 millardos en la segunda mitad de 2004, lo suficientemente amplio para no depender en demasía de la obtención de otros ingresos operativos, y cubrir holgadamente los costos de transformación, hasta lograr una utilidad neta de Bs. 204 millardos al cierre de diciembre 2004, que sumada a la obtenida en junio (Bs. 235 millardos), condujo a un resultado neto anual de Bs. 439 millardos.

De la interrelación del resultado anterior con el patrimonio de la institución (Bs. 957 millardos) se produjo un rendimiento promedio anual de 53,91%, superior al promedio de la banca comercial y universal, cuya media se ubicó en 45,17%, y a la tasa de inflación acumulada durante el año 2004 (19,2%).

La adecuada gestión financiera y el manejo eficiente de los recursos disponibles, permitió no solamente el logro de un retorno favorable de la inversión de sus accionistas, sino también, llevar adelante ambiciosos proyectos de toda índole, a través de los cuales Banesco Banco Universal se ha convertido en ejemplo, bien sea como banco piloto en el área de tecnología o como empresa bandera de iniciativas exitosas en el ámbito social y educativo.

En nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros clientes, empleados y relacionados, por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Capital Humano:
Banesco destacó como institución generadora de
puestos de trabajo al contabilizar 1.603 nuevos ingresos

Gerencia y Recurso Humano

Al cierre del segundo semestre del año 2004, el área Gestión de Capital Humano destacó el rol de Banesco como institución generadora de puestos de trabajo al contabilizar un total de 1.603 nuevos ingresos respecto a 2003. Paralelamente, los planes de carrera permanentes permitieron alcanzar 577 promociones y/o ascensos en beneficio de nuestro personal interno, y como parte del desarrollo para el mejoramiento continuo, se llevaron a cabo 580 actividades de adiestramiento en el marco del proyecto competencias supervisorias y gerenciales.

Banesco destaca como institución generadora de puestos de trabajo al contabilizar un total de 1.603 nuevos ingresos.

Valores Banesco: Eje Moderador de Culturas

Nuestra Organización se orienta hacia una Dirección por Valores como fundamento para la toma de decisiones.

Entre los programas destinados a cimentar la cultura organizacional, se llevó a cabo un proyecto especial que permitió la reformulación de los valores, los cuales fueron posteriormente transmitidos a nivel nacional a través de todos los líderes, en forma dinámica y activa, mediante un proceso de inducción para la internalización de dichos valores, pilares fundamentales para el éxito de nuestra visión y misión: Integridad y Confiabilidad, Responsabilidad Individual y Social, Innovación y Calidad de Servicio, Emprendimiento, Interdependencia y Liderazgo, Renovación y Excelencia Personal, Diversidad y Adaptabilidad.

El mejor talento

Durante el segundo semestre de 2004 se potenció el desarrollo de programas de adiestramiento mediante aprendizajes masivos a distancia gracias a la implantación de la metodología de E-Learning, a través de la cual se obtuvo exitosos resultados.

Clima Laboral

En Ciudad Banesco la responsabilidad social comienza con sus empleados. Por eso, Banesco mantiene, actividades y programas permanentes que elevan su calidad de vida y contribuyen con su bienestar tales como: organización de jornadas deportivas, Programa de Incentivos por desempeño y beneficios laborales.

Los Programas sociales fortalecen el comportamiento e identificación del trabajador con los objetivos organizacionales

Además de los proyectos incluidos en el contrato colectivo se ofrecen programas extracontractuales como: uniformes para los empleados, planes vacacionales para los hijos de nuestro personal, ferias de descuento, operativos de documentación y operativos de servicios médicos.

Voluntariado Banesco

Mención especial recibe el Voluntariado Corporativo Banesco, integrado por más de 500 empleados.

Su creación es un estímulo y una motivación para la participación social de nuestros trabajadores y sus familias, creando conciencia y estimulando la solidaridad como un valor corporativo y humano para la convivencia en la empresa y con el entorno.

La creación del Voluntariado Corporativo Banesco orgullo y motivación para la participación social.

En diciembre de 2004 recibieron un reconocimiento de la Cruz Roja Venezolana por la campaña realizada en la comunidad de Asoplacer, ubicada en Guarenas, que permitió instruir a esa población en la atención de emergencias provocadas por desastres naturales.

Destacó la conciencia del trabajador Banesco y su responsabilidad social ante nuestra comunidad, incrementándose para el último semestre del año 2004, las actividades docentes en talleres de formación especial a los estudiantes del IUJO (Catia), y la actuación como promotores en comunidades de escasos recursos con temas referentes a la prevención y atención primaria en salud.

Banesco con responsabilidad social: haciendo país

A Venezuela y a sus Socios Sociales, Banesco les rinde cuentas

Se ha venido presentando al país los resultados de la gestión social a través del Balance Social realizado con la misma metodología empleada para los balances financieros. Allí se muestra con transparencia la distribución de las utilidades destinadas a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. Este balance es la expresión contable de un diálogo franco y productivo con los socios sociales, instituciones con las que se han mantenido y ampliado, en este segundo semestre del año, el compromiso con la educación, la salud y los niños venezolanos. Estas son algunas de las iniciativas que se han emprendido juntos:

Fe y Alegría

Ratificamos nuestro compromiso con esta institución educativa a la cual nos comprometimos a entregar 10 millardos de bolívares en un lapso de 5 años a los fines de concretar el desarrollo y construcción de 3 centros de educación superior en el país. Durante el segundo semestre de este año sumamos al Instituto Universitario Jesús Obrero de Catia la inauguración del Instituto Universitario San Francisco en Maracaibo, donde en una primera fase se ofrecerá educación a unos 800 alumnos.

Nuestro Voluntariado Corporativo ha sido pilar fundamental del respaldo que ofrecemos a Fe y Alegría al incorporarse al proceso de formación de estos jóvenes y adolescentes.

Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela

Banesco consciente de la importancia de este proyecto firmó un convenio, a través de un fideicomiso, con el Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela que lidera el maestro José Antonio Abreu por Bs. 3 millardos, los cuales serán entregados en un lapso de tres años.

Banesco firmó un convenio con el Programa Acción Social por la Música. Este programa ha sido proclamado por el Banco Interamericano de Desarrollo como un Proyecto Bandera en el orden de la Inclusión Social y la Integración Comunitaria.

Los recursos estarán dirigidos a la creación y dotación de un centro para el desarrollo del Programa Acción Social por la Música. Está previsto adecuar uno de los salones del Instituto Universitario Jesús Obrero de Catia, perteneciente a Fe y Alegría, a los fines de convertirlo en un centro de enseñanza y formación musical. La intención es hacer del IUJO de Catia un instituto vinculado al Sistema de Orquestas del maestro Abreu.

Con el Programa Acción Social por la Música, el maestro Abreu ha propiciado el rescate, la capacitación, la rehabilitación y la proyección nacional e internacional de los jóvenes talentos musicales venezolanos. Siendo la educación el principal compromiso, como empresa responsable socialmente, Banesco se enorgullece al haber concretado exitosamente los programas educativos propuestos para el segundo semestre de 2004

UCAB

Contribuimos con 768 millones de bolívares para la construcción de un nuevo módulo de aulas para pregrado en la Universidad Católica Andrés Bello, el cual ofrecerá espacios necesarios para cumplir con la actividad académica, en un ambiente moderno, adecuado a los cambios que retan a la educación. El área de construcción es de 9.300 metros cuadrados aproximadamente. Los recursos aportados por Banesco se destinarán a la construcción de una de las tres aulas del Tipo A, cuyo acondicionamiento será diferente al de las aulas regulares, ya que podrán utilizarse como auditorios pequeños con capacidad de 200 puestos cada una.

A.C. Escuelas Arquidiocesanas de Maracaibo

Para darle continuidad a la obra que en 1976 inició Monseñor Roa Pérez, y que hoy suma 23 escuelas que brindan una educación integral y de calidad a más de 20 mil estudiantes en el Estado Zulia, Banesco firmó un convenio con la Arquidiócesis de Maracaibo, que permitirá completar el proceso de inclusión de las escuelas zulianas a la AVEC. El aporte asciende a Bs. 400 millones.

Colegio San Ignacio de Caracas

Patrocinamos el XIII Congreso “Activando el Compromiso Personal y Social para la Superación de la Pobreza” con un aporte de 45 millones de bolívares. El Congreso fue organizado por los antiguos alumnos de la Compañía de Jesús y se realizó en el Colegio San Ignacio de Caracas. Adicionalmente, Banesco donó Bs. 20 millones para la remodelación de la piscina olímpica del Colegio San Ignacio de Caracas.

Venamcham

Aportamos Bs. 35 millones para la realización del IV Simposio de Responsabilidad Social en Acción a cargo de Venamcham, Venezuela Sin Límites y el BID, con el fin de promover e incentivar la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas privadas.

Arquidiócesis de Mérida

Hicimos entrega de Bs. 25,34 millones para la remodelación del Museo Arquidiocesano de Mérida, una joya arquitectónica, artística y documental de ese estado.

Vicerrectorado Académico de la UCV

Con Bs. 25 millones se apoyó al Vicerrectorado Académico de la Universidad Central de Venezuela, durante la semana del estudiante universitario que tradicionalmente se realiza entre el 15 y el 20 de noviembre, de la que Banesco fue patrocinante.

Conferencia San Vicente de Paúl en Caracas

Donamos la cantidad de Bs. 21,41 millones a esta institución para la adquisición de un equipo de Rayos X.

Banesco

Durante el segundo semestre de 2004, Banesco donó 65 computadoras, máquinas de escribir y equipos de oficina a diferentes instituciones educativas y organismos que desarrollan proyectos de asistencia social.

A.C. Apoye

Aportamos Bs. 10 millones a la Asociación Audaz para Orientación y estímulo de Personas con Necesidades Especiales.

Banesco está actualmente en camino hacia la certificación internacional en materia de Responsabilidad Social Empresarial a través del estándar AA1000.

Banesco Organización Financiera inició en el segundo semestre de 2004 el proceso para adoptar el Estándar AA1000 en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Este es un instrumento internacional de evaluación y rendición de cuentas de las acciones sociales de las empresas, el cual le proporcionará a la Organización los parámetros para consolidar su gestión empresarial.

A través de la Certificación Internacional con el estándar AA1000, buscamos evaluar y mejorar nuestro desempeño empresarial de acuerdo a los parámetros establecidos para una gestión socialmente responsable.

La Certificación AA1000 nos reforzará como empresa dinámica, consciente y responsable de sus acciones y compromisos con nuestros diferentes grupos internos y externos y nos impulsará como empresa líder en responsabilidad social empresarial.

Marcas... Ofertas... Campañas

Banesco... consolidando su liderazgo de marca

Estudios realizados por reconocidas consultoras indican que Banesco es el banco que obtiene el más alto nivel de recordación publicitaria tanto entre la población en general como entre los representantes de las PyMEs y Comercios con un 80% y 75% respectivamente.

En los sectores ABC+, C y D, Banesco se presenta como el Banco más conocido y también como el de mejor publicidad. Además, destaca en preferencia y expectativas por encima de las demás entidades financieras.

Banesco apalanca su brand equity fundamentalmente en driver´s que la diferencian en el mercado bancario y la posicionan junto con las grandes marcas de otras categorías:

- Buen servicio
- Seguridad y confianza en sus transacciones.
- Para todos para todo tipo de personas.
- Cobertura, agencias en todas partes.
- Me tratan como una persona y no como un número.
- Trámites rápidos y sin complicación.

La importancia del público en relación al sector se concentra en atributos funcionales, siendo Banesco la marca que reporta los más altos desempeños y por ende mayor preferencia.

Cartelera de Ofertas

Las mejores ofertas para cerrar el año

La mejor opción: Su dinero a la vista con los rendimientos de una inversión a plazo.Con sólo Bs. 100.000, todos los clientes pudieron disfrutar un 13% a la vista con la Cuenta de Ahorros Líquida, sin cargos por mantenimiento.

Las tarjetas de navidad Banesco trajeron un regalo: financiamiento al 19,75%

Sólo el líder en tarjetas de crédito puede ofrecer a sus clientes el mejor regalo de navidad: las Tarjetas de Crédito Banesco Visa y MasterCard ofrecieron como regalo la tasa preferencial de 19,75% para todos los consumos nacionales e internacionales.

Crédito Hipotecario Banesco a tasa preferencial

Ofrecimos una atractiva tasa de 23%, fija por un año, a todas las personas que solicitaron créditos hipotecarios, contando con el respaldo del Banco Nº 1 en este sector.

Llega a Maracaibo la tarjeta Sambil

Con motivo de la apertura del Centro Sambil Maracaibo, en octubre fue lanzada una campaña regional invitando a todos los zulianos a solicitar, totalmente gratis, la llave de entrada a los servicios VIP, promociones y descuentos: su Tarjeta de Crédito Sambil.

Recargo automático de líneas prepago Movilnet a través de BanescOnline

Los usuarios registrados en **www.banesconline.com** con líneas prepago Movilnet pudieron afiliarse al *Compras al autorizar el descuento automático de su cuenta de ahorros o corriente Banesco, para recargar inmediatamente su línea.

Pescando computadoras portátiles al navegar en BanescOnline

Entre el 27 de junio y el 15 de diciembre de 2004, los clientes de BanescOnline participaron en sorteos para ganar computadoras portátiles mediante la acumulación de cupones electrónicos al realizar sus operaciones a través de la Banca por Internet.

Plan Referidos Banca Privada

Con el Plan Referidos Banca Privada, los clientes de este segmento ganaron, de forma inmediata y sin sorteos, viajes para dos personas hacia fabulosos destinos en todo el mundo, con sólo hacer que tres o más de sus amigos se convirtieran en clientes Banesco Banca Privada.

Reconocimientos

Durante el segundo semestre de este año fuimos reconocidos por diversos organismos y empresas por diferentes iniciativas y actividades. Destaca el Premio Nacional de Construcción 2004 otorgado a Ciudad Banesco por la Cámara de la Construcción de Venezuela; el primer lugar obtenido en la premiación "El Arte con El Arte" que otorga El Diario El Nacional para distinguir la excelencia de la publicidad en el medio periodístico; el Premio Producto en su edición del mes de Octubre; y, por último, recibimos, por tercer año consecutivo el galardón de P&M como "Mejor Anunciante del Sector Bancario".

Canales Electrónicos al día

Al cierre de 2004 las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un acelerado crecimiento respecto al año anterior, afianzándose en el período su participación dentro del total de transacciones de la Organización.

Intercambio Electrónico de Datos

Incremento del 28% en transacciones y del 89% en montos manejados para los servicios de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones a través de la plataforma de intercambio electrónico de datos, así como un crecimiento del 97% en los clientes afiliados al canal con respecto al año anterior.

Incorporación del servicio Estado de Cuenta Configurable a través de Pago Electrónico, mediante el cual los Asociados Comerciales pueden obtener los movimientos de sus cuentas a través de un formato estándar EDI, el cual le permite la conciliación automática de sus procesos administrativos.

BanescOnline

Se lograron incrementos del 98% en el volumen transaccional promedio y del 66% en clientes afiliados con respecto a 2003.

Durante el segundo semestre de 2004, BanescOnline contó con más de 400.000 clientes afiliados

Al cierre del semestre el canal cuenta con más de 400.000 clientes afiliados y manejó un promedio mensual de 3,75 millones de transacciones y 267.040 millones de bolívares en montos, siendo el segundo canal electrónico en importancia relativa para ambos indicadores.

Se amplió la gama de productos y servicios a través del canal con la incorporación de las funcionalidades de Consulta y Operaciones de Fideicomiso para afiliados y patronos y Selección de Clave de Operaciones Especiales en Línea.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Al cierre de 2004 el Centro de Atención Telefónica manejó un importante volumen de llamadas y transacciones mensuales con una participación sustancial del robot (IVR). Las llamadas atendidas a través de nuestros agentes telefónicos reportan niveles de servicio altamente competitivos en el mercado local e internacional.

En el área de autorizaciones se lograron mejoras de 6 puntos en los niveles de aceptación de tarjetas de crédito clásicas y doradas; 3,5 puntos para tarjeta de crédito platinum; y de 1,5 puntos para tarjetas de débito, ubicándonos por encima de los promedios exigidos por las franquicias para el mercado local.

Banca Electrónica: Presente en todos los rincones del país

Banesco cuenta con 650 Cajeros Automáticos (14,63% del mercado), 108 equipos de Autoservicio y la más amplia red del mercado en Dispensadoras y Puntos de Venta (POS) del mercado, con 237 y 20.928 dispositivos, respectivamente.

Las transacciones como Emisor y Adquiriente en cajeros automáticos experimentaron un crecimiento del 51,3% y 42,8%, respectivamente

Banesco

con respecto al año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquiriente en las redes Suiche7B y Conexus con un share de mercado del 19,6% al cierre del año.

Banesco logró un crecimiento del 106,8%, 40.8 % y 58.3% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de Autoservicio, Dispensadoras y POS, respectivamente.

Se logró mejorar la disponibilidad del canal ATM en casi 10 puntos como consecuencia de la implementación de la herramienta de monitoreo Gasper y el apoyo del Centro Integral de Monitoreo (CIM).

Se lanzó el plan piloto de la nueva tarjeta de crédito Banesco Visa Smart con tecnología "chip", que pone a disposición de nuestros clientes la más avanzada tecnología en materia de seguridad.

Banesco hace historia con sus tarjetas de crédito

Para continuar brindándole el mejor respaldo financiero a sus clientes, Banesco incrementó el límite de crédito a más de 300 mil tarjetahabientes, para que así pudieran realizar sus compras navideñas, acompañada de la mejor tasa del mercado: 19,75%.

Banesco afianzando su liderazgo en el mercado, rompe récord y hace historia con sus tarjetas de crédito, realizando 10.708.023 transacciones.

Débito Banesco: siempre presente

Para finales de 2004, Banesco consolidó su posición de ventas en Maestro (POS), lo cual supuso un crecimiento de 96,2% respecto al año pasado, acortando su distancia con el primer lugar en 1,29 puntos.

Gracias a las diversas asociaciones estratégicas que concretamos durante el segundo semestre de 2004 nuestros clientes de débito y crédito disfrutaron de innumerables beneficios y descuentos.

A fin de brindar mayor comodidad y continuar ofreciendo los mejores servicios a nuestros clientes Gold, en el segundo semestre se introdujo el servicio de traslado automático de sus afiliaciones telefónicas de CANTV a través de sus cuentas financieras, en caso de pérdida o extravío de su tarjeta de débito.

Banesco consolidó su posición de ventas en Maestro (POS), lo cual supuso un crecimiento de 96,2% respecto al año pasado.

Durante el segundo semestre Banesco cumplió con el 3% mensual de Cartera de Microcrédito exigido en la regulación vigente.

Nuevo seguro ATMSafe

Todos los clientes con Tarjeta de Débito Gold Maestro comenzaron a disfrutar un beneficio exclusivo: el nuevo seguro para transacciones en cajeros automáticos: ATMSafe, ofrecido por MasterCard dentro del Programa Maestro Gold.

Créditos y más Créditos

Durante el año 2004 el mercado crediticio se caracterizó por un robustecimiento de la demanda de crédito por parte de todos los sectores económicos, impulsada por la mayor flexibilización del control de cambio, aunado a una mayor estabilidad en los volúmenes de ventas, síntomas de recuperación de mercados perdidos durante el período. En general, el año 2004 fue un año de rescate de clientes a nivel empresarial, reencuentro de oportunidades de negocio y de búsqueda de mecanismos atractivos de inversión.

Crédito en Banesco

Banesco tenía metas definidas en la planificación estratégica 2004 para mantener su share de mercado. El banco asumió una competencia sana en pos de la conquista de clientes, que resultó halagadora al verla reflejada en nuestra cartera.

Cartera Comercial: Mayor índice de crecimiento relativo de la cartera de crédito, ubicándonos en Bs. 2.022 millardos, registrando un incremento del 63% con respecto al 30 de junio de 2004, versus el peer group.

Registramos mayor índice de crecimiento relativo de la cartera de crédito, ubicándonos en Bs. 2.022 millardos, con un incremento del 63% respecto al 30 de junio de 2004, versus el peer group.

Microcrédito: Durante el segundo semestre Banesco cumplió con el 3% mensual de Cartera de Microcrédito exigido en la regulación vigente. Esta es una cartera cuyos montos de crédito oscilan entre Bs. 1 millón y Bs. 100 millones, siendo el crédito promedio de Bs. 30 millones, el cual se ha convertido en un negocio más que en una exigencia, ya que mantiene una morosidad estable del 2%, la cartera es a corto plazo, no mayor de un año y aplica a comercios establecidos, con excelente reciprocidad para el Banco.

En la gestión de Análisis de Crédito contribuimos a mantener una cartera sana, con riesgos controlados, lo cual incidió en que cerráramos el año 2004 con una baja morosidad del 1,2%, apalancada en la excelente gestión de cobranza y la sana cartera que está constituyéndose.

Créditos Agropecuarios Banesco: Su respaldo en cualquier campo

La Banca Agropecuaria continuó ofreciendo un decidido apoyo al sector agropecuario, debido a la importancia del mismo en la economía venezolana, por ser rentable, fuente de seguridad agroalimentaria y generador de empleo.

En el año 2004 se liquidaron 752 créditos por un monto de Bs. 291 millardos, de los cuales 457 corresponden al segundo semestre de 2004, por el orden de Bs. 135 millardos, finalizando con una cartera agrícola al cierre del año de Bs. 224 millardos, superando ampliamente los porcentajes de colocación exigidos por la Ley de Crédito Agrícola.

Como elemento de referencia de lo anterior se logró obtener depósitos por parte de los clientes agropecuarios por el orden de Bs. 162 millardos, demostrando una alta reciprocidad de los clientes ante el banco.

Como soporte a esta gestión se realizaron visitas por parte del presidente del banco a las diferentes asociaciones de productores del país y empresarios del agro venezolano para ratificarles nuestro apoyo, estrechar relaciones con los clientes y aumentar el nivel de experticia sobre el negocio, lo que sin duda permitirá formular estrategias precisas que satisfagan sus necesidades.

Impulsando al sector hipotecario

Para el período en referencia se liquidaron cerca de 4.000 créditos hipotecarios de Ley de Política Habitacional tanto a corto como a largo plazo, beneficiando aproximadamente a 16.000 personas

Más de 10.000 nuevas empresas prefirieron a Banesco durante el año 2004 para efectuar sus aportes al Fondo Mutual Habitacional

a nivel nacional, contribuyendo sustancialmente a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, lo que a su vez nos permite fortalecer nuestro valor de Responsabilidad Individual y Social.

Â

Durante el segundo semestre del año continuaron sustancialmente las mejoras en la gestión de créditos, logrando que el tiempo promedio de las aprobaciones se ubicara en 21 días, alcanzando en muchos casos a reducir a tan solo 17 días el tiempo de respuesta, record de mercado para este tipo de transacciones.

En materia de captación de recursos del Fondo Mutual Habitacional, Banesco sigue siendo líder del mercado, administrando más del 28% de los fondos depositados en el sistema financiero, lo que le ha permitido a su vez, convertirse en el principal banco en lo que respecta a cartera de crédito para este programa, ubicándose para el cierre de 2004 en Bs. 652 millardos, con un total de 37.969 créditos activos.

El segundo semestre de 2004 representó la consolidación de Banesco como el banco líder en el manejo de recursos del Fondo Mutual Habitacional, posicionándose la marca como la más importante y con el mayor nivel de aceptación del mercado en materia hipotecaria.

En relación a la recaudación de fondos de Ley de Política Habitacional, Banesco amplió la brecha con respecto al segundo banco en más de Bs. 72 millardos, consolidando su liderazgo en el sector con una cartera de recursos de ahorristas de Ley de Política Habitacional de Bs. 700 millardos, logrando para el período la captación de más de 75 mil nuevos ahorristas, con una recaudación superior a los Bs. 181 millardos y logrando un nuevo record de captación mensual en el mes de diciembre, de Bs. 21 millardos.

Nuestro compromiso para el año 2005 es continuar ofreciendo a nuestros clientes un servicio eficiente y de avanzada, lo que traerá como resultado una población altamente satisfecha que prefiera en todo momento los servicios del mejor banco del país.

Calidad en la Red

Durante el segundo semestre de 2004 el norte de Banesco fue el mantenimiento de los niveles de calidad en la prestación del servicio, basados en la infraestructura física, tecnológica y el portafolio de productos y servicios cada día más orientado a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

En tal sentido, con la claridad de este propósito y su impacto en el fortalecimiento de la posición de Banesco en el sistema financiero, los resultados alcanzados por la red de agencias se destacan a continuación:

Más cerca de nuestros clientes

Banesco sobrepasó la meta de Captaciones para el cierre de 2004, contribuyendo al fortalecimiento del liderazgo alcanzado durante el año que culminó como el número 1 en Captaciones del Público más Inversiones Cedidas.

Mantenemos el liderazgo en red de ventas a nivel nacional, 364 puntos de atención, apoyados en la más avanzada tecnología del mercado y el recurso humano más calificado.

Consolidamos la estrategia orientada a la penetración en segmentos de clientes de acuerdo con nichos específicos, con resultados reales palpables en los segmentos CD+, Premium en la segmentación de personas naturales y PyME en el sector jurídico.

Crecimiento sostenido de la Cartera de Microcréditos (146%) continuando con el apoyo efectivo al desarrollo de los pequeños y medianos productores y comerciantes detallistas.

Apertura de agencias durante el segundo semestre de 2004

Ampliando nuestros puntos de atención en las principales ciudades del país, durante el período se abrieron ocho nuevas agencias, en las cuales continuamos ofreciendo a nuestros clientes excelente calidad de servicio. Las aperturas realizadas de acuerdo con su tipología se describen a continuación:

Mercados Abiertos:
- Unicentro El Marqués.
- Centro Sambil Maracaibo.
- C.C. Hyper Jumbo.
- C.C. Marina Plaza.

Mercados Cerrados:
- Taquilla Central El Batey.
- Taquilla Brahma Aragua.
- Taquilla Hospital Vargas.
- Taquilla Brahma Guatire.

Consolidando el Segmento Premium

Al 31 de diciembre de 2004, la cartera total de clientes del segmento mantiene su proporcionalidad con respecto al total Banco en 5%, con una composición de mezcla de pasivos de 70% - 30% en lo relativo a plazo y vista, lo cual habla por si solo de la rentabilidad del segmento.

La base de clientes atendida en el segmento asciende a 13.324, los cuales reciben atención personalizada a través de los 111 asesores que conforman el equipo actual de la Vicepresidencia, traducido en un cruce de productos promedio por cliente de 4,82.

Durante el segundo semestre de 2004 se efectuó la certificación de 87 Asesores de Negocios, garantizando el desarrollo integral de nuestros ejecutivos y, por ende, la prestación de servicios ajustados a la necesidad del cliente, fortaleciendo y fidelizando relaciones.

Encuentros Regionales: más cerca de nuestros clientes

Continuamos las giras regionales que tradicionalmente organizamos a los fines de estrechar relaciones e intercambiar ideas con nuestros clientes, proveedores y relacionados.

Estuvimos presentes en Mérida, Puerto La Cruz, Puerto Ordaz, San Cristóbal y en el Centro Comercial Sambil de Maracaibo.

Banesco

Gestión de la Banca de Gobierno

A diciembre 2004 se obtuvo un incremento de fondos de 45%, que en términos nominales significó captación de fondos por el orden de Bs. 700 millardos en el segundo semestre.

La exitosa gestión de la banca de gobierno favoreció, igualmente, la diversificación de los fondos a la vista y plazo comparativamente con junio 2004, así como la captación de nuevos clientes.

Se logró la constitución de 34 nuevos contratos de fideicomiso que representaron la cifra de Bs. 340 millardos aproximadamente a diciembre de 2004, orientados fundamentalmente hacia Fideicomisos de Administración de Entes Gubernamentales de la Administración Descentralizada.

Se captaron nuevas nóminas, tanto de clientes actuales como de reciente adquisición durante el segundo semestre, teniendo como resultado la incorporación de aproximadamente 40.000 cuentas nómina de empleados del sector público a nivel nacional. Este proceso fue realizado vía Internet, logrando la asignación de Cuentas Electrónicas masivamente.

Durante el período fuimos Institución líder en Pagos de Programas Masivos Gubernamentales de manera automatizada.

Apoyando al Segmento Petrolero y sus Empresas Básicas

Banesco actuó como líder con un aporte de Bs. 30.000/MM en un crédito sindicado de Bs. 60.000/MM.

Se captaron importantes clientes en el sector Petrolero y de las Empresas Básicas, permitiendo de esta forma consolidar la cartera de clientes corporativos en el área, e incrementar la participación en el sector. Para el logro de este objetivo fue importante tener el conocimiento del mercado, visualizar las oportunidades de negocio y aprovechar las fortalezas como institución.

La sinergia entre las empresas del grupo ha sido de gran importancia en la realización de nuevos negocios, lográndose a través de Banesco Seguros, la suscripción de las pólizas de todo riesgo y responsabilidad civil de las empresas mixtas del sector petrolero. En este sentido, esta operación permitió penetrar el mercado petroquímico, el cual se estima que tendrá un crecimiento importante en el año 2005.

Con los resultados al cierre de 2004, se logró que la institución sea el Primer Banco Pagador vía corresponsalía de PDVSA.

Banesco en el plano internacional

Los bancos internacionales y las actividades relacionadas con el comercio exterior han logrado cumplir las metas establecidas para el año 2004. Más de 150 millones de US$ en depósitos y más de 115 millones de US$ en cartas de crédito.

Durante el segundo semestre se logró implantar la automatización de los servicios de cheques al cobro, depósitos en US$ y compra y venta de cheques de viajero con cargo a la cuenta del cliente. Igualmente se logró incorporar a la lista de servicios la tarjeta de débito para los clientes de Internacional Panamá.

Por otra parte, y con miras a ampliar el alcance de los bancos internacionales, se inició el proyecto de Masificación, el cual tiene como objetivo instalar en todas las agencias de Banesco Organización Financiera la plataforma de los bancos internacionales, incluyendo Puerto Rico; este último incorporando la cuenta de ahorro antes no existente.

A mediados del mes de agosto se dio inicio al esquema de comisiones para las cuentas de ahorro en US$, como esfuerzo adicional en la mejora del margen.

Se logró incrementar las líneas con algunos bancos corresponsales, situación que permite mayor holgura en la negociación de productos de comercio exterior.

Gerenciando el riesgo

Riesgo Operativo

Lanzamiento de la metodología de gestión de riesgo operativo a nivel nacional y desarrollo del proyecto piloto bajo el slogan “Riesgos Operativos: Identifícalos y Gestiónalos”.

Formación de 300 delegados de Riesgo Operativo a Nivel Nacional, motores de la identificación de Riesgo Operativo así como diseño y desarrollo del primer taller de Riesgo Operativo.

Activación del Comité de Riesgo Operativo y su enlace con el Comité de Riesgo Integral para la priorización y toma de decisiones relacionadas con el seguimiento a estrategias, eventos y diseño de políticas de riesgo operativo.

Seguridad de la Información

Lanzamiento a nivel nacional del plan de concientización dirigido a nuestros clientes, empleados, y accionistas bajo el slogan: “Seguridad de la Información: Reafirmando nuestro Compromiso”.

Inicio del entrenamiento y recertificación anual a nivel nacional en Políticas de Seguridad de la Información.

Culminado y en producción el Site de Seguridad de la Información, donde pueden encontrar todas las Políticas de Seguridad de la Información y tips de prevención para el resguardo de los activos de información.

Diseño y mantenimiento del plan de sensibilización a la población Banesco en cultura de Seguridad de la Información.

En proceso continuo el aseguramiento permanente de la plataforma tecnológica, los activos de información, y la evaluación de aplicación de tecnología de avanzada, tales como seguridad biométrica.

Riesgo de Crédito

Continuando con la implantación de las mejores prácticas internacionalmente reconocidas, Banesco cumplió con el desarrollo del método de calificaciones internas de riesgo crediticio y generación del modelo inicial a aplicar para las estimaciones de posibles pérdidas inherentes al negocio y la sana cobertura de las mismas. Para esto se contó con el mejor respaldo metodológico consultado en los lineamientos emanados del Nuevo Acuerdo de Capital de Basilea (Basilea II) y en el proceso de formación y actualización continua que caracteriza a la estrategia del área.

Riesgo de Mercado y Liquidez

Dentro del marco de mejoramiento y profundización de los procesos de riesgo de mercado y liquidez, se culminó el proyecto de implantación de riesgo de precios con la asesoría de expertos en la materia, a través de lo cual se logró la adecuación de los procesos para la determinación de los límites de exposición y su adecuado seguimiento.

Adicionalmente se ejecutó un programa de inducciones que incluyó a todo el personal de las áreas involucradas en la toma de riesgos de mercado y liquidez, en el cual se presentaron las bases teóricas y conceptuales necesarias para una adecuada gestión de los riesgos asociados a la estructura del balance y la cartera de inversiones del banco.

Innovando en Tecnología y Procesos

Sistemas de apoyo a la atención de nuestros clientes

Implantación de la Página Web para Afiliados y Patronos: a través de la cual los clientes de Fideicomiso, sean beneficiarios o patronos, podrán realizar operaciones en línea de sus fideicomisos, las 24 horas los 365 días del año.

Implantación del WorkFlow de Crédito: Novedoso habilitador tecnológico que apoya el macro proceso de Crédito con mejoras funcionales que facilitan y optimizan los tiempos de atención crediticia a nuestros clientes.

Nuevos canales con nuestros clientes... Creación del Buzón de Ideas, habilitador tecnológico que mejora la comunicación con nuestros clientes, para captar sus necesidades y mejorar nuestros productos, a través de los canales de ventas.

Migración de la Plataforma Biztalk de Intercambio Electrónico de Datos a la versión 2004: eje principal de todos los servicios de intercambio electrónico de datos, tales como pagos de nómina, domiciliaciones, pagos a proveedores, solicitud de estados de cuenta personalizados,otros.

Apoyo a la toma de decisiones de los ejecutivos del negocio

Políticas de Autonomías bajo el Enfoque de Empowerment. Automatización de nuevas políticas operativas y funcionales con el fin de facultar adecuadamente los roles operativos.

Módulo de indicadores de gestión para los procesos de atención de solicitudes de clientes de fideicomiso, apoyando el análisis y toma de decisiones en la utilización de los recursos.

Auditoría de Servicios, apoyándose en dispositivos móviles (hand help) que permiten la reducción de los tiempos de evaluación y aumentan la productividad en el servicio de auditorías.

Sistema Programa Integral de Planificación Estratégica (PIPE), facilitando la formulación, coordinación, conciliación y registro de las acciones de inversión.

Apoyo a la Oficina de Proyectos...un Caso de Estudio para Microsoft... Cierre exitoso del cambio de plataforma tecnológica de la aplicación que apoya la Gestión de Portafolio y Proyectos, alineada a la Estrategia de Planificación Estratégica de la Organización. Microsoft Corporation ha tomado la implantación de esta plataforma en Banesco, como un caso de estudio de referencia para sus clientes a nivel internacional.

Calidad en el Desarrollo de Sistemas y Procesos Internos de la Dirección de Tecnología de Información y Procesos

Implantación del Proceso de Administración de Cambios en el 80% de los Servicios Críticos.

Banesco

Desarrollo del Portal para la Administración de Requerimientos de Aplicaciones, mediante el cual las áreas de Sistemas se apoyan para la atención del cliente interno.

Alineación de Marco Metodológico con las áreas de Servicio. Incide en la calidad de los productos de sistemas y metodologías que se desarrollan en la Institución.

Sistemas de Apoyo al Negocio y Cumplimiento de Regulaciones Franquicia: Tarjetas de Crédito

Migración de Reportes a On Demand: Disminución de costos en papel a través de la migración a reportes electrónicos.

Migración a la nueva versión (iCS) del sistema de Gestión de Cobranzas (CSCS). Definición de estrategias de cobranzas personalizadas para cada área de negocio.

Sistemas de Apoyo al Negocio y Cumplimiento de Regulaciones BCV, CADIVI, Sudeban: Fideicomiso, Tesorería y Mercado de Capitales.

ROCA (Proyecto Regulatorio). Automatiza los procesos del Banco relacionados con Sudeban (Reportes, Archivos y Consultas) y permite optimizar los tiempos de entrega de la información.

Adecuación de los procesos Automatizados de emisión de Bonos para la 4ta. emisión de Venta de Bonos en Dólares.

Implantación del Sistema Integrado de Fideicomiso (GESTOR) para el producto Colectivos,

Sistemas de Apoyo a la atención de nuestros empleados

Tecnología orientada a los empleados... Ahora los empleados Banesco tienen a su disposición una nueva plataforma tecnológica para la Intranet Corporativa, con una mayor orientación a satisfacer sus necesidades apalancando la autogestión y el autoservicio.

Ahora los empleados Banesco tienen a su disposición una nueva plataforma tecnológica para la Intranet Corporativa, con una mayor orientación a satisfacer sus necesidades apalancando la autogestión y el autoservicio.

Service Desk

Clientes internos:
81.863 eventos atendidos, solucionando más del 95% de los incidentes, consultas y requerimientos apoyando la operación y la continuidad del negocio.

Incorporación de nuevos canales de servicio (Intranet).

Mejora notable en los tiempos de espera en cola para la atención del evento por canal:
Canal telefónico: 01:05 minutos/segundos en promedio.
Canal Email: controlando la banda entre 4 a 8 horas.

Canal Web: 01:00 minutos / segundos.

Incremento del porcentaje de solución en el primer contacto, alcanzando un 70%, acercándonos al estándar internacional del 80%.

Procesos:
Diseño y desarrollo del modelo conceptual del servicio y modelo de atención al cliente interno.

Diseño de los procesos de Administración de Incidentes y Administración de Problemas.

Operaciones efectivas

Valores y Efectivo

Al cierre de 2004 se han triplicado las propias cifras de ventas de efectivo a Bancos a nivel nacional vs. año 2003, lo que representa una disminución aproximada en costos de Bs. 295 millones.

Automatizando nuestro Back Office

Se culminó exitosamente el proyecto de Automatización de Envío y Recepción de Transferencias de forma masiva entre bancos nacionales para aquellas instrucciones de transferencia recibidas a través de BanescOnline.

A través de este desarrollo se automatiza en gran parte el envío de transferencias a otros bancos y la recepción de las mismas, agilizando el proceso, disminuyendo costos y elevando la calidad de este servicio de gran demanda actual por parte de nuestros clientes.

A la vanguardia en Compensación Electrónica

Proyecto Cámara de Compensación Electrónica: Banesco quedó como Banco Piloto de otras 5 Instituciones (Banco Venezolano de Crédito, Helm Bank de Venezuela, Bolívar Banco, Banvalor y Banpro).

Instalación de la UAP (Users Access Platform): Centro que servirá de intermediario de información enviada y recibida entre Banesco y el BCV.

Balances y Resultados de Publicación

al 31 de Diciembre de 2004

Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2004

Expresado en Millones de Bolívares

	Balance de Operaciones en Venezuela Dic-04	Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-04	Balance de Operaciones en Venezuela Jun-04	Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-04
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	**1,182,132**	**1,186,743**	**869,186**	**987,023**
Efectivo	164,120	164,129	102,050	102,059
Banco Central de Venezuela	896,395	896,395	632,848	632,848
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	9,642	9,642	4,804	4,804
Bancos y Corresponsales del Exterior	12,758	17,361	20,938	138,767
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	99,219	99,219	108,547	108,547
(Provisión para Disponibilidades)	-2	-2	-2	-2
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	**3,611,965**	**3,988,053**	**2,472,986**	**2,682,814**
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	2,106,806	2,126,496	897,676	928,080
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	39,028	40,497	40,118	41,586
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1,409,692	1,762,851	1,479,655	1,655,849
Inversiones de Disponibilidad Restringida	50,142	51,912	49,526	51,288
Inversiones en Otros Títulos Valores	6,296	6,296	6,012	6,012
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	**2,005,878**	**2,022,914**	**1,212,562**	**1,238,632**
Créditos Vigentes	1,988,359	2,014,405	1,199,642	1,226,639
Créditos Reestructurados	85,883	85,883	95,562	95,562
Créditos Vencidos	23,317	24,998	34,219	43,729
Créditos en Litigio	768	768	3,248	3,248
(Provisión para Cartera de Créditos)	-92,450	-103,141	-120,109	-130,545
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	**76,141**	**80,682**	**87,376**	**92,838**
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	870
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	51,097	54,826	64,675	68,042
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	35,775	36,588	34,510	35,735
Comisiones por Cobrar	2,613	2,613	2,325	2,325
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-13,345	-13,345	-14,134	-14,134
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	**152,918**	**16,748**	**115,006**	**13,709**
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	11,130	17,301	7,939	14,109
Inversiones en Sucursales	142,341	0	107,467	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	-553	-553	-400	-400
BIENES REALIZABLES	**8,236**	**8,236**	**13,444**	**13,444**
BIENES DE USO	**347,157**	**347,506**	**325,457**	**325,815**
OTROS ACTIVOS	**277,398**	**277,401**	**257,883**	**258,046**
TOTAL DEL ACTIVO	**7,661,825**	**7,928,283**	**5,353,899**	**5,612,322**

Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2004

Expresado en Millones de Bolívares

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic-04	Dic-04	Jun-04	Jun-04
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	**6,439,633**	**6,657,073**	**4,270,226**	**4,460,672**
Depósitos en Cuentas Corrientes	3,056,935	3,056,935	2,107,911	2,107,911
Cuentas Corrientes No Remuneradas	1,556,431	1,556,431	1,029,504	1,029,504
Cuentas Corrientes Remuneradas	1,500,504	1,500,504	1,078,407	1,078,407
Otras Obligaciones a la Vista	100,846	100,846	163,773	163,773
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	1,337,050	1,459,172	885,053	998,573
Depósitos a Plazo	1,943,990	2,039,308	1,112,613	1,189,539
Títulos Valores Emitidos por la Institución	773	773	838	838
Captaciones del Público Restringidas	39	39	38	38
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	**0**	**0**	**0**	**0**
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉST.	**161**	**161**	**6,325**	**6,325**
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	**65,938**	**122,541**	**51,144**	**113,328**
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	43,812	43,133	36,121	34,488
Obligaciones con Inst. Financieras del País a más de Año	0	0	0	0
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	19,305	76,588	11,526	75,343
Obligaciones con Inst. Financ. del Exterior a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	2,821	2,821	3,497	3,497
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**24,685**	**24,685**	**25,723**	**25,723**
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	**8,325**	**8,649**	**8,699**	**8,892**
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	8,203	8,241	8,591	8,625
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	67	353	53	213
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	**165,617**	**157,708**	**171,263**	**176,863**
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	**0**	**0**		
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL	**0**	**0**		
TOTAL DEL PASIVO	**6,704,358**	**6,970,816**	**4,533,381**	**4,791,804**
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	**427,996**	**427,996**	**427,996**	**427,996**
Capital Pagado	427,996	427,996	427,996	427,996
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	0	0		
RESERVAS DE CAPITAL	178,235	178,235	137,515	137,515
AJUSTES AL PATRIMONIO	0	0		
RESULTADOS ACUMULADOS	374,042	374,042	287,963	287,963
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA	11,978	11,978	12,771	12,771
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-34,784	-34,784	-45,727	-45,727
TOTAL DEL PATRIMONIO	**957,467**	**957,467**	**820,518**	**820,518**
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**7,661,825**	**7,928,283**	**5,353,899**	**5,612,322**
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	**139,843**	**215,114**	**146,006**	**168,978**
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	**4,092,881**	**4,092,881**	**3,100,902**	**3,100,902**
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	**33,619**	**33,619**	**33,949**	**33,949**
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	**700,243**	**700,243**	**598,844**	**598,844**
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	**5,804**	**5,804**	**5,613**	**5,613**
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	**11,545,938**	**11,552,867**	**8,191,836**	**8,203,282**
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	**48,989**	**48,989**	**46,346**	**46,346**

Estado de Resultados de Publicación del 01-07-2004 al 31-12-2004 y del 01-01-04 al 30-06-04

Expresado en Millones de Bolívares

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic-04	Dic-04	Jun-04	Jun-04
INGRESOS FINANCIEROS	**420,724**	**435,017**	**342,849**	**350,217**
Ingresos por Disponibilidades	261	262	309	1,865
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	242,078	253,671	200,691	204,166
Ingresos por Cartera de Créditos	159,301	162,000	126,114	128,450
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	19,084	19,084	15,535	15,535
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucur.	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	0	0	201	201
GASTOS FINANCIEROS	**135,353**	**136,970**	**106,515**	**108,179**
Gastos por Captaciones del Público	130,361	131,576	101,629	102,679
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Vzla.	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	329	329
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	439	842	181	795
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	34	34	38	38
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	4,190	4,190	4,338	4,338
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**285,372**	**298,047**	**236,335**	**242,038**
INGRESOS POR RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	15,152	15,152	10,523	10,523
GASTOS POR INCOBRABILIDAD Y DESVALOR. DE ACTIVOS FINANCIEROS	350	550	20,000	20,000
Gastos por Incobrabilidad de Cré'e9d. y Otras Ctas. por Cobrar	350	550	20,000	20,000
Gastos por Desvalorización de Inversiones Financieras	0	0	0	0
Gastos por Partidas Pendientes en Conciliación	0	0	0	0
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	**300,174**	**312,649**	**226,857**	**232,561**
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	191,905	170,478	310,158	317,066
OTROS GASTOS OPERATIVOS	11,172	11,215	21,708	32,406
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**480,907**	**471,912**	**515,308**	**517,220**
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	**247,167**	**248,377**	**228,658**	**229,198**
Gastos de Personal	107,630	107,873	89,455	89,672
Gastos Generales y Administrativos	124,552	125,518	127,442	127,765
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	10,961	10,961	9,158	9,158
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst.Fin.	4,024	4,024	2,604	2,604
MARGEN OPERATIVO BRUTO	**233,740**	**223,535**	**286,649**	**288,022**
INGRESOS POR BIENES REALIZABLES	3,981	3,981	6,111	6,111
INGRESOS POR PROGRAMAS ESPECIALES	0	0	0	0
INGRESOS OPERATIVOS VARIOS	768	2,226	594	694
GASTOS POR BIENES REALIZABLES	5,251	5,251	6,343	6,343
GASTOS POR DEPR., AMORT. Y DESVAL. DE BIENES DIVERSOS	0	0	0	0
GASTOS OPERATIVOS VARIOS	23,878	15,131	48,126	49,598
MARGEN OPERATIVO NETO	**209,359**	**209,360**	**238,887**	**238,886**
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	0	0	0	0
GASTOS EXTRAORDINARIOS	3,095	3,095	1,576	1,576
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	**206,264**	**206,264**	**237,311**	**237,311**
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	2,665	2,665	2,516	2,516
RESULTADO NETO	**203,599**	**203,599**	**234,794**	**234,794**
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
RESERVA LEGAL	**40,720**	**40,720**	**46,959**	**46,959**
UTILIDADES ESTATUTARIAS	**713**	**713**	**822**	**822**
Junta Directiva	713	713	822	822
Funcionarios y Empleados	0	0	0	0
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	**0**	**0**	**0**	**0**
RESULTADOS ACUMULADOS	**160,131**	**160,131**	**184,666**	**184,666**
Aporte LOSEP	**2,036**	**2,036**	**2,348**	**2,348**

Activos de los Fideicomisos al 31-12-2004 (Detalles)

Expresado en Millones de Bolívares

	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administración Púiblica, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentrali-zados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
Inversión	43,246	335,306	0	626	28,191	407,369
Garantía	1,927	927,170	406	0	374,720	1,304,224
Administración	489,691	78,546	328,766	48,681	1,435,554	2,381,237
Características Mixtas	51	0	0	0	0	51
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**534,915**	**1,341,022**	**329,172**	**49,306**	**1,838,465**	**4,092,881**

	Dic-04	Jun-04
Inversiones Cedidas	2,183,057	1,797,002
Cartera Agrícola del Mes	69,991	49,898
Cartera Agrícola Acumulada	224,282	159,705
Captaciones de Entidades Oficiales	1,927,310	1,102,398
Microcréditos	55,150	37,804
Créd. Vgtes. Adaptados a la Resolución No. 056.03	18,805	27,479
Créditos de Vehículos bajo la Modalidad de Cuota Balón	0	0
Créditos Hipotecarios Indexados bajo el Sist. Ahorro Habit.	41	109
Créditos Hipotecarios fuera del Sistema Ahorro Habitacional	50,580	21,916

Principales Indicadores Financieros (Anualizados)	Dic-04	Dic-03
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%)	12.50	15.03
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	154.11	159.21
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	4.41	10.87
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	1.15	3.39
Gastos de Personal+Gastos Operativos./Activo Productivo Bruto Promedio (%)	10.27	15.52
Gastos de Personal+Gastos Operativos / Ingresos Financieros (%)	58.81	63.43
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	7.87	7.34
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	53.90	44.14
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	18.36	21.04
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores / Captaciones del Público (%)	51.68	57.81

Balance Social

Período 1998 - 2004

Expresado en Bolívares

ACTIVO	
Solidaridad (Capital y Regional)	**1.012.925.000**
Estado Vargas	816.958.000
Apure - Amazonas	145.967.000
Mérida	50.000.000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	**140.000.000**
FUNDANA	**907.582.000**
Palabras para Venezuela	**2.814.143.000**
Año 2002	592.911.000
Año 2004	2.221.232.000
Fe y Alegría	**4.884.142.000**
Inversión en Fideicomiso Fe y Alegría	**5.333.332.000**
FUNDACUID	**29.000.000**
Parque Nacional Los Roques	**20.000.000**
Hospital Vargas	**17.749.000**
Hospital Ortopédico Infantil	**31.644.000**
Casa de Arte y Oficios Jacobo Borges	**11.422.000**
Donaciones de equipos de computación	**293.198.000**
Otros Aportes	**3.525.467.000**
Alianza para una Venezuela sin Drogas	39.513.000
Aportes UCV	40.000.000
Fundación Feria de Cantaura	48.000.000
Fundación Hogares Claret	20.000.000
Fundación Museo de los Niños	50.000.000
Fundación Unamos al Mundo por la Vida	20.000.000
Patrocinios	290.724.000
Otros Aportes	3.017.230.000
Becas Universitarias UCAB	**16.030.000**
Beneficios Sociales no contractuales para empleados BANESCO	**6.855.784.000**
Subsidios comedores	5.312.689.000
Servicio Médico	1.062.129.000
Subsidio estacionamiento Empleados	480.966.000
Aporte voluntariado corporativo	**13.277.000**
Capacitación y formación del voluntariado	3.853.000
Proyectos especiales	3.418.000
Talleres de formación complementaria	6.006.000
TOTAL ACTIVO	**25.905.695.000**
Cuentas de Orden	**3.670.839.000**
Eventos Culturales (Campañas Antidrogas)	2.972.853.000
Prevención y Control de la Legitimación de Capital	697.986.000
PASIVO	**5.333.332.000**
Cuentas por Pagar Fe y Alegría	5.333.332.000
PATRIMONIO	**20.572.363.000**
Aportes de la Org. Banesco	20.128.363.000
Aportes del Público	444.000.000
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**25.905.695.000**
Cuentas de orden per contra	3.670.839.000

Cada pieza es importante

A lo largo de nuestra existencia como empresa venezolana, el impulso a la educación se ha convertido en la mayor de nuestras causas. Cuando promovemos nuestra política de responsabilidad social empresarial, estamos diciendo, hay que hacer país. De allí que nuestro compromiso social se extienda a nuestros accionistas, a nuestros 7.000 empleados y a sus familias, a nuestros 3.000.000 de clientes, a los proveedores y al resto de la comunidad.

La creación del Voluntariado Corporativo Banesco es un orgullo y una motivación para la participación social. Aspiramos a ser ciudadanos corporativos creando conciencia y estimulando la solidaridad hacia el prójimo.

A Venezuela y a nuestros socios sociales queremos rendirles cuentas. Ellos son: Fe y Alegría, Fundana (Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección), la AVEC, la Red de Casas Don Bosco, Casarte, el IESA, la UCAB, Fundaexcelencia, la Fundación Excelsior, el Museo de los Niños, la Asociación de las Damas Salesianas, la Cruz Roja de Venezuela, la Fundación Contra la Parálisis Infantil y la Sociedad Anticancerosa de Venezuela.

Gente Banesco

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas
Alberto De Armas Baterrech
Ana María Quintela de Cardozo
Daisy Josefina Véliz de Marzoli
James Perdomo Machado
José Di Filippo Hernand
José Manuel Fernández Pérez
Juan Ignacio Uría Arteaga
Luleyma Escalante
María Clara Alviárez Hurtado
María Rebeca Fontalvo
Melba Beatriz Rosales Conde
Miguel Ángel Marcano Cartea
Miriam Bustillo de Briceño
Myrna Hobaica Tovar
Olga Marcano de Vaamonde
Pedro Luis Garmendia Espósito
Ricardo Ayala Villanueva

Productos Financieros
Gestión de Capital Humano
Administración de Crédito y Cobranzas
Banca Electrónica y Soporte Tecnológico
Calidad y Procesos
Control
Desarrollo de Tecnología
Tarjetas
Agencias II
Fideicomiso
Finanzas y Tesorería
Administración Integral de Riesgo
Agencias I
Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Crédito
Banesco Seguros
Bancas Especializadas

Vicepresidencias Ventas y Negocios
Alda Josefina Fernándes Torres
Alejandro Montenegro Díaz
Antonio Nicolás Fagre
Carmen Lorenzo
César Aníbal Hernández
Enrique Souchon
Irene de Tarbes
Íride R. Rivera Caraballo
Jorge Salas Taurel
José Gregorio Franco Boadas
Kyra Arcia Marcano
Leyda Grimaldo
María Alejandra Habberkorn
María Nuvia García de Ramírez
Miguel Colmenares Salgado
Rafael González González
René Fumero Blanco
Romel Luzardo Romero
Silvio Forte del Duca

Operaciones LPH
Coordinación Ventas Fideicomiso
Banca Petrolera y Empresas Básicas
Banca de Empresas
Push LPH
Banca Gobierno
Región Zulia - Falcón
Post-Venta Fideicomiso
Banca Corporativa
Region Oriente Sur
Negocios TDC y TDD
Cobranzas y Recuperaciones
Segmento Premium
Back End Fideicomiso
Región Centro Los Llanos
Negocio Comercial
Banca Agropecuaria
Región Occidental Andina
Región Capital Oeste

Sonia Acuña	Región Capital Este
Teresa Yabuur Ebrimain	Banca Privada
Verónica Cubek Quevedo	Gerente General de Bancos Internacionales
Virginia Rivas Rangel	Crédito Hipotecario y Consumo
Xiomara Urdaneta	Región Capital Centro
Yajaira Gómez Mendoza	Cobranzas TDC
Yalitza Lares	Crédito Comercial
Zoraida García Castellano	Administración de Cartera

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury Emmanuelli	Operaciones de Seguros
Alberto Martínez González	Administración de Plataforma
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física
Alexis Ríos Borrego	Análisis Financiero
Carlos Silva Rodríguez	Operaciones Tarjetas de Crédito Back End
Cono Miguel Cardinale V.	Automatización Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Enilde Betancourt	Procesos Institucionales Operaciones y Finanzas
Flavel Castañeda	Riesgo de Crédito
Froilán Pérez Toros	Calidad y Servicios
Haydee Araujo de Casique	Infraestructura Física
Ivonne Estrada González	Mercadeo Directo
Joaquín Pérez Cabrera	Automatización TDC
José Antonio Oliveros Febres Cordero	Tesorería Internacional
José Luis Guerrero	Soporte Tecnológico Activo y Pasivo
José Padrón Salazar	Canales Electrónicos
Luis Enrique Franco	Tecnología
Luis Figueroa Bastardo	Procesos de Activos y Canales
Luis Mejías Cerezo	Seguridad
Lya Lecuona	Sistemas y Groupware
Marco Tulio Ortega	Consultoría Jurídica
María Rufes Martínez	Clientes
María de la Cruz Campos	Contraloría
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Contabilidad
Mayerlin Flores Perdomo	Banca Electrónica
Nahuali Vázquez	Alta Disponibilidad
Olga Mifsut Gutiérrez	Productos Financieros
Patricia Rago Tovar	Banca Virtual
Pedro Coa Gimón	Estudios Económicos
Raquel Cabrera Sotillo	Riesgo Operativo
Roberto Delgado Landaeta	Finanzas
Susana Santamaría G.	Comunicaciones Internas y Eventos
Trina Vallera León	Logística
Víctor Cova	Operaciones
Vilma A. Rodríguez Vivas	Inteligencia de Negocios
William Lecuona	Atención y Servicios al Cliente
Yesenia Reverón	Automatización de Procesos, Control de Gestión y Automatización de Datos
Yin Wa Ng	Sistemas Financieros

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco Rivero	Auditoría
Julio César Gil	Administración de Personal
Lucy von Seggern	Formación y Desarrollo
Ruperto Adrianza	Operaciones
Socorro Naranjo	Captación y Colocación
Yaneth Cadenas	Planificación y Remuneración

Bancos Corresponsales

Banesco

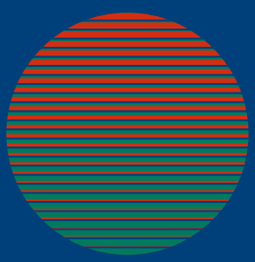
Bancos Corresponsales

Alemania:	Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb.
Argentina:	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Galicia, Banco Societé Generale S.A.
Australia:	ANZ Bank.
Austria:	Bank Austria Creditanstalt A.G.
Bélgica:	Fortis Banque SA/NV.
Bolivia:	Banco Unión S.A., Banco Do Brasil.
Brasil:	Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco.
Canadá:	Toronto Dominion Bank, American Express Bank.
Chile:	Banco de Chile, Banco del Estado de Chile, Bci Banco de Crédito e Inversiones.
China:	American Express Bank, Commerzbank A.G., OCBC Bank.
Colombia:	Banco de Bogotá, Bancafé, Bancolombia, Bancoldex.
Costa Rica:	Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica.
Curacao:	Maduro & Curiel's Bank.
Dinamarca:	Danske Bank.
Ecuador:	Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO.
El Salvador:	Banco Cuscatlán.
España:	Banco Sabadell, Commerzbank A.G., Confederación Española de Cajas de Ahorro
Estados Unidos:	American Express Bank, The International Bank of Miami, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Regions Bank, Citibank N.A.
Finlandia:	Nordea Bank.
Francia:	Credit Industriel et Comercial, BNP Paribas Group, Banque Sudameris, Societe Generale
Guatemala:	Banco Industrial, Banco GT Continental.
Holanda:	ABN Amro Bank, ING Bank
Honduras:	Banco Atlántida
Hong Kong:	HSBC Bank, American Express Bank, Wachovia Bank
India:	American Express Bank, Wachovia Bank
Inglaterra:	The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Wachovia Bank
Irlanda:	Bank of Ireland
Israel:	Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
Italia:	Banca Nazionale del Lavoro, Capitalia Spa, Unicredito Italiano Insa BCI Spa,
Japón:	The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, american Express Bank, Wachovia Bank.
Korea:	American Express Bank, Wachovia Bank, KEB Bank
Luxemburgo:	Kredietbank S.A.
Malasia:	Bumiputra Commerce Bank Berhad, Public Bank, OCBC Bank.
México:	Banamex, S.A.
Noruega:	Nordea Bank.
Nueva Zelandia:	ANZ Bank
Panamá:	Banesco International Bank Inc., Banesco Banco Universal, Metrobank, HSBC Bank.
Paraguay:	Banco Do Brasil.
Perú:	Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank
Portugal:	Banco Espirito Santo S.A., Banco Totta & Acores.
Puerto Rico:	Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico
Singapur:	OCBC Bank.
Suecia:	Nordea Bank.
Suiza:	U.B.S. Credit Swiss First Boston, HSBC Private Bank, Nordea Bank.
Uruguay:	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco ACAC.

Sede Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte,
entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta.
Caracas - Venezuela

Banca Electrónica: 0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Teléfono Master: (0212) 501.71.11
www.banesco.com



Banesco

Banco Universal