

INFORME PRIMER SEMESTRE 2004

Banesco
BANCO UNIVERSAL

VGCORP
0301
000072



En Banesco atendemos a más de
tres millones seiscientos mil clientes comprometidos con su futuro

A los lectores:

Me complace tener la oportunidad, en estas líneas preliminares, de volver a repetir lo que se ha convertido en uno de los principales objetivos de nuestra organización: lograr y mantener la mejor comunicación posible, cada vez que sea posible, con nuestros clientes, amigos y relacionados.

De eso trata justamente esta Memoria del Primer Semestre de 2004: presentar ante nuestros clientes y el país información sobre Banesco, específicamente sobre logros e indicadores de gestión correspondientes a un amplio temario.

Como puede leerse en las páginas que siguen, este banco entiende que presentar sus resultados va mucho más allá del simple despliegue de cifras y resultados concretos. Nos interesa mucho que, a lo largo de estas páginas, queden expresados los valores que guían nuestros movimientos, y también que las mismas sean elocuentes de las múltiples dimensiones que tiene nuestro compromiso: hacia los 7.000 trabajadores y sus familias; con las necesidades y expectativas de nuestros clientes; y, en su sentido mayor, con la sociedad venezolana y con todo el orden legal vigente.

Estas son las razones por las que esta Memoria del Primer Semestre del 2004, describe nuestros esfuerzos en el área de Responsabilidad Social, los nuevos productos que hemos puesto a disposición del mercado, las innovaciones tecnológicas o los programas educativos que hemos puesto en ejecución para el fortalecimiento de nuestros trabajadores.

Si una síntesis cabe señalar en este preámbulo, es esta: Banesco ha crecido y ha continuado avanzando hacia cada una de sus metas. Podemos decir que nos sentimos orgullosos de lo recorrido en seis meses. También podemos asegurar de que nuestra actitud y decisión es continuar por esta ruta de la excelencia.



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero

PRIMER SEMESTRE 2004

Expresado en Millardos de Bs.	I Sem 2003	II Sem 2003	I Sem 2004	Crecimiento	
				I Sem 2003 - I Sem -2004	
				Absoluto	Relativo
Total del Activo	3,062.2	4,289.4	5,353.9	2,291.7	74.8%
Disponibilidades	519.5	725.4	869.1	349.7	67.3%
Inversiones en Títulos Valores	1,064.2	1,886.5	2,472.9	1,408.7	132.4%
Cartera de Créditos	745.4	918.7	1,212.5	467.1	62.7%
Captaciones del Público	2,350.4	3,447.9	4,270.2	1,919.9	81.7%
Depósitos en Cuentas Corrientes	1,257.8	1,919.0	2,107.9	850.1	67.6%
Depósitos de Ahorro	451.7	730.6	885.0	433.3	95.9%
Depósitos a Plazo	560.2	747.4	1,112.6	552.4	98.6%
Otros	80.7	51.0	164.6	83.9	104.0%
Total del Patrimonio	513.8	644.6	820.5	306.7	59.7%
Activos de los Fideicomisos	1,947.8	2,266.7	3,100.9	1,153.1	59.2%
Fideicomisos de Inversión	28.5	25.2	16.2	-12.3	-43.0%
Fideicomisos de Garantía	654.3	686.9	1,012.3	358.0	54.7%
Fideicomisos de Administración	1,263.7	1,553.2	2,072.4	808.7	64.0%
Fideicomisos Características Mixtas	1.4	1.4	0.1	-1.3	-96.4%
Otros Fideicomisos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Fondo Mutual Habitacional	451.1	517.9	598.8	147.8	32.8%
Ingresos Financieros	299.5	305.8	342.9	43.4	14.5%
Gastos Financieros	108.5	90.0	106.5	-2.0	-1.8%
Margen Financiero Bruto	191.0	215.8	236.3	45.4	23.8%
Margen de Intermediación Financiera	303.9	384.9	515.3	211.4	69.6%
Gastos de Transformación	195.7	201.4	228.7	33.0	16.8%
Impuesto sobre la Renta	2.3	2.8	2.5	0.2	9.1%
Resultado Neto	82.2	159.4	234.8	152.6	185.6%
Inversiones Cedidas	1,010.2	1,630.4	1,797.0	786.8	77.9%
Cartera Agrícola Acumulada	108.9	135.0	159.7	50.8	46.6%
Captaciones de Entidades Oficiales	406.3	681.1	1,102.4	696.1	171.3%
Créditos Comerciales Netos	393.2	549.7	778.0	384.9	97.9%
Créditos al Consumo Netos	240.6	271.9	343.1	102.5	42.6%
Vehículos	1.4	0.8	3.5	2.1	151.8%
Tarjetas de Crédito	239.3	271.0	339.6	100.4	42.0%
Otros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Préstamos Hipotecarios Netos	111.6	97.1	91.4	-20.2	-18.1%
Número de Depositantes	1,644,782	1,701,779	1,692,031	47,249	2.9%
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	652,304	643,909	685,493	33,189	5.1%
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	991,362	1,056,779	1,005,375	14,013	1.4%
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1,116	1,091	1,163	47	4.2%
Número de Tarjetas de Crédito	1,221,813	1,292,016	1,342,279	120,466	9.9%
Ratios					
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	207.39%	320.35%	320.55%		
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	6.20%	3.39%	2.81%		
Resultado Neto / Activo Promedio	5.56%	7.34%	9.63%		
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	31.13%	44.14%	64.04%		
Liquidez Ampliada	55.13%	57.81%	42.32%		

Presidencia de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

Jorge Caraballo Rodríguez

María Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Gonzalo Clemente Rincón

Fernando Crespo Suñer

Salvador Cores González

Carlos Acosta López

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado Bs. 427.996.420.100,00

CONVOCATORIA

De orden de la Junta Directiva y en cumplimiento de lo dispuesto en los Artículos 10 y 12 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de **BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.** a reunirse en Asamblea Ordinaria el día 13 de septiembre de 2004, a las 8:00 a.m., en las oficinas situadas en el Edificio Ciudad Banesco, ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calles Sorbona y Lincoln del Municipio Baruta, Caracas, con el objeto de tratar lo siguiente:

PRIMERO: Considerar y resolver la aprobación de los estados financieros al 30 de junio de 2004, debidamente dictaminados por Contadores Públicos en el ejercicio independiente de la profesión, y del informe de la Junta Directiva, todo con vista del informe de los Comisarios y de los Auditores Externos.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de un dividendo.

Por la Junta Directiva

Luis Xavier Luján Puigbó

Presidente Ejecutivo

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la Junta Directiva, el informe de los comisarios, los estados financieros auditados y demás información atinente a esta asamblea, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta, Caracas, (Vicepresidencia de Consultoría Jurídica), con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea.

Gestión Financiera

A circular inset image showing a close-up of two hands shaking, symbolizing a financial agreement or deal. The hands are positioned in the center of the circle, with fingers interlaced. The background of the entire image is a blurred blue and white pattern, possibly representing a business environment or a document.

Gestión Financiera

Durante el primer semestre, la evolución económica se ha visto altamente condicionada por una serie de factores, tales como la crisis política, el clima electoral para el referendo revocatorio de agosto; por otra parte, la favorable evolución de los precios de los hidrocarburos en el mercado internacional, lo cual conjuntamente con la recuperación que muestra la producción y exportación petrolera venezolana en relación al año anterior, se ha expresado en un incremento significativo en los ingresos por exportaciones petroleras y en los recursos fiscales. De igual manera, se han visto condicionadas por el efecto del rebote estadístico registrado al cierre del primer trimestre, el cual se produce como consecuencia de comparar la actividad productiva del año en curso con la de 2003, la cual se vio afectada por el paro general y petrolero iniciado en diciembre de 2002 y finalizado en febrero de 2003; y finalmente, por el control de cambios y de precios.

Producto Interno Bruto (PIB)

Al cierre del segundo trimestre se registró un aumento de 13,6 % del Producto Interno Bruto en comparación a igual lapso de 2003. Este comportamiento, aunado al crecimiento de 34,8% registrado en los primeros tres meses, genera un resultado favorable de 23,1% durante el primer semestre de 2004, manteniendo la actividad económica un crecimiento sostenido por tercer trimestre consecutivo.

La evolución estuvo determinada fundamentalmente, por el desempeño positivo del sector no petrolero (+ 15,0%), mientras que las actividades petroleras crecieron en 3,5%. Desde el punto de vista institucional, el sector privado aumentó en 16,1%, en tanto que el público lo hizo a un ritmo menor, 5,9%.

Respecto al comportamiento de las actividades no petroleras durante el semestre que finalizó, se apreció una contribución importante de la manufactura (37,9%), construcción (33,6%), comercio y servicios de reparación (34,9%), transporte y almacenamiento (33,5%) y minería (26,7%), en un entorno caracterizado por la expansión de 28,4% de la demanda agregada interna.

La menor rigidez del control cambiario y el mayor financiamiento bancario propiciado por el descenso en las tasas activas, contribuyeron tanto a la expansión de la oferta de bienes y servicios, como de la demanda agregada interna.



Mercado Petrolero

Según la Energy Information Administration (EIA), la producción venezolana se mantuvo al cierre del primer semestre en 2,45 millones de barriles diarios, ubicándose el precio promedio en junio en US\$/b 31,84, mientras que el precio promedio de la cesta OPEP fue de US\$/d 34,79.

Estas disminuciones en los precios se originaron por el anuncio que realizó la OPEP de aumentar la oferta en dos etapas, de 23,5 millones b/d a 25,5 millones b/d a partir de julio y un segundo aumento a 26 millones b/d efectivo en agosto, con el fin de cubrir la creciente demanda mundial de crudo y aliviar los altos niveles de los precios petroleros.

Para Venezuela esta decisión significaría elevar su cuota actual de 2,7 b/d a 2,93 b/d a partir del 1º de julio y a 2,99 b/d el 1º de agosto. Tales niveles superan la producción actual venezolana. Otros factores determinantes fueron el reinicio parcial de las actividades petroleras en Irak, el aumento de los inventarios de crudo y gasolina de los Estados Unidos y el cese de una huelga petrolera de cuatro días en Noruega (tercer país exportador de petróleo a nivel mundial).

Balanza de Pagos

Cifras del BCV dan cuenta del saldo positivo reflejado por la balanza de pagos para el segundo trimestre de 2004 en la cuenta corriente, al ubicarse éste en US\$ 3.365 millones, mientras que la cuenta capital y financiera presentó un saldo deficitario de US\$ 2.356 millones.

- El superávit de la cuenta corriente es atribuible, en parte, al aumento de 32,9% en el valor de las exportaciones totales, producto de las mejoras en los precios internacionales (37,7%), y por otra, al mayor volumen de las ventas externas del sector no petrolero (37,3%), al cual contribuyen en mayor grado las industrias química y siderúrgica y las actividades vinculadas a los productos plástico, aluminio, vehículos automotores, alimentos y bebidas.
- Las importaciones totalizaron US\$ 3.928 millones, equivalente a un aumento de 88,7% con respecto al segundo trimestre de 2003, el cual guarda relación con la mayor actividad económica real.

Los resultados del segundo trimestre originaron un saldo superavitario de la balanza de pagos de US\$ 224 millones, ubicándose las reservas internacionales netas del país en US\$ 23.132 millones, de los cuales US\$ 704 millones corresponden al Fondo de Estabilización Macroeconómica (FEM).

Tributos

- Fue reformada la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA), reduciéndose en 1% el tributo, de 16% a 15% a partir de agosto 2004, de igual manera la eliminación del 1% del Impuesto a los Activos Empresariales (IAE).
- La recaudación tributaria en junio ascendió a Bs. 1,6 billones, superando en 27% la meta de Bs. 1,2 billones, para un acumulado al

cierre del primer semestre de Bs. 9,9 billones. El Impuesto al Débito Bancario (IDB) en seis meses aportó Bs. 752 millardos.

Marco Legal

Durante el semestre que culminó la actividad legal abordó importantes temas como:

- La propuesta de la reforma de la Ley General de Bancos, creándose una comisión entre el Fondo de Garantía de Depósitos y el sistema financiero para evaluar varios tópicos, entre los cuales figuran: el incremento del seguro de depósitos a Bs. 25 millones, políticas de donación de algunos inmuebles por parte de Fogade, fijar la contribución con base en unidades tributarias acorde con la inflación, mejorar y optimizar la eficiencia en la política de microcréditos, aumentando de 3% a 10% la cartera obligatoria de la banca para los microempresarios.
- La resolución del BCV en la que se prohíbe a las instituciones financieras efectuar ningún tipo de cobro a sus clientes por comisiones, tarifas o recargos derivados de mantenimientos de las cuentas de ahorro.
- Cadivi consignó la propuesta de Ley de Delitos Cambiarios, en la cual se establecen sanciones por sobrefacturación, subfacturación y trámites fraudulentos, anexo del mercado paralelo. El objetivo es que exista una tipificación de los delitos.

Mercado Cambiario

Según la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi), al cierre del primer semestre de 2004 el organismo ha entregado US\$ 5.308 millones, lo cual representó un incremento de US\$ 913 millones respecto al año 2003. La mayor entrega de divisas al cambio oficial de Bs. 1.920 redujo la presión, manteniéndose el dólar paralelo con tendencia a la baja.

Mercado Monetario

Liquidez Monetaria

Al cierre de junio ascendió a Bs. 33.713 millardos, significando un aumento de 9,0% con relación a diciembre cuando registró Bs. 30.994 millardos y de 53,9% con respecto a junio de 2003 (Bs. 21.901 millardos). Este crecimiento se debe al represamiento interno de recursos financieros que se mantiene con el control cambiario y a su vez, al aumento del gasto público.

Tasas de Interés

En concordancia con la evolución de la liquidez, las tasas de interés, luego de un fuerte descenso en el año 2003, han tendido a estabilizarse. Para junio la tasa activa promedio de los

seis principales bancos se ubicó en 16,08%, mientras que la pasiva fue de 12,32%, para un margen de 3,76 puntos.

Inflación

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) del área metropolitana de Caracas registró un incremento de 1,9% en junio, superior al reportado en igual mes de 2003 (1,4%). Con estos resultados, la inflación en el primer semestre de 2004 fue de 11,0%, por debajo de la registrada en igual período del año anterior (15,4%). El crecimiento anualizado del IPC en el período junio 2004/junio 2003 alcanzó 22,3%, menor al reflejado en 2003/2002, cuando mostró una variación de 34,2%.

- El núcleo inflacionario registró una variación de 1,5%, similar a la del mes previo e inferior a la del IPC general (1,9%), debida, en gran parte, a los incrementos de precios de los servicios sujetos a control.

Fuerza de Trabajo

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), al cierre de junio de 2004 la tasa de desempleo fue de 15,5%, estimándose un mayor descenso de la misma para fines de año, cuando se ubicaría cerca del 12%. Esta mejoría se atribuye principalmente a la recuperación de 35 mil empleos directos en el sector industrial.

- Las últimas cifras en detalle muestran que al cierre del primer trimestre de 2004 la población venezolana ascendía a 25.805.913 personas, mientras que la población económicamente activa o fuerza laboral en promedio se ubicó en 12.009.994 personas, encontrándose ocupadas 9.936.668, equivalente a 68,8%, mientras que 2.073.326 personas se encuentran desocupadas, reflejando una tasa de desempleo abierto de 17,3%, inferior a la del primer trimestre de 2003 (19,7%); y superior a igual período de 2002 (15,3%).

- Del total ocupados, 51,3% corresponde al sector informal (5.091.168 personas).

Sistema Financiero

La evolución del sistema durante el primer semestre del año en curso refleja una gran estabilidad en cuanto al número de instituciones. El Informe de la Superintendencia de Bancos correspondiente al cierre de junio contabiliza 52, de las cuales 33 se encuentran clasificadas estrictamente como bancos comerciales y universales, equivalente al 63% del sistema, evidenciándose el menor peso de las instituciones especializadas en la banca actual.

La inflación en el primer semestre de 2004 fue de 11,0%, por debajo de la registrada en igual período del año anterior (15,4%)

El balance de la banca comercial y universal revela crecimiento durante los primeros seis meses del año, alcanzando su activo Bs. 44.271 millardos

El balance de la banca comercial y universal revela un interesante crecimiento durante los primeros seis meses del año, alcanzando su activo Bs. 44.271 millardos, lo que representó una variación intersemestral de Bs. 7.935 millardos (21,8%) y de Bs. 15.806 millardos al compararse con el primer semestre de 2003.

Este comportamiento es atribuible al impulso de los activos productivos, representados principalmente por la cartera de créditos y las inversiones en valores, los cuales en conjunto aumentaron en un monto aproximado a Bs. 6.000 millardos.

La evolución individual de dichos rubros hace prever un cambio en la orientación de los negocios del sistema financiero, un retorno hacia la intermediación crediticia, ante la aparente pérdida de atractivo de los papeles del Estado, luego de quebrarse la tendencia que mostraba una cartera de créditos progresivamente de menor importancia relativa en comparación con la de las inversiones en valores, culminando el primer semestre del año con una relación de cartera de créditos a activo total de 32%, cuatro puntos por encima de la registrada al cierre de diciembre de 2003, aunque todavía inferior a los niveles prevalecientes en 2002, cuando rondaba el 40%.

Concuerda el mayor ritmo de expansión de la cartera de créditos (+ Bs. 3.954 millardos) durante el primer semestre de 2004 con el mejor desempeño de la economía y expectativas más favorables, en detrimento de las inversiones en valores, las cuales mostraron un menor impulso semestral (15,2%), colocándose al finalizar junio en Bs. 16.588 millardos.

**La
cartera
inmovilizada
disminuyó en
16,7%**

Su participación dentro del activo de la banca se redujo de niveles superiores a 40% durante el primer trimestre de 2004 a un promedio de 37% al concluir el lapso analizado.

La cartera inmovilizada disminuyó en 16,7%, Bs. 74 millardos, debido esencialmente a la baja de los créditos en litigio en Bs. 44 millardos y de los demorados en Bs. 31 millardos, pasando a representar el 3,0% de la cartera de créditos bruta (4,6% en diciembre 2003), mientras que la provisión para cartera de créditos/cartera de crédito inmovilizada a junio de 2004 fue de 204,2% (176,9% a diciembre de 2003). La morosidad se ubica en su nivel semestral más bajo desde diciembre de 1997.

Los créditos de la banca comercial y universal según su destino se orientaron en 73% hacia los préstamos comerciales, totalizando Bs. 10.405 millardos en junio de 2004, duplicándose el valor que registraba en el primer semestre de 2003, dado el mayor ritmo de

actividad en algunos sectores productivos y las mejores condiciones de financiamiento.

Los créditos al consumo experimentaron un crecimiento durante el semestre de 16,5% con respecto a diciembre pasado, aunque aún no recuperan el impulso de años anteriores, lo cual es más evidente en el ramo de financiamiento para vehículos, mercado que concluyó en un nivel de Bs. 370 millardos, por debajo de lo registrado en el pasado, cuando superaba los 500 millardos de bolívares.

La cartera de tarjetas de crédito se movió durante el semestre en un rango promedio de Bs. 1.400 millardos, lo cual evidencia un comportamiento discreto pero mejor que el de los vehículos, al convertirse esta modalidad de pago en un instrumento alternativo para financiar la compra de bienes y servicios de la canasta normativa, y para fraccionar algunos pagos, de acuerdo con los hábitos de consumo actuales, aunado a la posibilidad de su uso en el exterior durante el último trimestre.

El financiamiento hipotecario todavía no alcanza los niveles que exhibía en el segundo semestre de 2002, concluyendo junio de 2004 con un saldo de Bs. 506 millardos, equivalente al 3,5% de la cartera de la banca comercial y universal. Este comportamiento luce acorde con el bajo ritmo de actividad del sector privado de la construcción y con el menor número de transacciones inmobiliarias registradas en el país.

El desempeño de las carteras agrícola y microempresarial presenta una evolución muy favorable, logrando niveles de Bs. 385 millardos y Bs. 1.802 millardos, respectivamente, al finalizar junio de 2004.

En el caso de los créditos a microempresarios se aprecia un crecimiento de Bs. 337 millardos con respecto al segundo semestre de 2002, fecha de su implementación, mientras que el financiamiento agrícola refleja durante los últimos 12 meses un aumento sostenido, concentrando en la actualidad aproximadamente el 13% de la cartera de la banca, había cuenta de la progresividad vigente en el porcentaje que este tipo de financiamiento debe representar con respecto a la cartera total de cada institución (16% hasta diciembre de 2004).

El pasivo de la banca mostró un aumento de 21,8%, Bs. 6.743 millardos, con relación a diciembre de 2003, ubicándose en Bs. 37.624 millardos, comportamiento acorde con el impulso mostrado por la liquidez monetaria y con el poco atractivo que representan las tasas pasivas, ya que al observar la evolución de las distintas modalidades

**El
financiamiento
agrícola refleja durante
los últimos 12 meses un
aumento sostenido**



de captación, las cuentas a la vista representan el 51%, luego de un incremento de más de 6 mil millones en el último año, con lo cual su saldo se ubicó en junio de 2004 en Bs. 17.168 millones.

Los depósitos a plazo, aunque favorecidos por el control cambiario, solo aumentaron en Bs. 2.500 millones para el mismo lapso, elevándose a Bs. 7.295 millones, equivalente al 21% de los recursos tradicionales captados por la banca.

Toda esta serie de factores ha conllevado hacia una mayor intermediación crediticia, elevándose este coeficiente a 42,5% en junio de 2004, luego de haber oscilado alrededor de 35% desde el segundo trimestre de 2003 hasta el primer trimestre del año en curso, repuntando a partir de abril de 2004.

La evolución de los fondos manejados por la banca comercial y universal mantuvo el impulso que traía en mayor medida, desde el primer semestre del año 2003, dado el impacto de ciertas medidas de orden económico, así como el comportamiento de los principales agregados monetarios, logrando ubicarse dichos recursos en Bs. 60 mil millones al cierre del primer semestre de 2004, luego de una variación interanual de Bs. 8.980 millones (17,3%) y de Bs. 20.747 millones (51,7%) en comparación al cierre de diciembre de 2003, concentrándose el 54% en los cuatro bancos universales más importantes del país.

El estado de resultados del primer semestre del año refleja un nivel de utilidades netas para la banca de Bs. 1.454 millones, que comparado con el del cierre de junio de 2003, representa un incremento de Bs. 669 millones (Bs. 85,3%) y de Bs. 397 millones (37,6%) con respecto al segundo semestre de 2003.

No obstante, persiste el menor rendimiento de los activos productivos de la banca en general, fundamentándose una parte significativa de su rentabilidad en la obtención de otros ingresos operativos, los cuales registraron durante el primer semestre de 2004 un aumento de Bs. 750 millones (88,3%), mientras que los financieros se incrementaron en Bs. 168 millones (5,8%).

Al desagregar estos últimos se observa asimismo, el decrecimiento de los ingresos por inversiones en valores en 1,8% (Bs. 28 millones), pudiendo coincidir este cuadro con la mayor importancia de la intermediación crediticia en un futuro cercano, considerando que la baja experimentada por las tasas de interés, el excedente de liquidez monetaria y el control cambiario, han impulsado en cierta forma, el mayor control de las operaciones del BCV sobre el mercado monetario, previniendo de hecho, papeles con menores rendimientos.

La estructura del balance del sistema bancario al cierre de junio de 2004 refleja ya la mayor contribución de los préstamos a la formación del activo total, ubicándose dicha proporción en 32,1%, lo cual representa un repunte de aproximadamente 5 puntos en comparación con el primer semestre de 2003, cuando rondaba 26,9%.

Los resultados de la banca comercial y universal revelan mayor racionalización de los recursos disponibles, mejores indicadores de gestión, lo cual ha permitido gerenciar positivamente los cambios de su entorno inmediato, y adaptarse a las nuevas tendencias del negocio, a distintas condiciones de mercado, así como a los cambios en los hábitos de consumo de la población, influenciando las estrategias y la forma de hacer banca, destacando aquellas que se encuentran efectiva y eficazmente alineadas con las necesidades de sus clientes y del mercado, mediante un profundo conocimiento de los mismos, vinculándolos cada vez más mediante una oferta de servicios y productos de calidad a precios justos.

La orientación global muestra una banca de agencias más reducidas, fuerte proyección hacia los medios de pago electrónicos, estrecha vinculación con los organismos reguladores de la actividad financiera, amplio conocimiento del cliente, tamaño del mercado bancario acorde con las necesidades de la economía, fortalecimiento del capital humano y tecnológico, educación del usuario financiero con énfasis en un fuerte esfuerzo hacia una mayor bancarización de la población, fusiones y adquisiciones que permitan no solo ahorros de costos, sino mayor eficiencia, entre otras.

Banesco Banco Universal

Banesco registró al cierre de junio del primer semestre de 2004 excelentes resultados, producto del esfuerzo realizado por la institución y las distintas áreas que lo integran, las cuales, alineadas con la estrategia prevista para el período en estudio, contribuyeron en forma decisiva al aumento de la participación de mercado de nuestros productos y servicios, posicionándose como el primer banco del país en recursos manejados, con el mejor y más eficiente servicio en toda nuestra red de agencias distribuidas a lo largo y ancho del país, apoyadas en la más avanzada tecnología y en un capital humano altamente capacitado y profesional.

Así, el banco culminó el período con activos totales por un monto de Bs. 5.354 millardos, luego de registrar un incremento de 74,8% con respecto a junio del año pasado y de 24,8% en comparación al cierre de diciembre de 2003.

Este comportamiento se debió fundamentalmente al impulso que durante dicho lapso se observó en el rubro inversiones en valores, cuenta que mostró un importante aumento durante los últimos doce meses transcurridos, del orden de 132,4% (Bs. 1.409 millardos) y de 31,1% (Bs. 586 millardos) desde el segundo semestre de 2003.

Otro componente que contribuyó al aumento experimentado por el activo fue la cartera de créditos del banco y la tendencia favorable que viene reflejando, luego de un aumento interanual de Bs. 467 millardos (62,7%) y de Bs. 294 millardos (32,0%) con relación al semestre anterior.

El apoyo dado por la institución a la gestión de crédito estuvo basado en un mayor conocimiento de nuestra cartera de clientes y de las necesidades específicas de financiamiento de los diferentes sectores productivos que ellos representan, gestionándose préstamos de buena calidad, todo lo cual se refleja en un muy bajo porcentaje de inmovilizaciones, al reducirse de 3,4% en diciembre de 2003 a 2,8% al cierre de junio de 2004, nivel ligeramente inferior al registrado por la banca comercial y universal en promedio.

La importante posición de Banesco en el sistema financiero venezolano continuó consolidándose durante el último ejercicio, al observar la preferencia del público por nuestros productos y servicios, considerando que somos la institución con mayor volumen de recursos manejados por la banca (16,05% de participación), luego de alcanzar estos fondos un nivel de Bs. 9.767 millardos, habida cuenta del crecimiento de Bs. 4.008 millardos experimentado desde junio de 2003 hasta la fecha.

De dicho monto, correspondió a las captaciones del público el 43,7%, luego de registrar un aumento de Bs. 1.920 millardos (81,7%) durante los últimos doce meses y de 23,9% (Bs. 822 millardos) en el semestre en consideración, atribuible al mayor ritmo de crecimiento de los depósitos a plazo (Bs. 365 millardos más en el semestre) dado el refrescamiento de los Planes Banesco durante el período analizado, sin menoscabo del significativo repunte evidenciado también por las modalidades de ahorro y a la vista, las cuales para igual lapso, aumentaron en Bs. 155 millardos y Bs. 189 millardos, respectivamente.

Respecto a la evolución de otro de nuestros productos líderes, la gestión de recursos del Sistema de Ley de Política Habitacional, Banesco mantuvo su liderazgo como la institución más importante, al aumentar su cuota de mercado a 28,5% con un nivel de Bs. 600 millardos, luego de registrar el mayor aumento en términos absolutos (Bs. 148 millardos) con respecto al cierre del primer semestre de 2003 en el segmento de bancos comerciales y universales.

El negocio fiduciario, en el cual Banesco es uno de los puntales del sistema al ocupar el segundo lugar con una participación de 18,2%, despuntó significativamente al reflejar un incremento de Bs. 1.153 millardos (59,2%) en comparación al saldo de junio de 2003, producto del esfuerzo realizado, entre otros, por el equipo del área de fideicomiso, de las innovaciones en sistemas y del impulso dado por la red de agencias y ejecutivos del banco a este producto.

Toda una serie de mejoras en los procesos, en la capacitación del personal, en la inversión en infraestructura, en tecnología, en cultura organizacional, enmarcados en estrategias y políticas previamente definidas por la dirección del banco, han redundado en la obtención de beneficios importantes desde el punto de vista contable, al presentar nuestro estado de resultados correspondiente al ejercicio finalizado en junio de 2004, una utilidad neta de Bs. 235 millardos, una vez deducido el respectivo impuesto sobre la renta (Bs. 2,5 millardos), reflejando positivamente los logros expuestos por cada área del banco en el período mencionado.

Tanto nuestros indicadores de gestión como nuestros resultados financieros han ido decantándose, hasta lograr la obtención de importantes ahorros de costos, los cuales se han

*Somos
la institución
con mayor
volumen de recursos
manejados por
la banca*

*Banesco
mantuvo su liderazgo
como la institución más
importante, al aumentar
su cuota de mercado a
28,5%*

visto plasmados en la relación de gastos de transformación sobre activo total, coeficiente que se ha reducido a medida que la estructura de las distintas áreas se ha ido amoldando al nuevo volumen de negocios que manejamos, luego de los sucesivos procesos de fusiones, pasando el mencionado coeficiente a 9,4% en junio de 2004, similar al observado por la banca comercial y universal en promedio.

Indicadores Financieros	Junio 2004	
	Banesco	Banca Comercial y Universal
Patrimonio		
Patrimonio + Gestión Operativa / Activo Total	15.33%	15.01%
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa)	139.58%	150.04%
Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Prov. Cartera Crédito / Cartera Crédito Bruta	9.01%	5.96%
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta	2.81%	2.92%
Gestión Administrativa		
Gtos. Personal + Gtos. Operativos / Activo Productivo Promedio	11.47%	11.10%
Gtos. Personal + Gtos. Operativos / Ingresos Financieros	63.26%	56.38%
Rentabilidad		
Resultado Neto / Activo Promedio	9.63%	7.19%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	64.04%	47.44%
Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público	20.35%	25.11%
Disp. + Inv. en Valores / Captaciones del Público	42.32%	56.05%

El desempeño de Banesco revela un importante esfuerzo por parte de los 7 mil empleados que en él laboran, para lograr las metas previstas

El desempeño de Banesco, visto a la luz de sus indicadores de publicación revela un importante esfuerzo por parte de los 7 mil empleados que en él laboran, para lograr las metas previstas, comportamiento que ha sido reconocido por analistas externos a la institución, al ubicarse en la categoría AA+.

En nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros clientes, empleados y relacionados, por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.



Gestión de Capital Humano

Dirección por valores

Nuestra organización se orienta hacia una Dirección por Valores como fundamento para la toma de decisiones y eje modelador de conducta.

Los valores resultantes sustentan las vivencias actuales de nuestra organización y buscan nuevos caminos que nos impulsen a materializar la Visión y la Misión.

Banesco ha asumido el compromiso de vivir los Valores que lo constituyen, preservando la esencia que nos ha conducido al éxito. Continuando con la reformulación de valores Banesco, durante el primer semestre de 2004 se logró el consenso de los valores resultantes.

Diseñando el Sistema Multidimensional de Soporte al Desempeño

El diseño del modelo de evaluación propuesto incorpora la diversidad de aspectos que conforman la cultura organizacional. En este semestre se inició el diseño y construcción del mismo, en relación a lo cual se determinaron cuatro dimensiones medibles: Gestión, Metas, Competencias y Valores. Con ello se busca establecer un sistema que además del proceso de evaluación convencional, impulse y refuerce el mejoramiento continuo del desempeño laboral y su proyección dentro del contexto organizacional.

Programa de Formación para el Nivel Ejecutivo

Luego de un proceso de investigación y concatenación con las necesidades organizacionales, se diseñó un novedoso y dinámico programa de formación para el nivel ejecutivo, iniciándose su implementación en el segundo trimestre del año, contemplando los siguientes módulos: Programa de Alta Dirección coordinado por el IESA, Inglés, Certificación Covey, Post-Grado en Gerencia de Proyectos y Ciclo de Ponencias. Esta última iniciativa se orienta hacia la actualización permanente de nuestros ejecutivos en los temas y situaciones de actualidad que inciden en nuestro entorno.

Continuando con el proyecto de Sensibilización al Cambio

Producto de la mudanza a Ciudad Banesco, se inició la fase I de Seguimiento y Mantenimiento a los Principios de Convivencia, a fin de diagnosticar, evaluar y diseñar planes de intervención dirigidos a reforzar en la población los comportamientos deseados para elevar la productividad y calidad de vida de la organización.

Impulsando la Responsabilidad Social Empresarial

A través de la divulgación en los medios masivos de nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial, Banesco busca motivar la incorporación de personas y sectores al compromiso de construir país. Por ello durante todo el semestre realizamos distintos esfuerzos comunicacionales que sumaron importantes resultados:

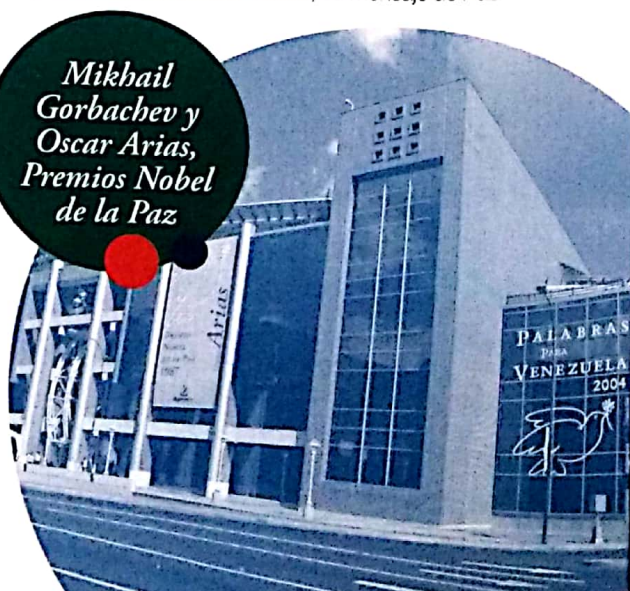
- Publicación de nuestro Balance Social Semestral.
- Campaña Bono de La Guarda como apoyo a la Villa de Los Chiquiticos de Fundana.
- Campaña Sobran las Palabras con la participación de nuestros principales socios sociales y apoyada por el inicio de una serie de micros de cine y televisión.
- Campaña para la divulgación del evento Palabras para Venezuela.

A lo largo de nuestra existencia como empresa venezolana, el impulso a la educación se ha convertido en la mayor de nuestras causas. Cuando promovemos nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, estamos diciendo, hay que hacer país. De allí que nuestro compromiso social se extienda a nuestros accionistas, a los 7.000 empleados y a sus familias, a más de 3.600.000 clientes, a los proveedores y al resto de la comunidad. La creación del Voluntariado Corporativo Banesco es un orgullo y una motivación para la participación social. Aspiramos ser ciudadanos corporativos creando conciencia y estimulando la solidaridad hacia el prójimo.

Palabras para Venezuela 2004

Un espacio creado para compartir pensamientos e ideas. El pasado 10 de mayo quedó inaugurada oficialmente Ciudad Banesco, con la segunda edición "Palabras Para Venezuela", evento para el cual se logró reunir a dos reconocidas personalidades, titulares del Premio Nobel de la Paz, Mikhail Gorbachev (1990) y Oscar Arias (1987), quienes desde la nueva sede le dirigieron al país y ante más de 2.500 invitados, su mensaje de Paz.

Mikhail Gorbachev y Oscar Arias, Premios Nobel de la Paz



Fe y Alegría

En este semestre otorgamos 500 millones de bolívars para el desarrollo del Programa de Capacitación del Pensamiento en 28 de sus escuelas de la Región Capital, el cual cuenta con el respaldo de Fundaexcelencia. Este aporte se suma al fideicomiso que por 10 millardos de bolívars constituimos a los fines de ser entregados en un lapso de 5 años para contribuir con sus proyectos de educación superior.

En un esfuerzo del voluntariado Banesco, recaudamos 185 millones de bolívars con la venta de La Gran Rifa de Fe y Alegría que anualmente realizan para apoyar los proyectos de las escuelas bajo su tutela. Adicionalmente, donamos una excavadora, cuyo costo asciende a 207,47 millones de bolívars.

En un esfuerzo del voluntariado Banesco, recaudamos 185 millones con la venta de la Gran Rifa de Fe y Alegría

Fundana

Recaudamos 100 millones de bolívars a través de la campaña Bono de la Guarda para culminar la construcción de la Villa Los Chiquiticos.

Universidad Católica Andrés Bello, UCAB

Con un aporte de más de 4 millones de bolívars, otorgamos becas a un grupo de alumnos de la Escuela de Educación de la UCAB, extensión Coro, reafirmando el compromiso con la educación en Venezuela y contribuyendo a la formación de futuros profesionales del área educativa. Adicionalmente, otorgamos 1,5 millones de bolívars al Grupo de Voluntarios de la Escuela de Economía de la UCAB.

Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil

Contribuimos con 2.745 dólares, equivalentes a 4.752.000 bolívars al tipo de cambio oficial, para la adquisición de un equipo de Rayos X para el Hospital Ortopédico Infantil. Asimismo, recaudamos 50,9 millones de bolívars para la rifa del Bingo de la Bondad.

Fundación Niños con Sida

Por segundo año consecutivo se adquirieron los boletos de la Rifa 2004 de la Fundación Niños con Sida, los cuales fueron ofrecidos a nuestros clientes en cada una de las agencias Banesco a nivel nacional. Este año recaudamos 44 millones de bolívars.

Asociación de Damas Salesianas

La donación, por 8,5 millones de bolívars se destinó a la compra de un equipo de Rayos X que será utilizado en la Unidad de Imagenología del Complejo Social Don Bosco de Altamira.

Red de Casas Don Bosco

Otorgamos 160 millones de bolívars a la Red de Casas Don Bosco para el Proyecto de Atención y Reinserción Social de Niños, Niñas y Adolescentes que pretende abordar el rescate de los niños de la calle en la zona metropolitana de Caracas.

Asociación Venezolana de Escuelas Católicas, AVEC

Firmamos un convenio con la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas por 2 millardos de bolívars, aporte que será entregado en un periodo de dos años, distribuidos de la siguiente manera: un millardo de bolívars destinado a las comunidades educativas que conforman la AVEC, y el segundo millardo de bolívars como aporte especial a la Escuela Canaima de Los Mangos de La Vega para la construcción de la sede del bachillerato.

Firmamos un convenio con la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas.

Cruz Roja de Venezuela

Con una donación de 23.851.081 bolívars, para mejorar las condiciones de salud y mitigación de riesgos, Banesco se unió a la Cruz Roja Venezolana a través del Proyecto PPD y Salud, apoyando el desarrollo de 10 comunidades seleccionadas en la Gran Caracas, Vargas y Nueva Esparta, para lo cual se contó con la participación conjunta de Voluntarios de la Cruz Roja y el Voluntariado Corporativo Banesco.

Museo de los Niños

Miles de niños tendrán acceso a los programas y actividades del Museo de Los Niños, gracias a una donación que le hiciéramos por 100 millones de bolívars, recursos que se entregarán en partes iguales a lo largo de este año.



Marcas ... Productos ... Campañas ...

Acercando nuestra marca a la gente

A fin de estar siempre presentes en la mente de los venezolanos, incorporamos un giro importante a la forma de comunicarnos a través de la publicidad, con un lenguaje más sencillo, evolucionando hacia lo cotidiano, transmitiendo la realidad de un Banesco que ha crecido y cree en Venezuela, que se acerca para poner al alcance de todos una banca de primera.

Liderazgo consolidado

Compartimos con nuestros clientes y comunidad el liderazgo conquistado gracias a su apoyo y lealtad, ubicándonos como el Banco N°1 del sistema financiero venezolano cuando hablamos de:

- N°1 En Capital Pagado.
- N°1 En Depósitos Totales.
- N°1 En Créditos Hipotecarios.
- N°1 En Red de Agencias.
- N°1 En Tarjetas de Crédito y Débito.
- N°1 En Rapidez del Servicio.
- N°1 En Innovación.

Mejorar también es innovar

Relanzamiento de los Planes Banesco

Banesco, en alineación con su estrategia, centrada en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras acordes con cada etapa de la vida de nuestros clientes y responder a sus necesidades cambiantes y exigentes, incorporó la Cuenta Electrónica a los Planes Banesco, la cual es movilizadora exclusivamente a través de los canales a distancia y considera exoneraciones de las principales comisiones por uso de la cuenta con la intención de brindar al segmento joven la posibilidad de iniciar su relación financiera por la puerta grande.

A través de la promoción Plan Todo Gratis, logramos una importante penetración masiva de este producto, la cual sienta las bases para el diseño del producto definitivo que atenderá a este segmento, y por otra parte, contribuye a la imagen de la marca como un banco abierto a todos.

La agresiva y memorable campaña publicitaria diseñada para este lanzamiento y el relanzamiento de los Planes Crecimiento y Años Dorados, además de fortalecer la oferta diferenciada, sirvió para refrescar el empaquetamiento de productos y servicios- único en el país-, fortaleciendo la segmentación en función de las necesidades propias de cada etapa de la vida.

Campaña Tarjeta Prepagada Banesco

Con una de las campañas de mayor recordación en la historia de Banesco, se realizó el lanzamiento de la Tarjeta Prepagada, a fin de posicionarnos como líderes en la categoría. Esta comunicación alcanzó el target y efecto deseado y permitió ubicarnos a la cabeza en el mercado de este nuevo producto que hace su aparición para cubrir una necesidad potenciada por la actual situación de nuestro mercado cambiario.

Promociones

Cuentas: Corriente y Ahorro Líquidas

Se mantuvieron vigentes y activas comunicacionalmente durante todo el semestre, las promociones de Tasa de Interés y Exoneración de Paquete Básico de Servicios para las Cuentas Corriente y Ahorro Líquidas, a fin de ofrecer a nuestros clientes productos a la vista con el rendimiento de los productos a plazo, teniendo así la posibilidad de movilizar su dinero en el momento que lo necesite.

Sólo el líder en tarjetas de crédito podía ofrecer las mejores tasas

Durante 8 meses, entre el 21 de noviembre de 2003 y el 30 de junio de 2004, los tarjetahabientes Banesco Visa, MasterCard, Sambil y Rattan, disfrutaron la tasa preferencial de 24% para todos sus consumos nacionales y avances de efectivo, con financiamiento a 36 meses y 20% para consumos internacionales.

No se quede sin sus dólares y además viaje gratis

A través de una campaña mantenida durante el semestre, ofrecimos a los tarjetahabientes Banesco Visa y Mastercard a quienes les fuera aprobada por CADIVI su autorización para uso de tarjetas en el exterior, la participación en el sorteo mensual de 50 pasajes a Miami.

Pague sus impuestos a través de BanescOnline

Con este nuevo servicio, nuestros clientes pueden consultar y pagar sus impuestos y los de terceros, de forma cómoda y segura, sin necesidad de ir al banco, con sólo conectarse a **www.banesconline.com**. Y para ofrecer valor agregado a nuestros clientes, estamos desarrollando alianzas que nos permitan estar presentes en su vida con beneficios tangibles.

Descuento de película

Gracias a una alianza con Cinex, nuestros clientes disfrutaron su película favorita pagando sólo la mitad de la entrada al cancelar con su Tarjeta de Débito Banesco Maestro y de Crédito, Banesco Visa y MasterCard en todas las salas de este circuito a nivel nacional.

Viajes con descuentos a través de Aeropostal y Aeropostal Destinations

Extendimos la promoción que ofrece 10% de descuento a nuestros clientes al comprar boletos aéreos, nacionales e internacionales, con Aeropostal y paquetes turísticos a Curacao, Aruba, Miami, Margarita, Santo Domingo y La Habana, a través de Aeropostal Destinations, utilizando su Tarjeta de Débito Banesco Maestro.

La Serie Mundial al alcance de nuestros tarjetahabientes

Los tarjetahabientes Banesco MasterCard acumularon cupones electrónicos, por cada consumo de 50.000 bolívares realizado entre el 16 de mayo y el 31 de julio, para participar en el sorteo de 3 viajes a la Serie Mundial de Béisbol 2004 con 4 acompañantes y premios en efectivo por 10 millones de bolívares.

Enfocándonos a la nueva banca

Siguiendo con nuestra estrategia de migración de transacciones hacia los canales electrónicos, durante el primer semestre de 2004 el promedio de transacciones a través de estos canales experimentó un crecimiento cercano al 14% con respecto al semestre anterior, con lo cual el 67,2% del total de transacciones de la organización está representado por operaciones electrónicas, registrándose una mejora superior a los 5 puntos con respecto al cierre de 2003.

El
67,2% del total
de transacciones de
la organización está
representado por
operaciones
electrónicas

Banesco.com: Nuestro Site

Comprometidos con liderar el segmento de banca virtual y conscientes de la importancia entre los internautas de los tiempos de carga, se redujo en 40% el tiempo de carga promedio de la página, de 28,59 segundos a 16,89 segundos (tiempo referencial en modems de 28.8 kbps). Como un logro muy importante reseñamos el incremento en más del 25% de la cantidad de nuevos visitantes al site.

BanescOnline: Nuestra banca por Internet

Con un crecimiento de 31% en el volumen transaccional promedio y de 25% en clientes afiliados, podemos decir que contamos con una de las más importantes bancas por Internet en Venezuela, registrando un total de 318 mil clientes afiliados; 3 millones de transacciones promedio y 210.221 millones de bolívares en montos transados, siendo Banesco el segundo canal electrónico en importancia relativa para ambos indicadores. En el semestre incorporamos dos nuevas funcionalidades para ampliar la oferta a nuestros clientes: Consulta de status de solicitud de divisas (CADIVI), y Actualización de e-mail.

La nueva banca para nuestros clientes comerciales: Intercambio Electrónico de Datos
Seguimos creciendo en el manejo de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones a través de la plataforma de intercambio electrónico de datos, con un crecimiento del 50% en la cantidad de clientes afiliados, y un incremento cercano al 12% en los montos manejados, alcanzando un promedio de 1,7 millones de transacciones.

Realizamos el lanzamiento del servicio de Estados de Cuenta Estándar, nueva funcionalidad que permite a cualquier asociado comercial recibir a través de nuestra aplicación en Internet la información concerniente a las cuentas financieras que mantiene con Banesco.

*En
nuestra Banca
Teléfonoica, más del
75% de las
transacciones son
realizadas vía
Robot IVR*

El Robot: Protagonista de la Banca Teléfonoica Banesco

Para el cierre de junio de 2004 se registró un promedio de 840.000 llamadas y un millón de transacciones mensuales en nuestra Banca Teléfonoica, de las cuales más del 75% son realizadas vía Robot (IVR).

Y como muestra del fortalecimiento de la Banca Teléfonoica Banesco, señalamos algunos de los logros más destacados:

- Reingeniería del autorizador de tarjetas de débito
- Certificación de Agentes
- Validación del PIN de Seguridad y Cédula de Identidad para transacciones de Débito en POS
- Biblioteca Electrónica
- Consulta y canje de los Puntos Verdes Efectivos a través del Robot (IVR).

Hágalo Ud. Mismo

Y dentro de la oferta de soluciones transaccionales electrónicas sobre las cuales Banesco soporta su banca a distancia, podemos destacar para el cierre del primer semestre 2004, importantes crecimientos apoyados en la más completa red electrónica:

- Liderazgo en Puntos de Venta (POS) con 18.731 equipos, y 23,5% del mercado.
- 601 Cajeros Automáticos, 14,3% de la red nacional.
- 95 equipos de Autoservicio Automáticas de Chequeras (223 unidades).
- Innovamos en el concepto con:
 - ▶ Cajeros de Conveniencia, en dos de los principales Centros Comerciales de Caracas: El Tolón y San Ignacio.
 - ▶ Sistemas de Punto de Venta integrados en Cajas Registradoras (Merchant Server).
 - ▶ Puntos de Venta Multi-Comercio: atención múltiple para pequeños comerciantes.
 - ▶ Certificación de POS con comunicaciones bajo protocolo IP.

Tarjetas Banesco Maestro: la entrada a la banca del futuro hoy

Para disfrutar de todas las innovaciones en banca electrónica que Banesco pone a disposición del público, sólo basta tener la tarjeta Banesco Maestro. Es por ello que durante este semestre se llevaron a cabo acciones para incrementar la tenencia y uso de esta herramienta en nuestros canales a distancia:

- Se registró un importante crecimiento en la participación de mercado de Maestro (POS) alcanzando el 17,82%, con lo cual acortamos la distancia con el segundo lugar en apenas 0,29 puntos.
- Consolidamos las alianzas con clientes corporativos, empresariales y comerciales para mantener y mejorar las promociones y descuentos otorgados a los clientes Banesco, creando valor agregado al producto e incentivando el uso y aceptación de las tarjetas de débito.
- Conjuntamente con las Bancas Especializadas y Red de Agencias se realizaron nueve operativos de captación de nóminas.

Liderazgo en Crecimiento de Nuestra Cartera de Crédito

Somos el banco con mayor crecimiento en el sistema financiero venezolano, registrando 301,8 millardos de bolívares de incremento neto en la cartera de crédito durante el primer semestre de 2004.

Líderes en Créditos Hipotecarios

Con una cartera de 696 millardos de bolívares, otorgamos financiamientos, tanto de viviendas de interés social, a través de los recursos del Fondo Mutual Habitacional, como de viviendas con recursos propios, siendo nuestro principal producto para este segmento, el Crédito Hipotecario Preferencial, competitivo producto con tasa fija del 23% por un año, y para el resto del plazo, descuento del 10% en la tasa activa hipotecaria.

Ofrece además largos plazos y montos superiores de financiamiento. Está destinado a la adquisición, mejoras y ampliación de viviendas, cancelación de hipotecas, e incluso, para adquisición de locales comerciales.

1,4 millones de tarjetas de crédito en circulación

Número 1 en Tarjetas de Crédito

Banesco mantiene su liderazgo en el mercado emisor de tarjetas de crédito en Venezuela, contando con 1.4 millones de plásticos en circulación lo que se traduce en una participación de mercado del 29,72% y un crecimiento en la facturación del 71%, manteniéndonos como número uno en ventas con un share de 22,71%, es decir, 1,29% superior al reportado al cierre de 2003.

Tarjetas a la Medida: Sus tarjetas de crédito de siempre, Prepagadas, Respaldadas, Amparadas, todas... en Banesco!

A partir de marzo de 2004 el ejecutivo autorizó el uso de las tarjetas de crédito en el exterior, ocupando Banesco el 1er. lugar de la banca en registros de clientes en CADIVI. Para apoyar este proceso se implementaron programas segmentados de aumentos en las líneas de crédito.

Además, se implementó el Servicio para Compras Internacionales vía Internet.

Entre las novedades se encuentra el lanzamiento de la Tarjeta Prepagada Banesco, que permite a cualquiera tener acceso al plástico, sin necesidad de contar con referencias crediticias, garantías o documentos avales. También activamos la oferta de la Tarjeta Respaldada, la cual, con un depósito como aval, permite obtener fácilmente una línea de crédito e igualmente lanzamos la Tarjeta Amparada, para la cual sólo se requiere un fiador.

- Tarjeta Prepagada
- Tarjeta Respaldada
- Tarjeta Amparada

Se realizó la implantación del nuevo sistema de contabilidad para tarjetas de crédito, el cual permitirá:

- Mejoras en la productividad y calidad de los registros contables.
- Validación y control de las operaciones contables de tarjetas de crédito
- Reducción del riesgo operativo y financiero del proceso contable de tarjetas de crédito
- Insumo al modelo de rentabilidad de TDC
- Somos la primera institución financiera a nivel nacional que posee la contabilidad de Tarjetas de Crédito automatizada.

Crédito, crédito y más crédito...

Microcréditos: cumplimos ampliamente los niveles exigidos, al alcanzar la cifra de 37,8 millardos de bolívares, al atender los segmentos generadores de empleo y fortalecedores de la actividad industrial y comercial.

Agropecuarios: contamos con una cartera de 189,9 millardos de bolívares, con especial énfasis en la asistencia a productores y agroindustria.

Empresariales y Corporativos: reportamos significativos avances con corporaciones nacionales y multinacionales, que han encontrado en nuestro servicio la respuesta a sus necesidades de financiamiento y planes de expansión. En este segmento colocamos alrededor de 239 millardos de bolívares en el primer semestre de 2004.



A man and a woman are walking through a clothing store, smiling and looking at each other. The man is wearing a white t-shirt, a blue button-down shirt, and plaid shorts. The woman is wearing a light blue sleeveless top and white pants. They are both holding shopping bags. The background shows clothing racks and store displays.

Gestión de Ventas: Consolidando esfuerzos

El logro de objetivos en la Red de Agencias y en Banesco en general, constituye nuestro punto de honor en la gestión de ventas, amparados en la infraestructura física y tecnológica, nuestros productos y servicios ajustados a las necesidades de los clientes y el recurso humano de la Organización, valor diferencial en el sistema financiero, todo ello engranado en una sola máquina que día a día está orientada a otorgar la mayor cantidad de valor a nuestros clientes a quienes les ofrecemos la más esmerada atención.

Esta sinergia se traduce en resultados palpables que fortalecen nuestra posición en el sistema financiero, destacando entre ellos los siguientes:

- Consolidación del liderazgo en red de ventas a nivel nacional, manteniéndonos en 360 agencias con la tecnología más avanzada del mercado.
- Mayor penetración en los segmentos de clientes en concordancia con la estrategia del banco, orientada hacia nichos específicos de mercado, lo cual nos ha permitido obtener crecimientos reales en los segmentos de Personas Naturales CD+ y Premium, y en Personas Jurídicas Sector PyME.
- Incremento de la cartera de microcréditos en un 150%, contribuyendo de forma efectiva al desarrollo de los pequeños y medianos productores y comerciantes detallistas en general.
- Excelentes resultados en la racionalización de los costos operativos, basado en el desarrollo de campañas de concientización en el uso de los recursos, en concordancia con la planificación estratégica.
- Consolidación de sinergias entre las unidades de ventas corporativas y la red de agencias, basado en la filosofía de "ganar - ganar", en beneficio de nuestra clientela y del Grupo.

Presentes en todos los rincones del país

Durante el primer semestre de 2004, abrimos cinco nuevas agencias, dotadas con la más moderna tecnología, para seguir ofreciendo a nuestros clientes excelente calidad de servicio:

- Centro de Atención Los Próceres, dentro de las instalaciones del IPSFA en Caracas.
- Centro Comercial Super Petare, en la Avenida Principal de La Urbina.
- El Cementerio, en la Urbanización Prado de María.
- Grupo Digasmar, en el Sector Santa Rosa de la Isla de Margarita.
- Policlínica Táchira, en San Cristóbal.

Continuamos creciendo en el Segmento Premium

- Este grupo de clientes hoy representa el 5% del total del pasivo de la organización, con una mezcla de pasivo de 65% a plazo y 35% a la vista, lo que indica que estamos frente a un segmento rentable.
- Atendemos a más de 11.200 clientes de forma personalizada en las agencias, alcanzando un promedio de 4,86 productos por cliente en el semestre.
- Contamos con 107 Asesores Financieros a nivel nacional, capacitados para atender a estos clientes tan especiales para la institución.
- Banesco consolidó su posición ante los clientes del segmento a través del lanzamiento del Plan Premium, el cual les proporciona una oferta adecuada a sus expectativas y necesidades; un servicio personalizado, productos a su medida y asesoramiento integral para todas sus operaciones bancarias.
- Las proyecciones para finales del año 2004 y comienzos de 2005 incluyen extender este concepto en 34 nuevas agencias (15 en el área metropolitana y 19 en el interior del país), para alcanzar un cruce de productos de 5,5 por cliente y atender la demanda de nuevos clientes a nivel nacional.

Impulsamos la Banca Agropecuaria

- En alineación al apoyo que viene otorgando el banco a los distintos sectores económicos, el sector agropecuario constituye un segmento de mercado muy importante, es por ello que para el primer semestre de 2004 se otorgaron 295 créditos por el orden de 174 millardos de bolívares.
- Banesco cumplió de forma consistente la ejecución de obligatoriedad de la cartera agrícola por encima de la meta fijada por el ejecutivo nacional, cerrando en un porcentaje del 15,50% de créditos destinados al sector agrícola en comparación con la cartera bruta de créditos al 31 de diciembre de 2003.
- Por otra parte, hemos venido apoyando alas asociaciones de productores agropecuarios con la asignación de recursos para la adquisición de maquinaria agrícola, equipos y vehículos de última tecnología a fin de mejorar la productividad y eficiencia de este sector productivo.

Sustentando la Banca Privada

- En este segmento manejamos la relación con más de 3.500 clientes atendidos por un equipo de 40 ejecutivos de cuenta, distribuidos en 11 oficinas exclusivas de banca privada a nivel nacional, los cuales mantienen con la organización un promedio de más 7 productos por cliente.
- La banca privada Banesco brinda a nuestros clientes VIP un servicio financiero cada vez más especializado, con la mejor atención personalizada y asesoría financiera integral de sus ejecutivos de cuenta, tanto en sus operaciones bancarias y de seguros como en mercado de capitales, con la finalidad de potenciar el mayor rendimiento de sus inversiones, con alta capacidad de respuesta y soluciones adaptadas a sus necesidades.

Creciendo en Fideicomiso

- La Cartera de Fideicomiso se ubicó en 3.101 millardos de bolívars en el mes de junio, presentando un incremento de 834 millardos de bolívars durante el primer semestre, equivalente a una variación con respecto al período anterior de 36,80%.
- Para el total del sistema financiero los Activos de Fideicomiso se ubicaron al cierre del primer semestre de 2004 en 19.760 millardos de bolívars, lo que representa un crecimiento de 3.601 millardos de bolívars durante los primeros seis meses del año. Banesco Banco Universal, en su condición de fiduciario alcanzó el segundo lugar con una participación del 15,69% del mercado nacional.
- El 56% de la cartera se orientó hacia el sector público y 44% al sector privado.
- Durante el año 2003 se constituyeron 568 nuevos fideicomisos, alcanzando los negocios existentes 4.225 planes, de los cuales 2.920 son Fideicomisos de Administración, 509 Fideicomisos Colectivos, 708 de Inversión y 88 de Garantía.

Banesco consolida su presencia en el mercado internacional**Banca Corresponsal Internacional**

Banesco Banco Universal mantiene alrededor del mundo, relación de negocios comerciales y financieros con las principales entidades bancarias en los países con mayor movimiento de intercambio comercial con Venezuela.

Contamos con:

- Amplias líneas de crédito para confirmación de cartas de crédito
- Operaciones de tesorería internacional
- Cuentas corrientes en las principales monedas del mundo
- Operaciones de comercio exterior canalizadas a través del convenio de créditos y pagos recíprocos ALADI con todos los países de la región.

Liderazgo en Tesorería Nacional e Internacional

La excelente gestión de tesorería del banco hizo posible que nuestro portafolio de inversiones obtuviera un rendimiento de 18,09%, logrando mantenerse por encima del peer group, que en promedio alcanzó un 17,32%. Por otra parte, en cuanto a la participación de las inversiones cedidas, Banesco se ubicó en el segundo lugar de la banca comercial y universal (21,74% del mercado).

Creando la Cultura de Riesgo

A fin de divulgar a todos los niveles de la organización esta nueva filosofía operativa y de gestión, la Vicepresidencia Ejecutiva de Riesgo ha desarrollado una intensa agenda de actividades durante este semestre, entre las cuales podemos destacar:

Riesgo Operativo

- Lanzamiento y publicación de la metodología de Gestión de Riesgo Operativo a nivel nacional, bajo el concepto "Riesgos Operativos: identifícalos y géstionalos".
- Formación de 300 delegados de Riesgo Operativo a nivel nacional, que son motores de la identificación de riesgo operativo y la aplicación de la metodología de Gestión de Riesgo Operativo en las áreas.

Seguridad de la Información

- Lanzamiento a nivel nacional del plan de concientización, a través de una impactante campaña interna soportada en el slogan: "Seguridad de la Información: Reafirmando nuestro Compromiso... con nuestros clientes, empleados, y accionistas."
- Entrenamiento y re-certificación anual a nivel nacional en Políticas de Seguridad de Información.

Riesgo de Mercado y Liquidez

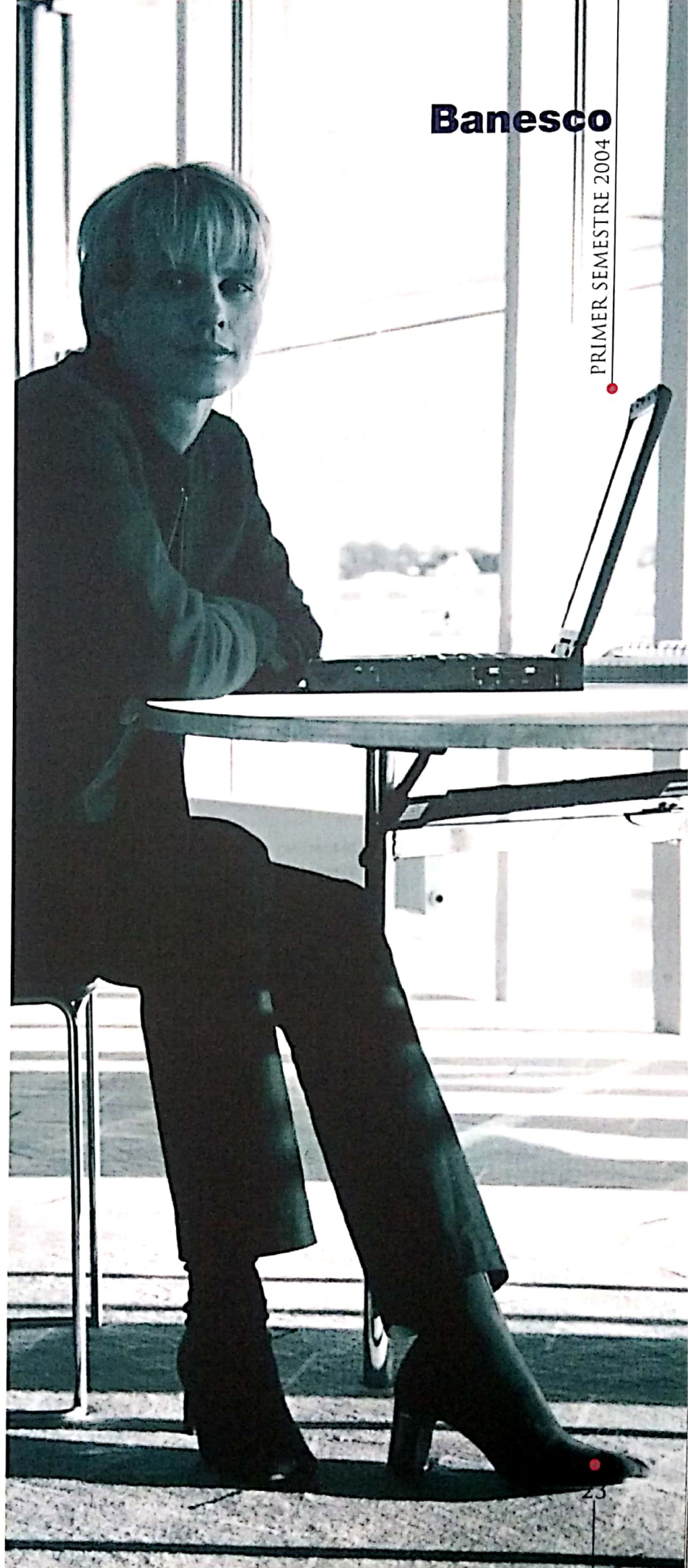
- Se culminó el proyecto de automatización para la obtención de datos a través de los sistemas del banco, lo cual se traduce en un uso más eficiente de los recursos informáticos y en la mitigación de riesgos operativos al minimizar la manipulación de la información.
- Acorde con la estrategia del área, se inició un proyecto de implantación orientado hacia la incorporación de todos los desarrollos y herramientas disponibles para la gestión de los riesgos de mercado y liquidez en el manejo de la tesorería, promoviendo un proceso de toma de decisiones ajustado a los niveles de riesgo aceptados en la Organización.

Riesgo de Crédito

- Sensibilización en las áreas de Ventas y Crédito, a fin de asegurar la consistencia de información, seguimiento y control del riesgo crediticio. Para ello consolidamos la entrega de la información de las concentraciones de cartera en sus vertientes de unidad de negocio, zona geográfica, actividad económica y tipo de préstamo. Se continuó el proceso de validación de resultados preliminares de aplicación del modelo de riesgo de crédito escogido.
- Se inició un programa de adiestramiento intensivo en el que participa todo el personal del área, el cual culminará en su primera etapa a finales de este año, como parte del proceso de capacitación especializada y general que lleva a cabo BanESCO.

Tecnología para servir**Desarrollo de Tecnología y procesos****Apoyo a la gestión de toma de decisiones a los ejecutivos del negocio**

- Sistemas de Información Gerencial de Bancas y Agencias, contemplan indicadores de gestión y segmentación por tipo de cliente, cruce de productos, posición consolidada del cliente (Activo, TDC y Pasivo).
- Sistema de Gestión de Rentabilidad de Clientes, automatiza el cálculo de rentabilidad de clientes y simulación de escenarios.
- Aplicación de Soporte a las Sesiones de Presentación de la Planificación Estratégica CEPE.
- Aplicación y Base de Datos Corporativa de Grupos Económicos, cumpliendo las necesidades de Sudeban, de las áreas de Ventas, Auditores de BanESCO. Aprovecha las potencialidades del IBM iSeries.



- Desarrollo de indicadores de gestión para los procesos de atención de solicitudes de clientes de fideicomiso (WFOF), apoyando el análisis y toma de decisiones en la utilización de los recursos, al facilitar la detección oportuna de desviaciones sobre los estándares de servicios al cliente.
- Creación de indicadores de gestión de cobranzas: Conjunto de variables que marcan la dirección de los cambios.

Apoyo a gestión de Legitimación de Capitales

- Automatización de la Extracción de Información: detección en línea de operaciones de transferencia y recepción de moneda extranjera, de acuerdo a la Ley de Prevención y Legitimación de Capitales.
- Sistema para la Prevención de Legitimación de Capitales. Automatizar la gestión de la Unidad, permitiendo la generación de alertas y estadísticas, y el seguimiento a operaciones inusuales que deberán ser reportadas a la Sudeban.
- Diseño de Procesos para la unidad de atención al cliente de las Bancas Especializadas, según regulación de la Sudeban.

Calidad en el Desarrollo de Sistemas y Procesos Internos de la Dirección de Tecnología de Información y Procesos

- Implementación de Administración de Cambios de TI para Fideicomiso, logrando total automatización, empleando el sistema CC Harvest de Computer Associates con la concepción de las mejores prácticas de ITIL.
- Implantación y automatización del proceso corporativo de cambios en canales electrónicos, infraestructura física, fideicomiso, compensación, maximizando la confiabilidad y calidad en la actualización de tecnología, que impacta los servicios críticos de la Organización hacia nuestra clientela.

Sistemas de apoyo a la gestión de prevención de riesgo, cumplimiento de Basilea II

- Sistema de Análisis de Riesgo Crediticio SARC, apoya la clasificación de Riesgo del Deudor y la probabilidad de riesgo en créditos.
- Creación de Interfases de Operaciones de Renta Variable, Renta Fija y Fondos Mutuales para el Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), cumpliendo regulaciones de la Sudeban para la Planificación y Análisis del Riesgo.

- Optimización de sistemas y procesos del Centro de Atención Telefónica de Fideicomiso.

Sistemas de Apoyo al Negocio y Cumplimiento de Regulaciones Franquicia Tarjetas de Crédito

- Automatización Contabilidad TDC y su interfase hacia el IBS.
- Desarrollo del módulo de Refinanciamiento TDC: mayor flexibilidad en la reestructuración de la deuda a través de distintas tasas y opciones de refinanciamiento.
- Adecuación del Sistema FACT para el Control Cambiario con las Providencias CADIVI para Viajeros y para Consumos por Internet.
- Optimización Información Bureau de Créditos, para completar y mejorar la calidad de la data de tarjetas de crédito, de acuerdo a los lineamientos requeridos por la empresa receptora de dicha información.
- Migración a la nueva versión (ICS) del sistema de Gestión de Cobranzas (CSCS), ampliando la capacidad tecnológica, optimizando la gestión operativa, y facilitando, entre otras, la gestión de los abogados y recuperadoras externas desde sus oficinas vía Internet.

- Definición del macroproceso de Castigo de Créditos, TDC y créditos no documentados (sobregiros).

Banesco logra posición de líder en transacciones de Tarjeta de Crédito CADIVI

Sistemas de Apoyo al Negocio y Cumplimiento de Regulaciones BCV, CADIVI, Sudeban, Tesorería y Mercado de Capitales

- Ampliación del Sistema Ultratemprano para el Control Cambiario CADIVI con las nuevas Providencias TDC, Internet y Remesas, logrando Banesco posiciones de líder en transacciones de Tarjetas de Crédito - CADIVI.
- Automatización de los procesos para las tres emisiones de Venta de Bonos en Dólares, de manera integral con los sistemas del banco, Ministerio de Finanzas y el BCV, para el registro de la información del cliente y su asignación de los bonos, así como la emisión automática del Certificado de Custodia a los Clientes.
- Acreditación automática de los dividendos en efectivo de las acciones Banesco Banco Universal a través del Sistema de Accionistas.

Sistemas de Apoyo al Negocio: Pasivo, Crédito y Contabilidad, Servicios Financieros, Seguros, Fideicomiso

- Esquema de autoservicio para el cliente Fides, de la Cartera de Administración de Pagos, para mejorar el servicio al cliente y optimizar la carga operativa en el BackEnd de Fideicomiso.
- Implantación del Sistema Integrado de Fideicomisos Colectivos.
- Palancas de Empowerment: optimizar las aplicaciones actuales y desarrollar nuevas transacciones funcionales y operativas que apoyen a la red de agencias en su gestión de ventas.
- Planes Gubernamentales: desarrollo de transacciones en el canal agencias, para el abono y pago de los diferentes planes.
- Relanzamiento de Planes a la Medida: refrescamiento de los atributos.
- Control de Facturación Servicios de Efectivo: conciliación de facturas de empresas transportistas del servicio del traslado de efectivo y automatización de la cotización de las solicitudes.
- Implantación del producto Combinado Residencial Seguros en la plataforma de agencias Banesco.

Soporte tecnológico y desarrollo de funcionalidades de la Plataforma de Agencias

- Implementación en Ciudad Banesco de los Servicios de Apoyo Electrónico (SAE) a través de equipos multifuncionales, colocando a nuestra sede principal con los más altos estándares de eficiencia.
- Unificación de las actividades de soporte de la plataforma cliente/servidor, incidiendo en el aumento del tiempo de disponibilidad de los servicios de Ciudad Banesco.

Continuidad de Servicios de TI

Garantizar la continuidad del Servicio Tecnológico de Fideicomiso y Cobranzas, implementando un esquema de Alta Disponibilidad, lo cual permite minimizar el impacto que una falla o interrupción del servicio en la Infraestructura de TI pueda ocasionar para el Negocio.

Monitoreo y Disponibilidad

Se incrementó la disponibilidad de los servicios que se soportan en la infraestructura eléctrica y de comunicaciones de Ciudad Banesco, gracias a la implementación del Centro Integral de Monitoreo.

Oficina de Proyectos

Cierre exitoso de la Fase I del Proyecto de Divulgación de la Metodología de Gerencia de Proyectos.

Banca Virtual y Soporte a los Canales Electrónicos

Proyecto SwiftNet: migradas con éxito a protocolo de Internet TCP/IP, todas las conexiones del banco a la Red Swift Internacional, logrando no sólo una mejoría considerable en cuanto a estándares y rendimiento de la plataforma, sino también cumpliendo las fechas regulatorias establecidas por Swift Internacional para su culminación. Venezuela fue el primer país latinoamericano en ser 100% SwiftNet.

Calidad y Procesos**Procesos del Activo, Canales y Help Desk**

Help Desk – Proyecto Tips: administración de requerimientos, Incidentes y Problemas de Eventos del Negocio, Eventos de Servicios de Apoyo y Eventos Tecnológicos: atención de 80.000 eventos, solucionando más del 90% de los casos.

Ampliación de los servicios de Help Desk, brindando mayor soporte en el 1er. Nivel de Procesos del Negocio, Servicios de Apoyo y Tecnología, incorporando más de 10 áreas de servicios.

Apoyo a la Prevención y Control de Legitimación

Cumpliendo con todas las regulaciones de la Ley Orgánica Sobre Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, Prevención de Legitimación de Capitales y Control de Riesgo, durante el semestre, nos abocamos, entre otras, a:

- Dar respuesta a las observaciones de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras en su informe relacionado con la Revisión Integral del Riesgo Tecnológico.
- Asistir a las Primeras Jornadas Internacionales de la Delincuencia Económica y Criminalidad Empresarial, Prevención de Legitimación de Capitales, organizado por el Centro de Investigaciones Jurídicas (NEDE) en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).
- Asistir a la 9a. Conferencia contra la Legitimación de Capitales y Financiación al Terrorismo organizada por la Embajada Americana y la Asociación Venezolana de Casas de Cambio, los exponentes representantes de la Drug Enforcement Agency -DEA, del Departamento de Aduanas de los Estados Unidos y de la Comisión Interamericana contra el Terrorismo.
- Participar en el Taller Sobre Terrorismo y Legitimación de Capitales, sus Amenazas y Riesgos, organizado por la Asociación Bancaria de Venezuela, dictado por el Dr. José Machillanda, en la Universidad Simón Bolívar.
- Participar en las reuniones correspondientes al Proyecto Roca conjuntamente con la SUDEBAN y la Asociación Bancaria de Venezuela.
- Asistir al Primer Encuentro Contra la Legitimación de Capitales realizado por la Organización Italcambio, en la Universidad Santa María.
- Organizar y realizar seis Talleres de Prevención y Control de Legitimación de Capitales para el Sector de Bingos y Casinos ubicados en las regiones de Maracaibo, Puerto La Cruz, Puerto Ordaz, Falcón (Tucacas), Porlamar y Distrito Capital, con la finalidad de concientizar y sensibilizar a los



representantes de este sector, sobre los riesgos y peligros que genera la legitimación de capitales en su actividad económica.

- Atender Inspección Especial realizada por la SUDEBAN con relación a la Política Conozca a su Cliente, en todas nuestras agencias del Estado Nueva Esparta (Porlamar).

Efectividad en Finanzas

Rentabilidad

- Desarrollo del Modelo de Rentabilidad por Oficinas, el cual permitirá a los ejecutivos de la red tomar decisiones con mayor fluidez en lo relativo al control y medición de la gestión de negocios de las respectivas unidades.
- Estructuración del Modelo de Investigación de Mercados de Productos Pasivos, dirigido a obtener el share de mercado de los productos pasivos comercializados por el banco.

Planificación Financiera

- Se desarrolló el modelo de seguimiento de vencimiento y apertura de productos a plazo, con la finalidad de controlar efectivamente la gestión del costo y estructura de vencimientos de dichos productos.
- Consolidación del Sistema Integrado de Administración de Pasivos, así como la diferenciación de tasas por región, permitiendo mayor eficiencia en las cotizaciones de la Tesorería frente a la Red de Agencias y Bancas Especializadas.

Costos

La actualización del Modelo de ABC nos ha permitido generar los nuevos costos transaccionales a nivel de agencias y de los diferentes canales de servicios de la organización, de alta significación para el cálculo de rentabilidad.

Optimizando nuestras operaciones Valores y Efectivo

- Mantenemos el liderazgo entre los bancos del peer group en lo que se refiere al manejo de la disponibilidad, cantidad de dinero necesario para atender nuestras Agencias y ATM's, en función de la demanda. Mantenemos nuestros depósitos en BCV y Ventas a Bancos por encima de nuestras solicitudes de compra a Bancos y Retiros en BCV.
- Se realizó una inversión por el orden de 1,7 millardos de bolívares en el área de Bóveda, que contempla la adquisición de máquinas seleccionadoras de billetes, de última

tecnología, de manera de incrementar la producción en la selección y distribución de billetes a las Agencias y ATM's, disminuyendo significativamente los costos asociados por este servicio, en los transportes para el próximo año y mejorando la calidad de servicio.

Back Office

En materia de comunicaciones, tanto a nivel doméstico como internacional, en junio se culminó la migración a la red SWIFT-NET, lo cual permite mejorar y ampliar el canal de intercambio de mensajes financieros entre más de 7000 instituciones financieras en más de 200 países, posibilitando en un futuro el desarrollo de productos de primera línea que requieran de una plataforma de comunicación de esta talla.

Recaudación y Servicios

Se realizó la primera fase de la automatización del sistema de facturación de los Transportes de Valores y Cotización a Clientes, concretándose los siguientes puntos:

- Registro solicitudes de servicios por la red de agencias y bancas especializadas, optimizándose el proceso de seguimiento y control.
- Mejoramiento de los procesos de afiliación al servicio de traslado de efectivo.
- Carga y conciliación automática de la facturación recibida de los proveedores vs. los comprobantes de servicios y tabla de tarifas, estableciendo interfase con el sistema de manejo y control del efectivo.
- Desarrollo de una aplicación para la migración y conversión de los datos históricos relacionados al servicio y su facturación.
- Diseño del manual operativo de normas y procedimientos.

Conservando la Infraestructura Física

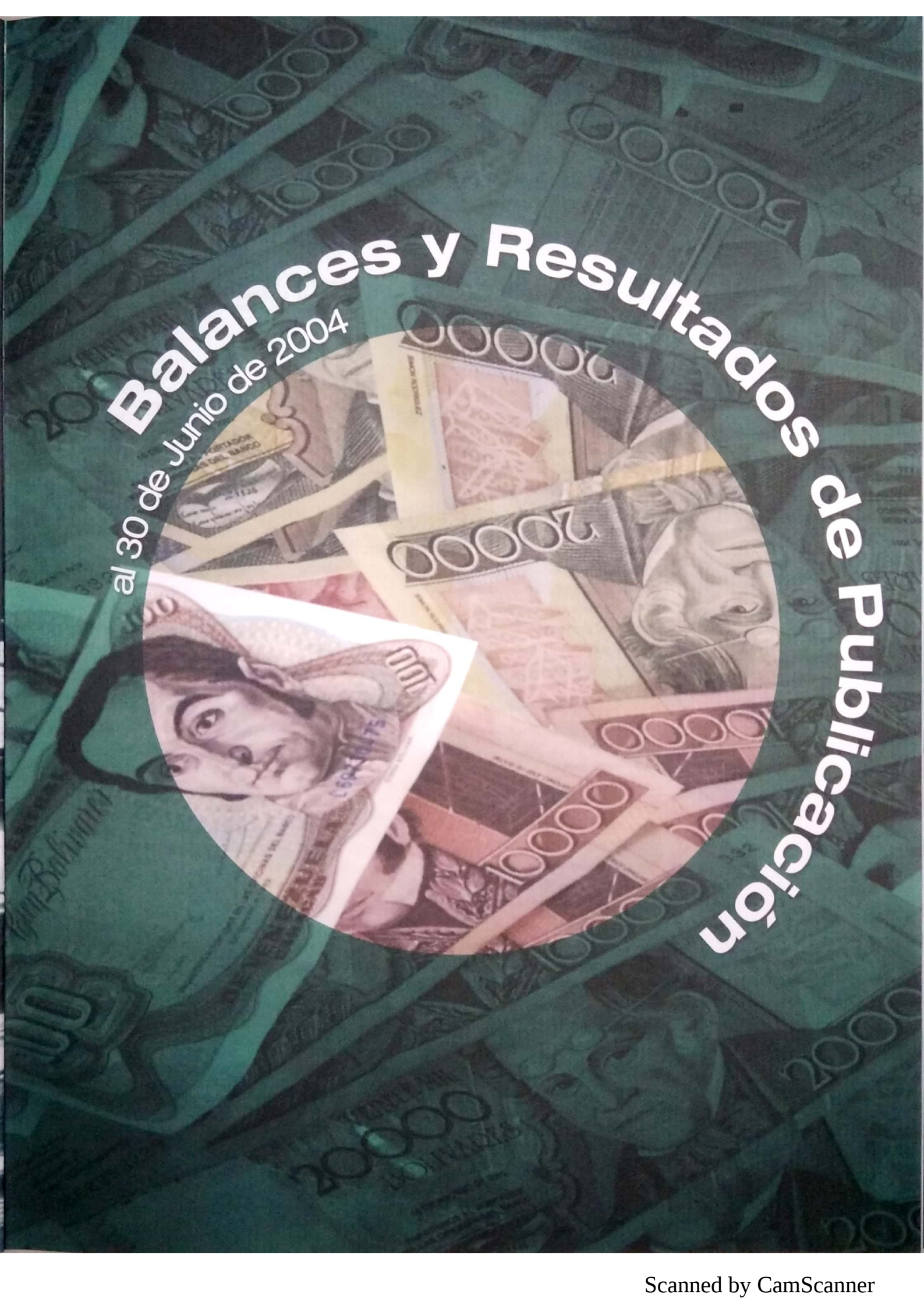
La exitosa gestión de conservación de la infraestructura física de nuestras oficinas se tradujo en el logro de importantes ahorros, logrando mantener el incremento de los gastos por este concepto por debajo de la tasa de inflación acumulada a junio de 2004.

- Se efectuó la adecuación eléctrica del Centro de Cómputo alterno del piso 1 de la Torre I en El Rosal, permitiendo la instalación de equipos más robustos, confiabilidad por la instalación de equipos UPS paralelos y el dimensionamiento ordenado del centro de cómputos.

Banesco

PRIMER SEMESTRE 2004

- Se recuperaron además 2.754 artículos (activos fijos) con un costo de reposición de 1.008 millones de bolívares. Estos activos fueron reparados e incorporados a uso con un costo de Bs. 199 millones, lo que representa un ahorro de reposición de activos de 809 millones de bolívares.
- Se realizó la sincronización de los 4 Generadores con la Subestación Eléctrica de Ciudad Banesco, permitiendo el respaldo del 100% de la infraestructura eléctrica del edificio, lo cual genera mayor confiabilidad, ya que con 3 generadores se pudiera soportar la carga del edificio.



Balances y Resultados de Publicación

al 30 de Junio de 2004

Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2004

Expresado en Millones de Bolívares

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-04	Jun-04	Dec-03	Dec-03
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	869,186	987,023	725,387	788,892
Efectivo	102,050	102,059	112,811	112,818
Banco Central de Venezuela	632,848	632,848	526,418	526,418
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	4,804	4,804	15,800	15,800
Bancos y Corresponsales del Exterior	20,938	138,767	24,230	87,728
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	108,547	108,547	46,130	46,130
(Provisión para Disponibilidades)	-2	-2	-2	-2
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	2,472,986	2,682,814	1,886,520	2,027,784
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	897,676	928,080	1,229,463	1,240,595
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	31	31
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	40,118	41,586	38,505	219,469
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1,479,655	1,655,849	523,253	470,966
Inversiones de Disponibilidad Restringida	49,526	51,288	87,134	88,588
Inversiones en Otros Títulos Valores	6,012	6,012	8,134	8,134
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	1,212,562	1,238,632	918,728	949,797
Créditos Vigentes	1,199,642	1,226,639	896,465	931,278
Créditos Reestructurados	95,562	95,562	99,367	99,367
Créditos Vencidos	34,219	43,729	30,955	35,907
Créditos en Litigio	3,248	3,248	4,034	4,034
(Provisión para Cartera de Créditos)	-120,109	-130,545	-112,094	-120,790
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	87,376	92,838	70,664	74,836
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	870	0	1,680
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	64,675	68,042	55,819	56,847
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	34,510	35,735	27,292	28,756
Comisiones por Cobrar	2,325	2,325	2,630	2,630
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-14,134	-14,134	-15,077	-15,077
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	115,006	13,709	87,771	11,720
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	7,939	14,109	6,977	12,120
Inversiones en Sucursales	107,467	0	81,193	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	-400	-400	-400	-400
BIENES REALIZABLES	13,444	13,444	21,633	21,633
BIENES DE USO	325,457	325,815	293,128	293,433
OTROS ACTIVOS	257,883	258,046	285,578	285,586
TOTAL DEL ACTIVO	5,353,899	5,612,322	4,289,408	4,453,681

Balance General de Publicación al 30 de Junio de 2004

Expresado en Millones de Bolívares

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-04	Jun-04	Dec-03	Dec-03
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	4,270,226	4,460,672	3,447,895	3,545,162
Depósitos en Cuentas Corrientes	2,107,911	2,107,911	1,918,985	1,918,985
Cuentas Corrientes No Remuneradas	1,029,504	1,029,504	961,202	961,202
Cuentas Corrientes Remuneradas	1,078,407	1,078,407	957,783	957,783
Otras Obligaciones a la Vista	163,773	163,773	50,067	50,067
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	885,053	998,573	730,550	772,011
Depósitos a Plazo	1,112,613	1,189,539	747,346	803,152
Titulos Valores Emitidos por la Institución	838	838	912	912
Captaciones del Público Restringidas	38	38	34	34
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	0	0	0	0
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉST.	6,325	6,325	400	400
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	51,144	113,328	39,106	99,241
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	36,121	34,488	25,287	25,287
Obligaciones con Inst. Financieras del País a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	11,526	75,343	9,737	69,872
Obligaciones con Inst. Financ. del Exterior a más de un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	3,497	3,497	4,082	4,082
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	25,723	25,723	9,585	9,585
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	8,699	8,892	5,881	7,909
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	8,591	8,625	5,787	5,936
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	53	213	39	1,918
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	171,263	176,863	141,989	146,832
OBLIGACIONES SUBORDINADAS			0	0
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL			0	0
TOTAL DEL PASIVO	4,533,381	4,791,804	3,644,857	3,809,130
GESTIÓN OPERATIVA			0	0
PATRIMONIO			0	0
CAPITAL SOCIAL	427,996	427,996	427,996	427,996
Capital Pagado	427,996	427,996	427,996	427,996
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS			0	0
RESERVAS DE CAPITAL	137,515	137,515	90,556	90,556
AJUSTES AL PATRIMONIO			0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	287,963	287,963	161,682	161,682
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA	12,771	12,771	10,043	10,043
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-45,727	-45,727	-45,727	-45,727
TOTAL DEL PATRIMONIO	820,518	820,518	644,551	644,551
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	5,353,899	5,612,322	4,289,408	4,453,681
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	146,006	168,978	158,909	167,726
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	3,100,902	3,100,902	2,266,661	2,266,661
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	33,949	33,949	34,070	34,070
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	598,844	598,844	517,864	517,864
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	5,613	5,613	5,354	5,354
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	8,191,836	8,203,282	7,106,057	7,118,086
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	46,346	46,346	44,765	44,765

Estado de Resultados de Publicación del 01-01-2004 al 30-06-2004

Expresado en Millones de Bolívars

	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Jun-04	Jun-04	Dec-03	Dec-03
INGRESOS FINANCIEROS	342,849	350,217	305,790	314,641
Ingresos por Disponibilidades	309	1,865	199	1,398
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	200,691	204,166	173,476	175,710
Ingresos por Cartera de Créditos	126,114	128,450	118,343	123,762
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	15,535	15,535	13,772	13,772
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucur.	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	201	201	0	0
GASTOS FINANCIEROS	106,515	108,179	89,991	91,953
Gastos por Captaciones del Público	101,629	102,679	79,884	81,104
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Vzla.	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	1,404	1,404
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	181	795	341	1,083
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	38	38	4,557	4,557
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	4,338	4,338	3,805	3,805
MARGEN FINANCIERO BRUTO	236,335	242,038	215,798	222,688
INGRESOS POR RECUPERACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	10,523	10,523	8,421	8,421
GASTOS POR INCOBRABILIDAD Y DESVALOR. DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,000	20,000	0	0
Gastos por Incobrabilidad de Créd. y Otras Ctas. por Cobrar	20,000	20,000	0	0
Gastos por Desvalorización de Inversiones Financieras	0	0	0	0
Gastos por Partidas Pendientes en Conciliación	0	0	0	0
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0
MARGEN FINANCIERO NETO	226,857	232,561	224,219	231,110
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	310,158	317,066	182,445	180,641
OTROS GASTOS OPERATIVOS	21,708	32,406	21,740	24,080
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	515,308	517,220	384,924	387,671
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	228,658	229,198	201,360	202,160
Gastos de Personal	89,455	89,672	72,595	72,778
Gastos Generales y Administrativos	127,442	127,765	121,289	121,906
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	9,158	9,158	5,713	5,713
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst.Fin.	2,604	2,604	1,763	1,763
MARGEN OPERATIVO BRUTO	286,649	288,022	183,564	185,511
INGRESOS POR BIENES REALIZABLES	6,111	6,111	13,473	13,473
INGRESOS POR PROGRAMAS ESPECIALES	0	0	0	0
INGRESOS OPERATIVOS VARIOS	594	694	743	764
GASTOS POR BIENES REALIZABLES	6,343	6,343	11,508	11,508
GASTOS POR DEPR., AMORT. Y DESVAL. DE BIENES DIVERSOS	0	0	0	0
GASTOS OPERATIVOS VARIOS	48,126	49,598	20,837	22,804
MARGEN OPERATIVO NETO	238,887	238,886	165,435	165,435
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	0	0	49	49
GASTOS EXTRAORDINARIOS	1,576	1,576	3,254	3,254
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	237,311	237,311	162,230	162,230
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	2,516	2,516	2,806	2,806
RESULTADO NETO	234,794	234,794	159,424	159,424
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
RESERVA LEGAL	46,959	46,959	31,885	31,885
UTILIDADES ESTATUTARIAS	822	822	0	0
Junta Directiva	822	822	0	0
Funcionarios y Empleados	0	0	0	0
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	0	0	0	0
RESULTADOS ACUMULADOS	184,666	184,666	125,945	125,945
Aporte LOSEP	2,348	2,348	1,594	1,594

Activos de los Fideicomisos al 30-06-2004 (Detalles)

Expresado en Millones de Bolívars

	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administración Pública, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentrali- zados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
• Inversión	3,775	932	0	581	10,920	16,208
• Garantía	2,039	890,148	521	0	119,555	1,012,263
• Administración	472,863	363,234	184,985	46,426	1,004,875	2,072,384
• Características Mixtas	48	0	0	0	0	48
• Otros	0	0	0	0	0	0
• TOTAL	478,724	1,254,314	185,507	47,008	1,135,350	3,100,902
• Inversiones Cedidas	1,797,002	1,630,380				
• Préstamos al Sector Agrícola	159,705	134,951				
• Captaciones de Entidades Oficiales	1,102,398	681,120				
• Créditos Vigentes Adaptados a la Resolución N° 056.03	27,479	40,562				
• Créditos de Vehículos bajo la modalidad de cuota balón vigentes	0	0				
• Créditos Hipotecarios indexados bajo el						
• Sistema de Ahorro Habitacional Vigentes	109	109				
• Créditos Hipotecarios fuera del Sistema de						
• Ahorro Habitacional Vigentes	21,916	21,112				



Balance Social

Período 1998 - 1^{er} Semestre 2004
Expresado en Millones de Bolívares

ACTIVO	
Solidaridad (Capital y Regional)	1.012.925.000
Estado Vargas	816.958.000
Apure - Amazonas	145.967.000
Mérida	50.000.000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	140.000.000
FUNDANA	907.000.000
Palabras para Venezuela	2.453.498.000
Año 2002	592.911.000
Año 2004	1.860.587.000
Fe y Alegría	4.050.807.000
Inversión en Fideicomiso Fe y Alegría	6.166.667.000
FUNDACUID	29.000.000
Parque Nacional Los Roques	20.000.000
Hospital Vargas	17.749.000
Hospital Ortopédico Infantil	31.644.000
Casa de Arte y Oficios Jacobo Borges	11.422.000
Donaciones de equipos de computación	216.571.000
Otros Aportes	1.270.736.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	39.513.000
Aportes UCV	40.000.000
Fundación Feria de Cantaura	48.000.000
Fundación Hogares Claret	20.000.000
Fundación Museo de los Niños	50.000.000
Fundación Unamos al Mundo por la Vida	20.000.000
Patrocinios	119.941.000
Otros Aportes	933.282.000
Becas Universitarias UCAB	16.030.000
Beneficios Sociales	
no contractuales para empleados BANESCO	5.297.343.000
Subsidios comedores	4.063.249.000
Servicio Médico	797.336.000
Subsidio estacionamiento Empleados	436.758.000
Aporte voluntariado corporativo	9.726.000
Capacitación y formación del voluntariado	3.540.000
Proyectos especiales	1.063.000
Talleres de formación complementaria	5.123.000
TOTAL ACTIVO	21.651.118.000
Cuentas de Orden	1.699.841.000
Eventos Culturales (Campañas Antidrogas)	1.218.753.000
Prevención y Control de la Legitimación de Capital	481.088.000
PASIVO	6.166.667.000
Cuentas por Pagar Fe y Alegría	6.166.667.000
PATROMONIO	15.484.451.000
Aportes de la Org. Banesco	15.040.451.000
Aportes del Público	444.000.000
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	21.651.118.000
Cuentas de orden per contra	1.699.841.000

...Para Construir Una Gran Venezuela

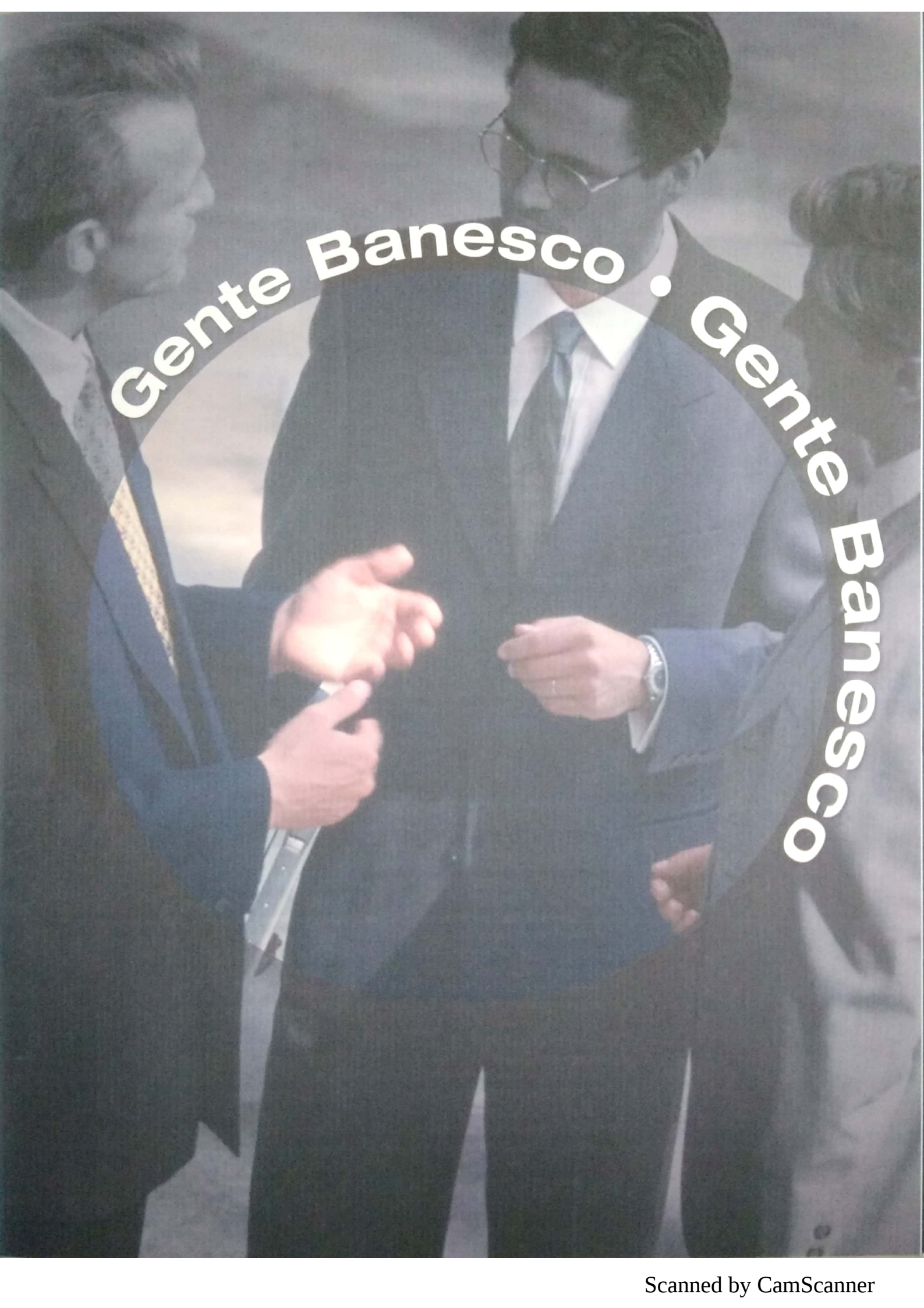
A lo largo de nuestra existencia como empresa venezolana, el impulso a la educación se ha convertido en la mayor de nuestras causas. Cuando promovemos nuestra política de responsabilidad social empresarial, estamos diciendo, *hay que hacer país*. De allí que nuestro compromiso social se extienda a nuestros accionistas, a nuestros 7.000 empleados y a sus familias, a nuestros 3.000.000 de clientes, a los proveedores y al resto de la comunidad.

La creación del *Voluntariado Corporativo Banesco* es un orgullo y una motivación para la participación social. Aspiramos ser ciudadanos corporativos creando conciencia y estimulando la solidaridad hacia el prójimo.

A Venezuela y a nuestros socios sociales queremos rendirles cuentas. Ellos son: Fe y Alegría. Fundana (Fundación Amigos del Niño que amerita Protección), la AVEC, la Red de Casas Don Bosco, Casarte, el IESA, la UCAB, Fundaexcelencia, la Fundación Excelsior, el Museo de Los Niños, la Asociación de Damas Salesianas, la Cruz Roja de Venezuela, la Fundación Contra la Parálisis Infantil y la Sociedad Anticancerosa de Venezuela.

Directores

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suárez
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

A photograph of three men in business suits shaking hands. The man on the left is wearing a dark suit and a patterned tie. The man in the center is wearing a dark suit, a light blue shirt, a dark tie, and glasses. The man on the right is wearing a light-colored suit. They are all smiling and looking at each other. The background is a soft, out-of-focus landscape with a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

Gente Banesco • Gente Banesco

Presidencia de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

Estructura Organizacional**Vicepresidencias Ejecutivas**

Alberto De Armas Baterrech
Ana María Quintela de Cardozo
Daisy Josefina Véliz de Marzoli
James Perdomo Machado
José Di Filippo Hernand
José Manuel Fernández Pérez
Juan Ignacio Uría Arteaga
Luleyma Escalante
María Clara Alviárez Hurtado
María Rebeca Fontalvo
Melba Beatriz Rosales Conde
Miguel Ángel Marcano Cartea
Miriam Bustillo de Briceño
Myrna Hobaica Tovar
Olga Marcano de Vaarmonde
Pedro Luis Garmendia Espósito
Ricardo Ayala Villanueva

Productos Financieros
Gestión de Capital Humano
Administración de Crédito y Cobranzas
Banca Electrónica y Soporte Tecnológico
Calidad y Procesos
Control
Desarrollo de Tecnología
Tarjetas
Agencias II
Fideicomiso
Finanzas y Tesorería
Administración Integral de Riesgo
Agencias I
Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Crédito
Banesco Seguros
Bancas Especializadas

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernández Torres	Operaciones LPH
Alejandro Montenegro Díaz	Coordinación Ventas Fideicomiso
Antonio Nicolás Fagre	Banca Petrolera y Empresas Básicas
Carmen Lorenzo	Banca de Empresas
César Aníbal Hernández	Push LPH
Enrique Souchon	Banca Gobierno
Irene de Tarbes	Región Zulia - Falcón
Íride R. Rivera Caraballo	Post-Venta Fideicomiso
Jorge Salas Taurel	Banca Corporativa
José Gregorio Franco Boadas	Regional Oriente Sur
Kyra Arcia Marciano	Negocios TDC y TDD
Leyda Grimaldo	Cobranzas y Recuperaciones
María Alejandra Habberkorn	Segmento Premium
María Nuvia García de Ramírez	Back End Fideicomiso
Miguel Colmenares Salgado	Región Centro Los Llanos
Rafael González González	Negocio Comercial
René Fumero Blanco	Banca Agropecuaria
Romel Luzardo Romero	Región Occidental Andina
Silvio Forte del Duca	Región Capital Oeste
Sonia Acuña	Región Capital Este
Teresa Yabuur Ebrimain	Banca Privada
Verónica Cubek Quevedo	Gerente General de Bancos Internacionales
Virginia Rivas Rangel	Crédito Hipotecario y Consumo
Xiomara Urdaneta	Región Capital Centro
Yajaira Gómez Mendoza	Cobranzas TDC
Yalitza Lares	Crédito Comercial
Zoraida García Castellano	Administración de Cartera

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury Ernmanuelli	Operaciones de Seguros
Alberto Martínez González	Administración de Plataforma
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física
Alexis Ríos Borrego	Análisis Financiero
Carlos Silva Rodríguez	Operaciones Tarjetas de Crédito Back End
Cono Miguel Cardinale V.	Automatización Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Enilde Betancourt	Procesos Institucionales Operaciones y Finanzas
Flavel Castañeda	Riesgo de Crédito
Froilán Pérez Toros	Calidad y Servicios
Haydee Araujo de Casique	Infraestructura Física
Ivonne Estrada González	Mercadeo Directo
Joaquín Pérez Cabrera	Automatización TDC
José Antonio Oliveros Febres Cordero	Tesorería Internacional
José Luis Guerrero	Soporte Tecnológico Activo y Pasivo
José Padrón Salazar	Canales Electrónicos
Luis Enrique Franco	Tecnología
Luis Figueroa Bastardo	Procesos de Activos y Canales
Luis Mejías Cerezo	Seguridad
Lya Lecuona	Sistemas y Groupware
Marco Tulio Ortega	Consultoría Jurídica
María Rutes Martínez	Clientes
María de la Cruz Campos	Contraloría
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Contabilidad
Mayerlin Flores Perdomo	Banca Electrónica
Nahual Vázquez	Alta Disponibilidad
Olga Mifsut Gutiérrez	Productos Financieros



Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Patricia Rago Tovar
Pedro Coa Gimón
Raquel Cabrera Sotillo
Roberto Delgado Landaeta
Susana Santamaría G.
Trina Vallera León
Víctor Cova
Vilma A. Rodríguez Vivas
William Lecuona
Yessenia Reverón

Yin Wa Ng

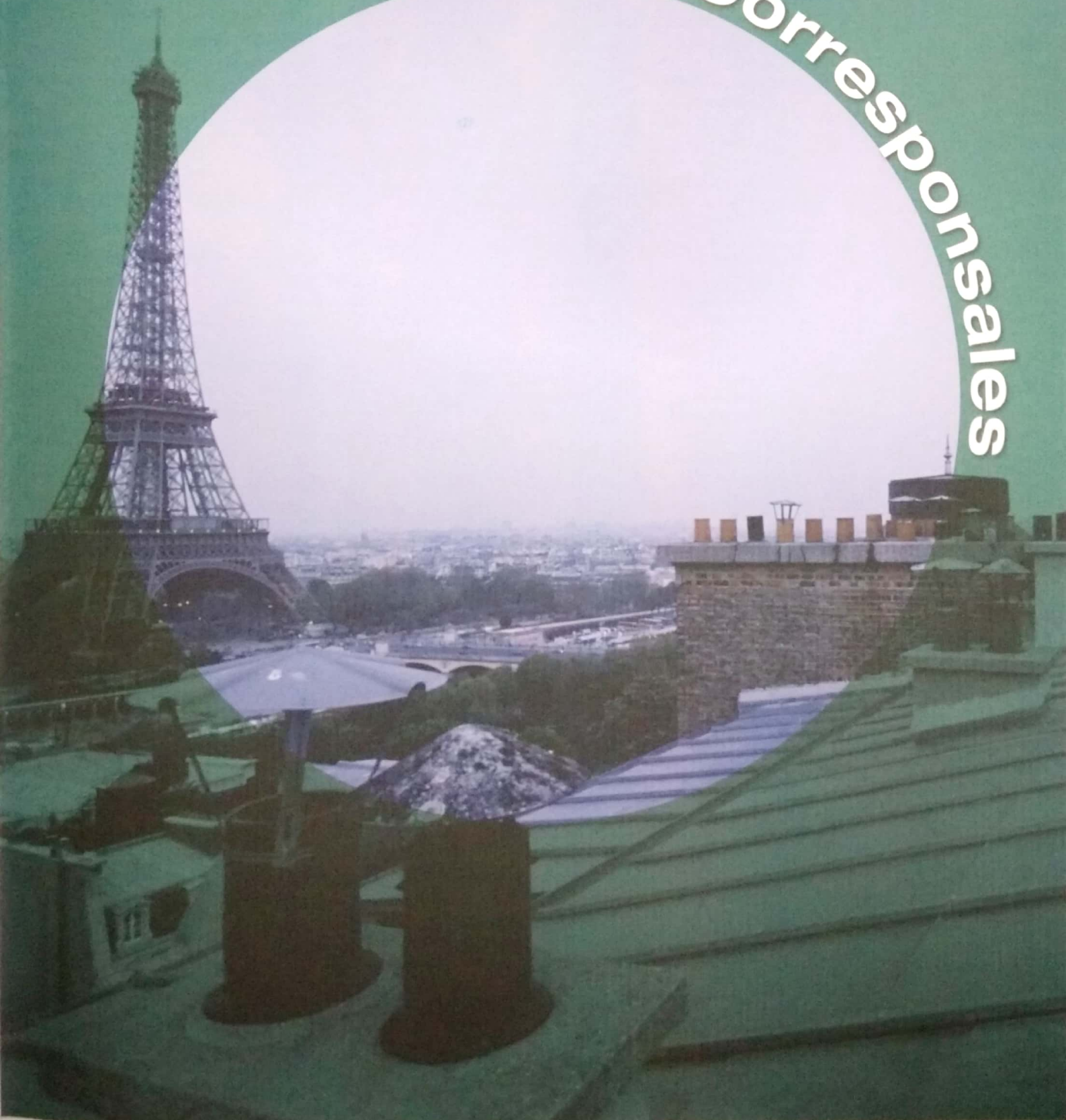
Banca Virtual
Estudios Económicos
Riesgo Operativo
Finanzas
Comunicaciones Internas y Eventos
Logística
Operaciones
Inteligencia de Negocios
Atención y Servicios al Cliente
Automatización de Procesos,
Control de Gestión y Automatización de Datos
Sistemas Financieros

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco Rivero
Julio César Gil
Lucy von Seggern
Ruperto Adrianza
Socorro Naranjo
Yaneth Cadenas

Auditoría
Administración de Personal
Formación y Desarrollo
Operaciones
Captación y Colocación
Planificación y Remuneración

Bancos Correspondences



Alemania:	Commerzbank A.G., American Express Bank, Deutsche Bank
Argentina:	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Galicia, Banco Societé Generale S.A.
Aruba:	Aruba Bank
Austria:	Bank Austria Creditanstalt A.G.
Australia:	ANZ Bank
Bélgica:	Fortis Banque SA/NV
Bermuda:	Bank of Bermuda LTD
Bolivia:	Banco Ganadero S.A. Banco Unión S.A.
Brasil:	Banco Bradesco, Banco Santos, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Banco ABN AMRO Real S.A., Unibanco
Canadá:	Toronto Dominion Bank, National Bank of Canada, Bank of Montreal
Chile:	Banco de Chile, Banco del Estado de Chile, Bci Banco de Crédito e Inversiones
China:	American Express Bank, HSBC Bank, Commerzbank A.G.
Colombia:	Banco de Bogotá, Bancafe, Bancolombia, Banco Tequendama, Bancoldex
Costa Rica:	Banco Nacional de Costa Rica, Banco Banex S.A., BICSA
Curacao:	Maduro & Curiel's Bank
Dinamarca:	Danske Bank
Ecuador:	Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO
El Salvador:	Banco Agrícola, Banco del Comercio del Salvador, Banco Cuscatlán, Banco Salvadoreño
España:	Banco Sabadell, Commerzbank A.G., Confederación Española de Cajas de Ahorro
Estados Unidos:	American Express Bank, BAC Florida Bank, The International Bank of Miami, JP Morgan Chase Bank, The Bank of New York, Wachovia Bank N.A., Union Planters Bank
Finlandia:	Nordea Bank Finland PLC
Francia:	Credit Industriel et Commercial, BNP Paribas Group, Banque Sudameris, Societe Generale
Grecia:	General Hellenic Bank S.A.
Guatemala:	Bancafe, Banco Industrial
Holanda:	ABN Amro Bank, ING Bank
Honduras:	Banco Atlántida
Hong Kong:	HSBC Bank, American Express Bank, Wachovia Bank
Inglaterra:	The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C.
India:	American Express Bank, Wachovia Bank
Italia:	Banca Nazionale del Lavoro, Capitalia Spa, Unicredito Italiano Insa BCI Spa,
Irlanda:	Bank of Ireland.
Israel:	Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
Japón:	The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, Mizuho Corporate Bank
Korea:	American Express Bank, Wachovia Bank, KEB Bank
Luxemburgo:	Kredietbank S.A.
Malasia:	Bumiputra Commerce Bank Berhad, Public Bank
México:	Banamex, S.A.
Nva. Zelanda:	ANZ Bank
Noruega:	Nordea Bank Norge ASA
Panamá:	Banesco International Bank Inc., Banesco Banco Universal-Sucursal Panamá, Metrobank, BICSA, HSBC Bank, Banco de la Provincia de Buenos Aires.
Paraguay:	Banco Nacional de Fomento
Perú:	Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank
Portugal:	Banco Espírito Santo S.A., Banco Comercial Português, Banco Totta & Acores.
Puerto Rico:	Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico
Suiza:	U.B.S. Credit Swiss First Boston, HSBC Private Bank
Uruguay:	Banco Comercial del Uruguay, Banco de la Provincia de Buenos Aires

Sede Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte, entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta.

Caracas - Venezuela

Banca Electrónica: 0500BANCO24 - 0500 226.26.24

Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banesco.com