

Banesco • INFORME PRIMER SEMESTRE 2002

VGCORP
0301
000068



Banesco • INFORME PRIMER SEMESTRE 2002

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia de la Junta Directiva

Ignacio Salvatierra Palacios

Presidente Ejecutivo

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Director Gerente General

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

Jorge Caraballo Rodríguez

Fernando Crespo Suñer

Gonzalo Clemente Rincón

Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Salvador Cores González

Salvador Salvatierra Quintero

CONVOCATORIA

Banesco BANCO UNIVERSAL, C.A.

CAPITAL PAGADO • SUSCRITO: Bs. 312.120.949.700,00

De orden de la Junta Directiva y en cumplimiento de lo dispuesto en los Artículos 10 y 12 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. a reunirse en Asamblea Ordinaria el día 30 de septiembre de 2002, a las 4:00 p.m., en el Pent House (P.H.) de la Torre Banesco ubicada en la Esquina de El Chorro, Avenida Universidad de la Ciudad de Caracas, con el objeto de tratar lo siguiente:

Primero:

Considerar y resolver la aprobación de los estados financieros al 30 de junio de 2002, debidamente dictaminados por contadores públicos en el ejercicio independiente de la profesión, y del informe de la junta directiva, todo con vista del informe de los comisarios y de los auditores externos.

Segundo:

Considerar y resolver sobre el decreto de un dividendo en efectivo.

Tercero:

Designación de los miembros de la junta directiva.

Por la Junta Directiva

Ignacio Salvatierra Palacios
Presidente

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la junta directiva, el informe de los comisarios y los estados financieros auditados, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en la Avenida Principal de Las Mercedes, cruce con calle Guaicaipuro, Edificio Banesco II, piso 2, El Rosal, Caracas (Consultoría Jurídica), con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la asamblea.

Banesco • INFORME PRIMER SEMESTRE 2002

3

Durante el pasado año el desempeño de la economía venezolana estuvo signado por factores internos y externos que la afectaron adversamente.

La profundización del debilitamiento del mercado petrolero iniciado en el año 2000 incidió de manera directa en los ingresos que obtiene el fisco por este concepto, lo que aunado a una ejecución expansiva de gastos, dirigida a mantener el proceso de reactivación económica, condujo a un mayor deterioro de las cuentas fiscales, reflejándose en un déficit de 4,3% del PIB al cierre de año.

La incertidumbre que produjo en los agentes económicos el constante enfrentamiento político y la falta de credibilidad en el sistema de bandas cambiarias, vigente desde 1996, generó un incremento en la demanda de divisas ante lo cual el Banco Central de Venezuela intervino mediante el uso de reservas a fin de mantener el tipo de cambio dentro de los parámetros establecidos.

Esta situación se prolongó generando durante el primer mes del presente año una mayor devaluación de la moneda y una caída más pronunciada de las reservas internacionales, lo que condujo a que a mediados de febrero el gobierno anunciara un programa de ajuste económico cuyo contenido principal fue la adopción de un sistema cambiario basado en la flotación de la moneda, administrada por el BCV mediante subastas diarias, y un ajuste fiscal que incluía una mayor presión tributaria interna y la reducción del gasto público.

No obstante, la fisura político-institucional continuó acentuándose desencadenada por los acontecimientos del 11 de abril, lo cual no solo dejó al descubierto las diferencias que existen en esta materia, sino que reflejó la falta de cumplimiento de los anuncios que en materia fiscal se habían anunciado.

El deterioro de las finanzas públicas aunado a las limitaciones de financiamiento, condujo a que a finales del mes de junio se presentara un nuevo programa fiscal, el cual aún se encuentra siendo objeto de estudio por la Asamblea Nacional, quien determinará su aprobación. La situación planteada al momento de presentar el programa fue una necesidad de financiamiento de 8,8% del PIB, del cual 6,1% corresponde a amortización de deuda y 2,7% del PIB a déficit fiscal. Las principales medidas anunciadas para su posterior aprobación fueron:

- Incrementar la alícuota del Impuesto al Débito Bancario (IDB) de 0,75% a 1%.
- Reforma del Impuesto al Valor Agregado (IVA), la cual incluye que la alícuota pase de 14,5% a 15,5%, así como la progresiva eliminación de algunas exenciones
- El establecimiento de un programa de Fiscalización de Recaudación

Tras la aprobación y ejecución de las medidas planteadas, el gobierno espera reducir la brecha fiscal 2002-2003 a fin de recuperar la confianza de los agentes económicos, estabilizar el gasto para aminorar la recesión en el presente año e iniciar una etapa de crecimiento para el año 2003 y combatir la pobreza y el desempleo, protegiendo a los sectores de menores ingresos.

Actividad Económica

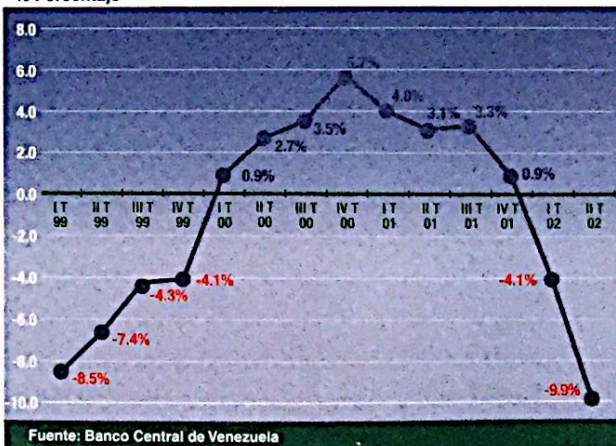
De acuerdo con las estadísticas suministradas por el Banco Central de Venezuela, el Producto Interno Bruto (PIB) presentó un cambio en la tendencia del ritmo de comportamiento, reflejando durante el segundo trimestre del presente año, una caída de 9,9%, con respecto a igual período del año anterior, la cual sumada a la disminución de 4,1% registrada durante los primeros tres meses de 2002, conlleva a un decrecimiento de 7,1% durante el primer semestre del año en curso.

La producción de bienes en la economía venezolana ha venido decayendo desde el año 2001, ya que una vez que el PIB reflejó un crecimiento de 4,0% en el primer trimestre hasta llegar a alcanzar sólo 0,9% en el último, comenzó el primer bloque trimestral del año siguiente con un decrecimiento en su desempeño de 4,1%.

La caída en la actividad económica para el primer trimestre del año en curso se justificó principalmente por la caída en la producción del sector petrolero (7,7 %), así como por la reducción de la producción del sector no petrolero (2,5%). A nivel institucional, el sector público registró una contracción en su actividad de 6,1% mientras que la del sector privado fue de 3,0%.

Evolución del PIB Trimestral

% Porcentaje



En el caso del sector petrolero, su comportamiento se debió al descenso en el volumen de colocación de crudos, refinados y orimulsión en el exterior (-11,2%, -14,4% y -7,5%, respectivamente), con respecto al mismo lapso del año anterior. Este resultado en las exportaciones de crudo fue causado por el mantenimiento de los acuerdos de reducción estratégica de la producción suscritos por Venezuela y otros países productores con el objeto de recuperar los precios en el mercado internacional, a raíz de la reducción de la demanda de combustible por parte de los países consumidores como consecuencia de la recesión económica mundial y lo benigno que fue el invierno, que no originó incrementos importantes en la demanda de energía.

Para el caso de las actividades pertenecientes al sector no petrolero, es importante destacar el crecimiento de actividades como la Electricidad en 2,8% y Comunicaciones en 6,2%, aunque dicha respuesta no logró neutralizar las disminuciones que mostraron los sectores de la Construcción en 7,1%, el de Manufactura en 6,1%, y el de Comercio en 5,7%.

El sector de la Construcción experimentó para el primer trimestre de 2002 una desaceleración de la inversión del sector público en las áreas petrolera, vialidad y vivienda de interés social, mientras que la construcción demandada y realizada por el sector privado se contrajo en 15,3%, como resultado del descenso en la actividad económica en general que mermó la demanda de construcciones comerciales e industriales, así como por el incremento de las tasas de interés activas que incidió en la disminución de la demanda de viviendas.

La contracción de la actividad económica durante el primer trimestre y los sucesos de abril incidieron de forma adversa sobre el volumen y calidad del empleo generado. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en junio la tasa de desocupación se ubicó en 16,2%, equivalente a 1,8 millones de personas sin empleo¹. Al realizar la comparación con junio de 2001 se evidencia un incremento del desempleo de 2,9%, lo cual significa que 392 mil personas quedaron cesantes durante dicho lapso.

El informe del INE señala que del total de personas empleadas al mes de junio, 52,1% (5.008.918 personas) pertenecen al denominado sector informal².

Durante la primera semana de mayo el gobierno decretó un incremento de 20% del salario mínimo. A fin de impedir el despido de trabajadores que una medida como ésta genera en un ambiente de recesión, el Gobierno anunció paralelamente un decreto de inamovilidad laboral por tres meses (lapso que fue posteriormente prolongado por 30 días más), dando tiempo a que se tomen las medidas económicas que permitan lograr la reactivación de la economía y la generación de confianza en los agentes económicos.

¹ Incluye personas mayores de 15 años que no tienen trabajo, así como aquellas que buscan empleo por primera vez

Los resultados de la actividad económica al cierre del primer trimestre no contenían el impacto que a nivel económico tuvieron los sucesos acaecidos el pasado 11 de abril³, lo cual aunado a las sucesivas devaluaciones así como a la incertidumbre política prevaleciente, nos adelantaba resultados poco optimistas para el cierre del segundo trimestre, ya confirmados por el Banco Central de Venezuela, organismo que da cuenta de la notable disminución de la actividad económica durante el mencionado período, representada por una baja de 9,9%, profundizándose así los desequilibrios existentes en el ámbito económico nacional.

De esta forma, la mayor reducción fue experimentada por las actividades petroleras (16,7%), mientras que las no petroleras descendieron en 6,5%. A nivel institucional ambos sectores, tanto público como privado presentaron bajas, de 12,2% y de 8,5%, respectivamente.

El resultado del sector petrolero estuvo influenciado por el mantenimiento de acuerdos de reducción de producción petrolera, aunado a la menor demanda externa de productos refinados.

El sector no petrolero registró, por su parte, la agudización de la crisis que vive el país, observándose fuertes contracciones en casi todas las áreas que lo conforman, destacando las mayores reducciones en la construcción (30,8%), comercio (11,8%), transporte y almacenamiento (10,1%) y manufactura (9,0%).

Este comportamiento sectorial está estrechamente vinculado con la considerable baja de la demanda interna, la cual se redujo en 15,1%, mientras que la externa disminuyó en 7,9%, unido a una contracción en el nivel del gasto del orden del 12,9%, en comparación a 4,9% del lapso inmediato anterior.

Petróleo

Dando continuidad a la estrategia de recortes en la producción iniciada en 2001 a fin de incrementar los precios del crudo, durante enero de 2002 la OPEP y sus principales competidores (Rusia y Noruega) acordaron por un período de seis meses recortar la producción. Se estableció para los países de la OPEP una disminución de 1,5 millones de barriles diarios, lo que significó para la organización pasar de una cuota de 23,2 millones de barriles diarios del último acuerdo a 21,7 millones de barriles, mientras que para Venezuela significó un ajuste de su producción diaria en 173 mil barriles diarios aproximadamente. Por su parte, Rusia y Noruega redujeron su oferta en cerca de 460.000 barriles.

² Servicio doméstico, trabajadores por cuenta propia no profesionales, buhoneros y ayudantes familiares que no son remunerados y que trabajan 15 horas o más semanalmente

³ Según un informe presentado por la Oficina de Asesoría Económica y Financiera de la Asamblea Nacional, los sucesos del 11 de abril produjeron un efecto negativo en la economía por el orden de 1,6 billones de bolívares, lo que representa, aproximadamente, el 1,28% del PIB.

Los resultados de este acuerdo de recorte en la producción así como las tensiones mantenidas en el Medio Oriente se reflejaron de manera significativa en el incremento de precios durante abril y mayo, situándose en US\$ 24,9/b y US\$ 24,8/b, respectivamente, cotización que supera la banda mínima establecida por la OPEP (US\$ 22/b). No obstante, en junio se registró un descenso intermensual de US\$ 1,23/b al situarse el precio del crudo en US\$ 23,6/b, influenciado por las expectativas generadas por la reunión de Viena (21 de Junio), en la que la OPEP decidió prorrogar hasta septiembre la cuota actual de 21,7 millones de barriles por día, mientras que los países no pertenecientes al cartel manifestaron su decisión de no continuar con el acuerdo.

La cesta petrolera venezolana luego de alcanzar en abril una cotización promedio de US\$ 23,3/b, en junio se ubicó en US\$ 21,6/b. Pese a esta disminución, el precio está US\$ 4,1 por encima del precio fijado en la Ley de Presupuesto Nacional del período en curso.

Las cotizaciones de los principales marcadores West Texas Intermediate y del Brent del Mar del Norte igualmente recibieron los efectos negativos que ejerció el fin del recorte en la producción. El primero presentó una variación intermensual de US\$ 1,5, al pasar de US\$ 26,9/b a US\$ 25,47/b, mientras que el Brent descendió de US\$ 25,4/b a US\$ 24,1/b, al cierre de junio.

Inflación

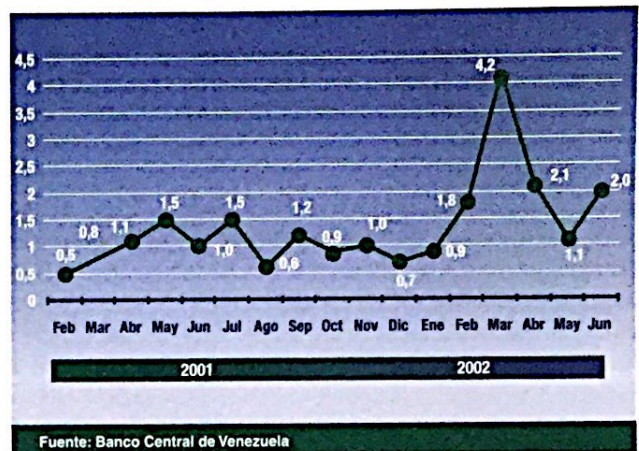
Al cierre de junio de 2002 la inflación acumulada durante los últimos doce meses alcanzó 27,2%, superando en 15 puntos a la registrada durante similar período de 2001. Este resultado obedece a los incrementos que registró el Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante esta primera mitad del año, siendo el alza más notoria la correspondiente a marzo, cuando se registró una variación intermensual de 4,2%, lo cual no se observaba desde 1996.

El IPC de junio 2002 mostró una variación intermensual de 2,0%, duplicándose con respecto a junio del pasado año y situando la inflación acumulada en lo que va de año en 12,8%. Según el Banco Central de Venezuela (BCV), el comportamiento del IPC durante el señalado mes obedeció, principalmente, al incremento registrado en las agrupaciones: Comunicaciones (10,0%), Equipamiento del hogar 2,8%, Restaurantes y hoteles 2,5%, Esparcimiento y cultura 3,7% y Transporte 3,1%.

El Índice de Precios al Mayor (IPM) registró en junio una variación intermensual de 5,5%, superior en 3,9 puntos a la de mayo. Con este resultado la inflación acumulada del IPM durante el primer semestre del año se ubicó en 25,0%. Al desagregar el Índice según la procedencia de los bienes que lo conforman, nacional e importado, se observa que el primero registró una variación intermensual de 4,8%, mientras que los importados se incrementaron en 8,1%.

Con respecto a los bienes importados, la inflación acumulada durante la primera mitad del año fue de 37,1%, en contraste con la de

Variaciones Intermensuales del IPC

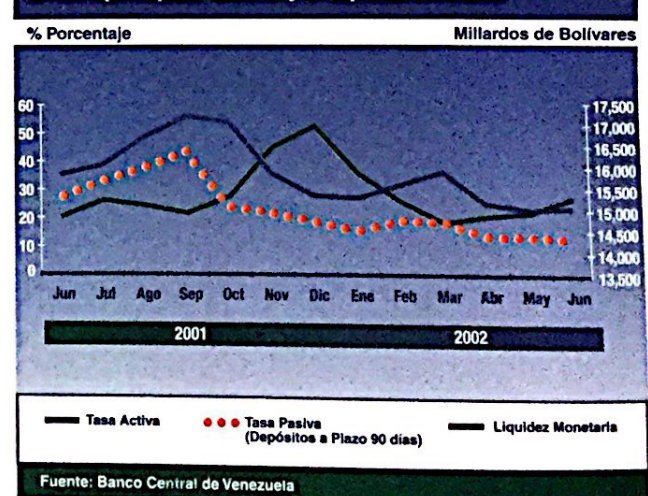


igual período de 2001 (3,7%). Este comportamiento obedece fundamentalmente al ajuste de precios que efectuaron los mayoristas en respuesta a la devaluación del bolívar registrada durante este período.

Agregados Monetarios y Tasas de Interés

Durante el primer trimestre de 2002, las tasas tanto activas como pasivas experimentaron una considerable alza con respecto a diciembre de 2001. Específicamente, en febrero la tasa promedio activa se ubicó en 53,6% mientras que la pasiva fue de 24,6%, equivalente a un spread financiero de 28,9%. Este margen se redujo tras un incremento intermensual a marzo de 19,7 puntos de la tasa pasiva situándose ésta al cierre del trimestre en 44,3%, mientras que la tasa activa se ubicó en 55,8%. Este comportamiento obedeció a la política monetaria restrictiva que empleó el Banco Central de Venezuela a fin de evitar las presiones que sobre el tipo de cambio originó la fuerte demanda de divisas durante este período.

Evolución de las Tasas Anuales Nominales Promedio Ponderadas de los 6 principales Bancos y la Liquidez Monetaria



Luego de este sostenido repunte, a partir de abril las tasas se estabilizaron y presentaron una tendencia a la baja, situándose al cierre de junio en 35,2% y 28,1% las activas y pasivas respectivamente, como consecuencia de la estrategia que comenzó a aplicar el BCV conjuntamente con el Ministerio de Finanzas para solventar la crisis de liquidez, destacando dentro de estas medidas la reducción progresiva del encaje legal (de 17% a 15%), y la compra de bonos de la deuda pública en poder de las instituciones financieras privadas.

Con respecto a los agregados monetarios, según el BCV, al cierre de junio la liquidez monetaria se ubicó en Bs. 15.289 millardos, lo que evidencia una caída acumulada durante los primeros seis meses del año de Bs. 1.687 millardos (9,9%), observándose una disminución del agregado M1 (monedas y billetes más depósitos a la vista) con respecto al semestre anterior de Bs. 1.473 millardos (16,2%), mientras que el cuasidinero permaneció relativamente estable con una leve reducción de 2,7% durante el semestre.

El esquema cambiario vigente le permite al Banco Central ejercer un mayor uso de la política monetaria a través del empleo de diferentes instrumentos, tales como operaciones de mercado abierto y requerimientos mínimos de encaje legal, entre otros. Esta condición del ente emisor se hizo notoria a través de diferentes medidas adoptadas en el transcurso del semestre, entre las cuales destaca la disminución del encaje legal que las instituciones financieras deben mantener en el ente emisor, tanto en volumen como en porcentaje remunerado⁴

A mediados de junio el Banco Central inició Operaciones de Mercado Abierto diarias mediante la absorción e inyección de liquidez a través de títulos a plazo de 1 y 7 días y operaciones con títulos de la deuda pública nacional con pacto de recompra.

La base monetaria registró durante el semestre una caída acumulada de 24,8% al pasar de Bs. 6.478,2 millardos en diciembre a Bs. 4.870,3 millardos al cierre de junio; este comportamiento se debió fundamentalmente al efecto negativo generado por la caída de las otras cuentas netas en US\$ 6.475 millones, mientras que ante la mayor tasa de cambio, las reservas internacionales en dólares registraron un crecimiento durante el señalado período de 54,6% al pasar de Bs. 9.344,7 millardos en diciembre a Bs. 14.446,6 millardos al cierre de junio. Asimismo, incidió en el comportamiento del dinero primario la caída intersemestral del sector público neto (23,7%), atribuible, básicamente, al efecto contractivo de la gestión del Gobierno Central (Bs. 251,7 millardos) registrado al cierre de junio.

⁴Esta nueva reglamentación fue publicada el 5 de Abril en Gaceta Oficial No.37.417 en la resolución No.02-03-03

Tipo de Cambio

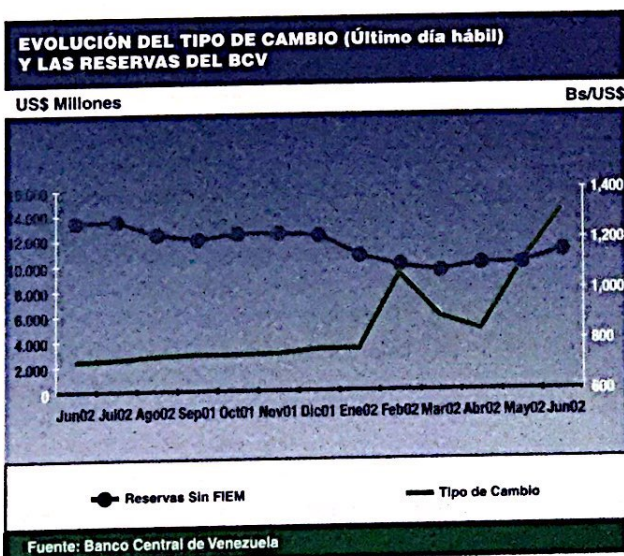
El mercado cambiario durante el pasado año estuvo signado por una continua devaluación producto de la mayor demanda de divisas ejercida por los agentes económicos. Pese a la presión existente, el tipo de cambio se mantuvo dentro de los parámetros establecidos en el sistema de bandas dada la constante intervención del Banco Central mediante la utilización de las reservas. Al cierre de diciembre el tipo de cambio para la venta se ubicó en 763,0 Bs/US\$.

A raíz de la adopción en febrero del sistema cambiario basado en la flotación, la moneda se ha devaluado significativamente durante los meses restantes del primer semestre, a excepción de abril, cuando registró una apreciación intermensual de 6,3% ubicándose en 838,75 Bs/US\$. Los mayores incrementos se dieron en mayo y junio tras situarse en 1.097,75 Bs/US\$ y 1.316,75 Bs/US\$, respectivamente. La devaluación acumulada durante la primera mitad del año fue de 42,1%.

Reservas Internacionales

Durante el año 2001 las Reservas Internacionales registraron una caída acumulada de US\$ 1.948 millones (9,5%), ubicándose al cierre de diciembre en US\$ 18.523 millones. Al inicio del presente año esta tendencia se acentuó registrando en enero una caída de US\$ 1.601 millones (8,6%).

Al cierre del primer trimestre las reservas totalizaron US\$ 15.029 millones, registrando una disminución acumulada con respecto a diciembre de 2001, de US\$ 3.494 millones. Esta tendencia contractiva se revirtió durante abril y mayo, experimentando crecimientos intermensuales de 2,1% y 7,8%, respectivamente. En los primeros seis meses del año se destinaron US\$ 1.791 millones al pago de servicios de la deuda externa, que supera en US\$ 190 millones a las erogaciones registradas en similar período del pasado año.



Al cierre de junio el total de reservas internacionales fue de US\$ 15.142 millones, reflejando una baja durante la primera mitad del año de US\$ 3.381 millones (18,3%). Del monto total de las reservas, US\$ 4.127 millones correspondieron al Fondo de Estabilización Macroeconómica (FIEM), de los cuales 71,1% (US\$ 2.934 millones) son aportes realizados por PDVSA; 27,7% aportes de las entidades estatales (US\$ 1.144 millones) y el restante 1,2% (US\$ 49 millones) corresponden a la contribución realizada por el Ejecutivo Nacional.

Con respecto a los recursos del FIEM, durante la primera mitad del año el Ejecutivo realizó un total de cuatro retiros, siendo objeto de gran polémica el retiro realizado el 25 de abril por US\$ 300 millones (ya que se objetó que para dicha operación no fue consultada la Comisión de Finanzas de la Asamblea Nacional). Con este retiro la cuenta del Gobierno Central en el FIEM disminuyó hasta apenas US\$ 49 millones.

Balanza de Pagos

El informe presentado por el Banco Central de Venezuela correspondiente al segundo trimestre de 2002 muestra el saldo positivo de la Balanza de Pagos, alcanzando la cuenta corriente la cifra de US\$ 1.680 millones al cierre de junio, mientras que la cuenta de capital y financiera concluyó dicho período con un déficit de US\$ 1.915, inferior al registrado en el primer trimestre cuando el mismo fue de US\$ 2.087 millones.

El resultado positivo de la cuenta corriente es ligeramente superior al presentado para el mismo período de 2001 debido esencialmente, al descenso en 29,2% del valor de las importaciones, especialmente en el caso de las no petroleras, cuyo saldo mostró una reducción de 30,8%. Las exportaciones petroleras, por su parte, finalizaron el segundo trimestre del año en curso con un saldo favorable de US\$ 5.103 millones, aunque inferior en US\$ 713 millones al reflejado al cierre de junio de 2001, lo cual es atribuible fundamentalmente a la política de recortes en la producción, no obstante la recuperación de los precios del crudo.

El menor saldo comparativo de las importaciones de bienes del trimestre (US\$ 3.144 millones), se relaciona lógicamente con la contracción registrada en la actividad económica y a la devaluación del bolívar. En cuanto a los servicios, la cuenta registró menores erogaciones al exterior vinculadas a los gastos de viajes y a los requerimientos de servicios de transporte y seguros de bienes importados.

El déficit de la Cuenta Capital y Financiera de US\$ 1.915 millones, se atribuyó al comportamiento de las categorías de Inversión de Cartera y a los registros estimados en la cuenta Otra Inversión. Las inversiones de portafolio, que corresponden principalmente a la mayor tenencia de títulos de deuda por parte de instituciones financieras no bancarias culminaron el lapso con un saldo negativo de US\$ 510 millones. En la categoría de Otra Inversión el saldo neto

deficitario de US\$ 1.673 millones respondió, según el BCV, al incremento de los activos externos de los sectores público y privado y a los pagos de deuda de largo plazo del Gobierno Central. Por su parte, la Inversión Directa registró un moderado incremento del superávit para situarse en US\$ 268 millones, como consecuencia de menores flujos de inversión en el exterior y el registro de inversiones en el país hacia empresas privadas, especialmente del sector petrolero.

El resultado global en la balanza de pagos refleja la persistencia de un saldo deficitario, aunque menor al de marzo, de US\$ 74 millones al cierre del segundo trimestre de 2002, vinculado a la inestabilidad a la cual ha estado sujeto el tipo de cambio y a la incidencia negativa que esto originó en las reservas internacionales, dada la incertidumbre prevaleciente tanto en el ámbito económico como político.

Durante el primer semestre del año en curso, el sistema financiero venezolano se caracterizó por el afianzamiento de los cambios estructurales que ha venido presentando, destacando en primer lugar la reducción en el número de instituciones que lo conforman (20,3% en relación al mes de diciembre) sumando al cierre de junio 59 instituciones. Asimismo, resalta la importancia que ha adquirido la banca comercial y universal dentro de las principales cuentas del balance consolidado, concentrando este estrato 97,0% del activo y 97,8% de los recursos captados.

A la par de este proceso de transformación, el comportamiento del sistema financiero durante la primera mitad del año estuvo signado por el desempeño de la actividad económica, caracterizada por elevadas tasas de interés, devaluación de la moneda, contracción del Producto Interno Bruto (PIB) y desmonetización de la economía. Uno de los factores que más incidió fue la acentuación de la problemática fiscal y las medidas que adoptó el gobierno para solventarla.

En este particular destaca la adopción, por segunda vez en los últimos tres años, del Impuesto al Débito Bancario (IDB), el cual entró en vigencia por un período de un año, el 16 de marzo, con una alícuota de 0,75% sobre cada crédito o retiro realizado en cuentas corrientes, de ahorro, fondos de activos líquidos, fiduciarios y en otros fondos del mercado financiero⁵.

A fin de atenuar el efecto desfavorable que sobre la intermediación financiera ejerció la contracción de la liquidez, el Banco Central de Venezuela (BCV) implementó una disminución gradual del coeficiente de encaje legal mínimo que deben tener las instituciones financieras sobre los depósitos (públicos y privados). Esta nueva reglamentación fue publicada el 5 de abril en la Gaceta Oficial N° 37.417 en la resolución N° 02-03-03.

La gestión del sistema financiero en la primera mitad del año se produjo dentro de los lineamientos establecidos por el nuevo contexto jurídico contenido en el Decreto Ley de Bancos y Otras Instituciones Financieras, el cual tras ser aprobado en el marco de la Ley Habilitante entró en vigencia a partir del 1° de enero del año en curso. Dentro de esta normativa destaca entre otros, la mayor exigencia patrimonial a los diferentes estratos que conforman el sistema financiero, la prohibición de rifas y sorteos como mecanismo de captación de fondos, el aumento de la garantía sobre depósitos

de Bs. 4 millones a Bs. 10 millones. Asimismo, es notoria la presencia de una mayor regulación por parte del Estado al establecer un porcentaje entre 3% y 10% del capital de los bancos para el otorgamiento de microcréditos, así como la elevación a 3% del capital del monto de cartera de crédito destinado a los pequeños financiamientos en un lapso de dos años.

Durante su período de vigencia el Decreto Ley de Bancos ha sido objeto de múltiples críticas en relación a su estructura y funcionamiento, lo que ha generado el pronunciamiento de diferentes instituciones a fin de que el mismo sea modificado. Hasta la fecha de escribir este informe (julio 2002), la Asociación Bancaria de Venezuela (ABV) había introducido en la Asamblea Nacional un papel de trabajo con un total de 71 observaciones para su revisión.

El conjunto de factores anteriormente enunciados se ven reflejados en el comportamiento de las diferentes cuentas del balance consolidado del sistema financiero al cierre de junio⁶, resaltando el deterioro en la gestión de intermediación financiera, luego de una reducción intersemestral de la relación cartera de crédito a captaciones del público de 2,3 puntos, al pasar de 59,4% en diciembre de 2001 a 57,1%.

De los componentes de este indicador destaca en primer lugar la contracción de los créditos otorgados en 14,9% (Bs. 1.456 millardos), situándose en el mes de junio en Bs. 8.328 millardos, comportamiento que se corresponde con las desfavorables expectativas de inversión y la disminución de las actividades comerciales e industriales. Al desagregar la cartera se observa el deterioro en la calidad de la misma, incrementándose la participación de la cartera demorada (vencida más litigio) de 5,3% en diciembre de 2001 a 7,4% en junio de 2002.

El nivel de cartera demorada y los riesgos que ello implica para la sanidad del sistema fueron efectivamente cubiertos mediante un adecuado provisionamiento, al incrementarse dicho rubro en Bs. 229 millardos con respecto al segundo semestre de 2001, finalizando el período con un monto de Bs. 923 millardos, con lo cual la relación de provisión para cartera de crédito a cartera de crédito bruta se elevó durante el señalado período de 6,6% a 10,0%. Los créditos inmovilizados, por su parte, fueron holgadamente provisionados, registrando una cobertura de 135,5%.

La contraparte de la débil demanda de crédito y la menor intermediación financiera se refleja en el balance en la mayor importancia adquirida por las inversiones en títulos valores en la estructura del activo. En diciembre este rubro concentraba el 16,5% mientras que al cierre de junio su participación se incrementó a 23,2% totalizando Bs. 4.979 millardos.

⁵ De la aplicación de este impuesto quedaron exentos, los consumos con tarjeta de crédito, las transacciones con cheques de gerencia y los retiros mensuales acumulados hasta 32 unidades tributarias por persona natural en cada institución financiera.

⁶ Según la información suministrada por la Superintendencia de Bancos (Sudeban)

En su conjunto el activo del sistema financiero registró una disminución intersemestral de 4,0% (Bs. 888 millardos) ubicándose en Bs. 21.509 millardos.

Por su parte, las captaciones del público se contrajeron en Bs. 1.873 millardos (11,4%), sumando al cierre de junio Bs. 14.591 millardos. Esta disminución en los recursos captados es consecuencia de la escasa liquidez así como de la mayor preferencia de los agentes económicos por los instrumentos denominados en dólares.

La desagregación de los recursos captados por tipo de instrumento refleja el efecto que sobre los depósitos en cuenta corriente ocasionó la aplicación del IDB al registrar una disminución con respecto a diciembre de Bs. 1.294 millardos, situándose en el mes de junio en Bs. 6.264 millardos, de igual forma, su participación dentro del volumen captado se redujo en 3 puntos pasando de 45,9% a 42,9% en el mencionado período. Por su parte, los depósitos a plazo se vieron favorecidos por el significativo incremento en las tasas de interés, aumentando su participación de 19,5% a 26,9%, hasta situarse en Bs. 3.920 millardos al cierre del primer semestre de 2002.

Dentro de la nueva normativa que rige al sistema financiero destaca la mayor exigencia patrimonial para cada uno de los estratos que lo conforman, superando de manera significativa el monto mínimo exigido en la Ley anterior. El cumplimiento de esta normativa condujo a que el patrimonio del sistema se incrementara durante el primer semestre en Bs. 345 millardos alcanzando así Bs. 3.553 millardos al cierre de junio de 2002. Asimismo, el índice de suficiencia patrimonial aumentó en 2,3 puntos tras ubicarse en 16,8%.

Pese a las condiciones adversas presentes en la economía el sistema financiero obtuvo una utilidad líquida de Bs. 587 millardos, cifra que se ubica Bs. 241 millardos por encima de la obtenida en el mes de diciembre. Ante este resultado la rentabilidad patrimonial se situó en 41,9%, estando significativamente por encima de la inflación anualizada (27,2%).

Esta considerable utilidad se derivó fundamentalmente de los ingresos obtenidos por las inversiones en títulos valores y del importante incremento intersemestral del rubro otros ingresos operativos de Bs. 976 millardos (190,7%), alcanzando al cierre de junio Bs. 1.487 millardos, una vez registradas allí las ganancias cambiarias.

El análisis de la cascada de resultados refleja en sus principales rubros los cambios a los cuales ha estado sujeto el sistema, destacando en la composición de los ingresos financieros la importancia adquirida por los ingresos provenientes de las inversiones en títulos valores en detrimento de los ingresos derivados de las operaciones crediticias. En diciembre la participación de estas operaciones era de 22,2% y 70,8%, respectivamente, mientras que al cierre de junio de 2002 la participación fue de 29,2% y 64,1%, en ese orden.

Por su parte, los egresos financieros reflejan el mayor costo que acarreó para el sistema la preferencia de los agentes económicos por instrumentos a plazo, al incrementarse los gastos por captaciones del público en 79,2% (Bs. 356 millardos), cerrando el período en un nivel de Bs. 805 millardos.

El indicador de gestión administrativa medido como la relación de gastos de personal y operativos a activo productivo promedio presentó durante el semestre un incremento de casi 3 puntos, ubicándose en 16,0%, lo que responde fundamentalmente a los efectos que sobre el nivel de gastos ejerció el incremento de los precios así como la reducción del activo como consecuencia de la contracción en los niveles de actividad en el sector real de la economía que condujo a una caída de 7,1% en el PIB.

Finalmente, los indicadores de liquidez del sistema financiero evidencian la escasez a la cual estuvo sujeta la economía dada la baja ejecución del gasto público y la orientación de los fondos del público a la compra de divisas. Es así como la relación entre disponibilidades a captaciones del público pasó de 31,6% en diciembre a 27,3% al cierre de junio.

El sistema financiero venezolano culminó el primer semestre de 2002 conformado por 59 institutos, a diferencia de 71 al cierre de diciembre de 2001. Esta evolución denota la mayor importancia de la banca universal, la cual concentró en junio 27,1% (16 bancos) de los institutos vigentes en el sistema. Los bancos comerciales, por su parte, totalizaron 19 sin contar 5 que se encuentran clasificados por la Sudeban bajo régimen de leyes especiales. El resto de los segmentos continuó perdiendo importancia, a tal punto, que en el caso de las arrendadoras solo una se encuentra vigente a la fecha.

No obstante la reducción experimentada en el número de integrantes que conforman la banca comercial y universal, un estudio reciente sobre concentración bancaria revela que existe un significativo número de bancos con cuotas de mercado inferiores a 1% en las principales operaciones activas y pasivas; además, el grado de concentración medido por el Coeficiente de Herfindahl es significativamente inferior al umbral de 1200, el cual está considerado internacionalmente como el límite que identifica los mercados poco concentrados y de alta competitividad. De esta manera podemos inferir que en el proceso de perfectibilidad de la estructura del mercado bancario aún existe un importante espacio para fusiones y asociaciones estratégicas.

Durante los primeros seis meses del año en curso se mantuvieron las condiciones prevalecientes en el último lapso del año 2001, caracterizándose el entorno bancario por la preferencia de los agentes económicos hacia instrumentos denominados en dólares, el sostenimiento de elevadas tasas de interés y la continua desmonetización de la economía, factores a los cuales se agregó la mayor perturbación del ambiente político y económico del país.

El deterioro de la gestión de intermediación financiera de la banca es notorio, apreciándose una reducción de la cartera de créditos de Bs. 1.300 millardos (13,8%) con respecto al saldo del mes de diciembre de 2001, totalizando en junio de 2002 Bs. 8.115 millardos.

La mencionada baja estuvo acompañada de la menor calidad de la cartera, experimentando la relación de cartera inmovilizada sobre cartera bruta un aumento de dos puntos en comparación al segundo semestre del año pasado, ubicándose en la actualidad en un nivel de 7,26%, el más elevado durante los últimos cuatro cierres semestrales, habida cuenta del impulso de los créditos vencidos y en litigio, los cuales registraron un aumento intersemestral de Bs. 136 millardos. Si se les compara con el mismo período del año anterior, la variación fue de Bs. 180 millardos, lo cual no pudo ser compensado por el ínfimo

crecimiento mostrado por los créditos durante los últimos 12 meses transcurridos, de apenas Bs. 23 millardos (0,3%).

El comportamiento del activo total de la banca evidencia la menor actividad económica del país, experimentando durante el semestre una reducción de Bs. 748 millardos (3,5%), para un monto al cierre de junio de 2002 de Bs. 20.860 millardos. Dicha reducción no fue mayor debido al crecimiento de las inversiones en valores, las cuales mostraron una expansión intersemestral de Bs. 1.215 millardos, que a su vez, contribuyó a la mayor generación de ingresos financieros, aunados a los obtenidos por los otros ingresos operativos.

La cascada de resultados del subsistema de bancos comerciales y universales denota la importancia tanto de las inversiones como de los otros ingresos operativos, rubros de los cuales se está derivando en estos momentos la rentabilidad. Si bien es cierto que los ingresos provenientes de operaciones de crédito conforman el 66,5% de los ingresos financieros de la banca, no lo es menos que el efecto tasas incrementó en forma considerable las erogaciones por concepto de pago de rendimientos a los depositantes (Bs. 346 millardos más que en diciembre de 2001 y Bs. 424 millardos en comparación a junio de 2001), mostrando los gastos financieros una variación relativa de 94,6% durante el período diciembre 01- junio 02 y de 143,8% durante los últimos doce meses transcurridos.

Las operaciones del semestre condujeron así a reflejar un margen de intermediación financiera negativo de Bs. 106 millardos, luego de haber obtenido un margen financiero neto de Bs. 1.006 millardos, insuficiente por sí solo para cubrir los gastos de transformación, los cuales se ubicaron en Bs. 1.112 millardos en junio 2002.

Las captaciones, por su parte, se han visto influenciadas por la astringencia de la liquidez monetaria en el sistema, reduciéndose los depósitos provenientes del público en Bs. 1.845 millardos, lo cual significa una baja en la captación intersemestral del orden del 11,5%, mientras que si le compara con el saldo de junio de 2001, el rubro presenta una variación negativa casi inercial (-0,3%).

A la merma en los fondos prestables se agrega el cambio en la composición de los depósitos, observándose durante el primer semestre de 2002 un encarecimiento del costo de los pasivos, en perjuicio de las cuentas corrientes, modalidad que en diciembre de 2001 concentraba 46,4% de las captaciones provenientes del público y en la actualidad representa 43,4%, dada la fuerte reducción experimentada (Bs. 1.279 millardos con respecto al cierre del segundo semestre del año pasado).

Los depósitos a plazo, por su parte, se han visto favorecidos con la preferencia de los ahorristas, aumentando en 7 puntos su importancia relativa durante el semestre que finalizó y concentraron 26,5% de los fondos captados, siendo la única modalidad que mostró aumento intersemestral (Bs. 687 millardos) e interanual (Bs. 976 millardos).

El comportamiento mostrado por las distintas modalidades obedece a varios factores tales como el impuesto al débito bancario y la evolución de las tasas pasivas, los cuales, en cierta forma, motivan a la mayor permanencia, bien sea por evitar el impuesto o por obtener un mayor rendimiento del dinero depositado en la banca. A los factores anteriores se agregan adicionalmente, el poco movimiento comercial y la disminución de las expectativas de inversión que se están dando en nuestra economía, con mayor énfasis durante el primer semestre del año en curso.

La recomposición de los depósitos del público produjo, por otro lado, el aumento del costo promedio de las captaciones, observándose una relación de gastos financieros a pasivos con costo de 21,46%, superior en casi 13 puntos a la registrada al cierre del segundo semestre de 2001, cuando alcanzó 8,79%, habida cuenta del crecimiento de los gastos financieros en Bs. 487 millardos durante el primer semestre de 2002, mientras que si se compara con el cierre de junio 2001, la variación fue de casi Bs. 591 millardos.

Si bien es cierto que la utilidad semestral de la banca aumentó en Bs. 240 millardos con respecto al segundo lapso del año 2001 hasta ubicarse en Bs. 572 millardos, y que la rentabilidad (42,7%) se encuentra en niveles por encima de la inflación estimada para fin de año, la cual ronda el 30%, no lo es menos que sin la obtención del considerable monto reflejado en los otros ingresos operativos, el resultado neto hubiera sido significativamente menor. A esto se añade un deterioro progresivo de la calidad de la cartera de créditos, sin expectativas de mejoría en el futuro inmediato, hecho este que obliga a la banca a la constitución de reservas adicionales en previsión de incobrabilidad de algunas operaciones de crédito.

El retorno sobre activos de la banca mostró un considerable aumento al ubicarse en junio de 2002 en 6,2% en promedio para los bancos comerciales y universales; sin embargo, no se trata de una mejoría en la gestión intermediadora, sino de un menor volumen de cartera de créditos con una mayor tasa implícita, a lo cual contribuyeron las inversiones en valores que a su vez, compensaron la menor actividad.

Respecto a los indicadores de gestión administrativa, se observó durante el primer semestre de 2002 un escaso crecimiento en la proporción que representan los gastos de personal más los operativos con respecto al activo productivo promedio, al ubicarse dicha relación en 15,7%. Los mencionados rubros mostraron variaciones con respecto a diciembre de 2001 de 4,9% y 12,3%, respectivamente, apoyando en cierta forma una reducción de su peso específico dentro del activo promedio, habida cuenta de la merma experimentada por el denominador, el activo total (-3,5%).

Los recientes procesos de fusiones en el sistema financiero han permitido un mayor control de los costos de transformación, sin embargo, el impulso inflacionario y la progresiva desmonetización de la economía dificultan una mayor estabilidad de los mismos, y parecen ocultar las economías de alcance que tales procesos traen consigo.

Las distintas variaciones en los principales rubros del balance de la banca en conjunto han profundizado los cambios que ya venían presentándose en su estructura, pudiendo observar al cierre de junio de 2002 la mayor importancia relativa de las inversiones en valores (22,9%), en comparación con cierres de semestres anteriores, en perjuicio evidente de los préstamos, los cuales solo representan actualmente 38,9% del activo total.

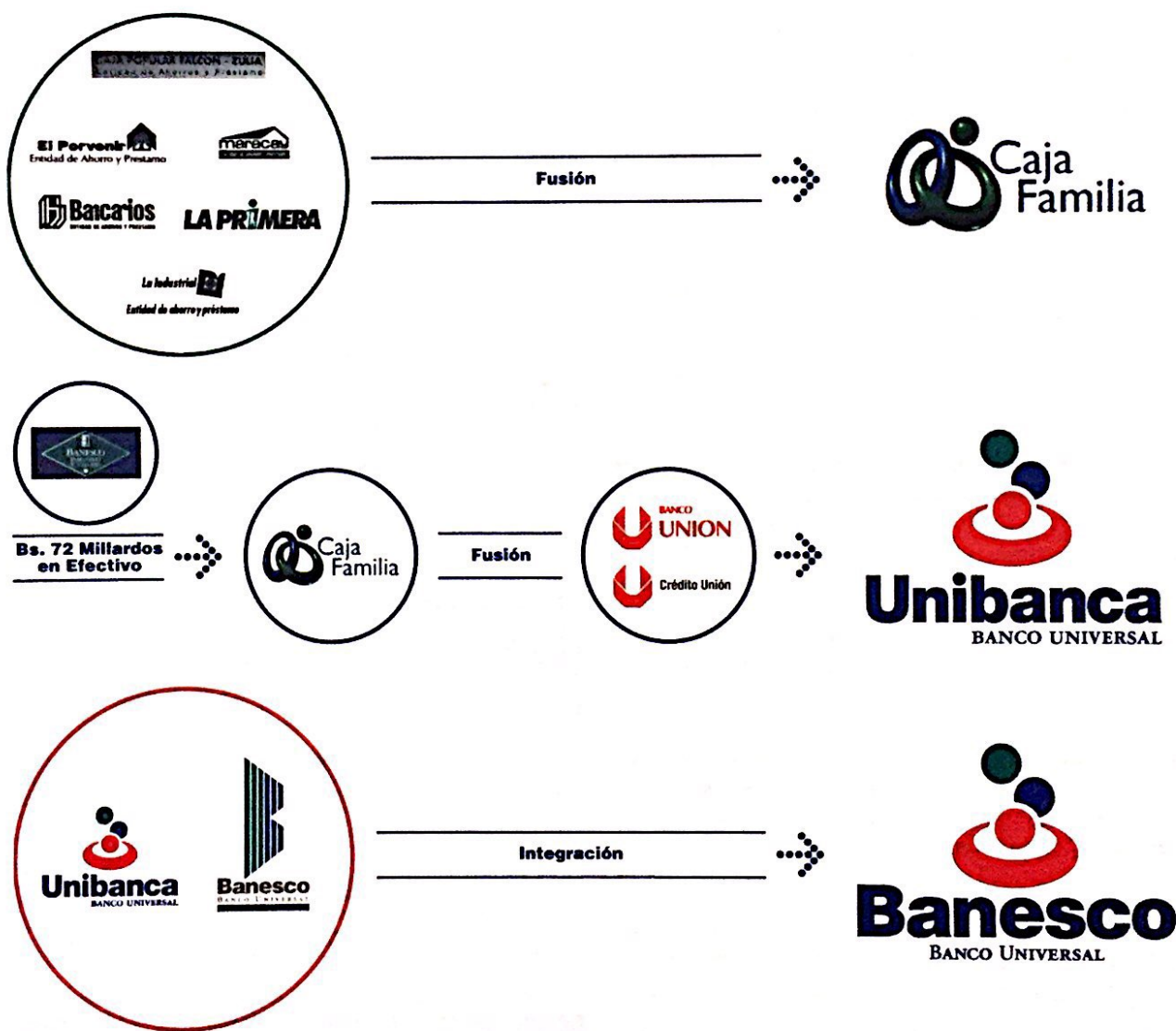
A lo anterior podemos agregar el significativo crecimiento intersemestral (superior a Bs. 200 millardos) de los gastos por incobrabilidad de créditos y otras cuentas por cobrar, alcanzando al cierre de junio de 2002 la suma de Bs. 336 millardos, lo cual está estrechamente vinculado con la incapacidad de los deudores para honrar sus compromisos con la celeridad necesaria, pudiendo prever una mayor morosidad en el sistema financiero en el corto plazo, si las tasas de interés se mantienen en los niveles actuales y la actividad económica no se reactiva rápidamente.

Aún cuando se aprecian, en general, indicadores favorables del comportamiento de la banca en este momento, habida cuenta del importante aumento del patrimonio al pasar éste de Bs. 3.020 millardos en diciembre de 2001 a Bs. 3.396 millardos en junio de 2002, incrementándose en consecuencia la solvencia patrimonial, al ubicarse el indicador que la refleja en 16,6%, superior en 2,4 puntos a la observada el semestre anterior; se tiene también un adecuado nivel de provisionamiento de la cartera bruta (9,9%) y de la inmovilizada de 137,0%, sin embargo, la percepción de riesgo ha aumentado en el transcurso del año, no pudiendo de ninguna forma desligar el desempeño del sistema financiero del de las demás actividades económicas.

Podemos resumir la evolución de la banca comercial y universal de la siguiente forma:

- Reducción de las captaciones y aumento del costo promedio de los fondos
- Disminución de la cartera de créditos y aumento de la morosidad
- Elevada proporción de depósitos oficiales
- Alta dependencia de las inversiones en valores
- Fuerte reducción del margen de intermediación financiera
- Aumento de los gastos de transformación
- Ingresos de carácter no recurrente o poco previsible (ganancia cambiaria y otros ingresos operativos)
- Cambios en la política monetaria del BCV con consecuencias poco previsible en el corto plazo
- Aumento del impuesto a las transacciones financieras y menor nivel de liquidez relativa.

En memorias y cuentas anteriores hemos acostumbrado a nuestros lectores a que el apartado correspondiente a Banesco Banco Universal y los resultados del ejercicio finalizado se comience con una breve introducción que los ubique en las principales magnitudes financieras del banco, pero esta vez, vale la pena citar el título de un artículo recientemente publicado en la prensa nacional por el periodista Rodolfo Schmidt, al cual denominó: "Nace un Gigante". Este titular, a nuestro entender combina la tradición de ambos mundos, lo antiguo y perdurable, el Banco Unión, pionero desde 1946 en la banca nacional, con toda la experiencia que brinda una excelente trayectoria, y lo nuevo, lo reciente e innovador, Banesco, líder en tecnología y calidad de servicio, futurista, de vanguardia, experto en fusiones exitosas, y que con esta completa la octava fusión desde su nacimiento en 1992.



En el nuevo banco confluyen dos formas distintas pero complementarias de hacer banca en Venezuela, conjugando en más de 400 agencias en todo el país, una variada gama de servicios y productos y personal especializado para atender las necesidades financieras de nuestros clientes.

De esta forma, de la integración de dos importantes instituciones financieras, "Nace un Gigante", líder en calidad de servicio, en tiempos de respuesta, en número de clientes, en innovación, en puntos de venta, en internet banking, y lo más importante, 100% venezolano, con todo el compromiso que ello implica.

La posición de liderazgo que hoy ocupa Banesco en el sistema financiero venezolano, obliga no solo a presentar excelentes resultados a nuestros accionistas, sino que también implica una responsabilidad social, la cual forma parte intrínseca de la vida de nuestros fundadores y de la cultura organizacional que hemos venido desarrollando con el paso del tiempo.

Así, nuestra organización renueva su compromiso con la sociedad en la cual se desenvuelve y por la cual existe.

En el transcurso del primer semestre de 2002 Banesco Banco Universal combinó su actividad de intermediación financiera en pro de un mejor servicio y atención al cliente, con las operaciones concernientes a la integración con Unibanca Banco Universal. Este paso representa la tercera fase del proceso de fusión iniciado en mayo de 2000 con el nacimiento de Unibanca Banca Universal, tras la realización de un proceso similar entre Unión Banco Comercial y Caja Familia Entidad de Ahorro y Préstamo.

Concretamente, el 21 de marzo se cumplió el requisito exigido por la Superintendencia de Bancos (Sudeban), luego de ser aprobado por las Asambleas de Accionistas de los Grupos Financieros Banesco y Unibanca⁷ el surgimiento de la nueva institución, la cual tras un minucioso estudio de mercado que incluyó tanto la imagen del banco ante los clientes propios y de otros bancos como la selección de la marca que predominaría luego de la fusión⁸, fue presentada al cliente y a la población en general el 8 de julio, como Banesco Banco Universal.

Las investigaciones realizadas arrojaron como resultado predominante la preferencia hacia la marca Banesco, la cual fue considerada por las personas entrevistadas como sinónimo de calidad de servicio, lealtad, trayectoria y reconocimiento.

⁷Además de Unibanca Banca Universal, en la fusión fueron incluidos Banco Hipotecario Unido, Arrendadora Financiera Unión, Banco de Inversión Unión y Fondo de Activos Líquidos Unión.

⁸Realizados por cuatro firmas expertas en investigación de mercado.

De esta forma, la institución resultante combinó los atractivos de ambos nombres e imágenes, exhibiendo a partir de junio de 2002 la marca Banesco con el emblema de Unibanca, percibiéndose este último como dinámico, moderno y llamativo.

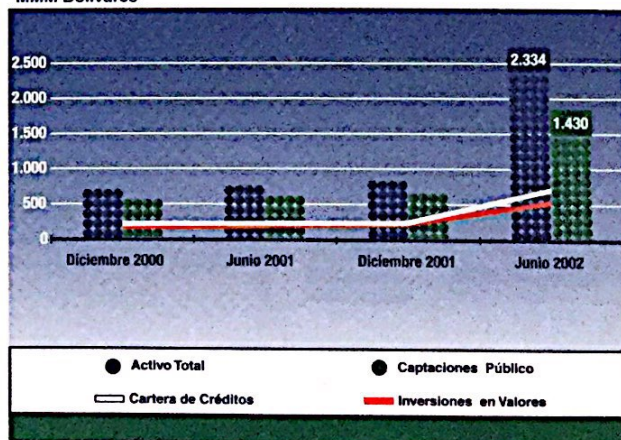
El exitoso proceso de fusión e integración de ambas instituciones, Unibanca Banco Universal y Banesco Banco Universal, culminó con la publicación del primer balance, en junio de 2002, el cual registra operaciones que lo ubicaron al cierre del primer semestre del año en curso como la segunda institución de capital 100% venezolano más importante del sistema financiero en ese momento y la cuarta en cuanto a tenencia de activos y captaciones del público, totalizando Bs. 2.334 millones y Bs. 1.430 millones, respectivamente.

Para efectos del presente Informe de Junta Directiva a los accionistas es menester examinar las variaciones de los principales rubros del balance y su desempeño durante el ejercicio, aún cuando por efectos de la fusión y la consolidación contable necesaria, la comparación no sea la ideal, ya que el nuevo banco realmente solo ha tenido unos pocos días de operaciones al cierre del primer semestre del año. Sin embargo, más que los números conviene destacar la importancia adquirida en el sistema bancario venezolano en términos de recursos manejados y cuotas de mercado.

Si revisamos el balance comparativo de Banesco Banco Universal durante el último ejercicio semestral, podemos observar que su activo total registró un aumento considerable, al pasar de Bs. 822 millones en diciembre de 2001 a Bs. 2.334 millones en junio de 2002, lo cual significa un incremento de Bs. 1.512 millones (211,5%) luego de culminada la fusión.

Evolución Principales Rubros del Balance

MMM Bolívares



El porcentaje de mercado en dicho rubro presentó igualmente un impulso importante, concentrando Banesco Banco Universal 11,1% de los activos de la banca comercial y universal venezolana. Haciendo abstracción de los bancos extranjeros, el nuevo banco ocupa el segundo lugar entre los bancos nacionales.

Del total activo, 22,7% correspondió a inversiones en valores (Bs. 529 millardos) y el 30,2% a cartera de crédito (Bs. 706 millardos). Al relacionar el volumen de créditos otorgados y los recursos captados por la institución se aprecia un coeficiente de intermediación financiera de 49,4%.

Del total de créditos otorgados, la cartera vigente y reestructurada concentró el 78,8% al sumar Bs. 771 millardos, mientras que la cartera demorada (vencidos más litigio) representó el 8,4% de la cartera de crédito, situándose en Bs. 71 millardos.

Resumen Balance Banesco BANCO UNIVERSAL	MMM Bs.	% Cuota de Mercado
Disponibilidades	450	11,5%
Inversiones en Títulos Valores	529	10,7%
Cartera de Créditos	706	8,6%
ACTIVOS TOTALES	2.334	11,1%
Captaciones del Público	1.430	10,0%
Depósitos en Cuentas Corrientes	841	13,5%
Cuentas Corrientes No Remuneradas	382	10,9%
Cuentas Corrientes Remuneradas	458	16,9%
Depósitos de Ahorro	419	11,5%
Depósitos a Plazo	53	1,4%
TOTAL PATRIMONIO	473	13,1%
Activos de los Fideicomisos	1.394	13,9%
Fondo Mutual Ley de Política Habitacional	344	27,0%
Ingresos Financieros	96	
Gastos Financieros	24	
Margen Financiero Bruto	71	
Gastos de Transformación	65	
Gastos de Personal	24	
Gastos Generales y Administrativos	39	
Aportes a FOGADE	2	
Aportes a SUDEBAN	0	
Margen del Negocio	72	
Impuesto Sobre La Renta	1	
RESULTADO NETO	71	10,9%
Inversiones Cedidas	798	29,9%
Préstamos al Sector Agrícola	70	8,9%
Captaciones de Entidades Oficiales	234	11,0%

Adicionalmente, en la composición de la cartera de créditos destaca la cuenta de provisiones, la cual refleja el buen nivel de respaldo con que cuenta Banesco ante posibles contingencias, alcanzando un monto de Bs. 137 millardos, de manera que la relación entre la provisión y la cartera demorada superara holgadamente al promedio de la banca comercial y universal, situándose en 192,4%.

Dada la trayectoria en materia de fideicomisos de cada una de las instituciones que lo conforman, Banesco Banco Universal se posicionó como uno de los líderes en este tipo de instrumento, ocupando el tercer lugar en el ranking con Bs. 1.394 millardos, equivalente a una cuota de mercado de 13,8%.

En relación a los instrumentos de captación, Banesco ocupó el cuarto lugar en depósitos en cuenta corriente y de ahorro al registrar montos por Bs. 841 millardos y Bs. 419 millardos, respectivamente, y en la modalidad de depósitos a plazo, la participación de Banesco Banco Universal fue de 1,4% al situarse en Bs. 53 millardos.

De los fondos captados, 58,8% correspondió a depósitos en cuenta corriente, mientras que las modalidades de ahorro y a plazo representaron el 29,3% y 3,7%, respectivamente, comenzando a orientarse la mezcla de depósitos del nuevo Banesco hacia aquellas modalidades menos onerosas y que a lo largo de su historia se ha convertido en punta de lanza de su estrategia de mercadeo, al impulsar los productos de mayor liquidez y de menor costo para la institución, lo cual redundará en una mayor utilidad.

Si bien es cierto que Banesco, una vez integrado con Unibanca, se posicionó en el mercado como uno de los bancos líderes en productos pasivos tradicionales, tales como cuentas corrientes y de ahorro, también pasó a ser el primero en recursos manejados bajo la figura de Ley de Política Habitacional, herencia importante que recibe del Banco Unión y de Caja Familia Entidad de Ahorro y Préstamo. De esta forma, una vez consolidadas las operaciones por este concepto, al cierre de junio de 2002, Banesco Banco Universal registró un total de Bs. 344 millardos en dicho rubro, lo cual lo convierte en el más importante intermediador en este tipo de recursos, concentrando el 27,0% de los mismos.

Si a esto agregamos el significativo volumen de fondos gestionados a través de otra de las figuras importantes como lo es el fideicomiso, la cual representa solo en el subsistema de bancos comerciales y universales un mercado equivalente a Bs. 10.000 millardos, es conveniente adherirse a la práctica ya usual de introducir el concepto de recursos gestionados, el cual es de amplia aceptación a nivel

internacional y constituye un indicativo más realista de la cantidad de fondos o recursos que intermedia una institución financiera, que en muchos casos por azares de la legislación, no se ven reflejados en el rubro tradicional denominado captaciones del público, sino que se contabilizan, de acuerdo con la normativa vigente, fuera del balance.

Visto así, la banca comercial y universal en Venezuela maneja un considerable caudal de fondos, que, tomando en cuenta diferentes figuras, tales como política habitacional, captaciones del público, activos de los fideicomisos e inversiones cedidas, ascienden al cierre del primer semestre de 2002 a un monto cercano a Bs. 30.000 millardos, de los cuales Banesco maneja una cifra aproximada de Bs. 4.000 millardos, equivalente al 14% de los recursos del subsistema.

La fortaleza financiera de la naciente institución se refleja asimismo en el monto del patrimonio, el cual se situó para el momento de la integración en el tercer lugar del ranking con un capital de Bs. 473 millardos, equivalente a una participación de mercado de 13,1%. Ante este resultado el índice de suficiencia patrimonial fue de 20,5%, excediendo significativamente el mínimo exigido por la Sudeban.

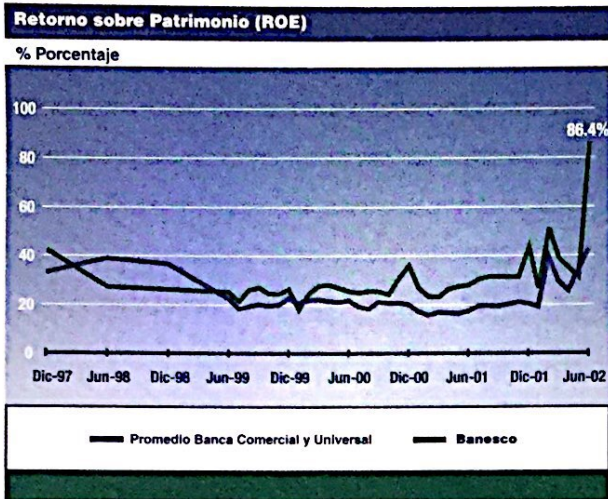
La cascada de resultados de Banesco Banco Universal arrojó ingresos financieros por Bs. 96 millardos, de los cuales Bs. 35 millardos derivaron de operaciones en títulos valores y Bs. 56 millardos de operaciones crediticias. De la relación de los ingresos financieros con el activo productivo del banco, surge un coeficiente que alcanzó al cierre de junio de 2002 un nivel de 31,0%, tasa activa implícita que se encuentra por encima de la tasa de inflación acumulada del año.

Por su parte, los gastos financieros totalizaron Bs. 25 millardos, de los cuales Bs. 7 millardos (29,2%) correspondieron a pago de rendimientos por captaciones del público. Aunque en términos relativos, el crecimiento experimentado por los egresos de carácter financiero fue mayor que el de los ingresos, en términos absolutos, el diferencial fue favorable para el banco, obteniendo un margen financiero bruto de Bs. 71 millardos.

Los gastos de transformación sumaron Bs. 65 millardos, de los cuales los gastos generales y administrativos concentraron 60,3% mientras que los gastos de personal representaron 36,6%, totalizando Bs. 39 millardos y Bs. 24 millardos, respectivamente.

Cónsono con los resultados observados al cierre del primer semestre en el total subsistema, Banesco registró, una vez deducidos los gastos de transformación, un margen de intermediación financiera negativo de Bs. 19 millardos. No obstante, la obtención de otros ingresos operativos por Bs. 168 millardos condujo al logro de una utilidad líquida de Bs. 71 millardos, lo que equivale a 10,9% de las ganancias alcanzadas por la banca.

Ante este resultado, la rentabilidad patrimonial de Banesco al cierre de junio fue 86,4% superando en aproximadamente 44 puntos a la registrada por el subsistema (42,7%) y excediendo significativamente la inflación anualizada (27,2%).



Por último, el nuevo banco comienza su gestión con indicadores de liquidez cónsonos con los presentados por el sistema financiero dadas las características de la política monetaria implementada por el BCV y la coyuntura económica del sector real, observando al cierre de su primer balance un nivel primario de 31,5%, superior en 4 puntos al promedio de la banca comercial y universal. Mientras que la liquidez ampliada, la cual incluye las inversiones en valores para negociar y disponibles para la venta nos indica un nivel de 32,9%.

Concluida la semblanza sobre nuestro balance de inicio, creemos pertinente reafirmar la excelente posición que ocupa el banco en el sistema financiero nacional, contando con muy favorables calificaciones de firmas de reconocida trayectoria, y con aquello que nos impulsa cada día a hacerlo mejor, la satisfacción de nuestros clientes, quienes realmente, como se enfatizó en nuestra campaña pre-integración, no tuvieron que hacer ... nada.

Efectivamente, a los logros financieros del semestre, reflejados en forma clara y contundente en nuestro estado de resultados, deben añadirse los esfuerzos realizados en pro de una mejor calidad de servicio, lo cual no hubiera sido posible sin la integración eficiente de los recursos disponibles, humanos, materiales y financieros.

Es propicia la ocasión para expresar nuestro más profundo agradecimiento, en nombre de la Junta Directiva del Banco, a todo el personal que hizo posible la realización de este sueño y a nuestros clientes y relacionados por la lealtad y confianza con la que nos han distinguido.

Juan Carlos Escotet R.
Presidente Ejecutivo
 BANESCO BANCO UNIVERSAL C.A.

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN

ACTIVO

AL 30 DE JUNIO DE 2002

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
<i>Expresado en Miles de Bolívares</i>		
Disponibilidades	449.953.607	538.177.664
Efectivo	64.983.308	65.002.508
Banco Central de Venezuela	226.437.585	226.437.585
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	15.291.585	15.291.585
Bancos y Corresponsales del Exterior	77.088.734	165.293.591
Oficina Matriz y Sucursales	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	66.186.908	66.186.908
(Provisión para Disponibilidades)	-34.513	-34.513
Inversiones en Títulos de Valores	529.075.727	524.890.490
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	20.269.884	25.201.535
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento	252.869.281	213.915.774
Inversiones en Otros Títulos Valores	40.406.560	40.406.560
Inversiones de Disponibilidad Restringida	215.530.002	275.366.621
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0
Cartera de Créditos	705.816.258	737.889.958
Créditos Vigentes	726.523.622	762.042.338
Créditos Reestructurados	44.929.068	45.739.069
Créditos Vencidos	65.467.932	65.467.932
Créditos en Litigio	5.586.879	5.586.879
(Provisión para Cartera de Créditos)	-136.691.243	-140.946.260
Intereses y Comisiones por Cobrar	88.452.384	90.006.192
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	1.180.826
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	57.999.834	57.530.855
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	60.592.108	61.434.070
Comisiones por Cobrar	2.050.060	2.050.059
Rendimientos por Cobrar por Otras Cuentas por Cobrar	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-32.189.618	-32.189.618
Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	49.122.481	14.407.867
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	22.494.449	22.494.449
Inversiones en Sucursales	34.714.614	0
(Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales)	-8.086.582	-8.086.582
Bienes Realizables	27.710.641	27.710.641
Bienes de Uso	145.140.652	145.370.516
Otros Activos	339.018.785	351.804.071
TOTAL DEL ACTIVO	2.334.290.535	2.460.257.399

ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS (DETALLES)

Tipos de Fideicomiso	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administración Pública, Estatales, Municipales y Dtto. Capital	Entes Descentralizados y otros Organismos con Régimen Especial	Totales
Inversión	5.823.731	8.356.090	218	2.325.424	31.649.004	48.154.467
Garantía	2.322.739	52.803.261	394.689	882.926	27.490.611	83.894.226
Administración	217.458.430	93.597.836	47.925.702	68.060.762	830.223.443	1.257.266.173
Características Mixtas	0	6.901	0	0	0	6.901
Otros	0	4.427.238	0	0	0	4.427.238
Total	225.604.900	159.191.326	48.320.609	71.269.112	889.363.058	1.393.749.005
Inversiones Cedidas	797.580.592					
Préstamos al Sector Agrícola	69.674.368					
Captaciones de Entidades Oficiales	234.054.101					

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN

PASIVO Y PATRIMONIO

AL 30 DE JUNIO DE 2002

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
<i>Expresado en Miles de Bolívares</i>		
PASIVO		
Captaciones del Público	1.430.260.747	1.482.124.606
Depósitos en Cuentas Corrientes	840.689.138	840.689.138
Cuentas Corrientes No Remuneradas	382.380.840	382.380.840
Cuentas Corrientes Remuneradas	458.308.298	458.308.298
Otras Obligaciones a la Vista	106.337.311	106.420.943
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0
Depósitos de Ahorro	418.894.066	434.959.432
Depósitos a Plazo	52.795.629	88.510.489
Títulos Valores Emitidos por la Institución	11.520.970	11.520.970
Captaciones del Público Restringidas	23.633	23.634
Obligaciones con el BCV	0	0
Captaciones y Obligaciones con el BANAP	1.119.663	1.119.663
Otros Financiamientos Obtenidos	141.872.138	206.817.894
Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un año	75.990.965	75.990.965
Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de un año	0	0
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un año	57.278.174	119.075.730
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un año	0	3.148.200
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un año	2.452.208	2.452.208
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un año	6.150.791	6.150.791
Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	134.365.178	134.365.178
Intereses y Comisiones por Pagar	9.803.093	10.947.812
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	7.848.871	8.198.383
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	0	0
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	1.438.964	2.234.171
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	515.258	515.258
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0
Acumulaciones y Otros Pasivos	144.142.297	152.154.827
Obligaciones Subordinadas	0	0
Obligaciones Convertibles en Capital	0	0
TOTAL DEL PASIVO	1.861.563.116	1.987.529.980
Gestión Operativa	0	0
Patrimonio		
Capital Social	312.120.950	312.120.950
Capital Pagado	312.120.950	312.120.950
Aportes Patrimoniales no Capitalizados	115.875.470	115.875.470
Reservas de Capital	28.142.229	28.142.229
Ajustes al Patrimonio	0	0
Resultados Acumulados	51.730.416	51.730.416
Ganancia o Pérdida no Realizada en Inversiones	0	0
en Títulos Valores Disponible para la Venta	2.175.403	2.175.403
(Acciones en Tesorería)	-37.317.049	-37.317.049
TOTAL DEL PATRIMONIO	472.727.419	472.727.419
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	2.334.290.535	2.460.257.399
Cuentas Contingentes Deudoras	143.711.821	144.311.821
Activos de los Fideicomisos	1.393.749.005	1.393.749.005
Otros Encargos de Confianza	38.659.325	38.659.325
Cuentas Deudoras otros Encargos de Confianza (FMH)	344.178.261	344.178.261
Otras Cuentas Deudoras del Fondo Mutual Habitacional	2.401.718	2.401.718
Otras Cuentas de Orden Deudoras	3.189.900.229	3.206.824.411
Otras Cuentas de Registro Deudoras	93.725	93.725

DEL 01 DE ENERO DE 2002 AL 30 DE JUNIO DE 2002

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
<i>Expresado en Miles de Bolívares</i>		
Ingresos Financieros	95.559.181	97.103.798
Ingresos por Disponibilidades	2.790.228	3.868.732
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	34.698.519	32.953.752
Ingresos por Cartera de Créditos	56.004.040	58.189.517
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	2.045.380	2.045.380
Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	20.781	46.184
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0
Otros Ingresos Financieros	233	233
Gastos Financieros	24.475.896	26.548.330
Gastos por Captaciones del Público	7.425.958	7.587.026
Gastos por Obligaciones con el BCV	294	294
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	3.696.172	4.220.738
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	12.178.725	12.178.725
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0
Otros Gastos Financieros	1.174.747	2.561.547
Margen Financiero Bruto	71.083.285	70.555.468
Ingresos por recuperación de Activos Financieros	219.507	219.507
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	25.576.185	46.289.385
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	25.576.185	46.289.385
Gastos de Provisión de Disponibilidades	0	0
Margen Financiero Neto	45.726.607	24.485.590
Gastos de Transformación	65.085.945	80.211.530
Gastos de Personal	23.799.318	23.891.657
Gastos Generales y Administrativos	39.232.957	54.266.203
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	1.710.563	1.710.563
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	343.107	343.107
Margen de Intermediación Financiera	-19.359.338	-55.725.940
Otros Ingresos Operativos	167.951.546	204.318.148
Otros Gastos Operativos	76.869.951	76.869.951
Margen del Negocio	71.722.257	71.722.257
Ingresos Extraordinarios	58.493	58.493
Gastos Extraordinarios	120.622	120.622
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	71.660.128	71.660.128
Impuesto Sobre la Renta	796.544	796.544
RESULTADO NETO	70.863.584	70.863.584
Reserva Legal	14.172.717	14.172.717
Utilidades Estatutarias	4.251.815	4.251.815
Junta Directiva	4.251.815	4.251.815
Funcionarios y Empleados	0	0
Otras Reservas de Capital	0	0
Aporte LOSEP	708.635	708.635
RESULTADOS ACUMULADOS	51.730.417	51.730.417

Evaluación del Patrimonio		Junio 2002
Patrimonio + Gestión Operativa	*100=	20,46%
ACTIVO TOTAL		
ACTIVO IMPRODUCTIVO	*100=	181,65%
Patrimonio + Gestión Operativa		

Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		Junio 2002
Provisión Cartera Créditos	*100=	16,22%
CARTERA CREDITO BRUTA		
CARTERA INMOVILIZADA BRUTA	*100=	8,43%
Cartera Crédito Bruta		

Gestión Administrativa (*)		Junio 2002
Gastos Personal + Gastos Operativos	*100=	18,71%
ACTIVO PRODUCTIVO PROMEDIO		
GASTOS PERSONAL + GASTOS OPERATIVOS	*100=	65,96%
Ingresos Financieros		

Rentabilidad (*)		Junio 2002
Resultado Neto	*100=	14,07%
ACTIVO PROMEDIO		
RESULTADO NETO	*100=	86,39%
Patrimonio Promedio		

Liquidez		Junio 2002
Disponibilidades	*100=	31,46%
CAPTACIONES DEL PUBLICO		
DISPONIBILIDADES + INVERSIONES TITULOS VALORES	*100=	32,88%
Captaciones del Público		

(*) Porcentajes Anualizados



Banesco culminó en junio de 2002 la integración con Unibanca, lo cual pone punto final a un proceso que comenzó en el primer semestre de 2000, con la fusión entre Caja Familia y el Banco Unión.

Durante el largo proceso fue necesario vencer la resistencia al cambio por parte de los clientes de Banesco, los cuales temían que el crecimiento de la entidad afectase su calidad de servicio. En la última etapa se logró aminorar los efectos de la integración y los traumas propios de una fusión. Bureau Veritas, empresa verificadora, de reconocida trayectoria internacional, certificó que nuestro tiempo de atención en taquilla para el momento de la fusión era de 5 minutos 32 segundos.

Se estima que la integración definitiva producirá un ahorro neto de Bs. 10 millardos anuales, como resultado de una inversión de 80 millones de dólares desde que comenzó la fusión, en la adecuación de infraestructura, tecnología, capacitación de recursos humanos y racionalización del personal. Se cerraron 70 agencias en la primera etapa y en la segunda 49 oficinas en todo el país, manteniendo Banesco Banco Universal la red más grande del sistema financiero venezolano.

La nueva sede de Banesco será el edificio donde funcionaba Maxy's, el cual está en proceso de adaptación para las operaciones del banco, al estilo Silicon Valley, utilizando el concepto fabril de esta edificación, aprovechando los espacios al máximo.

La reconstrucción del antiguo edificio significa la introducción de nuevos conceptos en lo referente a la distribución de los espacios de oficinas conocido como work space, que estudia qué hace el empleado y dónde, con el fin de optimizar el flujo de procesos entre áreas interdependientes, minimizando así el desplazamiento del personal. El diseño está vinculado con el concepto fábrica, el cual se basa en el aprovechamiento de espacios horizontales sustituyendo la distribución vertical por espacios abiertos y dispuestos a lo largo para facilitar la comunicación en los edificios corporativos.

La remodelación y mudanza, iniciada durante el primer trimestre de 2002, se estima finalice en abril del próximo año.

El acceso principal estará ubicado hacia el norte, donde habrá una plaza central a cuatro alturas e iluminación natural y los servicios divididos en cuadrado, tratando de aprovechar al máximo los núcleos de ascensores, escaleras y baños existentes.

El nuevo edificio será antisísmico, inteligente y ecológico. Estará dotado de una plataforma que permite ahorro de electricidad y optimiza la seguridad; además utilizará materiales amables con el ambiente.

Además de la comodidad que la nueva sede brindará a visitantes y empleados, se espera que la misma tenga un impacto importante a nivel urbano, considerando que albergará una población de más de tres mil personas actualmente repartida en cinco edificios, de manera que paulatinamente en su entorno comenzarán a establecerse tiendas de comercio y servicio llamadas a satisfacer sus necesidades.

PRODUCTOS BANESCO

Banesco Banco Universal acaba de lanzar la cuenta electrónica destinada al público que poco asiste a las agencias bancarias, emplea con mucha frecuencia la tarjeta de débito y cancela sus gastos por Internet.

El producto tiene por número de cuenta el mismo que la tarjeta de débito. El cliente no usa libreta ni chequera y no se cobran comisiones por mantenimiento. Es ideal para empresas que manejan cuentas de nómina, cuyos empleados en su mayoría sólo emplean la agencia para realizar depósitos. La institución envía los estados de cuenta a su casa. El producto se suma a los planes confeccionados según los ciclos de vida y la situación socioeconómica de las personas, que sirvieron de base al banco para diseñar productos ajustados a la edad de los clientes.

La segmentación de nuestros productos está definida por los planes Despegue, Crecimiento y Años Dorados. Para cada uno se ha confeccionado un paquete de productos útiles según los intereses de los clientes.

El plan Despegue está dirigido a jóvenes entre 18 y 25 años, que se caracterizan por mantener una menor preocupación por los costos que acarrea mover los ahorros con regularidad, y a su vez necesitan respaldo de la institución para comenzar en sus actividades financieras.

De allí que el plan establece la exoneración del pago de comisión por mantenimiento de la cuenta de ahorros, de cheques depositados de otros y por retiro de libretas por taquilla.

La persona incluida en el plan Despegue puede solicitar participaciones tradicionales, que pagan intereses al final del mes; flexibles en bolívares o dólares, las cuales permiten retirar 50% del monto colocado antes de la fecha de vencimiento, sin penalización alguna.

Para crecer

El plan Crecimiento está diseñado para personas entre 25 y 50 años de edad, que ya poseen una posición socioeconómica más sólida y demandan otros tipos de servicios.

Estas personas desean tener carro propio, una vivienda o remodelar el hogar. A ellas también se les otorga una póliza de seguro integral. Ellas tienen la opción a créditos hipotecarios, para vehículos y por LPH. La institución otorga las mismas participaciones y tarjetas de crédito del plan despegue, menos la respaldada.

Plan Años Dorados

Este plan es para personas mayores de 50 años, que buscan cuidar sus ahorros y de allí que están exoneradas del pago de comisiones por mantenimiento de cuentas, emisión de cheques, chequeras, estados de cuenta y retiros de libretas por taquilla.

Todos los planes participan en el programa millas **Banesco**, con el cual se acumulan puntos canjeables por pasajes y paquetes turísticos, sólo por hacer uso de los productos de la institución.

También incluyen las participaciones, acumulación de millas, tarjetas de créditos y banca por Internet, a través de la cual se pueden hacer transferencias y pagos de servicios a otros bancos.

A esto se añade que Banesco ya posee en 12 agencias el autoservicio, el cual permite obtener una referencia bancaria de la institución, estado de cuenta y hacer depósitos sin necesidad de hacer cola en la taquilla dado que se emplea la tarjeta de débito.

*Número 1 en cantidad de agencias,
más de 400 en todo el país*

RED DE VENTAS

En la integración entre Unibanca y Banesco fue de vital importancia poder estructurar una red de agencias a nivel nacional que permitiera brindar un servicio de calidad y con el menor trauma posible para los clientes de ambas instituciones. Fue necesario tomar decisiones que implicaban el cierre de agencias de las estructuras anteriores, para adaptarla al modelo del nuevo banco. Se consideraron para el estudio de la nueva red:

- la cercanía entre las agencias de ambas redes
- la capacidad física para asumir un nuevo modelo de atención a los clientes basado principalmente en estructura y capacidad física, volumen de transacciones, clientes comunes, relación de pagos de nómina, número total de clientes y potencialidad del mercado
- modelo de atención sugerido bajo el criterio de Óptimo y Holgura
- servicios automatizados actuales
- tamaño de la cartera pasiva
- indicadores de eficiencia (promoción, taquilla y chequeras)
- presencia única en zonas geográficas con clientes de target de la marca adaptando el modelo y la capacidad física para asumir el crecimiento estimado de la plaza.

Para el momento de la integración el cierre de agencias se dividió en dos fases, de acuerdo a la adecuación de los locales para asumir otra agencia y poder prestar un servicio de alta calidad.

La fase I fue al momento de la integración (julio) con 33 agencias

La fase II fue en agosto con 12 agencias, quedando pendientes 6 agencias por adecuación de la agencia receptora.

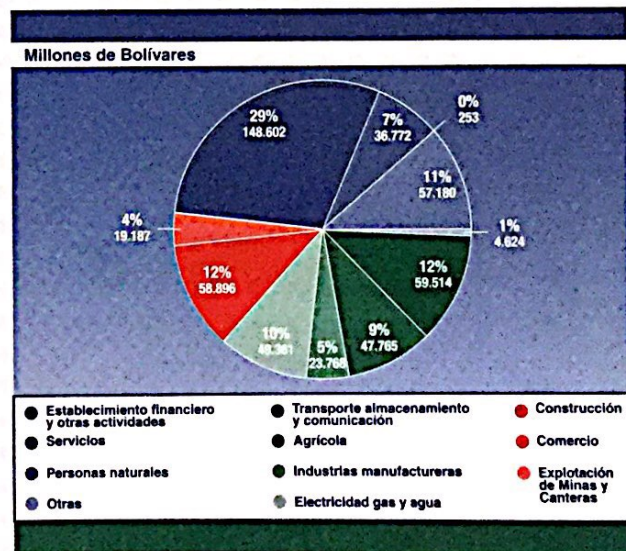
En relación a los servicios automatizados, la proyección post-integración a 1 año plantea una excelente dotación, que estaría concentrada en 470 agencias, incluidas las satélites, centros automatizados, taquillas, bancomercados y centros de pago, con 560 cajeros automáticos, 86 Q-Matics, 256 dispensadoras de chequeras, entre otras.

Además, todas nuestras agencias y sucursales y otros centros de atención directa, están dotadas del mejor recurso humano que presta óptimo servicio apoyado en la mejor tecnología disponible en Venezuela. Por esta razón, nuestro tiempo de atención es de sólo cinco minutos y medio.

CRÉDITOS

Para el cierre del segundo trimestre de 2002 la cartera de crédito bruta de Banesco Banco Universal alcanzó la cifra de Bs. 842,6 millardos, todo esto a consecuencia de la integración con Unibanca Banco Universal y las filiales, mediante la cual se obtuvo una mayor diversificación por actividades y sectores económicos de la cartera de crédito.

Al considerar una muestra del 60% para el análisis, representada por los clientes que componen los 500 mayores deudores, se aprecia la importancia que las distintas actividades económicas tienen en la cartera de Banesco. El gráfico anexo indica la relevancia de cada una de ellas, tanto en millones de bolívares como en porcentaje.



La cartera de crédito inmovilizada de Banesco Banco Universal se ubicó al cierre del primer semestre de 2002 en Bs. 71 millardos, concentrándose principalmente en el rubro de personas naturales con un índice de morosidad de 18%, seguido de la actividad comercio y construcción con 15% y 10%, respectivamente.

El monto de préstamos protocolizados alcanzó la cifra de Bs. 335 millardos, de los cuales 52,2% (Bs. 175 millardos) fueron orientados hacia la actividad comercial, 18,9% (Bs. 63 millardos) a préstamos hipotecarios, y el resto, 28,9%, se repartió entre vehículos, créditos al constructor y líneas comerciales.

La importancia del rubro de préstamos para vivienda está estrechamente vinculada con la fuerte presencia de Banesco Banco Universal, luego de la integración con Unibanca, en el mercado de créditos bajo la modalidad de Ley de Política Habitacional, en el cual ocupamos al cierre del mes de junio de 2002 el primer lugar del mercado con una cuota de 27,0%.

TARJETAS DE CRÉDITO

La integración entre Banesco y Unibanca produjo significativos cambios en la banca nacional, y uno de ellos lo constituye la importancia indiscutible que reafirmamos en el negocio de las tarjetas de crédito, en el cual Banesco Banco Universal tiene en la actualidad el primer lugar del mercado, con una participación de 29,02% en número de tarjetas y 21,19% en facturación, de una base compuesta por 27 bancos, sin incluir tarjetas de marcas privadas ni American Express.

Datos recientes indican que Banesco tiene un total de plásticos emitidos de 1.149.068, distribuidos entre las distintas franquicias que maneja, entre las cuales destacan Visa y Mastercard, las cuales concentran 55% y 30%, respectivamente, en un portafolio orientado principalmente hacia las clásicas en 59,3%, mientras que las doradas representan 24,9%.

El esfuerzo conjunto de las distintas áreas del banco a fin de promover y mercadear entre nuestros clientes la nueva franquicia American Express ha dado resultados exitosos, ya que actualmente la misma representa el 1,2% de nuestros plásticos, incluyendo las privadas, totalizando en junio 13.875 tarjetas Amex emitidas por Banesco Banco Universal, llegando a representar igualmente el 1% de la facturación total del banco en este negocio para el período enero – julio 2002.

El comportamiento de Amex desde el cierre del segundo semestre de 2001 hasta la fecha indica un crecimiento sostenido, reflejado en el porcentaje de tarjetas activas, el cual se incrementó de 8% en diciembre a 46% en el mes de julio de 2002, con similar tendencia en sus niveles de facturación, destacando el mayor uso de la American Express en el extranjero.

Los resultados exitosos de Banesco en el negocio de las tarjetas obedecen, sin duda alguna, a un estudio profundo del mercado en el cual competimos así como a un mayor conocimiento de nuestros clientes actuales y potenciales, como parte integral de una estrategia de crecimiento apoyada significativamente en planes de incentivos a la red de ventas, actualización y cruces de bases de datos y otras técnicas, lo cual nos ha permitido aumentar nuestra participación a través de nuestras franquicias tradicionales, Visa y Mastercard e impulsar la de más reciente adquisición, la American Express.

El hecho de ser los primeros en el mercado de tarjetas de crédito en Venezuela y el elevado volumen de transacciones y plásticos que

manejamos nos obliga a tener un mayor control sobre las operaciones del mismo, lo cual se materializó en un proyecto conjunto entre Banesco y Visa International, denominado Alianza Estratégica para la Reducción del Fraude.

El alcance del proyecto, el cual comenzó en octubre de 2001 y se espera culmine en el año 2003, incluyó el diseño de soluciones específicas a problemas puntuales de fraude, implementación de mejoras en el área de prevención, medición del impacto del fraude en la rentabilidad, calidad y nivel de las operaciones, la transferencia de conocimientos al personal del banco y el desarrollo de estrategias de prevención contra nuevas modalidades de fraude.

Entre los logros principales del proyecto en sus primeras fases pueden mencionarse la mayor seguridad de los archivos, la implantación de sistemas expertos de monitoreo, la disminución significativa del promedio de transacciones fraudulentas y la actualización del sistema de autorizaciones, entre otros.

FIDEICOMISO

El negocio fiduciario, en el cual Banesco Banco Universal ocupa el tercer lugar del mercado de bancos comerciales y universales con una participación al cierre del primer semestre de 2002 de 13,9%, registró una cartera total de Bs. 1.394 millardos. De dichos fondos, 71% se encuentra orientado hacia los fideicomisos de administración, los cuales concentraron recursos por un monto de Bs. 989 millardos, seguidos en importancia por la categoría de previsión social, con una cifra al cierre del período de Bs. 268 millardos.

Los activos fiduciarios se orientaron en 38% hacia las inversiones en valores, registrando al cierre de junio de 2002 un monto de Bs. 527 millardos por ese concepto. Dicho portafolio fue orientado fundamentalmente hacia las inversiones en papeles del Estado, en este caso, hacia instrumentos de alto rendimiento y seguridad, como lo son los bonos de la deuda pública, cartera que alcanzó en el primer semestre del año en curso un nivel cercano a Bs. 352 millardos, equivalente a aproximadamente el 60% de las inversiones realizadas.

La consolidación contable de los negocios fue una etapa necesaria a desarrollar antes de la fusión, ya que como parte de la integración entre Banesco y Unibanca, las áreas de fideicomiso de ambas instituciones, debieron someterse asimismo, a un proceso de acoplamiento de sus actividades, hasta formar un todo único y consistente que le imprimiera la coherencia y funcionalidad necesarias para enfrentar los retos que un mercado tan competitivo como el actual nos impone, lográndose la estructura idónea que hizo posible el logro de los objetivos estratégicos de crecimiento y rentabilidad planteados, y que además fue lo suficientemente eficiente como para atender con la mayor calidad la amplia gama de clientes, tanto naturales como jurídicos, que componen nuestra cartera de fideicomiso.

*“El débito bancario es chévere, mientras
no lo agarre a usted.”*

*B.D.I.
Banesco Devuelve
el Impuesto*

Durante el primer semestre del año 2002, se llevó a cabo la ejecución de la última etapa del proceso que daría como resultado la más importante fusión en el sistema financiero venezolano hasta la fecha, uno de los más importantes eventos en la historia de Banesco Banco Universal, con la integración Banesco - Unibanca, líder de la banca con capital 100% venezolano, y con una clara orientación hacia la responsabilidad social empresarial.

En paralelo Banesco lanzó al mercado novedosas ofertas para atraer captaciones del público y continuar su proceso continuo de innovación en servicios y promociones especiales.

Participaciones con intereses pagados por adelantado

Con el objetivo de concentrar las captaciones, antes de la aplicación del Impuesto al Débito Bancario, Banesco lanzó una campaña bajo: "El débito bancario es chévere, mientras no lo agarre a usted."

Con esta oferta, se logró la atención del mercado, alcanzando niveles de captación que superaron los objetivos inicialmente establecidos.

B.D.I. Banesco Devuelve el Impuesto

A fin de motivar la movilización de clientes de otros bancos, a pesar de la aplicación del Impuesto al Débito Bancario, Banesco ofreció devolver el impuesto a quienes abrieran una participación. Con una agresiva campaña se logró rápidamente el posicionamiento de esta oferta en el público, promoviendo la captación de nuevos clientes.

Nace el Líder de la Banca con Capital 100% venezolano

En el mes de junio culminó exitosamente el proceso de integración dando paso al nuevo Banesco Banco Universal, convirtiéndose en líder indiscutible en:

- No. 1 en calidad de servicio, con un promedio de tiempo total en taquilla de 5 min, 48 seg.
- No. 1 en cantidad de agencias, más de 400 agencias en todo el país
- No. 1 en tarjetas de crédito y débito, con más de 3 millones de plásticos.
- No. 1 en red electrónica, con la más avanzada banca por internet, y dispositivos de banca a distancia.
- No. 1 en responsabilidad social al aportar el 6% de las utilidades anuales a Fe y Alegría, y apoyar el proyecto Fundana

La campaña publicitaria de lanzamiento del nuevo Banesco estuvo centrada en el concepto "Nos integramos para elevar su calidad de vida", la cual estableció el primer paso para un posicionamiento diferenciador del mercado, que se expresa también a través del slogan "Innovación y calidad a su alcance". Igualmente, promovió la captación de nuevos clientes, orientándolos hacia nuestros incomparables planes a la medida.

De Puntos Verdes a Millas Banesco

A consecuencia de la integración, el concepto Puntos Verdes Banesco, evoluciona, para expresar de forma más directa y concreta la oferta del programa líder en lealtad bancaria, ahora, a través de Millas Banesco, un programa para acumular millas al realizar sus transacciones bancarias de siempre y viajar gratis y sin sorteos al lugar de sus sueños.

Renovados los Planes Banesco

Banesco, líder en segmentación de paquetes de productos, renovó sus planes a la medida. Ahora nuestros clientes pueden elegir entre las siguientes ofertas, la que más se adapte a sus necesidades y estilo de vida:

- Plan Despegue para los que comienzan su vida financiera
- Plan Crecimiento la mejor manera de planificar su futuro
- Plan Años Dorados para que sus años dorados sean realmente de oro
- Plan Comercios su mejor socio comercial
- Plan Empresas, las más modernas opciones para la evolución de su empresa

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Más servicios en BanescOn-Line

A partir del mes de junio, BanescOn-Line, la banca por internet, ofreció a sus usuarios nuevos servicios para realizar más operaciones, sin necesidad de salir de su casa u oficina:

- Posibilidad de generar un directorio individual para almacenar los datos de las cuentas, tarjetas de crédito y números telefónicos CANTV utilizados con mayor frecuencia.
- Crear Usuarios Secundarios, para concederle acceso a otras personas al servicio.
- Anular la Tarjeta Banesco Maestro, en caso de pérdida o robo.
- Suspender temporalmente cheques y chequeras.

Durante el primer semestre de 2002 se registraron 336.021 visitas a nuestra página web a través de la publicidad en internet, equivalente a un incremento superior a 287 mil visitas reflejadas en igual período del año 2001, confirmando la mayor penetración a través de la red.

Las mediciones efectuadas dan cuenta de un total de afiliaciones a Banesco On-Line al cierre de junio de 2002 de 116.449, a lo cual se añaden 407.532 conexiones con un total de transacciones realizadas a través de nuestra página de 1.026.076.

Igualmente, durante los dos meses posteriores a la integración con Unibanca, se registró un promedio mensual de visitas directas a nuestro site de 311.774, de las cuales el 92,40% fueron visitas directas sin intervención de buscador alguno.

Autoservicio en Agencias

Con la integración, Banesco puso a disposición del público en las principales agencias los más avanzados equipos de autoservicio, los cuales, a través del concepto "hágalo ud. mismo y gratis", ofrece desde la solicitud y entrega automatizada e inmediata de una referencia bancaria, hasta las más variadas transacciones relacionadas con sus cuentas y tarjetas, estados de cuenta, depósitos, transferencias entre cuentas y a terceros. Esta novedosa herramienta tecnológica que le permite obtener todos los servicios anteriores en segundos se encuentra instalada en 7 de nuestras principales agencias: Barquisimeto, Sambil Caracas, Porlamar, Puerto La Cruz, Maracaibo Bella Vista, Valencia y la Hoyada ...y próximamente en 58 agencias más.

Nuevas agencias

En febrero comenzó a funcionar una nueva agencia Banesco, ubicada en el Centro Comercial Metrópolis Shopping, en la ciudad de Valencia.

Campaña Actualización de Datos

Entre el 21 de abril y el 30 de junio, Banesco llevó a cabo una campaña para actualizar los datos de todos sus clientes naturales y tarjetahabientes, quienes participaron en el sorteo de un fabuloso tour para dos personas por Madrid y París. Los resultados fueron altamente exitosos, lográndose la actualización de 188.010 registros. Los ganadores fueron Mercedes Cristina Guardia, C.I. 3.153.332 y Freddy González, C.I. 1.972.090

Al Mundial con MasterCard

Entre el 1° de febrero y el 30 de abril, MasterCard desarrolló la promoción "Al Mundial con MasterCard", que permitió a todos sus tarjetahabientes participar en el sorteo de tres viajes para asistir a los partidos de la semifinal y final del Mundial Corea-Japón 2002. Los clientes acumularon cupones electrónicos por cada 50 mil bolívares en compras o consumos.

Margarita es Aquí

Esta promoción estuvo dirigida a todos los tarjetahabientes Banesco (MasterCard, Visa, Rattan y Sambil), quienes a partir del mes de mayo y hasta el 15 de julio, obtuvieron, sólo por hacer uso de sus Tarjetas de Crédito Banesco para pagar su estadía, mejores tarifas, grandes descuentos y atención especial en los hoteles Margarita Dynasty, La Samanna de Margarita Hotel & Thalasso y Hilton Margarita & Suites.

Promociones tarjeta privada Rattan, operada por Banesco

Promoción Semana Santa: La Tienda Rattan realizó una promoción especial, entre el 28 y el 31 de marzo, para premiar a sus tarjetahabientes. Todos los clientes que realizaron compras con su Tarjeta de Crédito Rattan obtuvieron descuentos de hasta 20% en sus compras y concursaron para obtener cupones de descuento. Por su parte, los nuevos tarjetahabientes participaron en la rifa de fabulosos premios.

Un millonario cada mes de las tiendas Rattan: A partir del mes de mayo, Rattan ofreció a todos los clientes que poseen la Tarjeta de Crédito Rattan, la posibilidad de ganar un bono de compra millonario a través de los cupones que recibieron producto de las compras realizadas, durante los meses de la promoción, con su Tarjeta de Crédito Rattan.

Promociones tarjeta privada Sambil, operada por Banesco

Promoción Semana Santa: Gracias a una excelente promoción diseñada por el Centro Sambil Margarita, todos los tarjetahabientes Sambil obtuvieron hasta un 49,5% de descuento con tan sólo pagar, entre el 23 y el 31 de marzo, con su Tarjeta de Crédito Sambil en los establecimientos comerciales de dicho centro. Esta promoción permitió que los nuevos tarjetahabientes Sambil tuvieran, también, la oportunidad de participar.

Promoción 4to. Aniversario del Sambil: Con motivo del cuarto aniversario del Centro Sambil Caracas, se realizó una promoción especial en la que se obsequiaron dos Chevrolet Corsa 2002. Los clientes obtenían un cupón por cada consumo de Bs. 20.000 realizado entre el 24 de mayo y el 15 de junio, y tres cupones si pagaban con la Tarjeta de Crédito Sambil.

El papel del equipo de Recursos Humanos durante el primer semestre del año 2002 se orientó, de acuerdo a los contextos a los que se ha enfrentado nuestra organización, no solo a la administración del Recurso Humano, sino a la administración del cambio y a la transformación organizacional, desarrollando un papel importante en cada uno de sus proyectos.

Para el proceso de Integración Banesco – Unibanca, el equipo de Recursos Humanos desarrolló una estrategia multidisciplinaria a fin de cubrir todas las variables inmersas en dicho proceso tales como: Aplicación del Modelo Multidimensional, Programa de Adiestramiento en función de las necesidades requeridas en cada área y alineado con la visión del negocio, Política de Incentivos y Migración de Nóminas, entre otras, garantizando una ejecución exitosa.

En materia de adiestramiento, aplicando metodologías de trabajo tipo Focus Group, se ha entrenado mensualmente en promedio un 29% de la población total y la inversión por este concepto en este primer semestre se ubicó aproximadamente en 713 millones de bolívares.

Es importante destacar que a fin de obtener un recurso humano capacitado y alineado al norte organizacional, Banesco cuenta con su propio centro de formación, en el cual capacita a través de programas especializados a cajeros, promotores y operadores de atención al cliente entre otros, habiéndose ejecutado en este primer semestre un total de 23 programas.

Entre los adiestramientos especializados ejecutados en este período se tienen: Haciendo La Diferencia, Proyecto Facultamiento, Desarrollo de Equipos de Alto Desempeño, Calidad de Servicios e Inicio del Proyecto Learning.

En materia de administración de personal, se coordinó y dio cumplimiento oportuno a todo lo relacionado con los gastos de administración de personal, nómina, contabilidad y centros de costos, así como la atención al personal en las diferentes áreas y servicios administrativos básicos tales como: Seguro Social, hospitalización cirugía y maternidad, vacaciones, prestaciones sociales y sus intereses, constancias de trabajo y otros servicios al personal.

Todas las decisiones estratégicas de Banesco siempre involucran a su personal, es por ello que el equipo de Recursos Humanos a los fines de apoyar activamente estas decisiones, diseña procedimientos y metodologías que permiten que su actuación ayude a lograr los objetivos propuestos por la Organización.

La presencia del Área de Tecnología se

siente en cada proyecto que emprende

Banesco. La amplitud de su radio de acción

dificulta expresar en palabras lo que

significa contar con la más avanzada

tecnología disponible en la banca

venezolana, sin embargo, es menester

mentonar algunos de los proyectos

abarcados durante el semestre que finalizó:

- Adecuación de aplicaciones e infraestructura tecnológica de apoyo al negocio para la fusión Unibanca -Banesco
- Incorporación de metodologías y herramientas de calidad en el desarrollo de sistemas
- Implantación de software y procedimientos para el Testing Automatizado de las aplicaciones, que aseguran la calidad en el servicio a nuestros clientes
- Modelos de simulación de la red de agencias para estimar las capacidades del recurso humano y de equipos, con la finalidad de garantizar mínimos tiempos de espera a nuestros clientes
- Actualización de la plataforma de Fideicomiso para la incorporación de servicios desde las agencias y canales electrónicos
- Adecuación de sistemas por entes regulatorios y para la recaudación de impuestos nacionales
- Actualización e incorporación de nuevos Q-Matic en toda la red de agencias, e implantación de máquinas de autoservicio
- Adaptación de nuestra plataforma de agencias para apoyar los servicios y la comercialización de más de 30 productos financieros
- Ampliación de nuestra plataforma de dispensadoras de chequeras
- Actualización de la plataforma de servidores y estaciones de trabajo en Sedes Administrativas
- Implantación del centro de operaciones y monitoreo
- Automatización de los procesos operativos de Distribución de Software, Mantenimiento de Servidores y Estaciones de Trabajo en las agencias

RIESGO

Impulsado por la tendencia a nivel mundial en la Administración de Riesgos, Banesco Banco Universal formalizó la creación de una Vicepresidencia Ejecutiva de Control de Riesgo con el objeto de implantar un modelo sistemático, objetivo y homogéneo de gestión de riesgo financiero, que permita evaluar y controlar la creación de los diferentes negocios en los que opera el banco, abarcando las áreas críticas de control a través de tres Vicepresidencias: Riesgo de Crédito, Riesgo Operativo y Riesgo de Mercado.

Banesco, como parte de su filosofía, adelanta políticas de Responsabilidad Social Empresarial que constituyen una actividad de extensión hacia la comunidad.

Nuestra política está orientada a tres proyectos educativos: Fundana, Fe y Alegría, Casa de Artes y Oficios "Jacobo Borges", además de otras obras sociales en las cuales la organización participa en forma activa.

Aportes a Fundana

Fundana (Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección) es una asociación civil sin fines de lucro, integrada por profesionales y técnicos del área social, que se dedican a brindarle protección, formación y atención integral a los niños desamparados.

Este trabajo es realizado a través de las tres casas que funcionan en el Área Metropolitana de Caracas, prestando atención a niños, desde recién nacidos hasta 12 años de edad.

La labor de Fundana se ha desarrollado gracias a la contribución exclusiva, financiera y afectiva del sector privado, que en un esfuerzo conjunto ha logrado fortalecer este proyecto y que Banesco comparte sin reservas.

Durante los últimos cuatro años, Banesco ha contribuido con alrededor de Bs. 700 millones al financiamiento de los programas de Fundana.

De la mano con Fe y Alegría

Fe y Alegría es un "Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social" cuya acción se dirige a sectores empobrecidos y excluidos para potenciar su desarrollo personal y participación social.

En agosto de 2002 Banesco firmó un convenio por cinco años con Fe y Alegría cuyo objetivo será proveer recursos financieros y humanos para el desarrollo de sus proyectos en las áreas de Educación Superior y Capacitación, con la construcción, remodelación, acondicionamiento y dotación de planteles educativos.

Banesco donará a Fe y Alegría Bs. 10.000 millones, con los cuales se constituirá un Fideicomiso, del cual se harán entregas mensuales. El aporte inicial estará dirigido a la ampliación y dotación de tres centros del Instituto Universitario Jesús Obrero que beneficiarán a 5.700 jóvenes al año.

El resto de los proyectos que serán financiados por el Fideicomiso serán evaluados a lo largo de la duración del convenio, de acuerdo a las necesidades educativas, la viabilidad del proyecto y el impacto de la acción.

El convenio posibilita que Banesco, mediante el trabajo voluntario de sus trabajadores, apoye a Fe y Alegría en la enseñanza, entrenamiento y capacitación tanto del personal como de los alumnos que estudien en sus planteles.

Banesco abrirá una cuenta bancaria para la captación de fondos y dará constante apoyo publicitario para ampliar la base de recaudación.

Casa de Arte y Oficios Jacobo Borges

Es un proyecto educativo, de capacitación integral, creado por el artista Jacobo Borges, en San Diego de Los Altos, estado Miranda el cual atiende a niños en edad escolar y diversificada, quienes reciben formación en música, pintura, cerámica, idiomas y otras áreas del conocimiento.

Este proyecto involucra a las madres de los jóvenes en la formación de sus hijos, lo cual ha generado exitosos resultados que han permitido conformar una orquesta de cámara y un grupo de música popular.

Hospital Ortopédico Infantil

Desde 1992 la organización brinda apoyo a la Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil, en la venta de los cartones del Super Bingo de la Bondad.

El año pasado se recolectaron Bs. 17 millones, la mayor suma recaudada por una entidad financiera nacional, mereciendo este esfuerzo un reconocimiento de parte de la fundación.

Sociedad Anticancerosa

El mismo sistema del Hospital Ortopédico Infantil aplica para la Sociedad Anticancerosa.

Hospital Vargas

Aporte de 17 millones de bolívares al Hospital Vargas en medicamentos y material quirúrgico, para atender las víctimas de los sucesos acontecidos en abril de 2002 en Venezuela.

Estímulo a los clientes, relacionados y la comunidad en general

Ante diversas tragedias ocasionadas por desastres naturales, tanto nacionales como internacionales, Banesco implementó un plan de 1 por 1, consistente en duplicar el aporte efectuado por la colectividad. El programa se inició en 1997, a partir de los impactos producidos por el fenómeno El Niño en Centroamérica.

En el caso de la tragedia del estado Vargas, Banesco como entidad financiera logró los mayores niveles de eficiencia en la recaudación de fondos, con el mecanismo del 1 por 1. Además del trabajo voluntario de su personal el Banco puso a disposición algunas de sus instalaciones al servicio de los damnificados.

Apure y Amazonas

Con un aporte inicial de 100 millones de bolívares, Banesco implementó también una campaña 1 por 1 en beneficio de los damnificados de los estados Amazonas y Apure. A septiembre 2002, el saldo global recaudado es de Bs. 146 millones.

Banesco, con motivo de su fusión, organizó un evento denominado "PALABRAS PARA VENEZUELA", que además de comunicar los valores y atributos de la nueva organización, quiso hacer un aporte a través del pensamiento de hombres como Ernesto Sábato, Premio Cervantes y Lech Walesa, Premio Nobel de la Paz.

Presidencia de la Junta Directiva

Presidente Ejecutivo

Director Gerente General

Directores Principales

Ignacio Salvatierra Palacios

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Luis Xavier Luján Puigbó

Jorge Caraballo Rodríguez

Fernando Crespo Sufier

Gonzalo Clemente Rincón

Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Salvador Cores González

Salvador Salvatierra Quintero

Estructura Organizacional

Directores Ejecutivos

Jorge Caraballo Rodríguez

Fernando Crespo Sufier

Gonzalo Clemente Rincón

Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Salvador Cores González

Finanzas e Internacionales

Inmobiliaria, Infraestructura y Seguros

Operaciones

Red de Agencias, Fuerza de Ventas y Bancas Especializadas

Tecnologías, Procesos y Recursos Humanos

Control

Vicepresidencias Ejecutivas

Alberto De Armas Baterrech

Ana María Quintela de Cardozo

Daisy Josefina Véliz De Marzoli

James Perdomo Machado

José Di Filippo Hernand

José Manuel Fernández Pérez

Juan Ignacio Uria Arteaga

Luleyma Escalante

María Clara Alviárez Hurtado

María Rebeca Fontalvo

Melba Beatriz Rosales Conde

Miguel Ángel Marcano Cartea

Miriam Bustillo de Briceño

Myrna Hobaica Tovar

Olga Marcano de Vaamonde

Pedro Luis Garmendia Espósito

Ricardo Ayala Villanueva

Productos Financieros

Recursos Humanos

Administración de Crédito y Cobranzas

Banca Electrónica y Soporte Tecnológico

Calidad y Procesos

Contabilidad

Desarrollo de Tecnología

Negocios Push TDC

Agencias II

Fideicomiso

Finanzas y Tesorería

Control Riesgo

Agencias I

Comunicaciones Integradas de Mercadeo

Crédito

Baneco Seguros

Bancas Especializadas

Vicepresidencias Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernandes Torres

Alejandro Montenegro Díaz

Carmen Lorenzo

César Anibal Hernández

Operaciones LPH

Coordinación Ventas Fideicomiso

Banca de Empresas

Push LPH

Enrique Souchon
Ihorliss Luis García Méndez
Irene de Tarbes
Jorge Salas Taurel
Kyra Arcia Marcano
Leyda Grimaldo
María Alejandra Habberkorn
María Espinoza Salazar
María Nuvia García de Ramírez
Miguel Colmenares
Nelly Parra Hernández
Nicolás Fagre
Rafael González González
René Fumero Blanco
Romel Luzardo Romero
Silvio Forte Del Duca
Sonia Acuña
Teresa Yabuur Ebrimain
Verónica Cubek Quevedo
Virginia Rivas Rangel
Xiomara Urdaneta
Yajaira Gómez Mendoza
Yalitza Lares
Zorida García Castellano

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury Emmanuelli
Alberto Cortés
Alberto Martínez González
Alcides Cayama
Alexis Ríos Borrego
Antonio Dugarte
Carlos Silva
Enilde Betancourt
Froilán Pérez Toros
Haydee Araujo De Casique
Ivonne Estrada
Joaquín Pérez Cabrera
José Antonio Oliveros Febres Cordero
José Luis Guerrero
José Manuel Rodríguez Sánchez
José Manuel Sánchez
José Padrón Salazar
Luis Enrique Franco
Luis Figueroa Bastardo
Luis Mejías Cerezo
Lya Lecuona
Marco Tulio Ortega
María Rufes
María De La Cruz Campos
María Milagros Briceño

Banca Gobierno
Alfca
Región Zulia - Falcón
Banca Corporativa
Negocios Push TDC
Cobranzas y Recuperaciones
Banca Intermedia
Región Oriente Sur
Administración Cartera y Operaciones Fideicomiso
Región Centro Los Llanos
Fuerza de Ventas
Banca Petrolera y Empresas Básicas
Negocio Comercial
Banca Agropecuaria
Región Occidental Andina
Región Capital Oeste
Región Capital Este
Banca Privada
Post-venta Fideicomiso
Crédito Hipotecario y Consumo
Región Capital Centro
Cobranzas TDC
Crédito Comercial
Administración de Cartera

Operaciones de Seguros
Administración
Administración de Plataforma
Conservación Infraestructura Física Operativa
Análisis Financiero
Gestión Tributaria
Operaciones de Tarjetas de Crédito Back End
Procesos Institucionales Operaciones y Finanzas
Calidad y Servicios
Infraestructura Física
Mercadeo Directo y Red
Automatización TDC
Tesorería Nacional
Soporte Tecnológico Activo y Pasivo
Riesgo Operativo
Internacional
Canales Electrónicos
Tecnología
Procesos de Activos y Canales
Seguridad
Automatización de Documentos
Consultoría Jurídica
Clientes
Contraloría
Documentación de Crédito

María Olga Larrauri
Maricarmen Peña
Mariela Colmenares
Marino Márquez
Mayerlin Flores Perdomo
Miguel Ángel Mata
Nahuali Vázquez
Olga Mifsut Gutiérrez
Patricia Rago Tovar
Pedro Coa Gimón
Raquel Cabrera Sotillo
Roberto Delgado Landaeta
Susana Santamaría Gallardo
Trina Vallería León
Víctor Cova
Vilma A. Rodríguez Vivas
William Lecuona
Yesenia Reverón

Yin Wa Ng

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco Rivero
Julio César Gil
Lucy Von Seggern
Ruperto Adrianza
Socorro Naranjo
Yaneth Cadenas

Automatización Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Mercadeo Productos
Información
Contabilidad
Banca Electrónica
Control Riesgo Cartera
Soporte Redes y Servicios de Alta Disponibilidad
Productos Pasivo y Desarrollo Canal
Banca Virtual
Estudios Económicos
Seguridad de Datos y Auditoría de Sistemas
Finanzas
Comunicaciones Corporativas
Logística
Operaciones
Productos Activos, TDC, Internacional y Programas de Lealtad
Servicios al Cliente
Automatización de Procesos, Control de Gestión
y Automatización de Datos
Sistemas Financieros

Auditoría
Administración de Personal
Adiestramiento
Operaciones
Reclutamiento y Selección
Planificación y Remuneración

SEDE PRINCIPAL

AVENIDA PRINCIPAL DE LAS MERCEDES CON CALLE GUACAIPURO, TORRE BANESCO, I Y II. EL ROSAL

TÉLEFONO MASTER: (0212) 952.10.33

WEB SITE: WWW.BANESCO.COM

VICE PRESIDENCIA

REGIÓN CAPITAL CENTRO

Gerencia Regional Zona Sabana Grande

Sabana Grande, Las Delicias

Teléfonos: 762.99.33 • 761.03.24

Santa Mónica, Av. A. Michelena

Teléfonos: 693.44.06 • 693.42.21

Gran Café

Teléfonos: 761.59.98 • 761.76.73

Colinas de Bello Monte

Teléfonos: 753.29.45 • 751.29.05

La Florida

Teléfonos: 730.45.57 • 730.87.20

Francisco Solano

Teléfonos: 706.80.03 • 706.80.18

Santa Mónica, Avenida Teresa de La Parra

Teléfonos: 661.15.50 • 661.90.92

Bello Monte, Avenida Miguel Ángel

Teléfonos: 754.08.15 • 753.69.86

Centro Comercial Plaza Santa Mónica

Teléfonos: 662.66.31 • 662.19.38

Centro Comercial El Recreo, Nivel C-1

Teléfonos: 761.28.98 • 761.91.79

Sucursal del Este

Teléfonos: 707.82.29 • 707.81.30

Plaza Venezuela

Teléfonos: 781.48.97 • 781.22.08

Centro Comercial El Recreo, Nivel C-4

Teléfonos: 761.99.15 • 761.42.05

Bello Monte

Teléfonos: 753.17.51 • 753.18.57

La Campiña

Teléfonos: 730.67.65 • 730.32.86

Fontur

Teléfonos: 763.37.37 • 763.77.76

PDVSA, Los Chaguaramos

Teléfonos: 693.50.58 • 693.50.67

Gerencia Regional Zona Parque Cristal

Chacao, Avenida Libertador

Teléfonos: 263.11.48 • 263.47.17

Chacao Norte

Teléfonos: 267.43.02 • 264.05.53

Los Palos Grandes

Teléfonos: 286.02.54 • 286.34.55

Altamira

Teléfonos: 267.17.74 • 265.36.85

Sambil, Nivel Libertador

Teléfonos: 263.79.38 • 263.58.25

Plaza La Castellana

Teléfonos: 263.26.86 • 263.13.31

Parque Cristal

Teléfonos: 285.25.62 • 285.35.86

Chacao, Avenida Francisco de Miranda

Teléfonos: 265.09.94 • 266.31.17

Clínica El Ávila

Teléfonos: 262.21.62 • 261.55.23

Sambil, Nivel Feria

Teléfonos: 263.72.22 • 263.79.10

Centro Comercial San Ignacio

Teléfonos: 267.11.77 • 265.93.10

Plaza Francia

Teléfonos: 285.93.73 • 285.95.37

Yamín Altamira

Teléfonos: 264.27.09

Multi Centro Empresarial del Este

Teléfonos: 267.89.56 • 265.70.85

Gerencia Regional Zona La Carlota

Carlota Plaza

Teléfonos: 238.49.35 • 238.45.66

El Rosal

Teléfonos: 901.88.00 • 901.87.41

Bancomercado El Marqués

Teléfonos: 272.76.20 • 272.58.86

El Marqués

Teléfonos: 234.95.31 • 235.54.65

Los Ruices

Teléfonos: 238.58.28 • 238.72.39

Boleíta Norte

Teléfonos: 237.28.72 • 234.49.23

Campo Alegre

Teléfonos: 206.61.40 • 206.61.44

Sebucán

Teléfonos: 283.33.44 • 283.33.55

Centro Comercial Boleíta Center

Teléfonos: 235.26.91 • 235.28.51

Rómulo Gallegos

Teléfonos: 234.68.10 • 237.21.28

Los Cortijos

Teléfonos: 239.59.57 • 239.82.79

Boleíta Sur

Teléfonos: 235.85.28 • 235.60.56

Centro Express Chacaito

Teléfonos: 951-70-34 / 952-40-65

VICE PRESIDENCIA REGIÓN CAPITAL ESTE

Gerencia Regional Zona Los Teques
Centro Comercial Nuevos Teques
 Teléfono: 323.04.92
Centro Comercial La Cascada
 Teléfono: 383.21.38
Los Teques, Calle Miquelen
 Teléfono: 321.12.22
San Antonio de los Altos
 Teléfono: 373.57.05
Charallave
 Teléfono: (0239) 246.09.66
Los Teques
 Teléfono: 332.30.11
Santa Teresa del Tuy
 Teléfono: (0239) 231.08.93
Cúa
 Teléfono: (0239) 212.08.31
Ocumare del Tuy
 Teléfono: (0239) 225-27-80
Carrizal
 Teléfono: 383.37.55

Gerencia Regional Zona Tamanaco
Cubo Negro
 Teléfonos: 993.12.08 • 993.23.20
Macaracuay Plaza
 Teléfonos: 257.75.23 • 257.59.10
Plaza Las Américas, Nivel Boulevard
 Teléfonos: 986.16-63 • 985.78.55
Plaza Las Américas, Nivel C-2
 Teléfonos: 985.48.05 • 987.17.78
Centro Comercial Santa Marta
 Teléfonos: 992.52.97 • 991.70.68
C.C.C.T., Nivel C-3
 Teléfonos: 959.34.34 • 959.77.20
Las Mercedes, Avenida Principal
 Teléfonos: 993.47.30 • 993.64.05
Centro Express Plaza Las Américas
 Teléfonos: 985.70.13 • 985.82.43
C.C.C.T., Nivel C-2
 Teléfonos: 902.96.22 • 902.96.23
Las Mercedes, Calle París
 Teléfonos: 993.44.54 • 993.64.44
PDVSA Chuao
 Teléfonos: 991.23.31 • 991.24.31
Policlínica Metropolitana
 Teléfonos: 986.11.01 • 986.38.79
Santa Paula, C.C. El Sol
 Teléfonos: 985.60.35 • 986.83.21

Gerencia Regional Zona La Urbina
La Urbina, Centro Empresarial
 Teléfonos: 243.25.34 • 243.25.45
La Urbina, Universidad Santa María
 Teléfono: 243.71.26
Guarenas Casarapa
 Teléfonos: 361.62.22 • 361.58.11
Centro Comercial Buenaventura
 Teléfonos: 381.01.01 • 381.12.35
La Urbina Avenida Principal
 Teléfonos: 242.77.11 • 242.78.11
La Urbina, Zona Industrial
 Teléfonos: 241.09.13 • 241.38.81
Petare
 Teléfonos: 256.76.73 • 256.99.61
Guarenas
 Teléfonos: 362.90.57 • 362.96.46
Fila de Mariches
 Teléfonos: 532.07.01 • 532.08.05
Palo Verde
 Teléfonos: 251.63.89 • 251.64.60
Guatire
 Teléfonos: 344.11.65 • 344.20.49
Caucagua
 Teléfono: (0234) 662.15.18
Bloque De Armas, Guatire
 Teléfono: 381.13.92

Gerencia Regional Zona Concesas

Centro Comercial Santa Fe
 Teléfonos: 976.56.25 • 976.64.96
El Hatillo
 Teléfonos: 963.00.77 • 963.53.19
La Trinidad
 Teléfonos: 943.33.10 • 943.37.73
Concesas
 Teléfonos: 975.34.68 • 975.38.25
Centro Comercial Alto Prado
 Teléfonos: 978.37.80 • 978.14.80
La Boyera
 Teléfonos: 963.04.68 • 963.05.36
Centro Comercial La Boyera
 Teléfonos: 963.04.68 • 963.53.35
Centro Comercial Galerías
 Teléfonos: 975.39.60 • 975.19.74
Baruta
 Teléfonos: 945.60.55 • 945.62.44
El Hatillo
 Teléfonos: 963.43.73 • 963.34.37
Santa Rosa de Lima
 Teléfonos: 991.55.34 • 991.80.33

Yamín La Trinidad
 Teléfono: 944.55.98
Centro Comercial Los Samanes
 Teléfonos: 945.39.13 • 945.29.71
Alcaldía El Hatillo
 Teléfonos: 963.04.80 • 963.06.76

VICE PRESIDENCIA REGIÓN CAPITAL OESTE

Gerencia Regional Zona Centro
Avenida Urdaneta
 Teléfonos: 576.76.25 • 576.78.55
La Candelaria
 Teléfonos: 577.97.18 • 577.71.51
La Hoyada
 Teléfonos: 543.16.66 • 543.10.23
San Bernardino, Conjunto Anaucó
 Teléfonos: 552.19.89 • 552.50.09
La Candelaria, Parque Caracas
 Teléfonos: 574.48.63 • 576.04.58
Las Ibarras
 Teléfonos: 564.96.24 • 564.36.24
Plaza Candelaria
 Teléfonos: 572.72.08 • 572.72.64
Los Caobos
 Teléfonos: 571.13.80 • 571.15.76
Mariperez
 Teléfonos: 793.80.92 • 781.55.24
San Bernardino, Avenida Panteón
 Teléfonos: 552.51.44 • 552.53.55
Avenida Fuerzas Armadas
 Teléfonos: 564.13.49 • 562.21.59
El Chorro
 Teléfonos: 501.84.55 • 501.88.63
Ministerio de Relaciones Interiores - Justicia
 Teléfonos: 563.68.73 • 563.16.13

Gerencia Regional Zona el Paraíso
Carmelitas
 Teléfonos: 862.51.59 • 862.96.49
Bancomercado, Centro Comercial Uslar
 Teléfonos: 471.67.01 • 471.49.83
El Paraíso, Avenida Páez
 Teléfonos: 451.63.81 • 451.46.55
Plaza Páez
 Teléfonos: 481.22.46 • 482.96.29
Montalbán, Centro Comercial Uslar
 Teléfonos: 442.10.90 • 442.11.61
Catía La Mar
 Teléfonos: 352.22.12 • 352.49.41

Catia La Mar, Urbanización La Atlántida

Teléfonos: 352.80.40 • 352.86.61

Centro Comercial Metrocenter

Teléfonos: 484.58.16 • 484.50.23

Quinta Crespo

Teléfonos: 484.03.64 • 482.68.73

Centro Comercial Las Fuentes

Teléfonos: 451.17.39 • 451.23.49

Cipreses

Teléfonos: 481.05.25 • 481.73.21

Avenida Baralt

Teléfonos: 860.39.68 • 860.38.97

Maiquetía, Avenida Soublette

Teléfonos: 331.30.45 • 331.32.29

El Silencio

Teléfonos: 481.46.68 • 482.19.86

Montalbán, Centro Comercial La Villa

Teléfonos: 442.19.63 • 442.44.23

Comandancia Guardia Nacional

Teléfonos: 481.72.84 • 482.71.80

Canes

Teléfonos: 352.23.65 • 352.31.96

Caraballeda

Teléfonos: 394.78.96 • 394.74.64

Aduana Aérea

Teléfonos: 331.36.34 • 331.33.07

Alcaldía Municipio Vargas

Teléfono: 332.08.03

Los Roques

Teléfono: (0237) 221.12.65

Gerencia Regional Zona Los Chaguaramos

Parque Central, Tajamar

Teléfonos: 572.12.36 • 572.12.69

Iglesia San Pedro

Teléfonos: 662.13.47 • 662.34.31

Centro Comercial El Valle

Teléfonos: 672.86.29 • 672.58.66

Parque Central, Torre Este

Teléfonos: 576.99.96 • 576.63.40

Nueva Granada

Teléfonos: 631.10.59 • 631.32.21

Teresa Carreño

Teléfono: 576.03.12

Avenida Victoria

Teléfonos: 632.82.66 • 632.88.50

Los Chaguaramos

Teléfonos: 661.57.28 • 662.22.81

Fuerte Tiuna

Teléfonos: 671.48.18 • 671.80.01

Parque Central, Tacagua

Teléfonos: 573.11.97 • 573.33.68

IPSFA Caracas

Teléfonos: 662.11.98 • 662.19.85

Las Acacias

Teléfonos: 632.91.18 • 661.33.41

Mercado de Coche

Teléfonos: 682.18.45 • 682.35.20

Disip, Helicoide

Teléfonos: 577.48.61

La Bandera

Teléfonos: 690.04.66 • 690.06.66

Comandancia Ejército

Teléfonos: 671.95.32 • 605.51.90

Academia Militar

Teléfonos: 671.96.01 • 605.57.18

Ministerio de la Defensa

Teléfonos: 693.21.77 • 693.80.89

Gerencia Regional Zona San Martín

Plaza Pérez Bonalde

Teléfonos: 872.23.44 • 872.66.89

Catia, Avenida Sucre

Teléfonos: 864.55.19 • 864.74.68

San Martín, Artigas

Teléfonos: 451.50.39 • 451.21.45

Avenida San Martín, Esquina Mercado

Teléfonos: 451.33.77 • 451.54.16

Centro Comercial Propatria

Teléfonos: 870.13.01 • 870.11.24

Vista Alegre

Teléfonos: 443.39.86 • 442.50.92

Catia Boulevard

Teléfonos: 872.50.60 • 872.66.12

Catia, Plaza Sucre

Teléfonos: 870.32.81 • 872.32.74

Bella Vista

Teléfonos: 472.25.39 • 472.67.89

Caricuao, UD 3

Teléfonos: 433.07.22 • 433.36.33

Macarao

Teléfonos: 433.94.12 • 433.96.77

El Junquito

Teléfonos: 422.22.22 • 442.22.30

Bloque De Armas, San Martín

Teléfono: 451.28.64

Hospital Militar

Teléfono: 462.72.09

Casa Militar

Teléfonos: 863.06.45 • 863.10.18

VICE PRESIDENCIA

REGIÓN ORIENTE SUR

Gerencia Regional Zona Guayana

Puerto Ordaz, Centro Comercial Minas

Teléfonos: (0286) 923.62.61 • 923.67.72

Ciudad Bolívar, Avenida República

Teléfonos: (0285) 654.18.38 • 654.89.93

Alta Vista, Avenida Guayana

Teléfonos: (0286) 961.36.22 • 961.61.78

Puerto Ordaz, Centro Oriental

Teléfonos: (0286) 923.36.32 • 926.63.37

Alta Vista, Calle Aro

Teléfonos: (0286) 966.81.30 • 966.81.31

Unare

Teléfonos: (0286) 952.80.48 • 952.85.22

Ciudad Bolívar, Paseo Orinoco

Teléfonos: (0285) 632.32.11 • 255

Tucupita

Teléfonos: (0287) 721.06.17 • 721.33.53

San Félix, La Redoma

Teléfonos: (0286) 974.08.75 • 974.15.53

IPSFA Bolívar

Teléfonos: (0285) 632.59.46 • 632.76.54

Embotelladora Caroní

Teléfonos: (0286) 934.04.44 • 934.50.32

Embotelladora Guayana

Teléfono: (0285) 651.23.44

Tumeremo

Teléfonos: (0288) 771.02.49 • 771.02.13

San Félix, Centro

Teléfonos: (0286) 971.27.02 • 971.30.22

Gerencia Regional Zona Insular Sucre

Porlamar, Avenida 4 de Mayo

Teléfonos: (0295) 263.28.44 • 263.63.22

Cumaná, Avenida Bermúdez

Teléfonos: (0293) 31.42.55 • 31.60.77

Porlamar, Calle San Francisco

Teléfonos: (0295) 263.97.63 • 263.47.32

Cumaná, Avenida Perimetral

Teléfonos: (0293) 33.25.55 • 33.23.89

Rattan Plaza

Teléfonos: (0295) 262.64.11 • 262.16.03

Carúpano

Teléfonos: (0294) 331.14.67 • 331.41.32

Porlamar, Vía Centro

Teléfonos: (0295) 265.86.11 • 265.86.30

Cumaná, Calle Mariño

Teléfonos: (0293) 31.18.04 • 32.13.14

Embotelladora La Perla

Teléfono: (0295) 287.16.11

Güiria

Teléfonos: (0294) 81.4.82 • 81.4.83

Base Naval, Carúpano

Teléfono: (0294) 331.19.67

Sambil Porlamar

Teléfonos: (0295) 262.18.19 • 262.30.77

Gerencia Regional Zona Nor Oriente

Centro Comercial Plaza Mayor

Teléfonos: (0281) 281.72.31 • 281.51.90

Lechería, Universidad Santa María

Teléfonos: (0281) 281.85.40 • 281.70.57

Lechería, Las Garzas

Teléfonos: (0281) 286.23.55 • 286.78.65

Puerto La Cruz, Avenida Municipal

Teléfonos: (0281) 267.50.06 • 267.68.78

Puerto La Cruz, Alberto Ravell

Teléfonos: (0281) 267.41.22 • 267.25.44

Puerto Píritu

Teléfonos: (0281) 241.35.91 • 241.33.89

Barcelona, Plaza Bolívar

Teléfonos: (0281) 274.94.28 • 274.98.10

Barcelona, Neverí Plaza

Teléfonos: (0281) 276.95.66 • 276.16.66

Lechería, Avenida Bolívar

Teléfonos: (0281) 281.00.55 • 281.25.22

Lechería, Arismendi

Teléfonos: (0281) 287.00.36 • 287.00.76

Puerto La Cruz, Calle Libertad

Teléfonos: (0281) 264.98.30 • 264.98.31

Barcelona, 5 de Julio

Teléfonos: (0281) 276.73.80 • 277.30.01

Guanta

Teléfonos: (0281) 268.34.44 • 268.37.55

Gaseosas Orientales

Teléfono: (0281) 275.39.84

Gerencia Regional Zona Sur Oriente

Maturín, Calle 17

Teléfonos: (0291) 642.64.03 • 642.64.38

Maturín, Carrera 6

Teléfonos: (0291) 643.81.29 • 643.85.05

Punta de Mata

Teléfonos: (0292) 337.16.07 • 337.16.41

El Tigre, Centro Comercial Petrucci

Teléfonos: (0283) 241.02.02 • 241.11.49

Maturín, Avenida Bolívar

Teléfonos: (0291) 641.37.11 • 641.40.11

Anaco

Teléfonos: (0282) 422.16.78 • 422.23.87

Temblador

Teléfonos: (087) 92.03.33 • 92.03.32

Maturín, Catedral

Teléfonos: (0291) 643.75.62 • 643.82.38

El Tigre

Teléfonos: (0283) 235.14.91 • 235.15.40

Embotelladora Maturín

Teléfono: (0291) 643.71.34

Maturín, La Floresta

Teléfonos: (0291) 641.50.05 • 641.54.77

Caripe

Teléfonos: (0292) 545.10.40 • 545.16.02

VICE PRESIDENCIA

REGIÓN OCCIDENTAL ANDINA

Gerencia Regional Zona Lara Yaracuy

Barquisimeto Barquicenter

Teléfonos: (0251) 233.03.79 • 233.07.93

Barquisimeto Avenida Las Industrias

Teléfonos: (0251) 443.09.40 • 443.27.69

Barquisimeto, Calle 19

Teléfonos: (0251) 230.11.18 • 230.17.64

Carora

Teléfonos: (0252) 421.05.71 • 421.40.78

Aroa

Teléfonos: (0253) 227.11.33 • 227.11.55

San Felipe, Avenida La Patria

Teléfonos: (0254) 231.01.44 • 231.04.12

Barquisimeto, Avenida Vargas

Teléfonos: (0251) 251.72.78 • 251.77.10

Barquisimeto, Avenida Lara

Teléfonos: (0251) 254.04.11 • 254.04.22

Barquisimeto, Mercabar

Teléfonos: (0251) 269.04.78 • 269.16.32

Barquisimeto, EPA

Teléfonos: (0251) 269-03-12 269-17-06

San Felipe, 4ta. Avenida

Teléfonos: (0254) 234.27.10 • 324.55.12

Prosalud

Teléfonos: (0254) 232.90.52

Yumare

Teléfonos: (0254) 578.11.51

Gerencia Regional Zona Portuguesa

Trujillo

Valera las Acacias

Teléfonos: (0271) 231.40.46 • 231.05.55

Valera, Avenida 6

Teléfonos: (0271) 221.33.71 • 221.31.15

Valera, Avenida Bolívar

Teléfonos: (0271) 253.5.96 • 254.8.80

Acarigua

Teléfonos: (0255) 621.07.11 • 621.08.19

Araure

Teléfonos: (0255) 621.16.70 • 621.31.59

Sabana de Mendoza

Teléfonos: (0271) 669.43.58 • 669.09.59

Guanare

Teléfonos: (0257) 251.71.80 • 251.77.01

Tinaquillo

Teléfonos: (0258) 766.22.39 • 766.22.51

Biscucuy

Teléfonos: (0257) 81.0.58 • 81.0.72

Turen

Teléfonos: (0256) 321.13.39 • 321.16.19

San Carlos

Teléfonos: (0258) 433.10.86 • 433.28.39

Trujillo

Teléfonos: (0272) 31.0.09 • 31.0.10

Boconó

Teléfonos: (0272) 520.0.55 • 520.2.66

Gerencia Regional Los Andes

Mérida Glorias Patrias

Teléfonos: (0274) 263.31.94 • 263.39.54

San Cristóbal, Calle 10

Teléfonos: (0276) 355.69.98 • 355.47.44

Mérida, Avenida Las Américas

Teléfonos: (0274) 266.74.19 • 266.74.10

Barinas, Avenida 23 de Enero

Teléfonos: (0273) 532.55.07 • 532.24.85

Mérida Centro

Teléfonos: (0274) 252.39.66 • 252.20.87

San Cristóbal, Avenida Las Pilas

Teléfonos: (0276) 41.92.19 • 41.10.23

Barinas

Teléfonos: (0273) 55.7.64 • 33.50.77

San Cristóbal, Séptima Avenida

Teléfonos: (0276) 340.81.11 • 340.81.26

Nueva Bolívia

Teléfonos: (0271) 772.10.69 • 772.11.22

El Vigía

Teléfonos: (0275) 881.02.11 • 881.49.39

La Concordia, Quinta Avenida

Teléfonos: (0276) 346.64.94 • 346.72.21

La Fría

Teléfonos: (0277) 41.13.16 • 41.17.31

El Viaducto

Teléfonos: (0274) 44.23.85 • 44.32.37

Socopó

Teléfonos: (0273) 98.15.33 • 98.16.53

Guasdalito

Teléfonos: (0278) 32.0.05 • 31.2.05

Corpoven Barinas

Teléfonos: (0273) 30.63.10 • 30.62.96

Aduana, San Antonio del Táchira

Teléfonos: (0276) 771.37.05

Guardia Nacional, San Antonio

Teléfonos: (0276) 77.13.42 • 77.14.92

VICE PRESIDENCIA REGIÓN ZULIA FALCÓN

Gerencia Regional Zona Zulia Sur

El Moján

Teléfonos: (0262) 87.09.11 • 87.09.12

La Limpia

Teléfonos: (0261) 547.52.57 • 547.71.51

Palafito Shopping

Teléfonos: (0261) 742.88.12 • 742.87.14

Machiques

Teléfono: (0263) 473.09.32

Delicias Norte

Teléfonos: (0261) 742.96.18 • 742.95.51

Bella Vista

Teléfonos: (0261) 792.05.70 • 792.08.63

Los Olivos

Teléfonos: (0261) 753.49.21 • 754.97.93

Villa del Rosario

Teléfonos: (0263) 751.25.17 • 751.38.08

Centro Express Delicias Norte

Teléfonos: (0261) 743.37.21 • 743.35.07

Colegio de Abogados

Teléfonos: (0261) 757.02.12

Cecilio Acosta

Teléfonos: (0261) 751.98.16 • 98.35

Santa Bárbara del Zulia

Teléfonos: (0275) 555.10.07 • 555.10.90

Maracaibo IPSFA

Teléfonos: (0261) 751.45.82 • 751.88.78

Maracaibo Paraíso

Teléfonos: (0261) 759.13.65 • 24.64 • 35.31 • 49.13

La Limpia

Teléfonos: (0261) 753.02.62 • 753.27.47

Taquilla de Corpozulia

Teléfono: (0261) 792.23.41

Gerencia Regional Zona Zulia Falcón

Doctor Portillo

Teléfonos: (0261) 783.28.11 • 783.17.85

Coro Calle Ampies

Teléfonos: (0268) 253.14.92 • 251.50.83

Fondo Punto Fijo

Teléfonos: (0269) 247.05.30 • 247.06.35

Bella Vista

Teléfonos: (0261) 792.50.11 • 792.50.12

Los Niveles

Teléfonos: (0261) 797.50.04 • 797.88.91

Tamacuary

Teléfono: (0261) 751.99.09

San Francisco

Teléfonos: (0261) 761.67.76 • 761.79.25

Centro del Sol

Teléfonos: (0261) 786.20.24 • 786.09.01

Punto Fijo

Teléfonos: (0269) 245.693 • 246.97.44

Aeropuerto La Chinita

Teléfono: (0261) 735.40.29

San Francisco

Teléfonos: (0261) 736.10.22 • 736.16.38

Punto Fijo Base Naval

Teléfonos: (0269) 247.09.76 • 247.38.80

Coro Avenida Manare

Teléfonos: (0268) 252.88.64 • 252.70.03

Centro Petrolero

Teléfonos: (0261) 8062606/7221375

Comunidad Cardón

Teléfonos: (0269) 248.49.39 • 248.45.64

Jacinto Lara

Teléfonos: (0269) 245.64.12 • 245.49.62

Hidrofalcon

Teléfono: (0268) 252.63.36

PDVSA Bajo Grande

Teléfono: (0261) 806.32.22

Gerencia Regional Zona Zulia Col

Cabimas

Teléfonos: (0264) 241.30.61 • 59.49

Bella Vista II

Teléfonos: (0261) 798.72.16 • 798.62.03

Banco Mercado LA Lago

Teléfonos: (0261) 793.00.81 • 793.00.30

Ciudad Ojeda Avenida Alonso Ojeda

Teléfonos: (0265) 662.2.26.78

Bella Vista Centro Comercial Paseo

Teléfonos: (0261) 792.39.41 • 792.14.24

Libertador

Teléfonos: (0261) 723.83.71 • 723.86.69

Circunvalación

Teléfonos: (0261) 787.43.18 • 787.25.39

Los Puertos de Altigracia

Teléfonos: (0266) 321.25.56 • 321.36.52

Lago Mall

Teléfonos: (0261) 793.39.14 • 793.39.15

Dividivi

Teléfonos: (0261) 736.07.94 • 736.22.62

Los Haticos

Teléfonos: (0261) 764.44.61 • 764.28.32

Cabimas Centro Comercial Nasa

Teléfonos: (0264) 241.69.96 • 246.20.6

Palacio de Eventos

Teléfonos: (0261) 735.30.47 • 735.96.16

Los Haticos

Teléfonos: (0261) 721.00.64 • 721.17.80

Ciudad Ojeda Avenida Intercomunal

Teléfonos: (0265) 662.45.20 • 662.39.69

Alcaldía Maracaibo

Teléfonos: (0261) 723.83.73 • 723.82.54

1era. División de Infantería

Teléfonos: (0261) 743.77.38 • 743.78.66

Vice Presidencia

Región Los Llanos

Gerencia Regional Zona Aragua

Maracay Plaza

Teléfonos: (0243) 235.05.51 • 235.05.42

Maracay Capilla

Teléfonos: (0243) 246.19.50 • 246.17.25

La Victoria

Teléfonos: (0244) 322.30.03 • 322.28.12

Maracay Avenida Bolívar

Teléfonos: (0243) 246.21.32 • 246.64.70

Cagua

Teléfonos: (0244) 395.50.52 • 395.56.60

Maracay Plaza II

Teléfonos: (0243) 235.92.32 • 235.83.45

Maracay Las Delicias

Teléfonos: (0243) 231.20.86 • 231.21.27

Maracay Avenida Fuerzas Aéreas

Teléfonos: (0243) 235.75.42

El Limón

Teléfonos: (0243) 283.25.66 • 283.38.80

Centro Comercial Parque Aragua

Teléfonos: (0243) 237.96.08 • 233.91.68

Palo Negro

Teléfonos: (0243) 267.06.59 • 267.20.56

Centro Express Maracay Plaza

Teléfonos: (0243) 235.01.41 • 235.06.69

Maracay Centro Comercial

La Floresta

Teléfonos: (0243) 242.19.69 • 242.34.16

Maracay Calle Páez

Teléfonos: (0243) 240.81.11 • 246.39.51

La Morita

Teléfonos: (0243) 269.06.23 • 269.06.34

IPSFA Maracay

Teléfonos: (0243) 237.91.31 • 237.95.42

Villa de Cura

Teléfonos: (0244) 286.32.49 • 286.39.61

Turnero

Teléfonos: (0244) 263.18.77 • 263.30.91

Embotelladora Aragua

Teléfono: (0243) 553.75.66

Fitca

Teléfonos: (0244) 663.28.53 • 663.57.89

Gerencia Regional Zona Los Llanos

Valle La Pascua

Teléfonos: (0235) 341.29.43 • 341.33.76

Calabozo

Teléfonos: (0246) 871.11.34 • 871.23.08

Altagracia

Teléfonos: (0238) 334.10.30 • 334.35.36

San Fernando de Apure

Teléfonos: (0247) 341.23.13 • 341.28.10

Las Mercedes del Llano

Teléfonos: (0235) 779.01.15 • 779.02.41

Puerto Ayacucho

Teléfonos: (0248) 521.02.51 • 521.03.16

San Juan de los Morros

Teléfonos: (0246) 431.04.94 • 431.35.91

Embotelladora Guárico

Teléfono: (0246) 871.41.45

Comando de Infantería Amaz.

Teléfono: (0248) 521.15.10

Gerencia Regional Zona Valencia

Valencia Centro Comercial Caribbean Plaza

Teléfonos: (0241) 821.79.22 • 824.42.82

Valencia San Blas

Teléfonos: (0241) 858.28.76 • 858.46.70

Valencia Torre Ejecutiva

Teléfonos: (0241) 825.42.77 • 825.53.90

Valencia Zona Industrial Norte

Teléfonos: (0241) 832.47.64 • 832.58.76

Hogar Hispano

Teléfonos: (0241) 843.04.80

Valencia Candelaria

Teléfonos: (0241) 835.88.60 • 835.71.17

Guacara

Teléfonos: (0245) 564.05.54 • 564.22.24

Prebo Centro Profesional

Teléfonos: (0241) 822.14.76 • 822.28.18

Valencia Aeropuerto

Teléfonos: (0241) 838.91.01 • 838.94.73

Valencia San Diego

Teléfonos: (0241) 871.07.17 • 871.10.84

Valencia Avenida Bolívar

Teléfonos: (0241) 820.81.11 • 822.96.52

Embotelladora Carabobo

Teléfono: (0241) 838.90.35

Gerencia Regional Zona Valencia Centro

Valencia Centro Comercial Imperial

Teléfonos: (0241) 858.48.29 • 858.48.29

Centro Comercial Metrópolis Nivel Agua

Teléfonos: (0241) 858.62.91 • 858.01.39

Valencia Torre Castillito

Teléfonos: (0241) 858.88.64 • 858.07.62

Puerto Cabello Centro Comercial

Profesional

Teléfonos: (0242) 361.16.72 • 361.60.35

Tucacas

Teléfonos: (0259) 812.32.84 • 812.33.60

Sambil Valencia

Teléfonos: (0241) 857.03.74 • 857.58.39

Valencia Calle Páez

Teléfonos: (0241) 858.23.34 • 858.74.32

Puerto Cabello Cumboto

Teléfonos: (0242) 364.55.82 • 364.70.72

Tucacas

Teléfonos: (0259) 812.04.35 • 812.01.03

Morón

Teléfonos: (0242) 872.04.47 • 872.04.11

Valencia Avenida Las Ferias

Teléfonos: (0241) 847.08.66 • 847.74.78

Base Naval Puerto Cabello

Teléfono: (0242) 361.59.12

Corpoven el Palito

Teléfonos: (0242) 360.45.61 • 360.45.62

Centro Comercial Metrópolis Nivel Sol

Teléfonos: (0241) 857.61.13 • 859.69.92

SEDE PRINCIPAL

AVENIDA PRINCIPAL DE LAS MERCEDES CON
CALLE GUACAIPURO, TORRE BANESCO, I Y II.
EL ROSAL, CARACAS, VENEZUELA
TELÉFONO MASTER: (0212) 952.10.33

WEB SITE: WWW.BANESCO.COM